



广东岭南职业技术学院  
GUANGDONG LINGNAN  
POLYTECHNIC

广东岭南职业技术学院  
毕业生就业质量年度报告  
(2019 年)

2019 年 12 月 25 日

## 目 录

报告编制说明.....	1
学校概况.....	2
<b>第一篇 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
<b>一、毕业生规模和结构.....</b>	<b>4</b>
（一）毕业生规模和性别结构.....	4
（二）生源地结构.....	4
（三）学院结构.....	5
<b>二、就业率及毕业去向.....</b>	<b>5</b>
（一）就业率.....	5
（二）不同群体就业率及去向.....	7
（三）未就业情况分析.....	8
<b>三、就业流向.....</b>	<b>8</b>
（一）地区分布.....	9
（二）行业分布.....	10
（三）单位类型分布.....	10
（四）职业类型分布.....	11
<b>第二篇 促进就业创业工作主要举措.....</b>	<b>12</b>
<b>一、大力推进“1533”工学结合创业创新型人才培养模式改革.....</b>	<b>12</b>
<b>二、搭建平台，创造机会.....</b>	<b>12</b>
<b>三、不断强化就业指导和服务.....</b>	<b>12</b>
<b>四、重视对困难学生的帮扶.....</b>	<b>13</b>
<b>五、校企深度融合，搭建就业基地.....</b>	<b>13</b>
<b>第三篇 就业分析.....</b>	<b>14</b>
<b>一、求职情况.....</b>	<b>14</b>
（一）就业意向.....	14
（二）求职过程.....	17

二、就业质量.....	20
（一）就业薪酬.....	20
（二）专业相关度.....	23
（三）升学情况.....	24
（四）对就业现状满意情况.....	24
三、自主创业和创新创业教育情况.....	25
（一）创业意向.....	25
（二）自主创业动机.....	26
（三）对创业教育满意情况.....	27
第四篇 就业对教育教学的反馈.....	28
一、用人单位的反馈.....	28
二、毕业生的反馈.....	30
结语.....	34

## 报告编制说明

为较全面反映毕业生的就业状况，发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）和《广东省教育厅转发教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（粤教毕函【2013】37）精神和广东省教育厅相关要求，广东岭南职业技术学院（后文简称学校或本校）编制和发布《广东岭南职业技术学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》。本报告在对学校统计的 2019 届毕业生就业数据和对用人单位、毕业生进行调查统计的基础上，较全面地展示了就业基本情况、就业意向、就业主要特点、就业数据分析、自主创业情况及对学校教育教学等工作的反馈等情况。本报告主要数据来源于以下三方面：

1. 广东省大学生就业在线系统。主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业薪酬、毕业去向、就业流向等。
2. 学校对 2019 届毕业生所做的就业调查。主要涉及就业意向、就业过程、就业现状满意度、就业岗位与专业相关度、对学校创新创业教育的满意度、对学校的总体满意度等。
3. 对用人单位的调查。主要面向毕业生所在用人单位，主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价、用人单位选取人才的主要依据等内容。

## 学校概况：建设以大健康为特色的创新创业型大学

广东岭南职业技术学院始办于 1993 年的“广州岭南文化技术学校”，2001 年 5 月经广东省人民政府批准成立。学院投资方为广州岭南教育集团有限公司，性质为民办非企业单位，实行董事会领导下的校长负责制，贺惠山任董事长，劳汉生任校长。是一所集医药健康类、电子通信类、现代制造类、财经管理类和创意设计类专业为一体的民办高等职业技术学院。

学院现有广州和清远两大校区，校园总面积 1316 亩，校舍建筑面积近 55 万平方米，教学、科研仪器设备总值 1.67 亿元，纸质图书逾 160 万册；截至 2019 年 9 月，有高职在校生 20451 人；拥有教职工总数 1223 人，其中专任教师 1021 人，现有 15 个教学单位，54 个高职招生专业，其中中药学、中小企业创业与经营专业为省品牌专业，药学、模具设计与制造、软件技术、动漫制作技术四个专业为省重点建设专业；创校以来，为社会输送了大批高素质技术技能人才。

近年来，学院招生连续多年高出省录取线几十分并于第一志愿录满，毕业生总体就业率连续五年位居广东省民办大专院校前列，深受用人单位欢迎和好评。2006 年，学院以良好等级通过教育部高职高专人才培养水平评估；2010 年，学院获省政府授予“广东省职业技术教育工作先进集体”；2013 年，被确定为省民办院校唯一一所示范性高职院校建设单位；同年获得教育部等六部委授予“全国职业教育先进单位”荣誉称号；2015 年，被评为“广东省大学生创新创业教育示范学校”。2017 年，获得年度民办职业院校人才培养创新奖。2019 年，通过“广东省大学生创新创业教育示范学校”复评，同年获得广东省教学成果一等奖一项、二等奖两项，并获省级品牌专业立项 2 个。

学院坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以创新创业为抓手，以就业为导向，以育人为中心，以校企合作、工学结合为重点，紧密对接区域社会经济发展和产业行业需求，培养具有较高实践能力、创业创新能力“博学而雅正，业专而技精”的高素质技术技能人才。

学院坚持以国家关于发展现代职业教育的最新精神为指导，以示范校建设、国家优质校建设为引领，以人才市场需求为导向，注重深化人才培养模式改革，推动学院内涵与特色发展。主要特色成效体现在：

一是构建“一体两翼”育人体系。即以育人为主体的专业教育、创新创业教

育为两翼，努力建设成为以大健康产业为主要特色的创业创新型大学。

**二是深化校企合作、产教融合办学体制机制建设。**围绕“一校一园”“一院一企”教育产业格局，构建产业园-“双院长”制二级学院-产业学院的产业链，形成体验-实践-实战教学链(岗位链)，建设产业上下游有机衔接的政行校企共建、共治、共享的办学体制机制。

**三是推进“1533”工学结合创业创新型人才培养模式改革。**包括“1+3”“5+3”“3 段式”。“1+3”：“1”是完成国家规定教学任务，“3”是学生在校期间要完成 3 个真实项目：专业项目、公益项目、电商项目，以真实项目为抓手，重构课程体系；“5+3”：师生组建真实创业项目团队，体验 5 个角色，配备 3 个导师；“3 段式”：学生在校期间，按照体验、实践、实战的步骤，完成生产实训活动。

**四是实施基于美国 DQP 体系的学分制改革。**该项目获广东省深化教育领域综合改革试点项目立项，并获广东省 2019 年教学成果二等奖。

**五是推行书院制师生共同成长社区管理模式。**全面实行书院制管理，组建七大书院，融博雅教育、创新创业教育和专业教育为一体，打破年级专业，构建师生共同成长的社区。

**六是积极服务社会发展。**学院以服务社会发展为己任，成立了公益慈善学院、乡村振兴教育学院，与黄埔区合作共建黄埔社区学院等，积极投入社会发展多个领域的服务活动，具有良好的社会声誉。

## 第一篇 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

广东岭南职业技术学院 2019 届专科毕业生共有 5758 人，参与就业人数为 5742 人。

#### （一）总体规模及性别结构

在参与就业的 5742 人中，男生 2757 人，占毕业生总人数的 47.88%；女生 3001 人，占毕业生总人数的 52.12%，女生比例稍微偏高。详情如图 1-1 所示

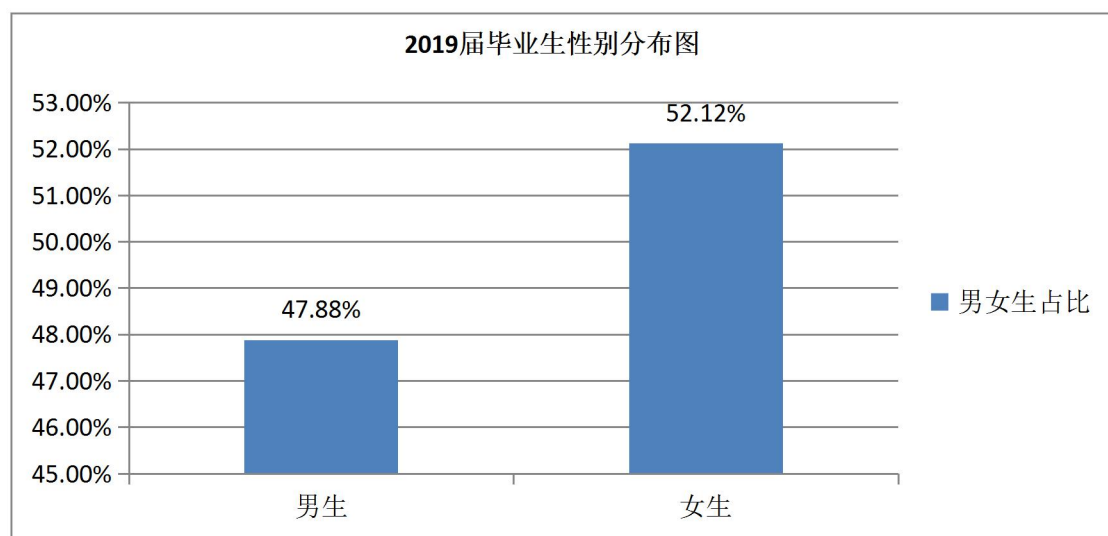


图 1-1 2019 届毕业生性别分布图

数据来源：广东省大学生就业在线系统

#### （二）生源地结构

2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 5676 人，占毕业生总人数 98.58%；省外生源 82 人，占毕业生总人数的 1.44%。详情如图 1-2 所示

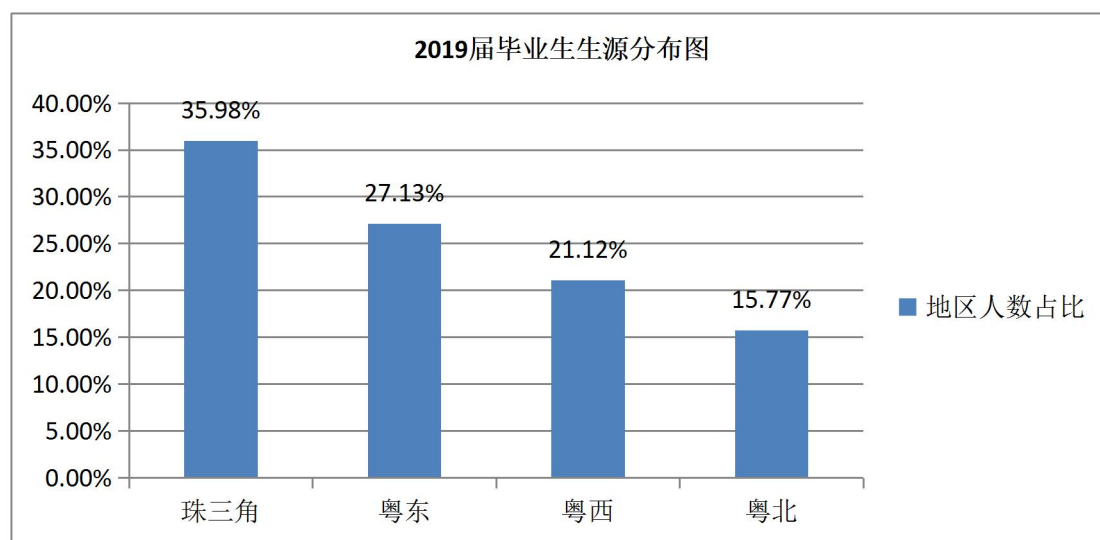


图 1-2 2019 届毕业生生源分布图

数据来源：广东省大学生就业在线系统

### （三）学院结构

学校 2019 届毕业生共分布 10 个二级学院，毕业生人数较多的学院分别是医药健康学院、电子信息工程学院、经济管理学院，人数占比分别为 25.34%、22.77%、22.26%。详情如图 1-3 所示

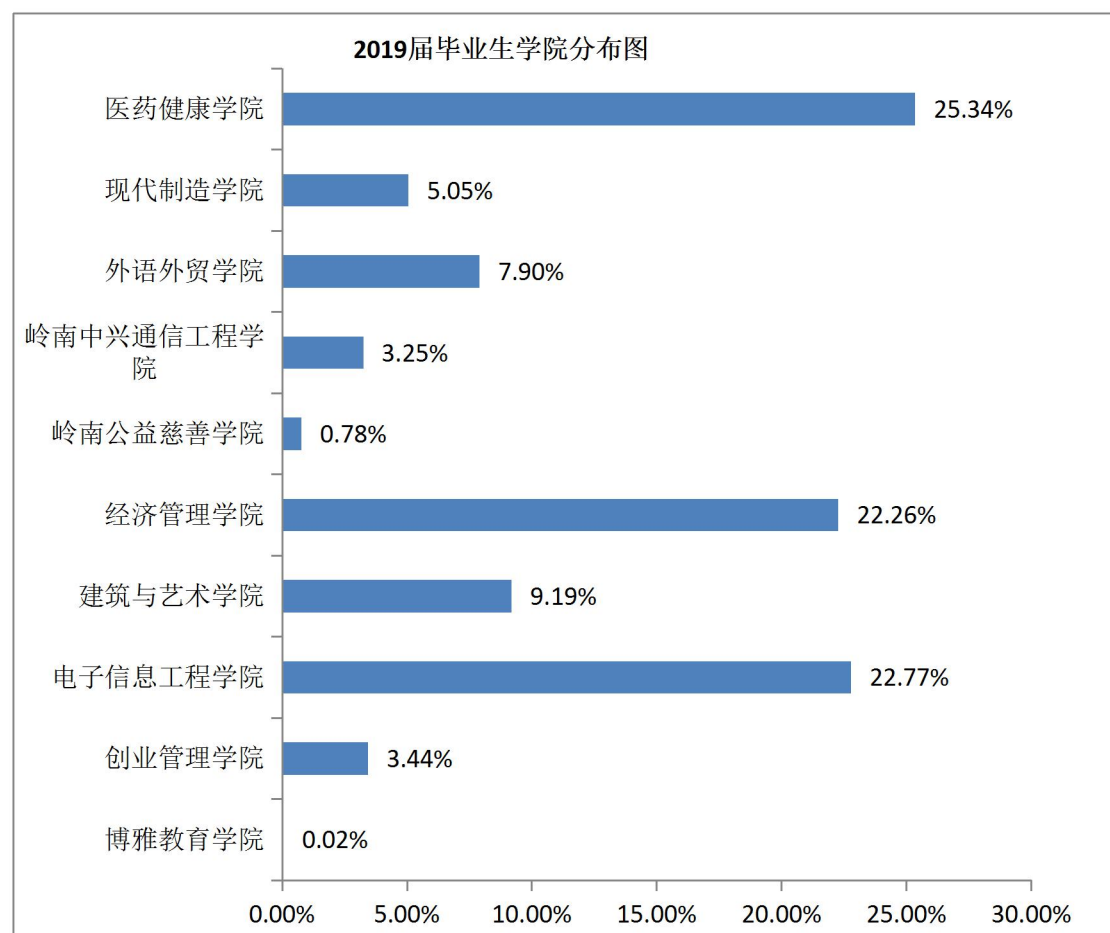


图 1-3 2019 届毕业生学院分布图

数据来源：广东省大学生就业在线系统

## 二、毕业生就业率及毕业去向

### （一）就业率

根据广东省大学生就业在线系统统计结果，截止 2019 年 12 月 10 日，学校 2019 届应届毕业生就业率为 99.72%，基本实现充分就业。各二级学院就业率均在 97%以上，其中人数较多的医药健康学院、电子信息工程学院、经济管理学院的就业率都达到了 99%以上。详情如表 1-1 所示

