

目录

一 财贸经济学院.....	7
1. 会计专业.....	7
1.1 会计专业（电算会计与审计方向）.....	7
1.1.1 前言.....	7
1.1.2 主要信息.....	7
1.1.3 人才培养规格要求.....	9
1.1.4 课程体系.....	13
1.1.5 专业教学有关要求.....	17
1.1.6 课程教学进程表.....	17
1.1.7 署名.....	19
1.2 会计专业（涉外会计方向）专业规范.....	20
1.2.1 前言.....	20
1.2.2 主要信息.....	20
1.2.3 人才培养规格要求.....	22
1.2.4 课程体系.....	25
1.2.5 专业教学有关要求.....	30
1.2.6 课程教学进程表.....	30
1.2.7 署名.....	32
1.3 会计专业（云财务会计师方向）.....	33
1.3.1 前言.....	33
1.3.2 主要信息.....	33
1.3.3 人才培养规格要求.....	35
1.3.4 课程体系.....	39
1.3.5 专业教学有关要求.....	44
1.3.6 课程教学进程表.....	44
1.3.7 署名.....	46
2. 投资与理财专业.....	47
2.1 前言.....	47
2.2 主要信息.....	47
2.3 人才培养规格要求.....	48
2.4 课程体系.....	53
2.5 专业教学有关要求.....	60
2.6 课程教学进程表.....	60
2.7 署名.....	62
3. 电子商务专业.....	63
3.1 前言.....	63
3.2 主要信息.....	63
3.3 人才培养规格要求.....	64
3.4 课程体系.....	68

3.5 专业教学有关要求.....	74
3.6 课程教学进程表.....	75
3.7 署名.....	77
3.8 财贸经济学院“专业”证书一览表.....	77
二 管理工程学院.....	78
4. 物流管理专业.....	78
4.1 前言.....	78
4.2 主要信息.....	78
4.3 人才培养规格要求.....	80
4.4 课程体系.....	83
4.5 专业教学有关要求.....	88
4.6 课程教学进程表.....	88
4.7 署名.....	90
5. 人力资源管理专业.....	91
5.1 前言.....	91
5.2 主要信息.....	91
5.3 人才培养规格要求.....	92
5.4 课程体系.....	96
5.5 专业教学有关要求.....	103
5.6 课程教学进程表.....	103
5.7 署名.....	106
6. 工商企业管理专业.....	107
6.1 前言.....	107
6.2 主要信息.....	107
6.3 人才培养规格要求.....	109
6.4 课程体系.....	112
6.5 专业教学有关要求.....	118
6.6 课程教学进程表.....	119
6.7 署名.....	121
7. 酒店管理专业.....	122
7.1 前言.....	122
7.2 主要信息.....	122
7.3 人才培养规格要求.....	124
7.4 课程体系.....	127
7.5 专业教学有关要求.....	132
7.6 课程教学进程表.....	132
7.7 署名.....	135
8. 市场营销专业.....	136
8.1 市场营销专业（营销与策划方向）.....	136
8.1.1 前言.....	136
8.1.2 主要信息.....	136
8.1.3 人才培养规格要求.....	137
8.1.4 课程体系.....	141
8.1.5 专业教学有关要求.....	147

8.1.6 课程教学进程表.....	147
8.1.7 署名.....	149
8.2 市场营销专业（汽车服务与评估方向）	150
8.2.1 前言.....	150
8.2.2 主要信息.....	150
8.2.3 人才培养规格要求.....	151
8.2.4 课程体系.....	155
8.2.5 专业教学有关要求.....	161
8.2.6 课程教学进程表.....	161
8.2.7 署名.....	163
8.3 市场营销专业（医药营销方向）	164
8.3.1 前言.....	164
8.3.2 主要信息.....	164
8.3.3 人才培养规格要求.....	165
8.3.4 课程体系.....	169
8.3.5 专业教学有关要求.....	175
8.3.6 课程教学进程表.....	175
8.3.7 署名.....	177
9. 中小企业创业与经营专业.....	178
9.1 前言.....	178
9.2 主要信息.....	178
9.3 人才培养规格要求.....	179
9.4 课程体系.....	183
9.5 专业教学有关要求.....	190
9.6 课程教学进程表.....	190
9.7 署名.....	192
9.8 管理工程学院“专业”证书一览表.....	192
三 外语外贸学院.....	193
10. 应用英语（国际商务翻译）专业.....	193
10.1 前言.....	193
10.2 主要信息.....	193
10.3 人才培养规格要求.....	195
10.4 课程体系.....	198
10.5 专业教学有关要求.....	204
10.6 课程教学进程表.....	204
10.7 署名.....	206
11. 商务英语专业.....	207
11.1 商务英语专业（外贸方向）	207
11.1.1 前言.....	207
11.1.2 主要信息.....	207
11.1.3 人才培养规格要求.....	209
11.1.4 课程体系.....	212
11.1.5 专业教学有关要求.....	218
11.1.6 课程教学进程表.....	218