表 1-1 2019 届毕业生就业率情况统计表

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
博雅教育学院	文秘	1	1	100.00%



创业管理学院	工商企业管理(中小企业创业管理)	198	197	99.49%
电子信息工程学院	电子商务	227	227	100.00%
电子信息工程学院	电子信息工程技术	80	80	100.00%
电子信息工程学院	动漫制作技术	224	224	100.00%
电子信息工程学院	计算机网络技术	181	181	100.00%
电子信息工程学院	软件技术(国际 IT)	53	53	100.00%
电子信息工程学院	软件技术(软件开发)	307	307	100.00%
电子信息工程学院	软件技术(移动互联网)	149	149	100.00%
电子信息工程学院	物联网应用技术	90	89	98.89%
建筑与艺术学院	服装与服饰设计	66	65	98.48%
建筑与艺术学院	工程造价	143	143	100.00%
建筑与艺术学院	广告设计与制作	119	119	100.00%
建筑与艺术学院	广告设计与制作(创意媒体设计)	37	37	100.00%
建筑与艺术学院	环境艺术设计	108	108	100.00%
建筑与艺术学院	建设工程监理	19	19	100.00%
建筑与艺术学院	艺术设计	37	37	100.00%
经济管理学院	财务会计类(会计电算化)	14	14	100.00%
经济管理学院	工商企业管理(企业经营与管理)	169	169	100.00%
经济管理学院	国际商务	94	94	100.00%
经济管理学院	会计	367	366	99.73%
经济管理学院	会计电算化(涉外会计)	75	75	100.00%
经济管理学院	经济贸易类(中外合作办学)(国际商务)	23	23	100.00%
经济管理学院	酒店管理	64	64	100.00%
经济管理学院	人力资源管理	121	120	99.17%
经济管理学院	市场营销(国际营销与策划)	85	85	100.00%
经济管理学院	市场营销(汽车服务与评估)	43	43	100.00%
经济管理学院	市场营销(医药营销)	33	33	100.00%
经济管理学院	投资与理财	43	43	100.00%
经济管理学院	投资与理财(国际金融)	25	25	100.00%
经济管理学院	物流管理	104	104	100.00%
经济管理学院	心理咨询	22	22	100.00%
岭南公益慈善学院	社会工作	45	45	100.00%

岭南中兴通信工程学院	通信技术(通信工程设计与管理)	78	78	100.00%
岭南中兴通信工程学院	通信技术(移动通信技术)	109	109	100.00%
外语外贸学院	商务日语	54	52	96.30%
外语外贸学院	商务英语	315	315	100.00%
外语外贸学院	应用韩语	46	46	100.00%
外语外贸学院	应用英语	40	40	100.00%
现代制造学院	工业机器人技术	26	25	96.15%
现代制造学院	工业设计(产品创意设计)	36	36	100.00%
现代制造学院	工业设计(珠宝设计)	16	16	100.00%
现代制造学院	机电一体化技术	112	108	96.43%
现代制造学院	模具设计与制造	40	40	100.00%
现代制造学院	数控技术	53	50	94.34%
现代制造学院	医疗器械维护与管理	8	8	100.00%
医药健康学院	护理	471	471	100.00%
医药健康学院	康复治疗技术	82	82	100.00%
医药健康学院	食品营养与检测	54	54	100.00%
医药健康学院	药品生产技术	33	33	100.00%
医药健康学院	药学	433	432	99.77%
医药健康学院	医学检验技术	157	157	100.00%
医药健康学院	医学营养	44	44	100.00%
医药健康学院	中药学	159	159	100.00%
医药健康学院	中医养生保健	26	26	100.00%
合计		5758	5742	99.72%

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+国内升学人数+出国（境）人数+自由职业人数+其他录用形式就业人数+其他情况人数+自主创业人数+应征义务兵人数+西部计划人数)÷毕业生总人数 ×100.00%。

数据来源：广东省大学生就业在线系统

## （二）不同群体就业率及去向

2019 届毕业生不同性别就业率（包括参加就业和升学），其中男生的就业率 99.46%；女生的就业率 99.97%，女生比男生高 0.51 个百分点。毕业去向情况可分为参加就业、升学（专插本）、出国、出境、未就业等。详情如图 1-4 所示

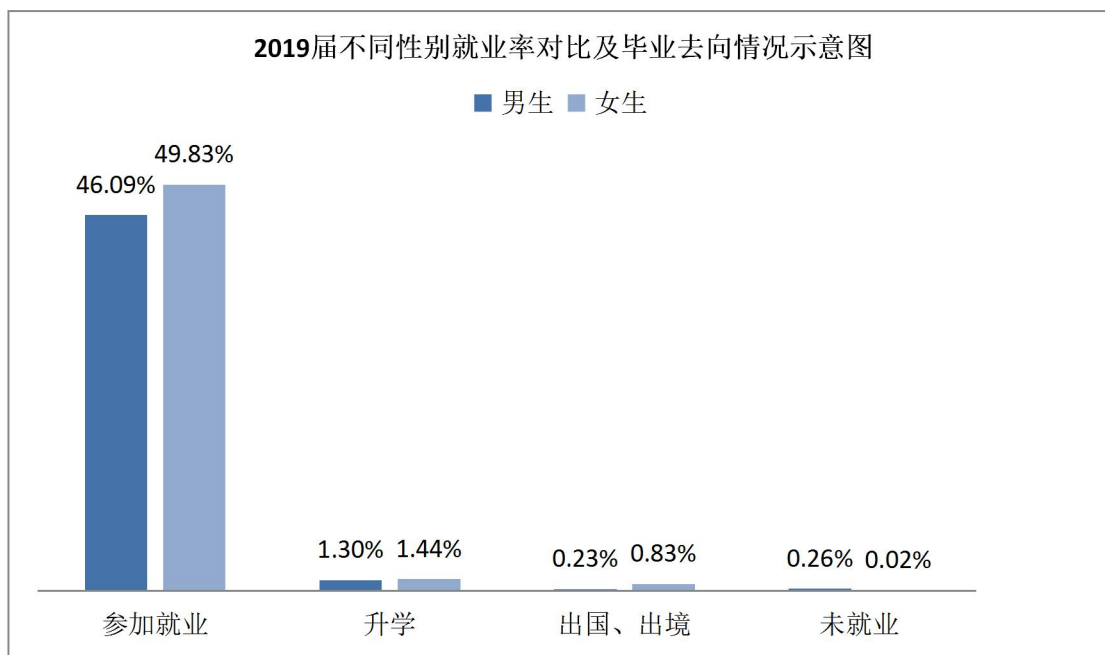


图 1-4 2019 届不同性别就业率对比及毕业去向情况示意图

数据来源：广东省大学生就业在线系统

### （三）未就业情况分析

2019 届毕业生共有 16 人（占比 0.28%）未就业，主要为选择单位和更换就业单位（占比 1.25%），其次为准备参加公务员、事业单位等公开招录考试和升学（专插本）考试（占比 18.75%）。详情如图 1-5 所示

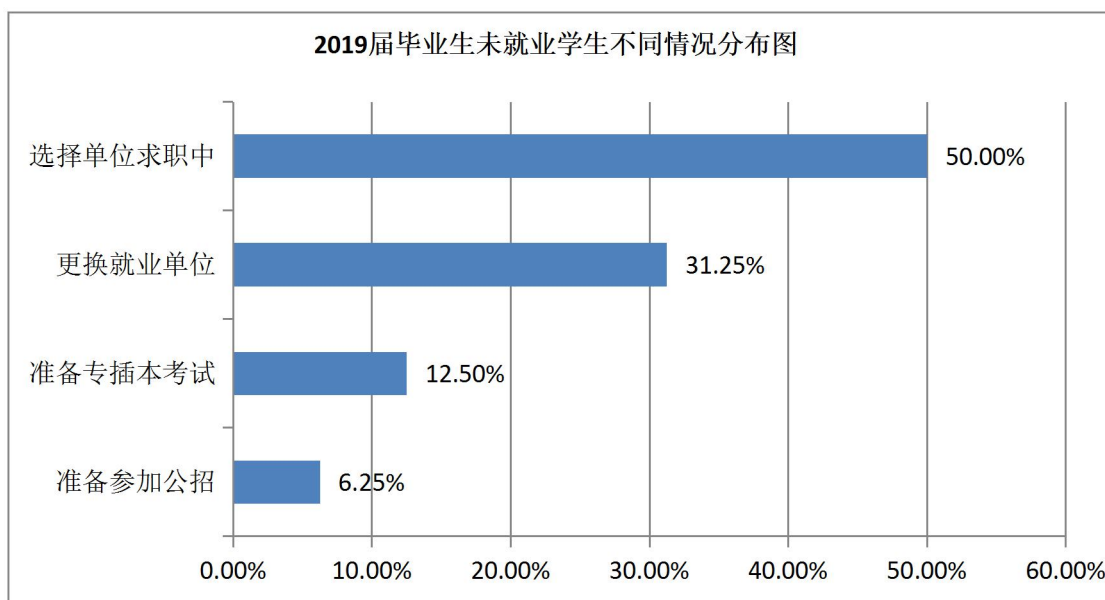


图 1-5 2019 届毕业生未就业学生不同情况分布图

数据来源：广东省大学生就业在线系统

## 三、就业流向

### （一）就业地区分布

## 1.就业地区分布

2019 届毕业生选择在广东省内就业学生占比 98.33%，选择省外就业占比 1.68%。其中省外就业占比较高的地区分别是上海 15.05%、北京 10.75%、湖南省 15.05%、江苏省 9.68%。（统计未包括升学及出国出境学生）详情如图 1-6 所示

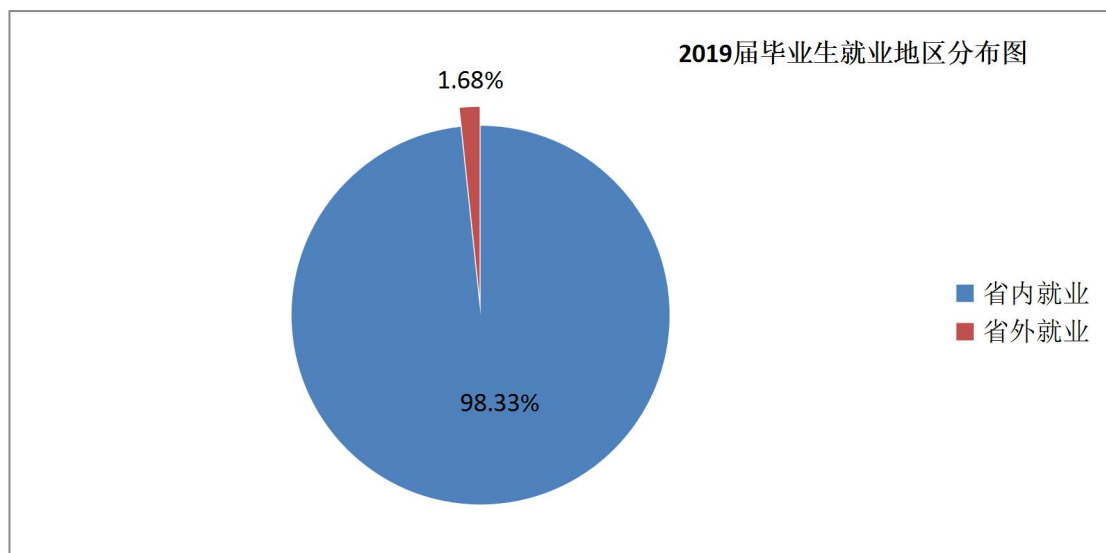


图 1-6 2019 届毕业生就业地区分布图

数据来源：广东省大学生就业在线系统

## 2.珠三角城市就业分布

在珠三角地区就业人数占省内就业总数 87.45%，主要城市包括广州市（占比 64.88%）；深圳市（占比 12.62%）；佛山市（占比 6.76%）。详情如图 1-7 所示。

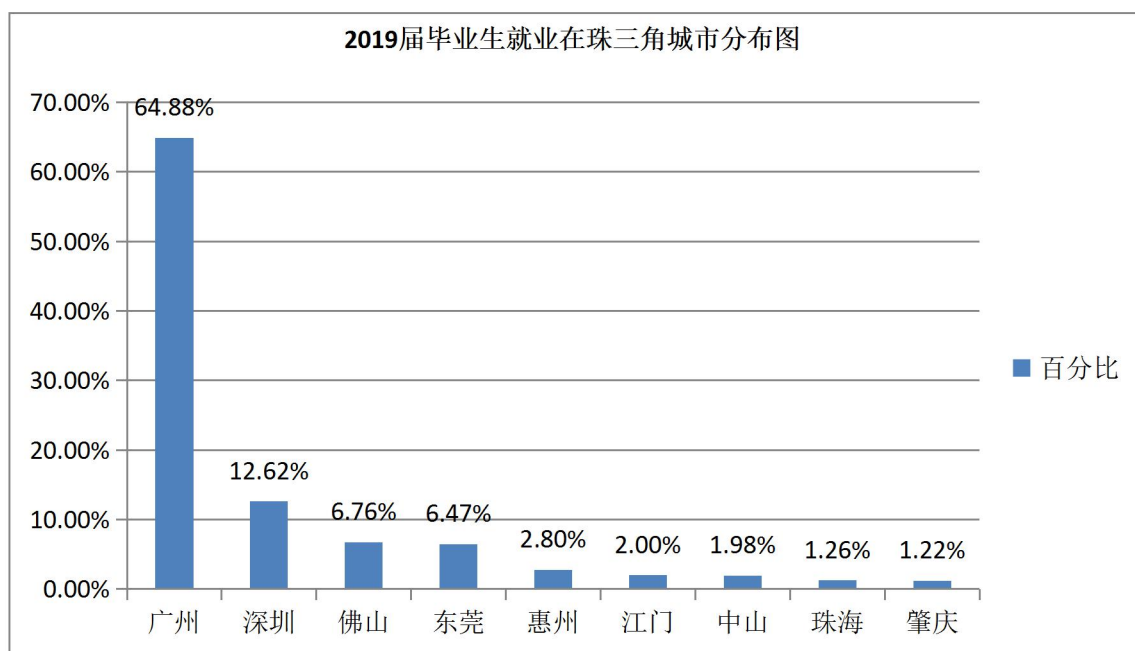


图 1-7 2019 届毕业生就业在珠三角城市分布图

数据来源：广东省大学生就业在线系统

## （二）就业行业分布

本校为综合性大专院校，2019 届毕业生分属 10 个专业大类，55 个专业（专业方向），因此学生就业所属行业范围分布较广，根据“大学生就业在线系统”单位所属行业（参与统计薪酬人数）对行业分类划分，本届毕业生就业主要分布在卫生行业、软件和信息技术服务业、其他服务业、物联网相关服务业商务服务业等行业。详情如图 1-8 所示。

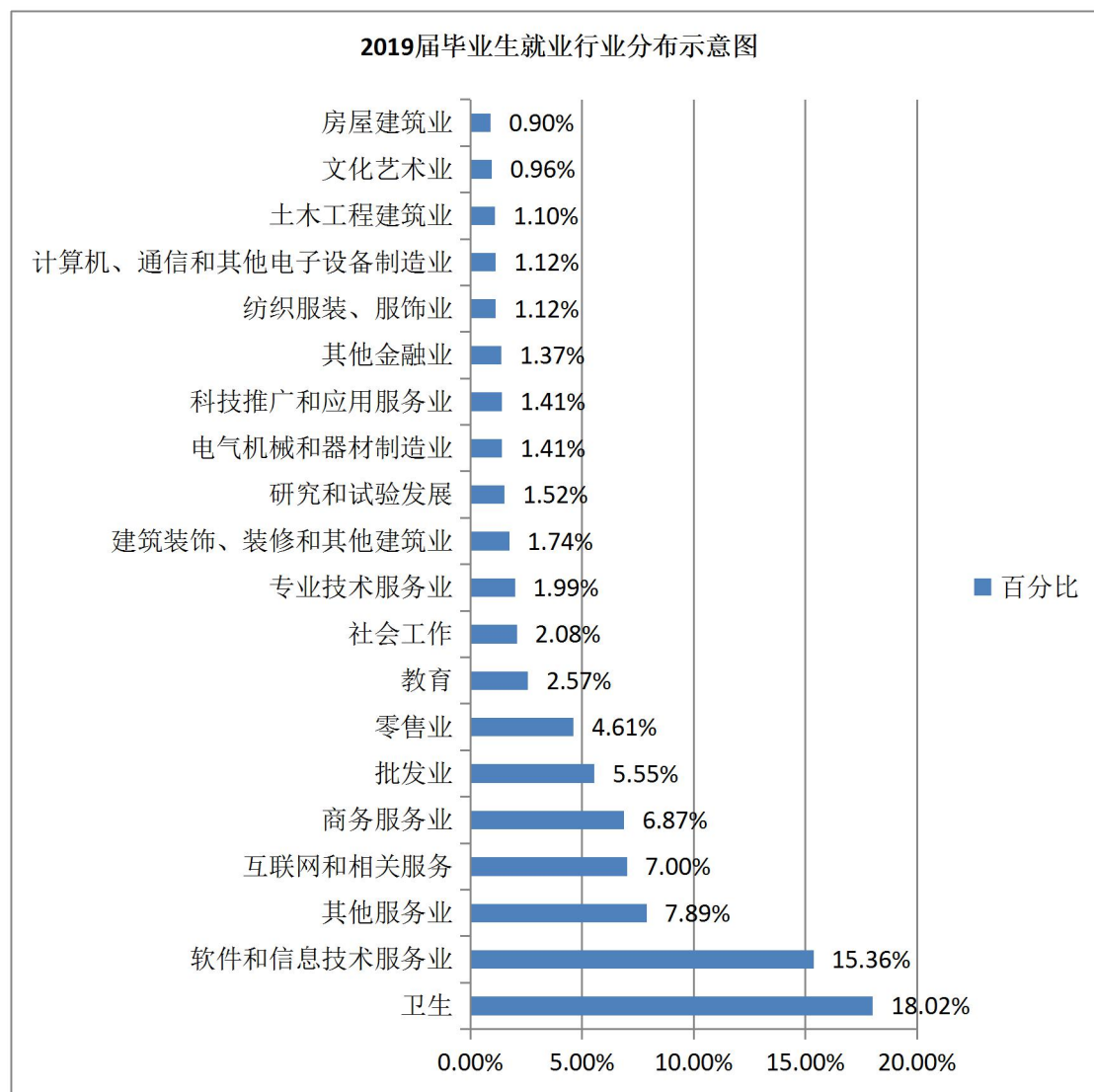


图 1-8 2019 届毕业生就业行业分布示意图

数据来源：广东省大学生就业在线系统

## （三）单位类型分布

按照“大学生就业在线系统”单位类型（参与统计薪酬人数）对就业单位的类型划分，本校 2019 届毕业生就业主要进入有限责任公司和私营企业，其次依次是股份有限公司、相关医疗卫生单位和其他事业单位等。详情如图 1-9 所示

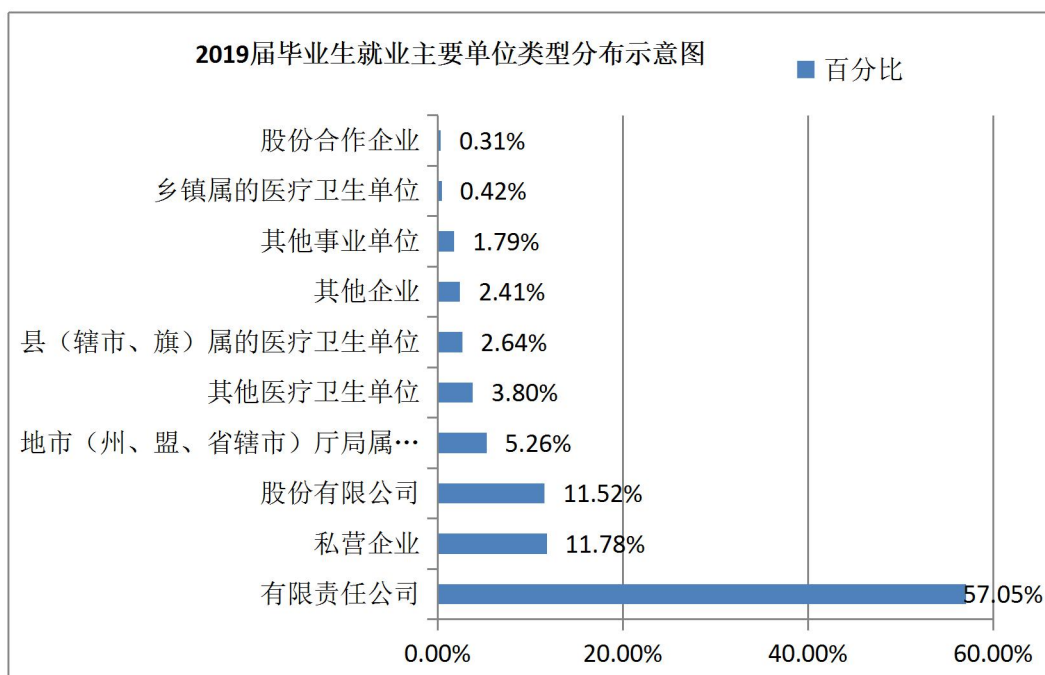


图 1-9 2019 届毕业生就业主要单位类型分布示意图

数据来源：广东省大学生就业在线系统

#### (四) 职业类型分布

按照“大学生就业在线系统”职业类型（参与统计薪酬人数）对毕业生就业的职业类型划分，本校 2019 届毕业生主要所从事的职业为计算机与应用工程技术人员；其他专业技术人员；商业、服务业人员以及护理、医疗卫生辅助服务人员。详细见图 1-10 所示

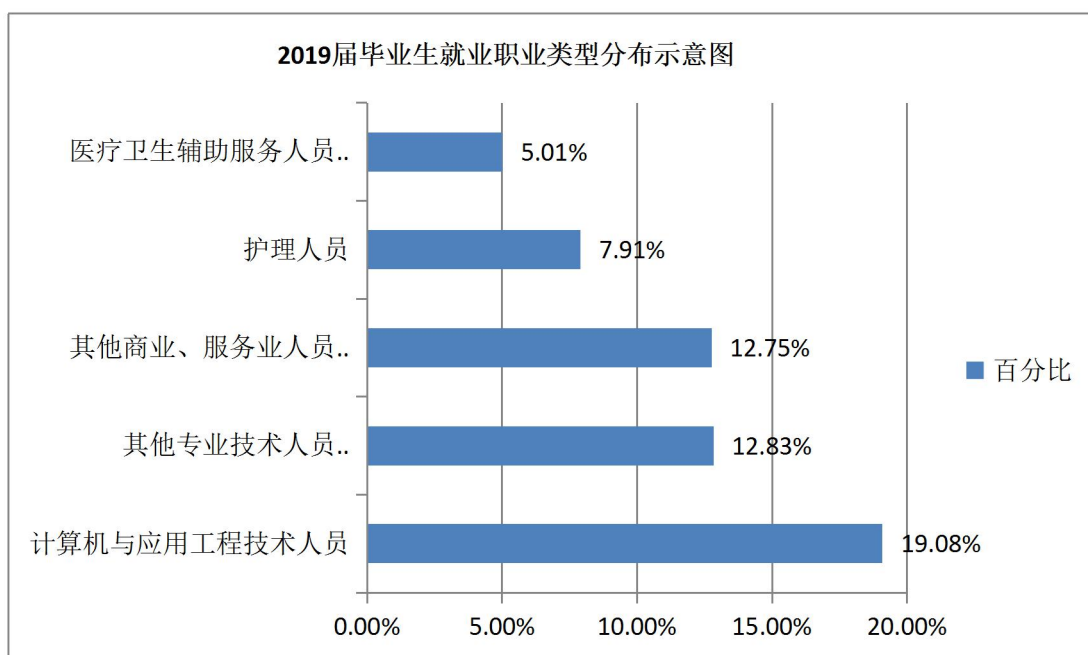


图 1-10 2019 届毕业生就业职业类型分布示意图

数据来源：广东省大学生就业在线系统

## 第二篇 促进就业创业主要举措

为了实现更高质量和更充分就业的目标，广东岭南职业技术学院采取了多种促进毕业生就业的措施，主要列举如下：

### 一、大力推进“1533”工学结合创业创新型人才培养模式改革。

“1+3”“5+3”“3 段式”。“1+3”：“1”是完成国家规定教学任务，“3”是学生在校期间要完成 3 个真实项目：专业项目、公益项目、电商项目，以真实项目为抓手，重构课程体系；“5+3”：师生组建真实创业项目团队，体验 5 个角色，配备 3 个导师；“3 段式”：学生在校期间，按照体验、实践、实战的步骤，完成生产实训活动。

### 二、搭建平台，创造机会

为积极搭建就业平台，就业指导中心坚持“引进来、走出去”的工作办法。一是承办广东省教育厅主办的大型供需见面会，积极引进各类高中端优质企业，为我院应届毕业生提供优质的就业岗位；二是鼓励二级学院承办专场招聘会，就业指导中心给与资金资助并协助联系用人单位；三是联系多家企业进入校园开展招聘宣讲会；四是与广州开发区人社局合作，组织学生走出校园参加开发区举办的招聘会。

据不完全统计，就业指导中心和各二级学院为 2019 届毕业生联系了 800 家以上企业进校招聘，共提供就业岗位超过 18000 个。另外，通过就业信息网、QQ 群、微信群发布了多条招聘信息。组织专场宣讲会超过 35 场。

### 三、不断强化就业指导和服务

#### 1. 加强调研，不断提高就业教育和服务的实效

针对 2019 届毕业生，开展了多项专业人才需求、毕业生就业创业意向、毕业生就业创业情况跟踪等调研和分析。更加保证了能够准确把握工作重点，有利于重新设计职业发展和就业指导课程，使其针对性更强，更加切合学生。学校将学生的职业发展与就业创业指导融入整个人才培养体系，为学生提供从入校到毕业的全程化、全员化、全方位的就业创业指导；同时还利用就业创业讲座、小型团体辅导、职业测试、个体咨询等形式为毕业生提供就业创业指导与咨询服务。为每位毕业生印发《毕业生就业指南》，给毕业生提供了多方面明确清晰的指导；

通过就业指导中心专用的宣传栏、校园网就业信息平台等多种途径及时发布就业信息、宣传就业和创业扶持政策、宣传优秀的就业和创业先进典型等。

## **2. 以校友成长报告为抓手，不断强化就业和创业教育**

为了给在校学生提供成长标杆和引导。就业指导中心牵头举办了多场校友成长系列报告会，邀请事业成功的校友回校分享就业创业心得；同时，学校及时搜集学生就业和创业的典型案例，并及时进行宣传。除此之外，每年每个专业在新生入学教育时都至少要举办一场校友成长的分享会。另外，各二级学院，结合本学院的实际情况，2019年邀请多位成功人士、行业精英、社会达人进校举办多种就业创业讲座。为大学生的就业和创业提供指引。

## **3. 举办多项促进就业创业的活动**

学校举办如：“互联网+”大学生创业大赛，有1300多个项目，共计有超过3000人参赛；举办“职业生涯规划大赛”，超过10000名学生参赛；另外还举办了诸如：简历设计大赛、劳动法知识竞赛、模拟面试等多项大赛，促进学生提高就业技能。除此之外，学校每年都举办多项职业技能大赛，组织学生参加校外多项职业技能大赛，以期促进提高学生的职业技能和职业素养。

## **四、高度重视对就业困难学生的帮扶**

学校高度重视家庭经济困难学生、就业困难学生的就业推荐和帮扶工作，第五学期要对所有毕业生的就业情况进行密切跟踪，确定就业困难学生名单，将这些学生作为重点指导和帮扶的对象，为他们提供求职创业补贴申报、就业信息精准推送、个性化指导服务等多项重点帮扶工作。

## **五、校企深度融合，搭建高质量、稳定、对口就业基地**

互惠共赢、深度融合的校企合作模式是职业院校持续发展的战略引擎。学院利用地处广州开发区这一有利地域优势，并充分发挥作为民办院校所特有的管理体制和运行机制方面的灵活优势，通过创新校企合作的体制机制，以服务获得基于，以贡献求得支持，不断深化合作模式、扩大合作规模，走出了一条以政府为主导、学校为主体、企业为主角、行业为主轴的校企深度融合发展之路。正是坚持这种校企深度融合的体制机制创新，逐步搭建起了高质量、稳定、对口的双向就业平台，让学校与企业尝到了甜头。

实施“双主体”合作办学，共享合作育人成果。通过混编课程标准与企业标



准、专业教师与兼职教师、学校资源与企业资源、学校老师与企业员工、学校评价标准与企业评价标准、校园文化与企业文化等六大混编模式，实现校企“双管”的有效协同，确保人才培养质量。

推广“订单班”培养模式，与企业进行无缝对接。由企业对学生进行面试，校企双方共同进行人才培养方式的设计与实施，成立由校企双方人员组成的项目小组对订单班实施跟进与评估。

建立稳定的校外实习基地，实现顶岗实习与就业一体化。通过企业为学生提供工学交替、毕业顶岗实习场所，实操设备，培养锻炼学生的专业技能，同时学院为企业提供劳动力需求与人才需求。截至目前，学院与三星电子、LG 等近 1000 家企业建立深度合作关系，成立多个校外实习实训基地。学院通过坐拥广州开发区科学城 6000 多家企业、100 多家世界 500 强企业的优厚资源，实施开放办学，成立校理事会、组建产教联盟，搭建校区合作交流平台，共享院校企业丰富资源。通过这一有效途径，形成了具有较大规模良好的“顶岗实习与就业一体化”就业模式，逐步搭建了高质量、稳定、对口的就业渠道。

## 第三篇 就业分析

2019 年 6 月，学校就业指导中心针对 2019 届毕业生（包括结业生）的就业情况展开调查，本次调查采用网上问卷的方式，发放问卷 5162 份，有效答卷 5024 份，其中女生答卷 2607 人，占比 51.9%，男生有效答卷 2417 人，占比 48.1%，有效答卷总体比例为 97.3%。

### 一、求职情况

#### （一）就业意向

根据学校就业指导中心问卷调查统计结果，2019 届毕业生初次求职就业意向如下。

#### 1. 就业意向地区分布

意向在广州、深圳等一线城市就业的学生有 3384 位，占比 67.4%；意向在珠三角及沿海经济较发达城市的有 842 位，占比 16.8%；意向在其他城市及乡镇就业的有 508 位，占比 10.1%；在其他地方的有 290 位，占比 5.8%。具体如图 3-1 所示

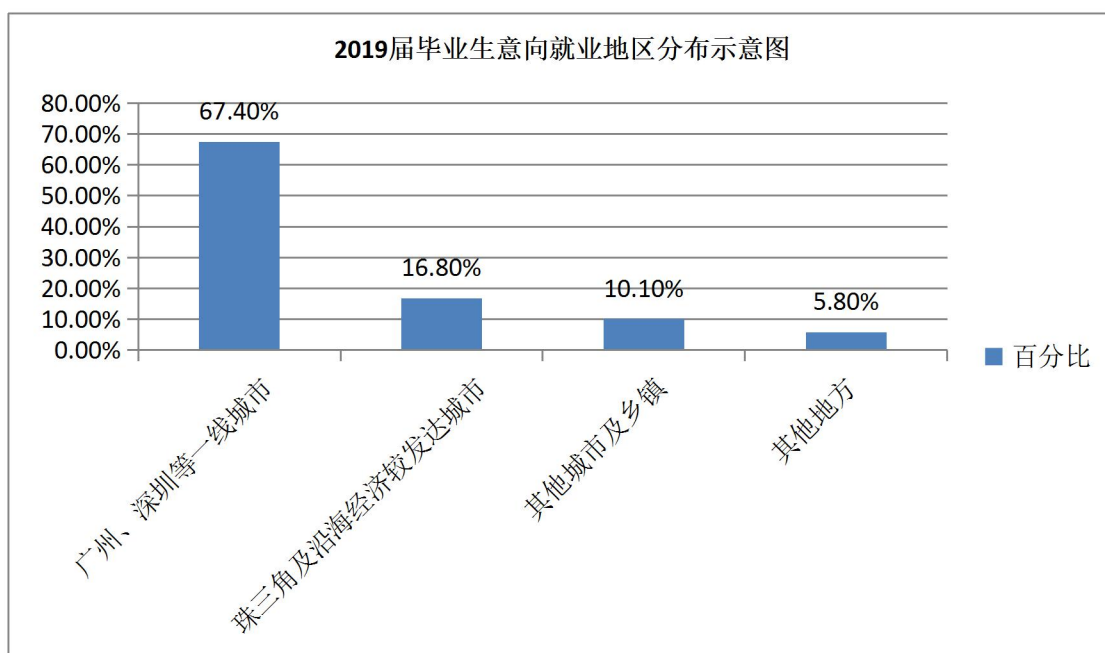


图 3-1 2019 届毕业生意向就业地区分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

## 2. 就业意向企业性质分布

调查结果显示，意向在事业单位就业的有 1318 人，占比 26.2%；意向在民营企业就业的有 1168 人，占比 23.2%；意向在国有企业的有 941 人，占比 18.7%；详细情况如图 3-2 所示。