11.1.7 署名.....	220
11.2 商务英语专业（跨境电子商务方向）	221
11.2.1 前言.....	221
11.2.2 主要信息.....	221
11.2.3 人才培养规格要求.....	222
11.2.4 课程体系.....	226
11.2.5 专业教学有关要求.....	232
11.2.6 课程教学进程表.....	233
11.2.7 署名.....	235
12. 国际商务专业.....	236
12.1 前言.....	236
12.2 主要信息.....	236
12.3 人才培养规格要求.....	238
12.4 课程体系.....	241
12.5 专业教学有关要求.....	247
12.6 课程教学进程表.....	247
12.7 署名.....	249
13. 应用西班牙语专业.....	250
13.1 前言.....	250
13.2 主要信息.....	250
13.3 人才培养规格要求.....	252
13.4 课程体系.....	255
13.5 专业教学有关要求.....	261
13.6 课程教学进程表.....	261
13.7 署名.....	263
13.8 外语外贸学院专业证书一览表.....	263
四 建筑设计学院.....	264
14. 环境艺术设计专业.....	264
14.1 前言.....	264
14.2 主要信息.....	264
14.3 人才培养规格要求.....	266
14.4 课程体系.....	270
14.5 专业教学有关要求.....	275
14.6 课程教学进程表.....	275
14.7 署名.....	277
15. 工程造价专业.....	278
15.1 前言.....	278
15.2 主要信息.....	278
15.3 人才培养规格要求.....	280
15.4 课程体系.....	283
15.5 专业教学有关要求.....	289
15.6 课程教学进程表.....	289
15.7 署名.....	291
16. 建筑室内设计专业.....	292

16.1 前言.....	292
16.2 主要信息.....	292
16.3 人才培养规格要求.....	294
16.4 课程体系.....	298
16.5 专业教学有关要求.....	303
16.6 课程教学进程表.....	303
16.7 署名.....	305
16.8 建筑设计学院证书一览表.....	305
五 时尚设计学院.....	306
17. 广告设计与制作专业.....	306
17.1 前言.....	306
17.2 主要信息.....	306
17.3 人才培养规格要求.....	308
17.4 课程体系.....	311
17.5 专业教学有关要求.....	317
17.6 课程教学进程表.....	317
17.7 署名.....	319
18. 服装与服饰设计专业.....	320
18.1 前言.....	320
18.2 主要信息.....	320
18.3 人才培养规格要求.....	322
18.4 课程体系.....	325
18.5 专业教学有关要求.....	330
18.6 课程教学进程表.....	330
18.7 署名.....	332
19. 服装设计与工艺专业.....	333
19.1 前言.....	333
19.2 主要信息.....	333
19.3 人才培养规格要求.....	335
19.4 课程体系.....	338
19.5 专业教学有关要求.....	344
19.6 课程教学进程表.....	344
19.7 署名.....	346
20. 首饰设计与工艺专业.....	347
20.1 前言.....	347
20.2 主要信息.....	347
20.3 人才培养规格要求.....	349
20.4 课程体系.....	352
20.5 专业教学有关要求.....	357
20.6 课程教学进程表.....	357
20.7 署名.....	359
21. 艺术设计专业（中韩国际联合培养专班）.....	360
21.1 前言.....	360
21.2 主要信息.....	360

21.3 人才培养规格要求.....	361
21.4 课程体系.....	365
21.5 专业教学有关要求.....	370
21.6 课程教学进程表.....	370
21.7 署名.....	372
21.8 时尚设计学院证书一览表.....	372
六 文化创意学院.....	373
22. 动漫制作技术专业.....	373
22.1 前言.....	373
22.2 主要信息.....	374
22.3 人才培养规格要求.....	376
22.4 课程体系.....	379
22.5 专业教学有关要求.....	389
22.6 课程教学进程表.....	389
22.7 署名.....	396
22.8 文化创意学院“专业”证书一览表.....	396
附录.....	397

一 财贸经济学院

1. 会计专业

1.1 会计专业（电算会计与审计方向）

1.1.1 前言

会计专业是我院传统优势专业之一，办学历史长，师资力量雄厚，于 2001 年设立，至今已有 16 届毕业生，毕业生 8000 余人，就业率连年在 98%以上，目前在校 17 级、18 级学生 800 多人。

随着经济的发展，会计行业也在发生着日新月异的变化，新的会计制度日趋完善。产业转型升级的新形势下，会计岗位对会计人员的要求也是越来越高，面对挑战与机遇并存的环境，会计人员既要掌握现代会计、财务、税法、审计、计算机理论和技术，又要具有一定的管理水平。因此要创新人才培养模式，科学合理地构建课程模块，优化课程结构，进行创新创业教学，培养具备专业知识、广泛融合知识、智力技能、应用和协作能力、公民素养和全球学习能力的高素质技术技能型人才。