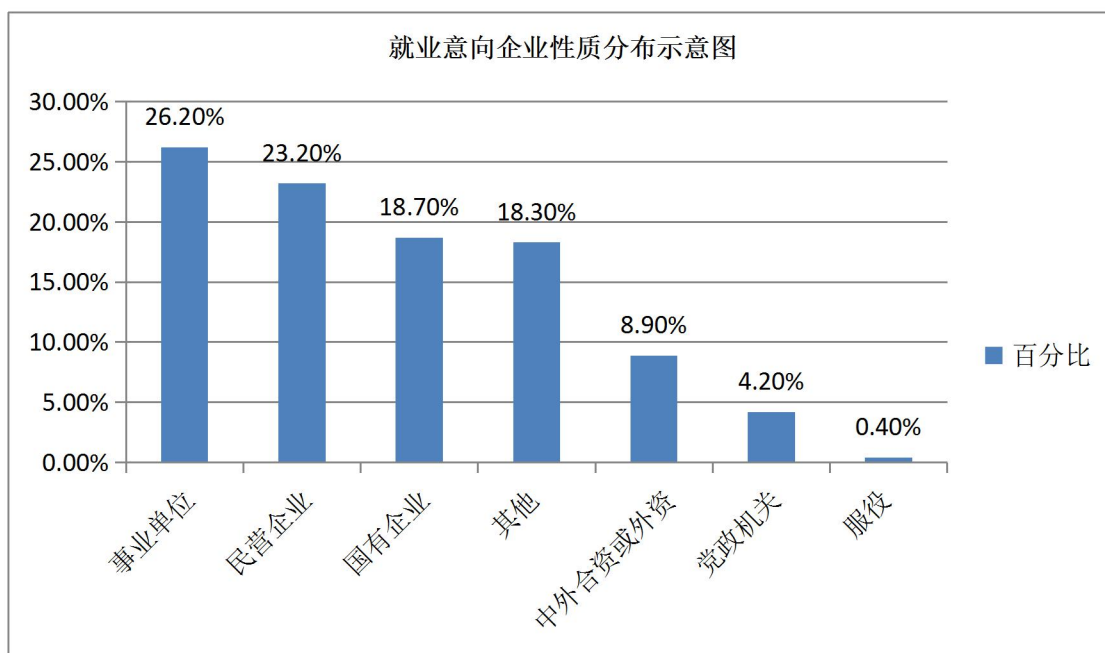


图 3-2 就业意向企业性质分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

### 3. 就业意向行业分布

2019 届毕业生意向就业的行业分布如图 3-3 所示

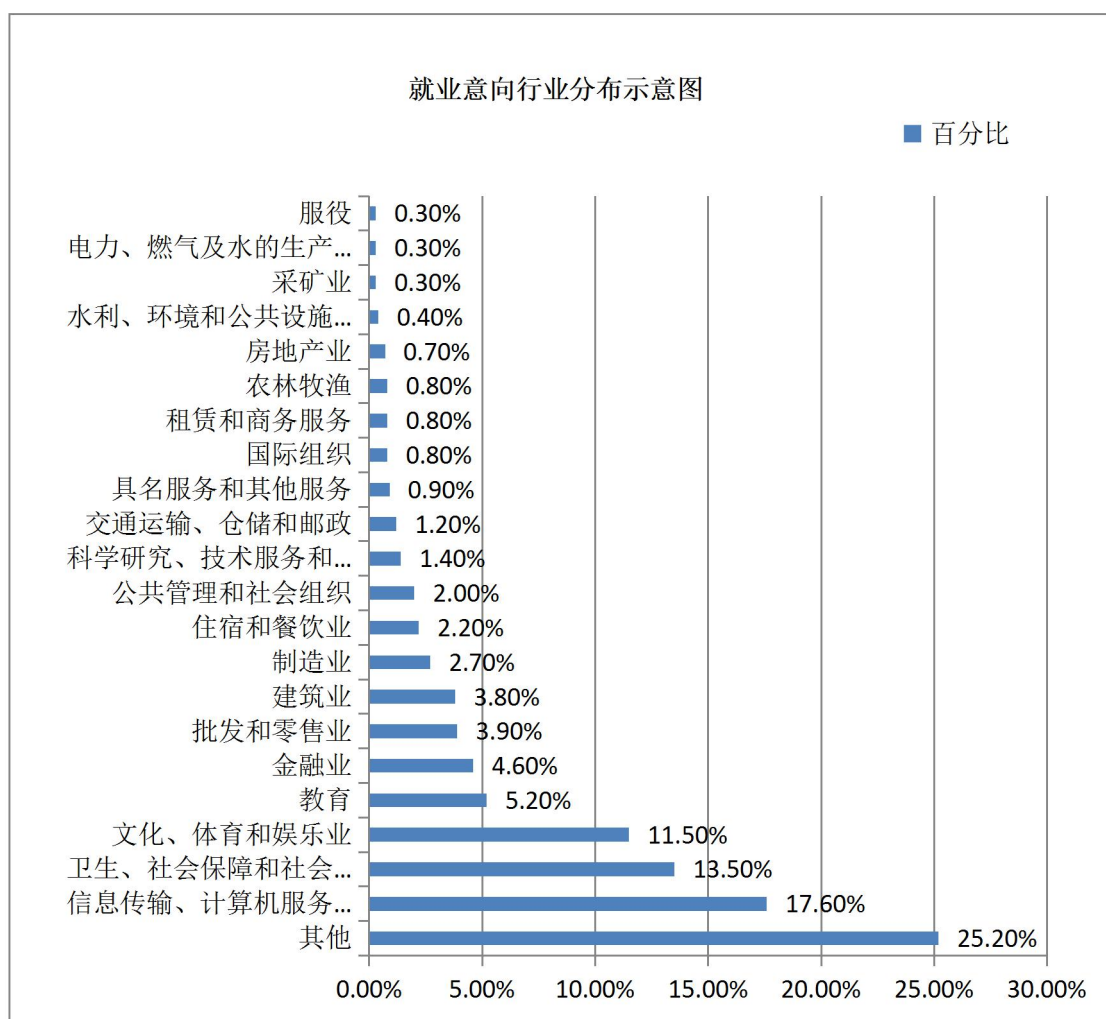


图 3-3 就业意向行业分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

### 4. 就业意向薪酬

调查结果显示，对自己第一份工作期望月薪在 4000 元以上的有 2370 人，占比 47.2%；期望月薪在 3001-4000 元的有 1846 位，占比 36.7%；在 2000-3000 元之间的有 726 人，占比 14.5%；2000 元以下的有 82 人，占比 1.6%。详情如图 3-4 所示。

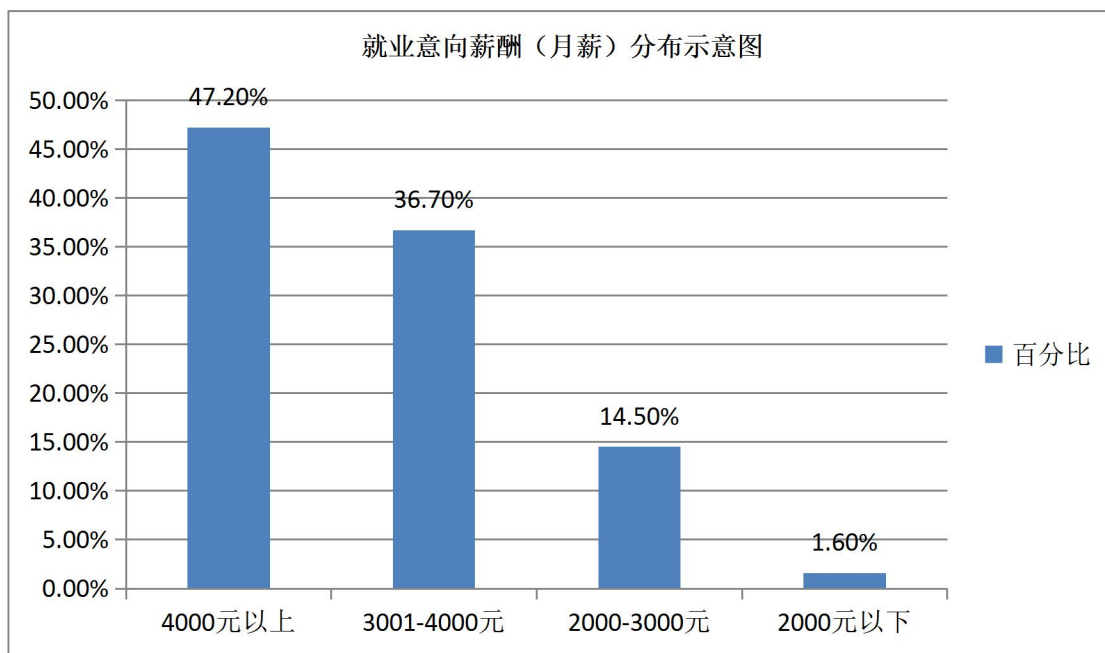


图 3-4 就业意向薪酬（月薪）分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

## （二）求职过程

### 1. 找第一份工作求职花费

调查结果显示，找第一份工作求职花费在 1000 元以下的有 2668 人，占比 53.1%；在 1000—1500 元之间的有 1048 人，占比 20.9%；在 1500—2000 元之间的有 551 人，占比 11%；在 3000 元以上的有 459 人，占比 9.1%；在 2000—3000 元之间的有 298 人，占比 5.9%。具体如 3-5 所示。

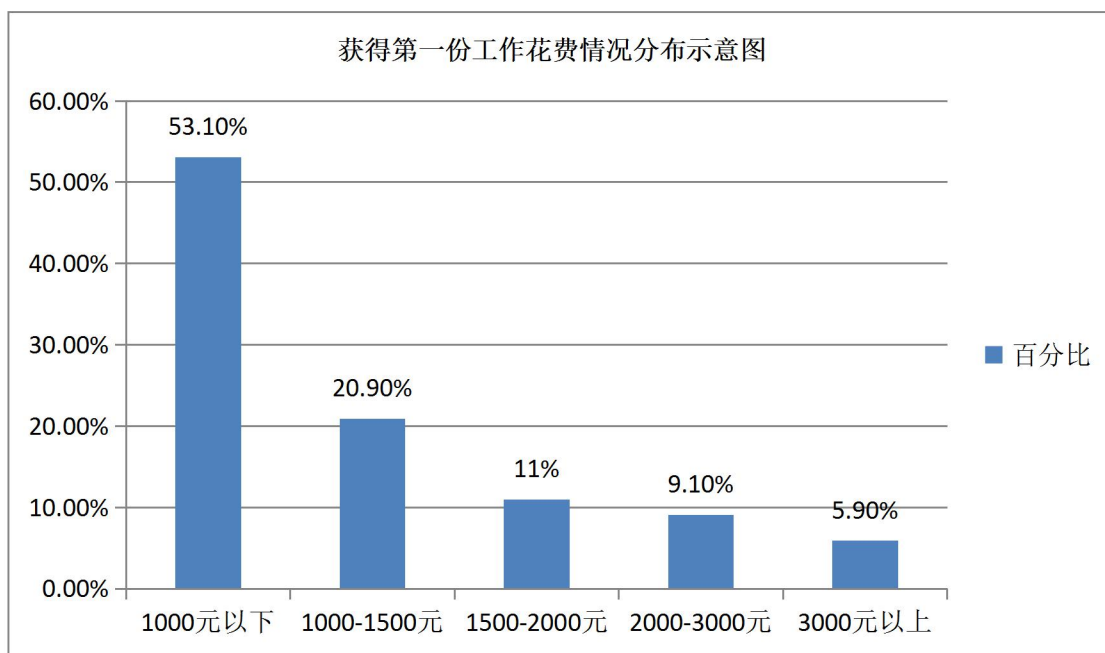


图 3-5 获得第一份工作花费情况分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

## 2. 获得第一份工作的主要渠道

调查显示，通过社会招聘获得第一份工作的有 2293 人，占比 45.6%；通过家庭和个人关系的有 987 人，占比 19.6%；通过学校推荐或提供信息获得第一份工作的有 859 人，占比 17.1%；通过其他途径获得的有 781 人，占比 15.5%；成功自主创业的有 104 人，占比 2.1%。具体如图 3-6 所示。

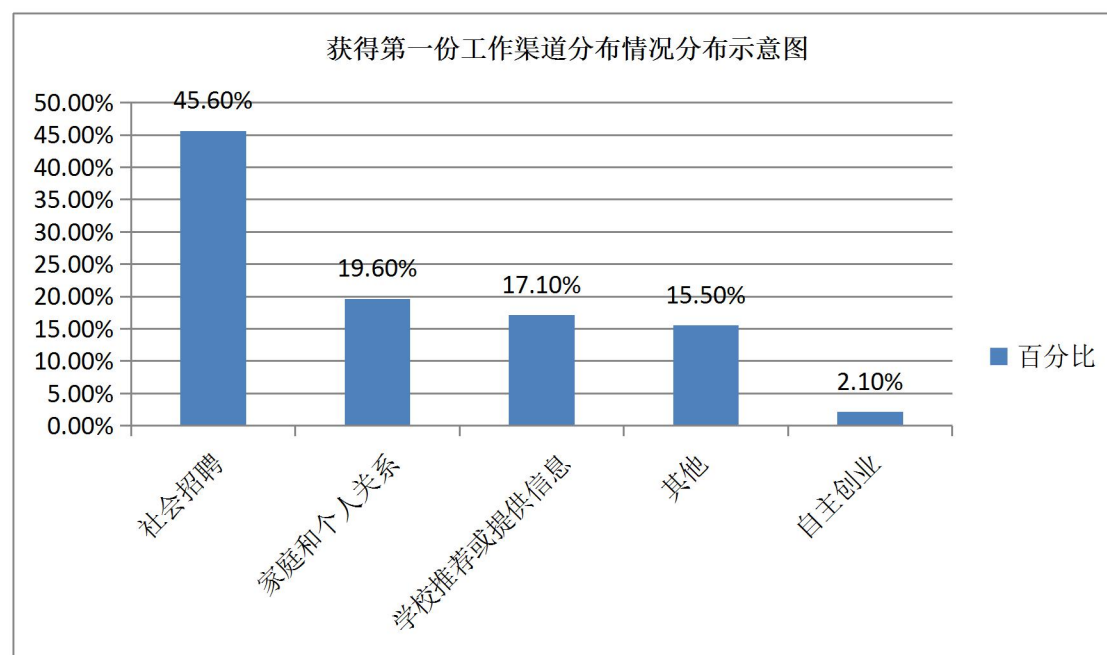


图 3-6 获得第一份工作渠道分布情况分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

## 3. 求职中的最大困扰

认为工作经验缺乏的有 2101 人，占比 41.8%；认为个人能力不足的有 1284 人，占比 25.6%；其他 581 人，占比 11.6%；认为求职方法技巧欠缺的有 414 人，占比 8.2%；认为社会关系缺乏的有 317 人，占比 6.3%；认为得到就业指导不够的 251 人，占比 5%；认为用人单位选拔不公正的有 76 人，占比 1.5%。具体情况如图 3-7 所示。

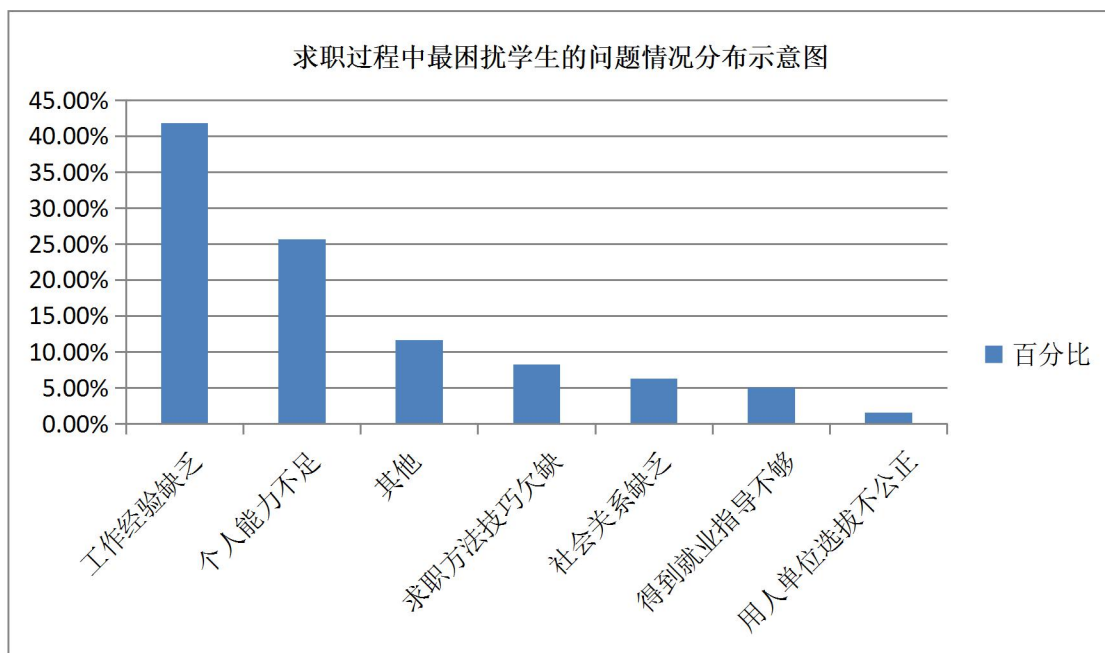


图 3-7 求职过程中最困扰学生的问题情况分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

#### 4. 最希望提供的就业指导服务项目

调查显示，最希望进行就业政策、形势分析的有 1198 人，占比 23.8%；最需要进行求职、面试技巧培训的有 1145 人，占比 22.8%；提供就业信息 725 人，占比 14.4%等；具体情况如图 3-8 所示。

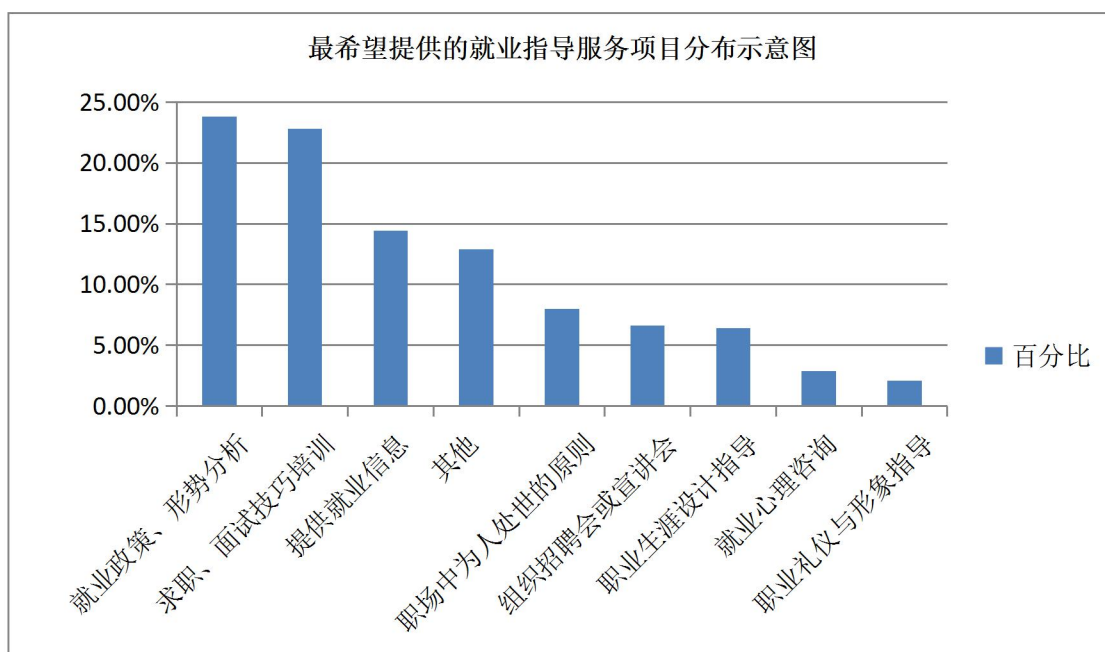


图 3-8 求职过程最希望提供的就业指导服务项目分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

## 二、 就业质量

### (一) 就业薪酬

#### 1. 总体就业薪酬

2019 届毕业生总体（截至 12 月 10 日）就业薪酬平均月薪为 4253 元/月，二级学院中最高的为：现代制造学院达到 5612 元，创业管理学院达到 4560 元。各专业毕业生平均月薪最高的为：机电一体化专业 5882 元，工业机器人专业达到 5745 元，应用韩语专业达到 5083 元。详细情况如表 3-1 所示。

表 3-1 2019 届毕业生就业平均薪酬统计表

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	平均薪酬(元)
博雅教育学院	文秘	1	1	6367
创业管理学院	工商企业管理(中小企业创业管理)	198	197	4560
电子信息工程学院	电子商务	227	227	4359
电子信息工程学院	电子信息工程技术	80	80	4065
电子信息工程学院	动漫制作技术	224	224	4419
电子信息工程学院	计算机网络技术	181	181	3894
电子信息工程学院	软件技术(国际 IT)	53	53	4609
电子信息工程学院	软件技术(软件开发)	307	307	4475
电子信息工程学院	软件技术(移动互联网)	149	149	3976
电子信息工程学院	物联网应用技术	90	89	4230
建筑与艺术学院	服装与服饰设计	66	65	3929
建筑与艺术学院	工程造价	143	143	3826
建筑与艺术学院	广告设计与制作	119	119	3890
建筑与艺术学院	广告设计与制作(创意媒体设计)	37	37	3808
建筑与艺术学院	环境艺术设计	108	108	4182
建筑与艺术学院	建设工程监理	19	19	3966
建筑与艺术学院	艺术设计	37	37	3761
经济管理学院	财务会计类(会计电算化)	14	14	4175
经济管理学院	工商企业管理(企业经营与管理)	169	169	4158
经济管理学院	国际商务	94	94	3937
经济管理学院	会计	367	366	4350
经济管理学院	会计电算化(涉外会计)	75	75	4184
经济管理学院	经济贸易类(中外合作办学)(国际商务)	23	23	4179

经济管理学院	酒店管理	64	64	4352
经济管理学院	人力资源管理	121	120	4347
经济管理学院	市场营销(国际营销 与策划)	85	85	4692
经济管理学院	市场营销(汽车服务 与评估)	43	43	4273
经济管理学院	市场营销(医药营 销)	33	33	4280
经济管理学院	投资与理财	43	43	4168
经济管理学院	投资与理财(国际金 融)	25	25	4181
经济管理学院	物流管理	104	104	4403
经济管理学院	心理咨询	22	22	4225
岭南公益慈善学院	社会工作	45	45	2839
岭南中兴通信工程 学院	通信技术(通信工程 设计与管理)	78	78	3659
岭南中兴通信工程 学院	通信技术(移动通信 技术)	109	109	3709
外语外贸学院	商务日语	54	52	4624
外语外贸学院	商务英语	315	315	4867
外语外贸学院	应用韩语	46	46	5083
外语外贸学院	应用英语	40	40	4980
现代制造学院	工业机器人技术	26	25	5745
现代制造学院	工业设计(产品创意 设计)	36	36	5657
现代制造学院	工业设计(珠宝设 计)	16	16	5074
现代制造学院	机电一体化技术	112	108	5882
现代制造学院	模具设计与制造	40	40	5005
现代制造学院	数控技术	53	50	5596
现代制造学院	医疗器械维护与管 理	8	8	5649
医药健康学院	护理	471	471	4041
医药健康学院	康复治疗技术	82	82	3973
医药健康学院	食品营养与检测	54	54	3660
医药健康学院	药品生产技术	33	33	3760
医药健康学院	药学	433	432	3871
医药健康学院	医学检验技术	157	157	3907
医药健康学院	医学营养	44	44	4121
医药健康学院	中药学	159	159	3846
医药健康学院	中医养生保健	26	26	4349
合计		5758	5742	4253

数据来源：广东省大学生就业在线系统



## 2. 总体就业薪酬变化情况

多年来,毕业生总体就业薪酬(月薪)持续提升,2017 届平均为 3832 元,2018 届,3996 元,2019 届为 4253 元。对比情况如图 3-9 所示。

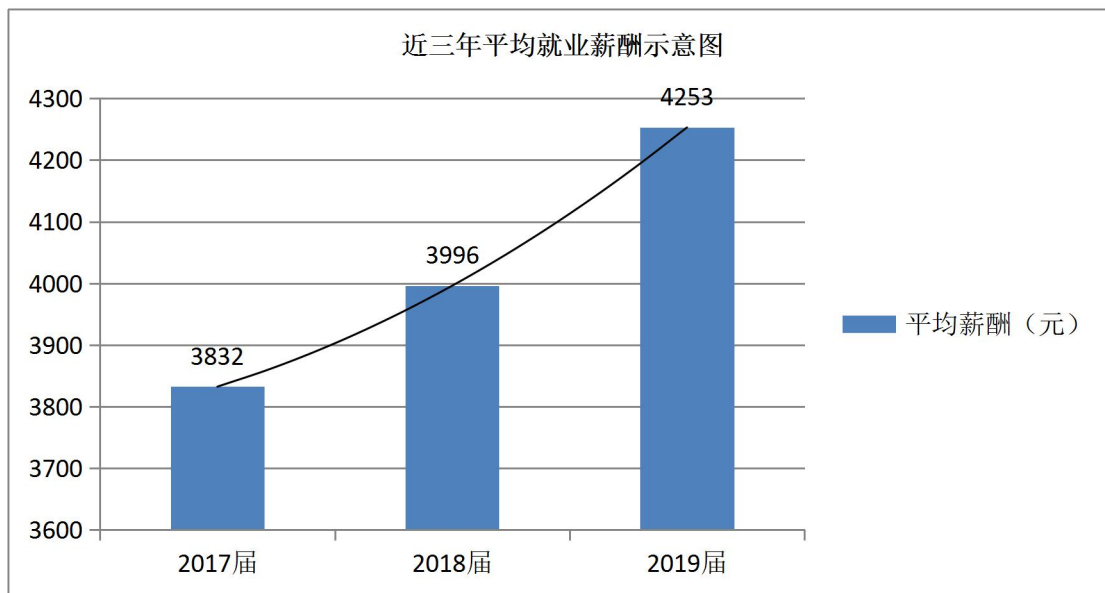


图 3-9 近三年平均就业薪酬示意图

数据来源：广东省大学生就业在线系统

## 3. 初次就业薪酬及与全省平均水平对比

学校 2019 届毕业生初次（截至 9 月 1 日数据）就业薪酬（月薪）为 4031 元/月,比 2018 年同期水平高出 215 元。学校毕业生初次就业平均薪酬呈逐年上升趋势,且高于全省专科毕业生月平均薪资水平。详细对比情况如图 3-10 所示。

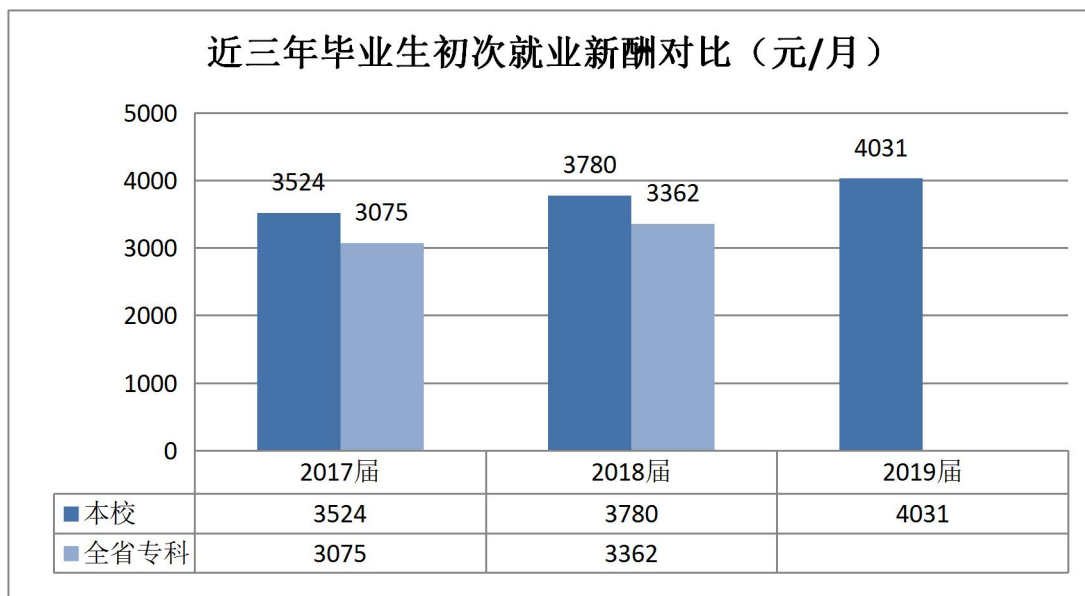


图 3-10 近三年毕业生初次就业薪酬与全省同类毕业生平均水平对比示意图

注：2019 届全省平均薪酬数据还没有出来。

数据来源：广东省大学生就业在线系统和广东省高校大学生年度就业质量报告。

## （二）专业相关度

### 1. 2019 届毕业生初次就业专业相关度

调查结果显示：认为所学专业 and 就业岗位对口、基本对口、有一定联系的这三项的学生共计 3700 人，占比为 73.7%，说明 2019 届毕业生初次就业专业对口度为 73.7%。其中认为对口的占 28.5%，基本对口的占 21.3%，认为有一定联系的占 23.9%。详细情况如图 3-11 所示。