1.1.2 主要信息

1.1.2.1 专业名称和专业代码

会计专业（630302）

1.1.2.2 所属学院

财贸经济学院

1.1.2.3 颁授证书名称

会计专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

1.1.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生，下岗再就业工人、退伍军人。

1.1.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 1-1-1 所示。

表 1-1-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	财务会计	财务会计	建账、审核凭证、录入记账凭证、按时做好记账、算账、报账工作；完成费用、销售成本及利润的核算，计提各类税金，办理纳税工作；核算往来账款；定期对账、结账，编制会计报表
2	统计与审计	统计	制定内部审计制度、审计规范和方法；编制年度审计计划；审计财务状况、财务收支及有关经营活动；对内部控制制度健全性、有效性及风险管理进行评价。能够做好审计资料的收集、整理、建档工作；对所有涉及的审计事项，编写内部审计报告，提出处理意见和建议；领料单的开具、监督和统计；部门内半成品、产成品保管和出入库管理；人员考勤的管理和上报；相关的统计工作；原始记录、统计报表等统计资料的管理和上报等。
3	经济管理	财务经理	完成资金筹集、运用、回收、分配、偿还等各个环节相关工作,参与企业从开办到终止、清算的全过程财务活动。从事或参与会计信息管理、会计内控设计、会计制度管理、会计人员管理、会计档案管理工作；参与企业内部资金筹集管理、投资业务管理、收益分配管理和全面预算管理等工作。

1.1.2.6 基本学制和学习年限

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学制管分理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

1.1.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。
2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

1.1.3 人才培养规格要求

1.1.3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，

1.1.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

1.1.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1 用会计专业领域的相关术语来描述财务运作、账务处理、财务管理等核心理论和实践，并且提供至少一个与会计专业领域相关的实例（如：账务处理、登记账簿、编制报表）。

POC1.2 应用本会计专业领域的相关工具、技术和方法去解决会计专业领域内给定的提问和难题（如：资产评估、财务预测、财务决策）。

POC1.3 基本上无差错地做出账务处理、账表分析、成本核算、财务管理、财务预算、财务预测、财务决策、审计等领域的方案或者预算并能够进行演说展

示；（如：投资项目分析报告）。

1.1.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1 描述所学习的每一项核心领域（如财务会计、管理会计、税务处理、审计等）的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的；

POC2.2 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题，解释该争议问题的意义（如管理会计与财务会计的孰重孰轻等），并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解；

POC2.3 在实施分析性、实操性或创造性的任务中，使用所学习的多项核心领域（财务会计、管理会计、审计、税务处理、统计等）的公认方法，包括依据的收集与评估；

POC2.4 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中，采用至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题（财务处理流程、税务处理、财务管理、审计等）对社会的重要意义，并对此做出评述。

1.1.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1 在选定的学习领域（如财务会计、管理会计、审计、税务处理等方面）提出并界定一个问题，并能厘清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法；（如：如何建立投资预测模型、如何获取相关的数据）

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，

本专业的毕业生应该能够达到执行财务处理、财务管理、审计、统计、税务处理等相关工作：

POC3.2 对于多种资源进行辩识、分类、评估和引用，来作出在某一个领域或在文理科一般性课题上的项目、论文或表演；

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3 描述来自不同会计文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解。（如：税法在进出口贸易中的影响）

POC3.3 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观点的根源，做出描述、解释和评估，并与其他观点作比较。（如：加征关税与贸易逆差）

在伦理判断（Ethical Reasoning）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4 描述会计方面突出问题中的伦理道德问题，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策（如：会计做假账、偷税漏税问题）。

在定量表达（Quantitative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对有关政治、经济、健康或技术上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释，并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）（如：会计报表分析）；

POC3.5.2 根据会计报表创建经济预测发展模型并解释关于公司发展的趋势、关联或是状态变化的图表与其他视像表述。

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与企业法人或者管理者沟通后，写出令人信服的、流畅的、基本无笔误的财务报告。

POC3.6.2 与普通大众或某一个特定对象在正式场合进行有效的言语交流。

POC3.6.3 就某一具体工作任务的行动计划从财务管理者的角度进行商谈，并对商谈结果进行书面或口头的总结陈述性沟通；

POC3.6.4 使用一门外语进行日常基本的交流，翻译所学会计专业领域的一篇简单的文章；

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例，分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键会计数据，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用财务管理、管理会计、税法等领域的知识与技能，就社会、

经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

1.1.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)
在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1 书面汇报投资项目分析报告：说明自己是怎样将所学的会计知识与管理技能，应用于实地（实践）挑战；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获；

POC4.2 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的账务处理、投资分析、税收筹划、成本控制等方面的问题。

POC4.3 对于一个超出课上所学内容的实践难题（如：税收筹划），独立或与他人协作，对难题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案；

POC4.4 参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

1.1.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)
在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划；

POC5.2 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟；

POC5.3 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

1.1.4 课程体系

1.1.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中会计专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 1-1-2 所示：

表 1-1-2 专业课程类型及学分值分布

思政与博雅教育板块		专业教育板块	
课程或活动类型	学分小计	课程或项目类型	学分小计
公共基础课（必修）	35.5	专业通用（必修）	24
公共选修（分类任选含双创造修）	10	专业核心（必修）	36.5
公共选修（分类选项）	4	专业综合训练	17
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选）	10
合计	53.5	合计	87.5
总学分：141			

1.1.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 1-1-3 所示：

表 1-1-3 会计预期学习成果的必修课程体系分布表

课程 板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																					
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协作学习	POC5 公民素养和全球学习	POC1		POC2				POC3						POC4				POC5					
								Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4
思政与博雅 教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4											√			√					√			
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√		√			√						√		
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5									√										√			
	应用文写作	1			1														√								√		
	经济数学	2		0.5	1.5							√		√			√												
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√						√											√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6									√					√					√			
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√	√					√						√			
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3								√					√						√			
	公共外语	4			2		2												√						√				
	计算机应用（含信息检索2学时）	2.5			2.5										√			√											
	军训、文训、国防教育	1					1																				√		
	大学生心理健康教育	2					2																					√	
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√										√	√	√		
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√								√										
军事理论	2					2														√							√		
专业教育	基础会计（会计）	4	1.7		1.2	1.1		√	√	√				√						√									
	电子商务实务	2	1	0.3		0.4	0.3	√	√	√	√									√	√					√			
	统计学原理（投资与理财）	3	1	0.5	0.5	1		√	√			√		√			√			√									
	经济学基础	3	1	0.5	1	0.5		√	√	√		√	√				√			√									
	管理学原理	2	0.5	1	0.5			√	√		√		√		√		√	√											
	市场营销	3	1.5	0.5	0.4	0.5	0.1	√	√	√	√		√		√			√		√	√							√	
	财务会计	8	4.4	0.8	1.3	1.5		√	√		√		√		√	√			√	√	√								
	会计信息系统	6	2.2	1.8	1.5	0.5		√	√		√	√		√			√			√	√								
	成本会计	4	2.5	1.2	0.2	0.1		√	√		√			√	√					√									
	纳税实务	4	3	0.2	0.5	0.3		√	√		√	√		√	√				√	√	√		√						
	金融基础	3	1.5	0.5	0.5	0.3	0.2	√	√		√	√	√		√	√	√			√	√			√					
	财务管理	4	2.3	1.1	0.5	0.1		√	√		√		√	√	√					√			√						
	经济法	4	2	1.5	0.3	0.2		√	√		√	√		√			√		√	√	√								
	审计基础与实务	4	2.6	0.5	0.7	0.2		√	√		√			√	√	√	√			√	√	√		√					
	管理会计	4	2.7		1.1	0.2		√	√					√	√	√				√	√		√						
	审计实训	2.5	1.3	1	0.1	0.1		√	√		√		√		√					√									
	公司经营策略仿真实训	2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.3		√	√		√	√		√				√	√			√				√		
	会计综合模拟实训	4	2	1.5	0.4	0.1		√	√		√		√		√	√	√			√	√								
	企业经营管理ERP沙盘实训	1		0.4	0.3		0.3				√			√											√				
	双创真实体验项目	4			2	2													√				√						
	毕业实践环节（顶岗实习）	6	3.3		0.4	2.3				√					√	√		√	√	√			√	√					
	学 分 合 计		113	36.8	15.7	30.1	14.1	16.3																					

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 1-1-4 所示：

表 1-1-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	36.8
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	15.7
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	30.1
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	14.1
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	16.3
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 1-1-1 所示：

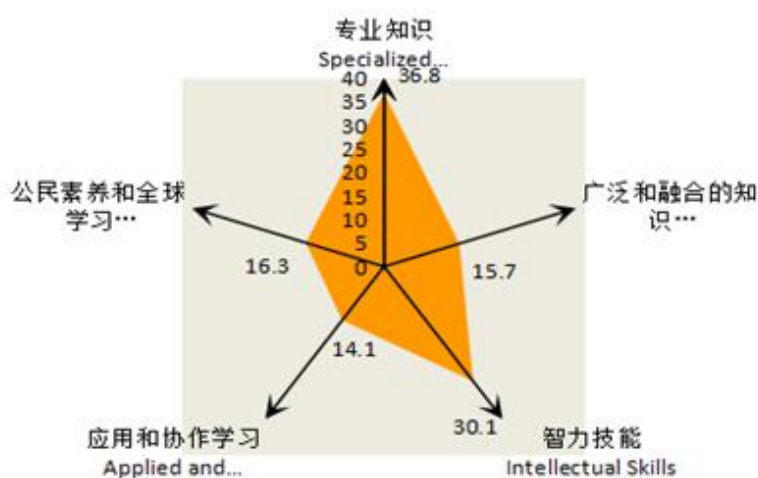


图 1-1-1 会计五大学习领域必修课程学分值分布图

1.1.4.3 选修（项）课修读及学分分布

1.1.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 1-1-5 所示：

表 1-1-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期， 分类别选修 2 学 分	2
科技（创新与民生科技）类		2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

1.1.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 1-1-6 所示：

表 1-1-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期， 每类至少选修 1 学分，多选学分 不能替换其它 学分	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）		1
读书活动类（含经典阅读、读书会）		1
服务学习类（含学习成果、社会服务）		1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