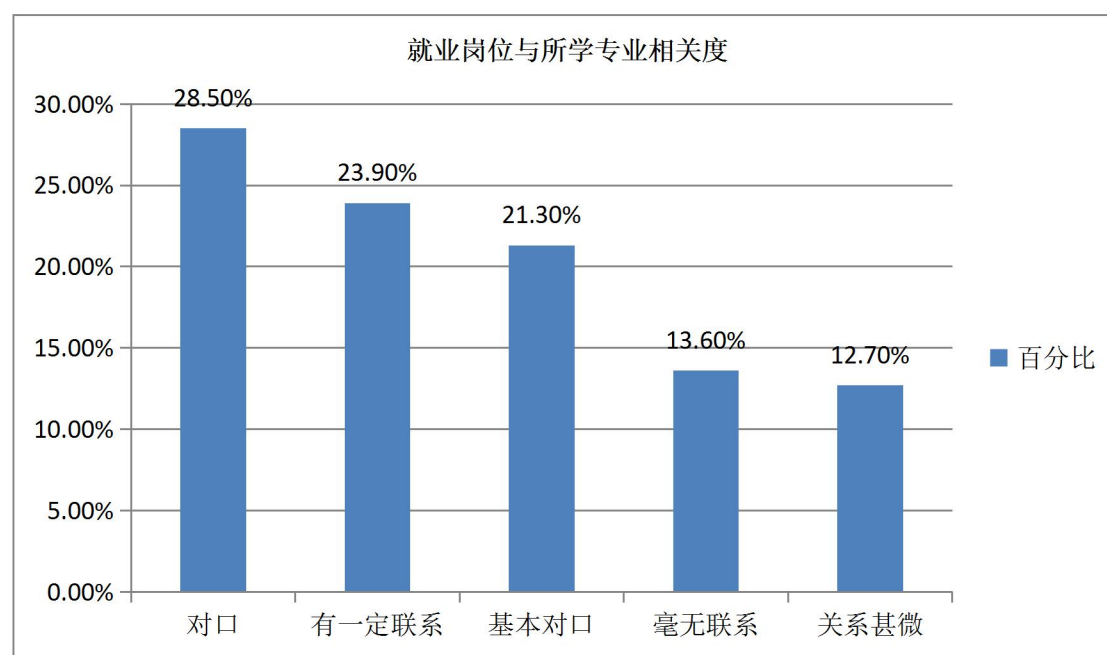


图 3-11 就业岗位与所学专业相关度示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

### 2. 近三年初次就业专业相关度变化趋势

2017 届毕业生就业与专业相关度为 69% ，2018 届为 76%，2019 届为 73.7%；对比情况如图 3-12 所示。

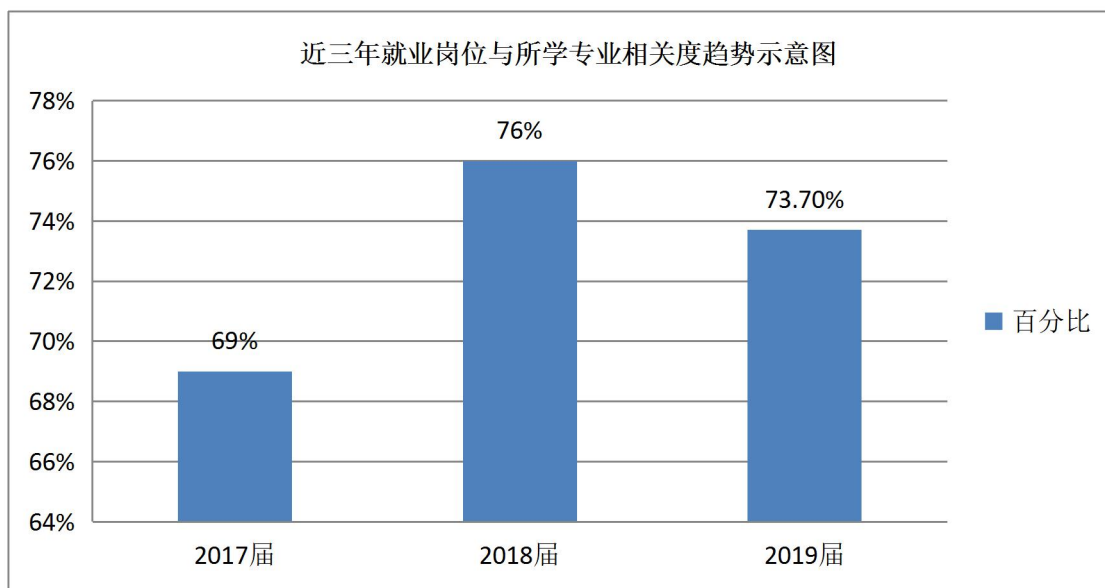


图 3-12 近三年就业岗位与所学专业相关度趋势示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

### （三）毕业生升学情况

从 2013 年到 2019 年，在毕业生总数变化不大的情况下，专科升本科学生人数从 34 人增加到 153 人，具体情况如图 3-13 所示。

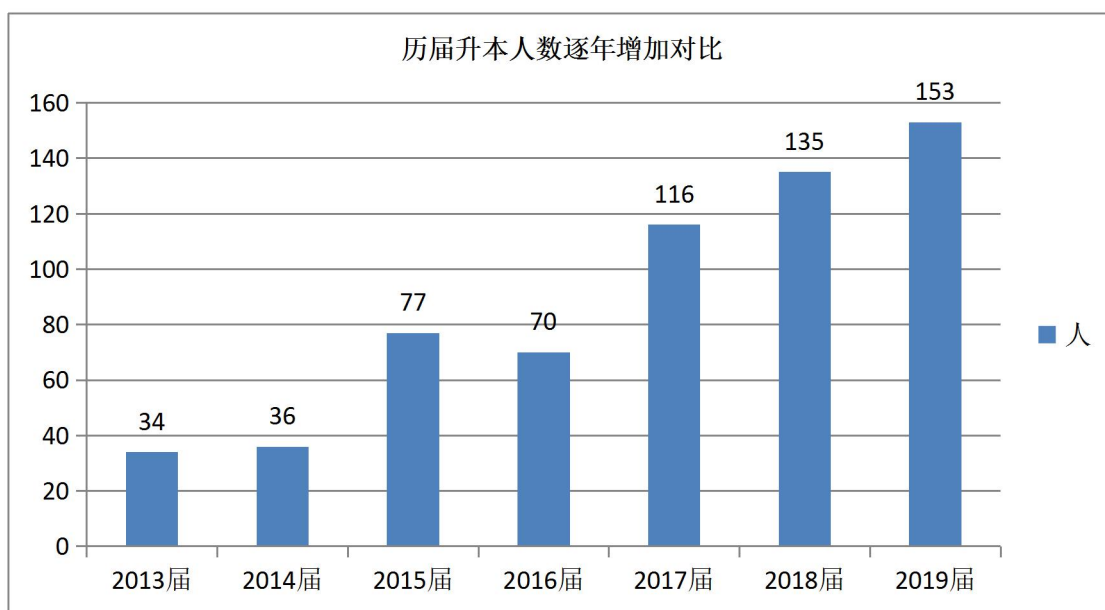


图 3-13 升本人数逐年增加对比示意图

数据来源：广东省大学生就业在线系统

### （四）就业现状满意度

学校 2019 届毕业生对目前就业现状的满意度为 84.9%，处于较高水平，和 2018 相比，同比增长 1.4%，通过对比近三年就业现状满意度，可以看出近三年毕业生就业现状的满意逐年上升。详情如图 3-14 所示。

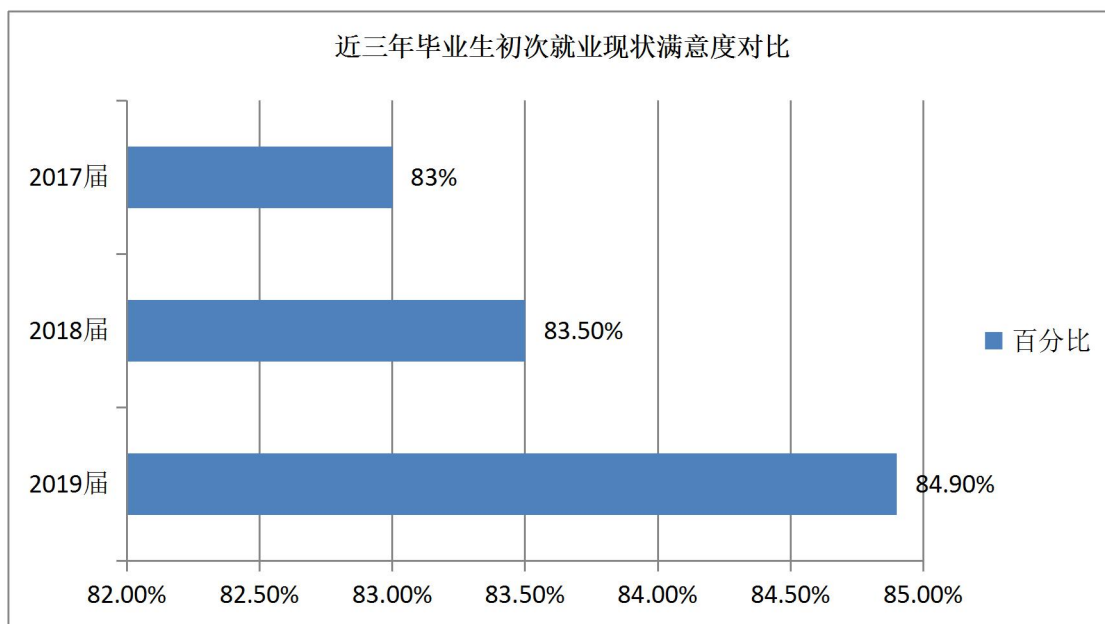


图 3-14 近三年毕业生初次就业现状满意度对比示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

### 三、毕业生自主创业情况

通过对 2019 届毕业生进行调查统计，在 5024 位毕业生中，正在创业人数为 183 人，创业率为 3.6%，其中包括 37 人已经取得创业初步成功。进一步对 2019 届毕业生的创业意向、自主创业动机、对母校创新创业教育的满意度和创业指导与服务的满意度进行调查，情况如下：

#### （一）创业意向

我校 2019 届毕业生，有创业意向的人数为 3046 人，占比 60.6%，正在创业的人数为 146 人，占比 2.9%，已经成功创业的人数为 37 人，占比 0.7%。详情如图 3-15 所示。

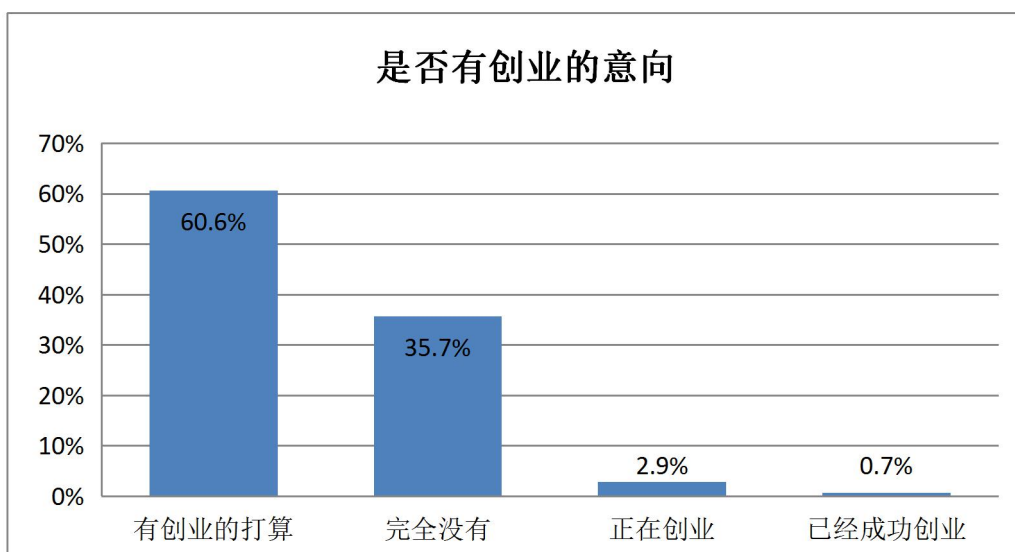


图 3-15 毕业生创业意向分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

## （二）自主创业动机

毕业生认为创业能积累经验使个人得到成长和发展占比 47%，创业可以满足对金钱和自由的渴望占比 13%，其他占比 12%，可以最大限度地实现自我价值占比 10%，可以挑战自我占比 9%，创业成功使自己成为强者占比 5%，对创业有强烈的兴趣和欲望占比 4%，通过创业可以提升社会地位占比 1%。详情如图 3-16 所示。

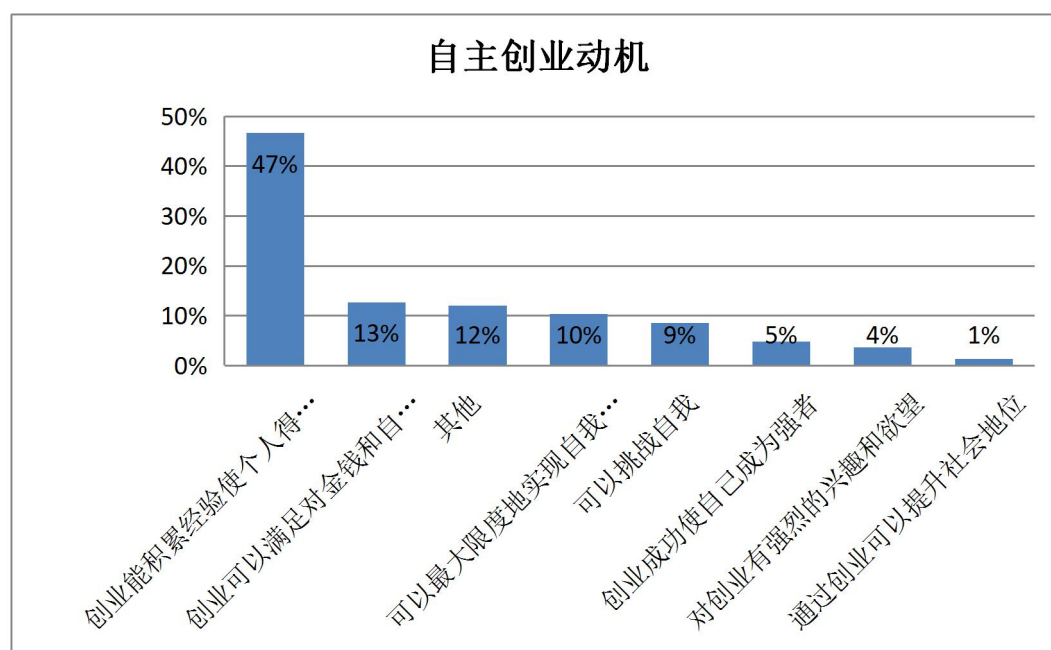


图 3-16 毕业生创业动机分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

## （三）对学校创新创业教育的满意度

### 1. 对创新创业教育（课程）的满意度

本校 2019 届毕业生对母校创新创业课程的满意度为 91.9%，和 2018 年（满意度为 89.9%）相比，同比增长 2 个百分点，其中较满意占比 45%，满意占比 32.9%，非常满意占比 14%。详情如图 3-17 所示。

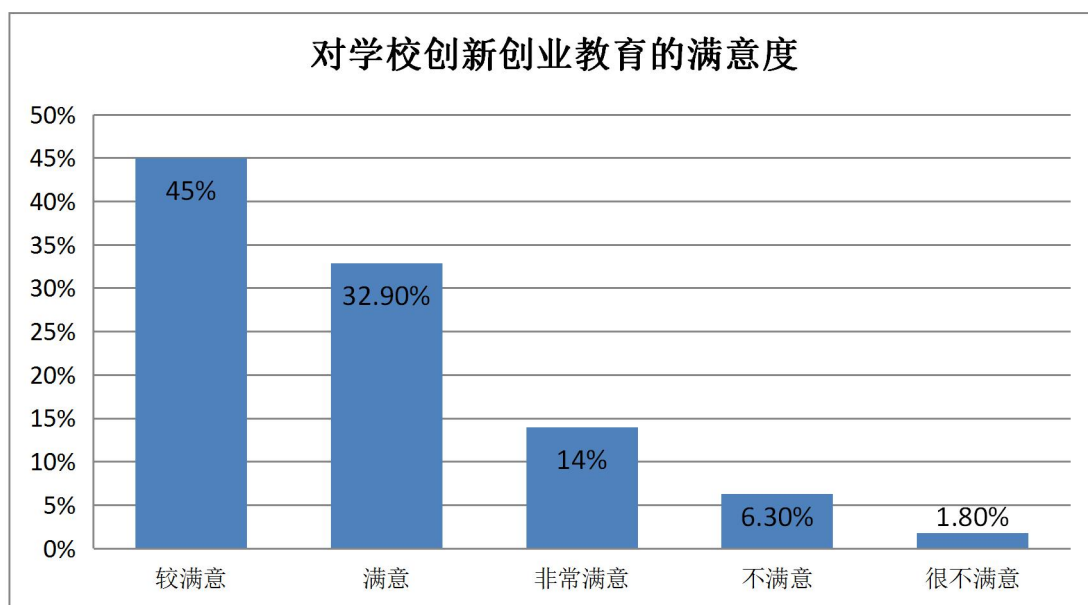


图 3-17 毕业生对创新创业教育满意度示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

## 2.对创业指导与服务的满意度

本校 2019 届毕业生对学校创业指导与服务的满意度为 92.8%，其中应届毕业生对学校创业指导与服务非常满意的占比 14.4%，满意的占比 33.5%，较满意的占比 44.9%。详情如图 3-18 所示。

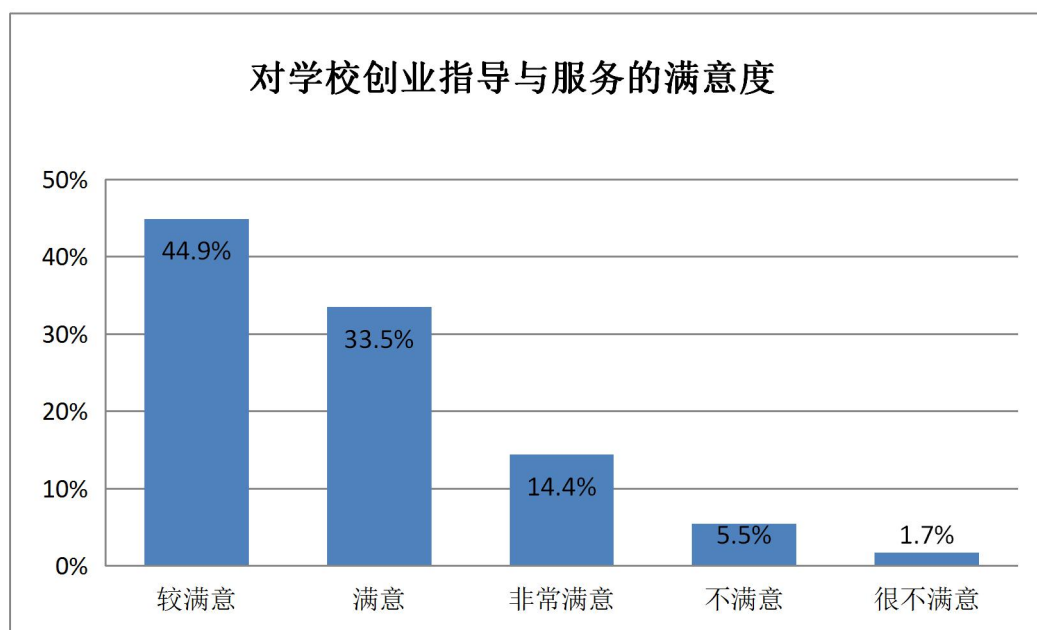


图 3-18 毕业生对创新创业指导和服务满意度示意图

数据来源：学校就业指导中心针对 2019 届毕业生的调查

## 第四篇 就业对教育教学的反馈

### 一、用人单位的反馈

用人单位对本校 2019 届毕业生的敬业精神、团队精神、专业水平、动手能力、解决实际问题的能力、组织管理能力、开拓创新能力、社会交往能力等 7 各方面进行了评价。

#### （一）用人单位对毕业生的满意度

经过统计最后得出用人单位对毕业生的总体满意度为 96%，包括满意（48.2%），基本满意（47.8%）。详情如图 4-1 所示。

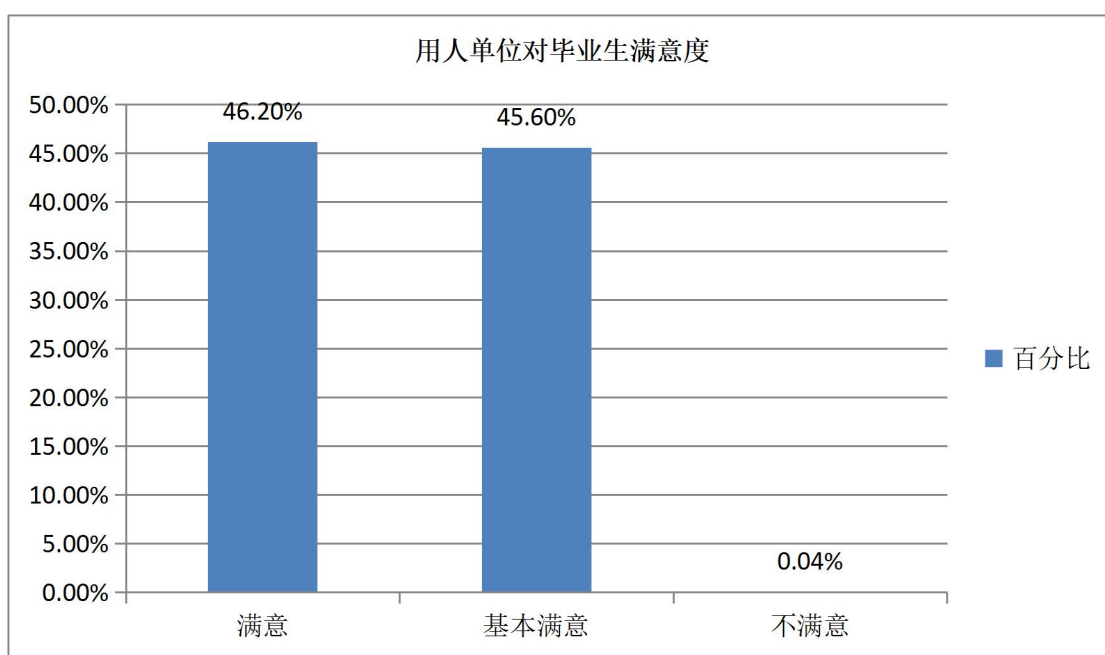


图 4-1 用人单位对毕业生满意度情况示意图

数据来源：学校就业指导中心针对用人单位的调查

#### （二）用人单位对学校就业服务工作的满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.8%；其中 62.2%的用人单位对学校就业工作表示“满意”，37.6%的用人单位对学校就业工作表示“基本满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“加强学生的创新能力和实践能力”“加强校企合作”占比较高。详情如图 4-2 所示。

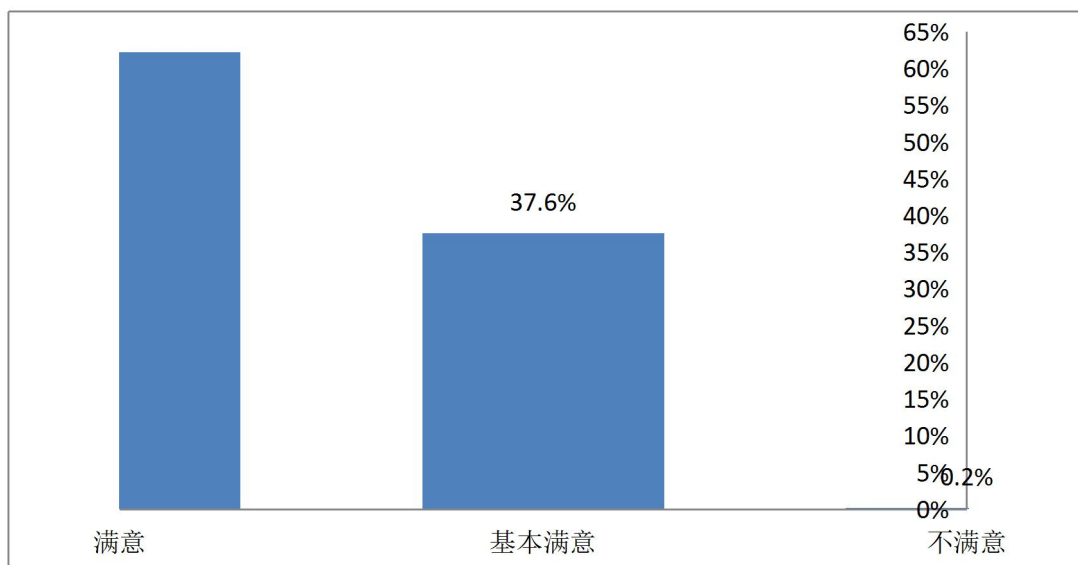


图 4-2 用人单位对学校就业服务满意度示意图

数据来源：学校就业指导中心针对用人单位的调查

### （三）用人单位对学校的了解情况

通过对用人单位调查统计，66%的用人单位对学校总体概况表示了解，其中 48%的用人单位表示“比较了解”。详情如图 4-3 所示。

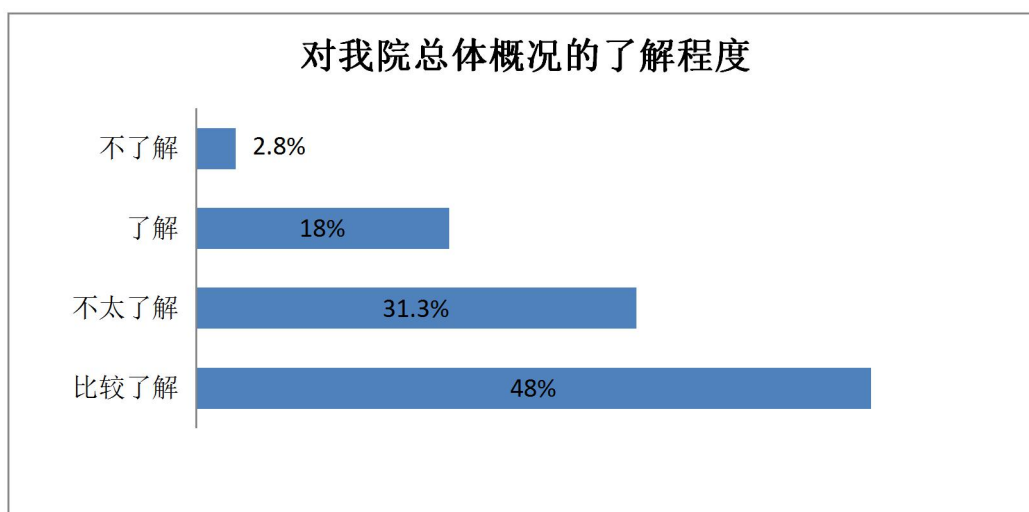


图 4-3 用人单位对学校了解程度示意图

数据来源：学校就业指导中心针对用人单位的调查

### （四）用人单位选拔人才的依据

#### 1. 阅读简历最重视的内容

通过调查发现，用人单位在阅读毕业生简历时更为注重的三个方面是毕业生的所学专业（75.1%）、社会活动经历（69.6%）、毕业学校（32%）。详情如图 4-4 所示。



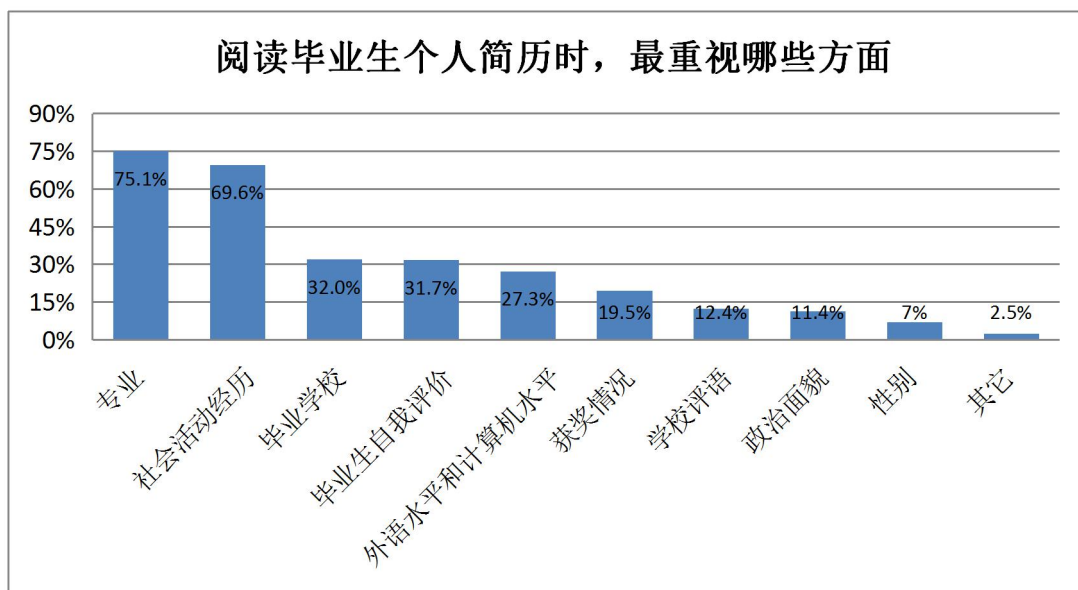


图 4-4 用人单位阅读简历最重视的内容分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对用人单位的调查。

## 2. 面试时最看重的内容

调查显示，用人单位在面试时比较注重毕业生的表达能力（72.3%）、专业水平（57.8%）、精神面貌（54.5%）。详情如图 4-5 所示。

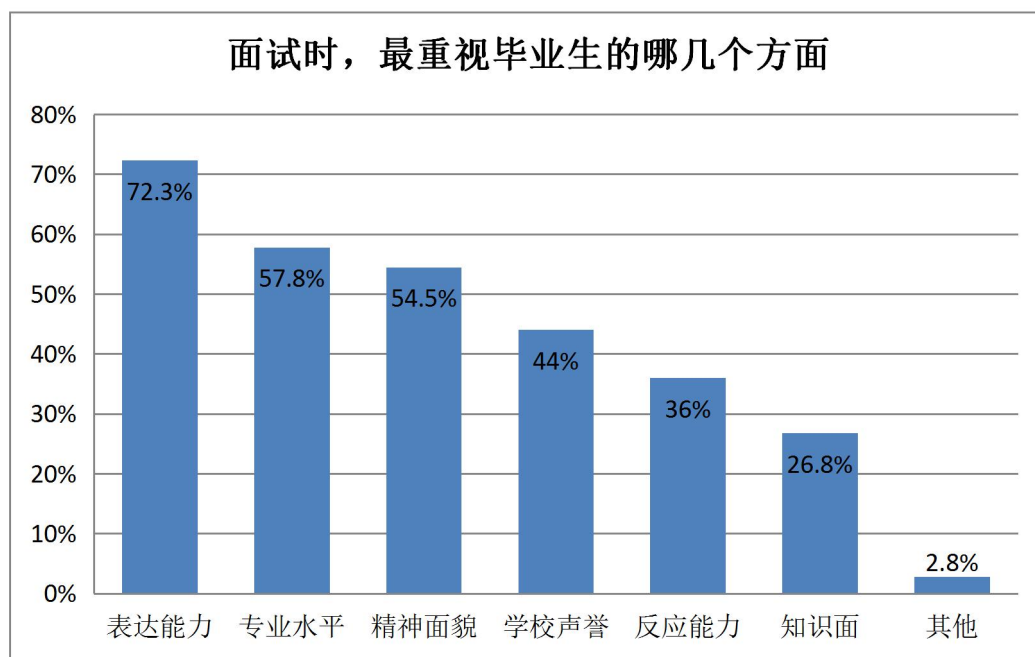


图 4-5 用人单位在面试时最重视内容示意图

数据来源：学校就业指导中心针对用人单位的调查

## 二、 毕业生的反馈

### （一）学生对就业工作的评价

2019 届毕业生对学校就业工作的满意度为 90.6%，其中“非常满意”为 12.3%。“满意”为 29.9%，“较满意”为 48.4%。详情如图 4-6 所示。