1.1.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 1-1-7 所示：

表 1-1-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程序号	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修（本专业）		资产评估	5	3
		财务软件应用	5	3
		商业企业会计	5	3
		税收筹划	4	2
		金融企业会计	4	2
		证券投资学	4	2
		预算会计	3	3
		财务报表分析	3	3
		小企业会计	3	3
		证券投资技巧专题训练	4、5	2
跨专业选修（本二级学院内跨专业）		个人理财规划	4、5	2
		财务报表分析	3、4	2
		纳税实务	3、4	2
		人工智能基础	3、4	2
		Python 基础	3、4	2
		投资项目管理	3、4	2
		UI 设计	5	4
		视觉营销策划与实施	5	2
		影视动画制作	5	2
		电子商务网站运营	5	4
		网站设计专题训练	5	2
		网站数据化分析训练	5	2
		企业经营策略与流程	5	2
		营销心理学	5	2
		创业机会筛选	2	1
创业训练选修		创业项目选择与分析	2	1
		创业团队建设与管理	2	1
		创新思维与实践	2	1
		商业模式与创新	3	1
		创业融资	3	2
		商业计划书制定	3	2
		互联网思维与创新	4	1

		企业风险识别与规避	4	1
		企业创办流程	5	1
		初创型企业运营管理实务	5	2
		创业企业法律风险与防范	5	1
升学留学选修 (含小语种)		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语(小语种教学)	5	3
		日语(小语种教学)	5	3
		韩语(小语种教学)	5	3
专业选修(分类限选)课程最少需要修读的学分			5	3
				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

1.1.4.3.4 创新创业(选项)实践

创新创业(选项)实践课，占4学分，如表1-1-8所示：

表1-1-8 创新创业(选项)实践课

课程编码	创新创业(选项)实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少4学分	从第1学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业(选项)实践最少需要修读的学分			4

1.1.5 专业教学有关要求

课程需要配备多媒体教室，配备有所需软件的会计实训机房，尽量独立开班授课；师资尽量为三师型教师（讲师、专业中级、创业导师），或者有讲师以上职称以及研究生以上学历，有企业工作经验者优先。

1.1.6 课程教学进程表

会计专业教学进程表如表1-1-9所示。

表 1-1-9 会计专业（电算会计与审计方向）规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编号	课程或活动名称	主要教学 方式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式	考核学期 教学周数- >	一		二		三		四		五		六		
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	
							教学周数->		13			3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16		
思政、 博雅 教育与 创业板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3												
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			3										
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	✓		✓		✓		✓						
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	2			2										
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1												
			军训、军训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				✓				✓			
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	1, 2, 3, 4	✓		✓		✓		✓						
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2										
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2		2										
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2			✓										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			✓	
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2			✓										
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2			✓				✓		✓				
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	✓	1	✓										
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2										
			经济数学	上课	2	32	16	10	6	考试	1	2												
			小计		35.5	604	323	153			1	13	3	11										
	公共选修 (分类任选)		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			✓		✓		✓		✓		✓		
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5,	✓		✓		✓		✓		✓		✓		
		小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	公共选修 (分类选项)		文化素养类（含文化讲座、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
	双创5+3实践 (一)		体验项目（电商、公益等）					62		考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓										
	专业 教育 板块	专业必修 (通用课)		基础会计	上课/实践	4	64	40	20	4	考试	1	6											
				市场营销实务	上课/实践	3	48	24	20	4	考查	5										4		
				电子商务实务	上课/实践	2	32	16	12	4	考查	2			2									
				统计学原理	上课/实践	3	48	28	16	4	考查	3					3							
				经济学基础	上课/实践	3	48	30	14	4	考试	4							4					
				管理学原理	上课/实践	2	32	20	8	4	考试	4							2					
				经济法	上课/实践	4	64	48	12	4	考试	4							3					
				金融基础	上课/实践	3	48	24	20	4	考查	3					3							
				小计		24	384	230	122				6	0	2	0	6	0	9	0	4	0	0	0
专业必修 (核心课)			财务会计	上课/实践	8	128	96	26	6	考试	2, 3			4		4								
			会计信息系统	上课/实践	6	96	32	60	4	考查	2, 5			4						2				
			成本会计	上课/实践	4	64	32	28	4	考试	3					4								
			纳税实务	上课/实践	4	64	48	12	4	考试	3					4								
			财务管理	上课/实践	4	64	40	20	4	考试	4							4						
			审计基础与实务	上课/实践	4	64	40	20	4	考查	4							3						
			审计实训	上课/实践	2.5	40	0	36	4	考查	5									2				
			管理会计	上课/实践	4	64	32	28	4	考查	4							4						
			小计		36.5	584	320	230																
双创5+3实践 (二)			实践项目（电商、公益、专业）					128								✓		✓		✓				
专业必修 (综合训练)			会计综合模拟实训（含出纳实操）	实践	4	96	0	90	6	考查	5										4			
			企业经营模拟ERP沙盘实训	实践	1	24	0	24		考查	5										2			
			公司经营策略仿真实训	实践	2	48	0	48	0	考查	4													
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144		考查	6												16	
			毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0															
			小计		17	408	0	402	0															
专业选修（分 类限选6学 分）			限选课1	上课/实践	3	48	24	18	6	考查	5										4			
			限选课2	上课/实践	3	48	24	18	6	考查	5										4			
			限选课3	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	4							2						
		限选课4	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	3							2							
		小计		10	160	84	52				0	0	0	0	0	0	4	0	8	0	0	0		
双创5+3实践 (三)		实战项目（电商、公益、专业）					192												✓		✓			
合计					141	2492	1079	1031	382			19	3	13	0	6	0	13	0	12	0	0	0	
考证（用✓在考证 的学期勾出） 任选	考证一		英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			以下专业职业资格证件鼓励任考一个																					
	考证三		初级会计师	课外辅导						考证	3, 5					✓				✓				
	考证四		初级经济师	课外辅导						考证	3, 5					✓				✓				
考证五		用友操作员证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	