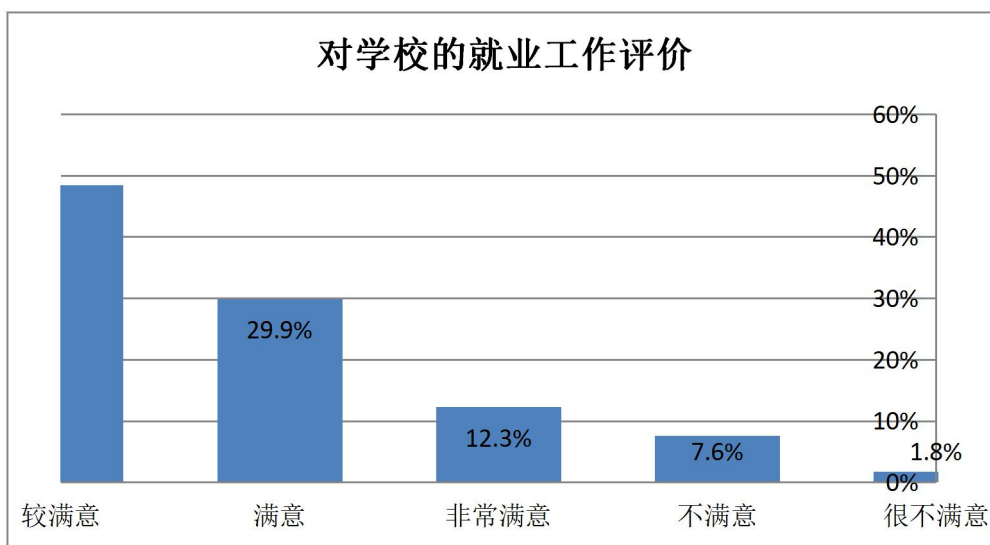


图 4-6 用人单位在面试时最重视内容分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对毕业生的调查

## （二）学生认为就业工作中存在的主要问题

通过对 2019 届毕业生调查发现，部分学生认为我校对就业工作的重视不够、对学生的个性化咨询和辅导不够，这些都体现出我校就业工作仍存在不足，需要进行改进。详情如图 4-7 所示。

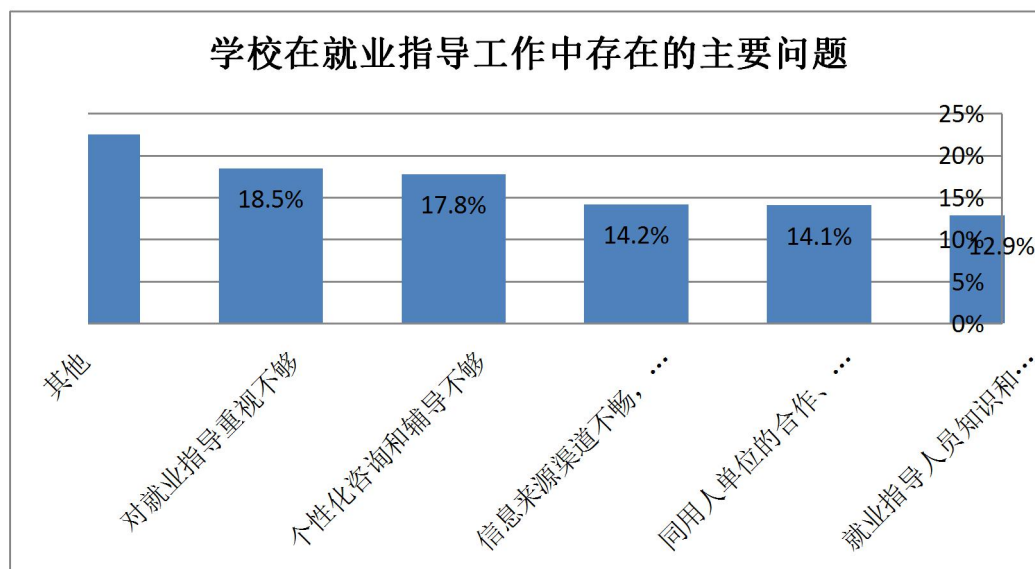


图 4-7 2019 届毕业生认为学校在就业工作中存在问题分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对毕业生的调查

## （三）认为最为有效的就业服务

毕业生认为最为有效的就业服务方式是举办招聘会的有 1980 人，占比 39.4%；

认为是发布招聘需求和推荐工作的有 1126 人，占比 22.4%；认为是辅导简历制作和面试技巧的有 779 人，占比 15.5%；认为是职业发展规划的 498 人，占比 9.9%；详情如图 4-8 所示。

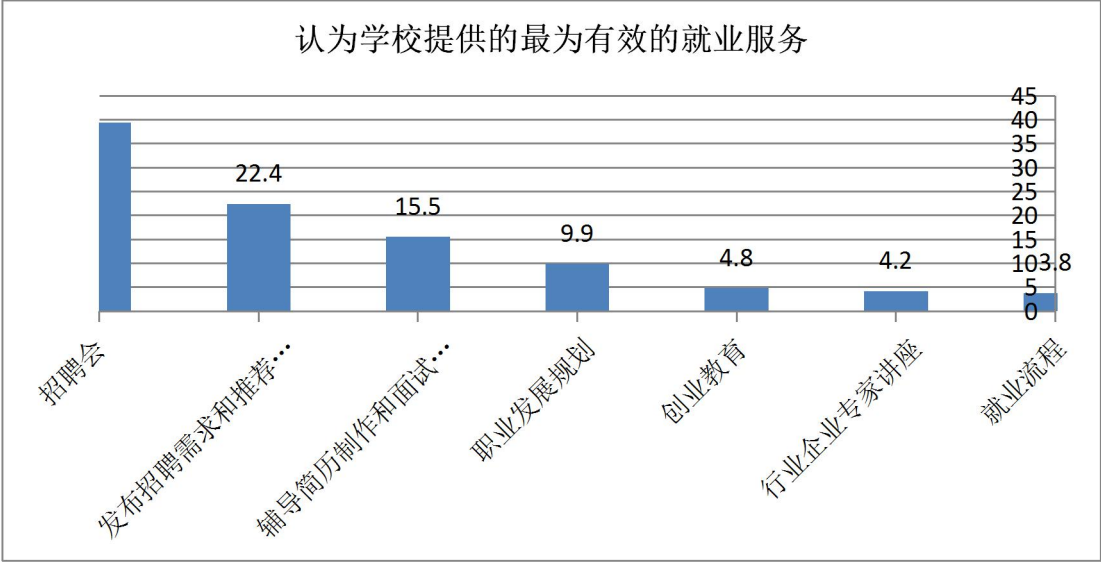


图 4-8 2019 届毕业生认为最为有效的就业服务项目分布情况示意图  
数据来源：学校就业指导中心针对毕业生的调查

#### （四）对就业影响最大的教育教学活动

2019 届毕业生认为对就业影响最大的活动是实践教学（包括实习、课程设计）的有 2563 人，占比 51%；认为是任课教师的引导的有 1092 人，占比 21.7%；认为是社会活动（包括勤工助学、校内活动等）的有 799 人，占比 15.9%等详情如图 4-9 所示。

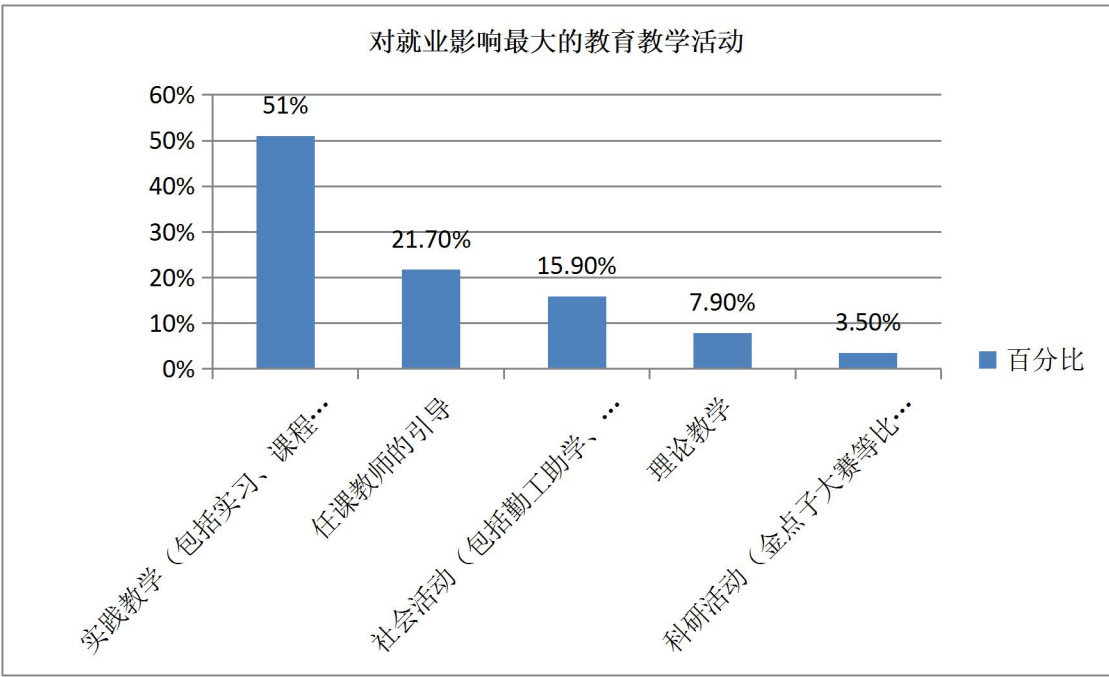


图 4-9 2019 届毕业生对就业影响最大的活动的不同看法分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对毕业生的调查

#### （五）毕业生反馈在教学方面最值得研讨和改进的地方

毕业生认为在教学方面最值得研讨和改进的地方是专业课内容及安排的有 1394 人，占比 27.7%；认为是师资力量的有 1022 人，占比 20.3%；认为是实习的 890 人，占比 17.7%；认为是教学设施、教材的有 793 人，占比 15.8%；详情如图 4-10 所示。

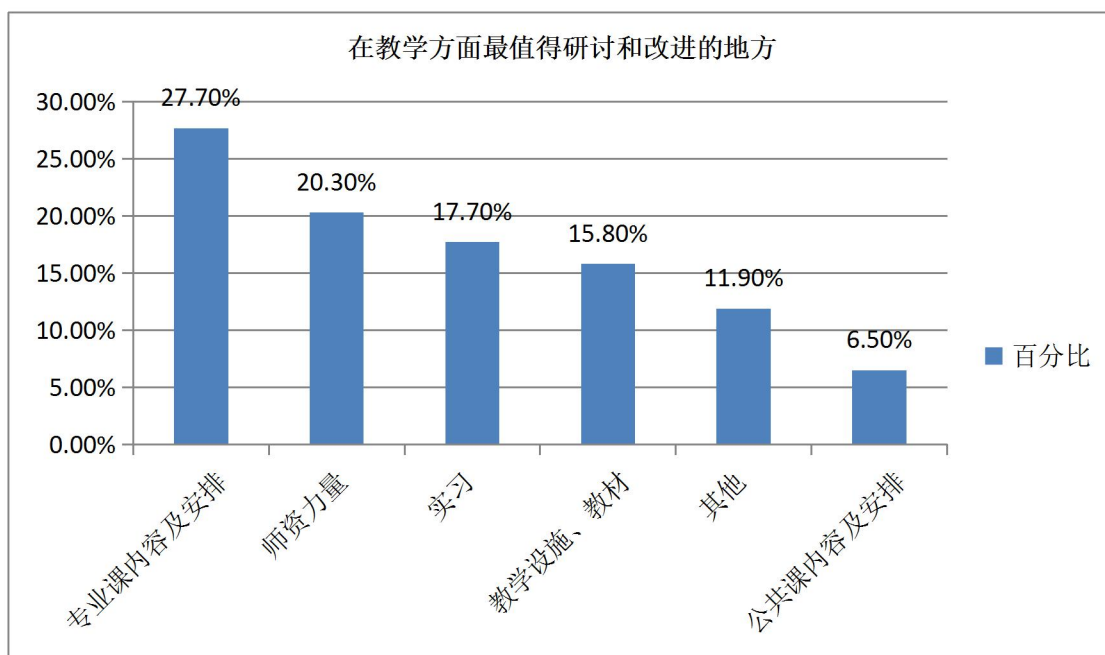


图 4-10 毕业生对改进母校教学的不同看法分布示意图

数据来源：学校就业指导中心针对毕业生的跟踪调查

#### （六）对母校的总体满意度

调查结果显示，2019 届毕业生对母校的总体满意度为 95.2%。其中认为满意的 1987 人，占比 39.6%；较满意的 1936 人，占比 38.5%；认为非常满意的 857 人，占比 17.1%；不满意的 170 人，占比 3.4%；很不满意的 74 人，占比 1.5%。详情如图 4-11 所示。

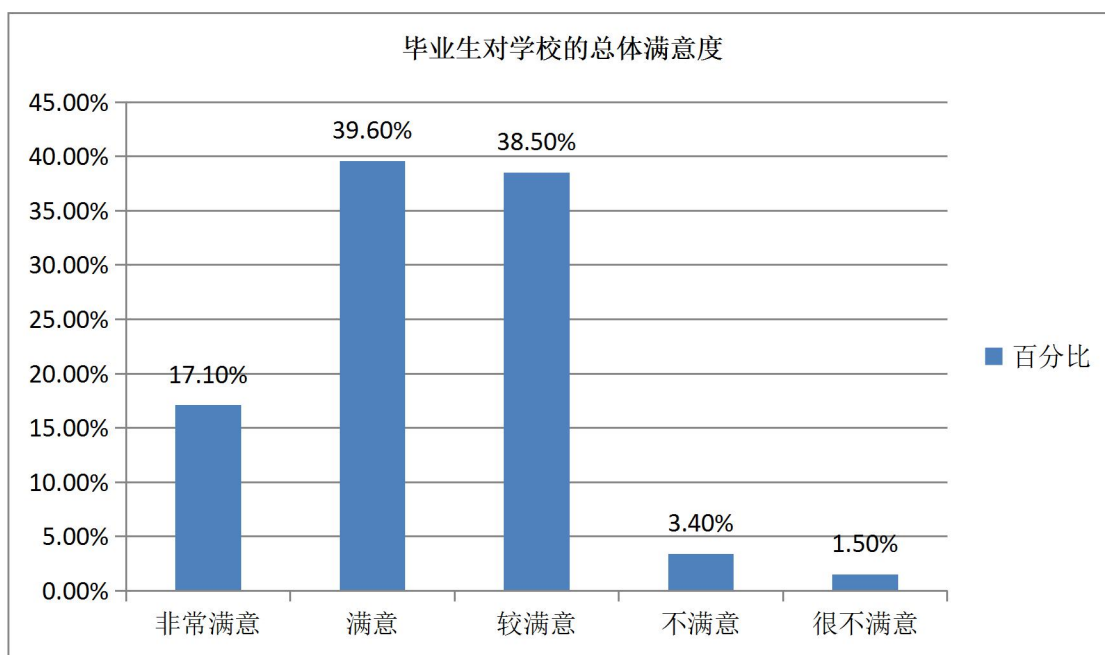


图 4-11 2019 届毕业生对学校总体满意情况示意图

数据来源：学校就业指导中心针对毕业生的调查

## 结 语

2019 届毕业生就业工作结束了，2020 届毕业生就业工作已经拉开了帷幕。学校将认真总结之前就业工作经验和成效，同时对照各方的反馈，查找工作中的不足，在此基础上，结合学校的实际情况，在国家对普通高校 2020 届毕业生的就业统计工作进行重大调整的背景下，抓重点，强措施，补短板，重落实，创亮点，力争在 2020 届毕业生就业工作中提供更好的服务，争取更好的成效。

广东岭南职业技术学院

2019-12-28