1.1.7 署名

制表人：陈荣华

审核人：刘晓钰

1.2 会计专业（涉外会计方向）专业

1.2.1 前言

会计专业是我院传统优势专业之一，办学历史长，师资力量雄厚，于 2001 年设立，至今已有 16 届毕业生，毕业生 8000 余人，就业率连年在 98%以上，目前在校 17 级、18 级学生 800 多人。

随着经济的发展，会计行业也在发生着日新月异的变化，新的会计制度日趋完善。产业转型升级的新形势下，会计岗位对会计人员的要求也是越来越高,面对挑战与机遇并存的环境,会计人员既要掌握现代会计、财务、税法、审计、计算机理论和技术，又要具有一定的管理水平。因此要创新人才培养模式，科学合理地构建课程模块，优化课程结构，进行创新创业教学，培养具备专业知识、广泛融合知识、智力技能、应用和协作能力、公民素养和全球学习能力的高素质技术技能型人才。

1.2.2 主要信息

1.2.2.1 专业名称和专业代码

会计专业（630302）

1.2.2.2 所属学院

财贸经济学院

1.2.2.3 颁授证书名称

会计专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

1.2.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生，下岗再就业工人、退伍军人。

1.2.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 1-2-1 所示。

表 1-2-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	财务会计	财务会计	建账、审核凭证、录入记账凭证、按时做好记账、算账、报账工作；完成费用、销售成本及利润的核算，计提各类税金，办理纳税工作；核算往来账款；定期对账、结账，编制会计报表
2	统计与审计	统计	制定内部审计制度、审计规范和方法；编制年度审计计划；审计财务状况、财务收支及有关经营活动；对内部控制制度健全性、有效性及风险管理进行评价。能够做好审计资料的收集、整理、建档工作；对所有涉及的审计事项，编写内部审计报告，提出处理意见和建议；领料单的开具、监督和统计；部门内半成品、产成品保管和出入库管理；人员考勤的管理和上报；相关的统计工作；原始记录、统计报表等统计资料的管理和上报等。
3	经济管理	财务经理	完成资金筹集、运用、回收、分配、偿还等各个环节相关工作, 参与企业从开办到终止、清算的全过程财务活动。从事或参与会计信息管理、会计内控设计、会计制度管理、会计人员管理、会计档案管理工作；参与企业内部资金筹集管理、投资业务管理、收益分配管理和全面预算管理等工作。

1.2.2.6 基本学制和学习年限

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学制管分理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

1.2.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。

2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

1.2.3 人才培养规格要求

1.2.3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，

1.2.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

1.2.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1 用会计专业领域的相关术语来描述财务运作、账务处理、财务管理等核心理论和实践，并且提供至少一个与会计专业领域相关的实例（如：账务处理、登记账簿、编制报表）。

POC1.2 应用本会计专业领域的相关工具、技术和方法去解决会计专业领域内给定的提问和难题（如：资产评估、财务预测、财务决策）。

POC1.3 基本上无差错地做出账务处理、账表分析、成本核算、财务管理、财务预算、财务预测、财务决策、审计等领域的方案或者预算并能够进行演说展示；（如：投资项目分析报告）。

1.2.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2：（Broad and Integrative Knowledge）

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1 描述所学习的每一项核心领域（如财务会计、管理会计、税务处理、审计等）的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的；

POC2.2 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题，解释该争议问题的意义（如管理会计与财务会计的孰重孰轻等），并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解；

POC2.3 在实施分析性、实操性或创造性的任务中，使用所学习的多项核心领域（财务会计、管理会计、审计、税务处理、统计等）的公认方法，包括依据

的收集与评估；

POC2.4 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中，采用至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题（财务处理流程、税务处理、财务管理、审计等）对社会的重要意义，并对此做出评述。

1.2.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1 在选定的学习领域（如财务会计、管理会计、审计、税务处理等方面）提出并界定一个问题，并能厘清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法；（如：如何建立投资预测模型、如何获取相关的数据）

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，

本专业的毕业生应该能够达到执行财务处理、财务管理、审计、统计、税务处理等相关工作：

POC3.2 对于多种资源进行辩识、分类、评估和引用，来作出在某一个领域或在文理科一般性课题上的项目、论文或表演；

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3 描述来自不同会计文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解。（如：税法在进出口贸易中的影响）

POC3.3 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观点的根源，做出描述、解释和评估，并与其他观点作比较。（如：加征关税与贸易逆差）

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4 描述会计方面突出问题中的伦理道德问题，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策（如：会计做假账、偷税漏税问题）。

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对有关政治、经济、健康或技术上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释，并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）（如：会计报表分析）；

POC3.5.2 根据会计报表创建经济预测发展模型并解释关于公司发展的趋势、关联或是状态变化的图表与其他视像表述。

在沟通技巧 (Communicative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与企业法人或者管理者沟通后，写出令人信服的、流畅的、基

本无笔误的财务报告。

POC3.6.2 与普通大众或某一个特定对象在正式场合进行有效的言语交流。

POC3.6.3 就某一具体工作任务的行动计划从财务管理者的角度进行商谈，并对商谈结果进行书面或口头的总结陈述性沟通；

POC3.6.4 使用一门外语进行日常基本的交流，翻译所学会计专业领域的一篇简单的文章；

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例，分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键会计数据，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用财务管理、管理会计、税法等领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

1.2.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1 书面汇报投资项目分析报告：说明自己是怎样将所学的会计知识与管理技能，应用于实地（实践）挑战；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获；

POC4.2 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的账务处理、投资分析、税收筹划、成本控制等方面的问题。

POC4.3 对于一个超出课上所学内容的实践难题（如：税收筹划），独立或与他人协作，对难题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案；

POC4.4 参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

1.2.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划；

POC5.2 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟；

POC5.3 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报

告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

1.2.4 课程体系

1.2.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中会计专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 1-2-2 所示：

表 1-2-2 专业课程类型及学分值分布

思政与博雅教育板块		专业教育板块	
课程或活动类型	学分小计	课程或项目类型	学分小计
公共基础课（必修）	35.5	专业通用（必修）	27
公共选修（分类任选含双创选修）	10	专业核心（必修）	34.5
公共选修（分类选项）	4	专业综合训练	16
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选）	10
合计	53.5	合计	87.5
总学分：141			

1.2.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 1-2-3 所示：

表 1-2-3 涉外会计预期学习成果的必修课程体系分布表

课程 板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																						
			POC1 专业知 识	POC2 广泛和 融合知 识	POC3 智力技 能	POC4 应用和协 作学习	POC5 公民素养 和全球学 习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习				
								Poc 1.1	Poc 1.2	Poc 1.3	Poc 2.1	Poc 2.2	Poc 2.3	Poc 2.4	Poc 3.1	Poc 3.2	Poc 3.3	Poc 3.4	Poc 3.5	Poc 3.6	Poc 3.7	Poc 4.1	Poc 4.2	Poc 4.3	Poc 4.4	Poc 5.1	Poc 5.2	Poc 5.3	Poc 5.4	Poc 5.5
思政与博 雅 教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4											√				√				√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√			√				√				√			
	应用文写作	1			1															√										
	经济数学	2		0.5	1.5									√		√			√											
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5				√						√									√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6										√					√				√				
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1								√		√					√				√				
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3										√					√				√				
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5										√									√				
	公共外语	4			2		2													√					√					
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5			2.5											√			√											
	军训、文训、国防教育	1					1																				√			
	大学生心理健康教育	2					2																					√		
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√										√	√	√			
	创新创业通识	1		0.6	0.4						√		√								√									
	军事理论	2					2														√							√		
专业教育	电子商务实务	2	1	0.3		0.4	0.3	√	√	√	√											√	√				√			
	BP0 英语	6	2		3.4		0.6	√	√	√																				
	基础会计（会计）	4	1.7		1.2	1.1		√	√	√					√							√								
	经济学基础	3	1	0.5	1	0.5		√	√	√		√	√					√					√							
	管理学原理	2	0.5	1	0.5			√	√			√		√		√		√	√											
	市场营销	3	1.5	0.5	0.4	0.5	0.1	√	√	√	√		√			√				√		√						√		
	财务会计	8	4.4	0.8	1.3	1.5		√	√		√		√		√	√				√	√	√								
	会计信息系统	6	2.2	1.8	1.5	0.5		√	√		√	√	√		√			√				√	√							
	成本会计	4	2.5	1.2	0.2	0.1		√	√		√				√	√						√								
	纳税实务	4	3	0.2	0.5	0.3		√	√		√	√			√	√					√	√	√		√					
	金融基础	3	1.5	0.5	0.5	0.3	0.2	√	√		√	√	√		√	√	√					√	√		√					
	财务管理	4	2.3	1.1	0.5	0.1		√	√		√		√	√	√	√						√			√					
	经济法	4	3	0.5	0.3	0.2		√	√		√	√			√			√			√	√	√							
	涉外会计	3	2	0.4	0.3	0.3		√	√	√	√	√	√		√	√	√				√	√	√							
	客户关系管理	1.5	1	0.5						√			√							√			√							
	管理会计	4	3.2		0.6	0.2		√			√																			
	公司经营策略仿真实训	2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.3		√	√		√	√		√					√	√	√		√				√		
	会计综合模拟实训	4	2	1.5	0.4	0.1		√	√		√		√		√	√	√					√	√							
	双创真实体验项目	4			2	2														√				√						
	毕业实践环节（顶岗实习）	6	3.3		0.4	2.3				√					√	√		√	√	√			√	√						
学 分 合 计		113	38.4	13.20	31.70	13.10	16.60																							

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 1-2-4 所示：

表 1-2-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
POC1	专业知识 (Specialized Knowledge)	38.4
POC2	广泛与融合的知识(Broad and Integrative Knowledge)	13.2
POC3	智力技能(Intellectual Skills)	31.7
POC4	应用和协作学习(Applied and Collaborative Learning)	13.1
POC5	公民和全球学习(Civic and Global Learning)	16.6
必修课总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 1-2-1 所示：

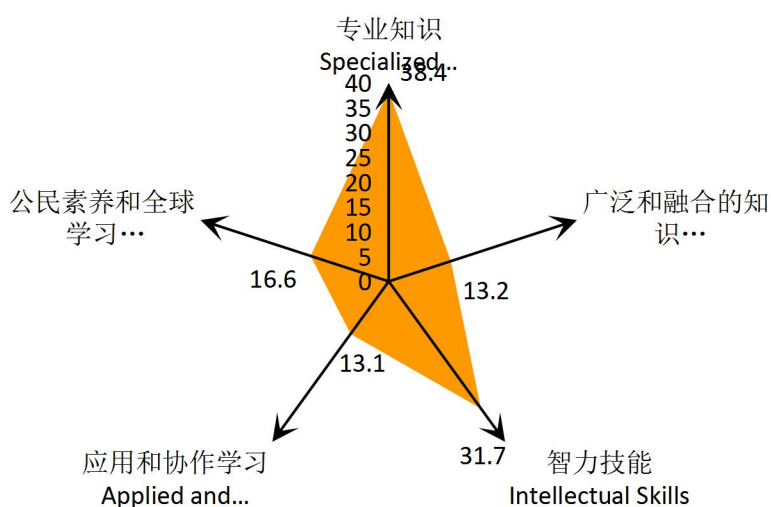


图 1-2-1 会计五大学习领域必修课程学分值分布图

1.2.4.3 选修（项）课修读及学分分布

1.2.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 1-2-5 所示：

表 1-2-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期， 分类别选修 2 学分	2
科技（创新与民生科技）类		2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选 修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

1.2.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 1-2-6 所示：

表 1-2-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	分不能替换其 它学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

1.2.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 1-2-7 所示：

表 1-2-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程序号	专业选修（分类限选）课程名称		开设学期	学分
职业方向选修（本专业）		限 选 课 程 包 1	资产评估	5	3
			财务软件应用	5	3
			商业企业会计	5	3
		限 选 课 程 包 2	税收筹划	4	2
			金融企业会计	4	2
			证券投资学	4	2
		限 选 课 程 包 3	预算会计	3	3
			财务报表分析	3	3
			小企业会计	3	3
跨专业选修 （本二级学院内跨专业）		证券投资技巧专题训练		4、5	2
		个人理财规划		4、5	2
		财务报表分析		3、4	2
		纳税实务		3、4	2
		人工智能基础		3、4	2
		Python 基础		3、4	2
		投资项目管理		3、4	2
		UI 设计		5	4
		视觉营销策划与实施		5	2
		影视动画制作		5	2
		电子商务网站运营		5	4
		网站设计专题训练		5	2
		网站数据化分析训练		5	2
		企业经营策略与流程		5	2
		营销心理学		5	2
创业训练选修		创业机会筛选		2	1
		创业项目选择与分析		2	1
		创业团队建设与管理		2	1

		创新思维与实践	2	1
		商业模式与创新	3	1
		创业融资	3	2
		商业计划书制定	3	2
		互联网思维与创新	4	1
		企业风险识别与规避	4	1
		企业创办流程	5	1
		初创型企业运营管理实务	5	2
		创业企业法律风险与防范	5	1
升学留学选修 (含小语种)		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语(小语种教学)	5	3
		日语(小语种教学)	5	3
		韩语(小语种教学)	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修(分类限选)课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

1.2.4.3.4 创新创业(选项)实践

创新创业(选项)实践课，占4学分，如表1-2-8所示：

表1-2-8 创新创业(选项)实践课

课程编码	创新创业(选项)实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少4学分	从第1学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业(选项)实践最少需要修读的学分			4

1.2.5 专业教学有关要求

课程需要配备多媒体教室，配备有所需软件的会计实训机房，尽量独立开班授课；师资尽量为三师型教师（讲师、专业中级、创业导师），或者有讲师以上职称以及研究生以上学历，有企业工作经验者优先最佳。

1.2.6 课程教学进程表

会计专业教学进程表如表1-2-9所示。

表 1-2-9 会计专业（涉外会计方向）规范教学进程表

课程 板块	课程 类型	课程 编号	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六							
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数								
							教学周数->										13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16	
思政、 博雅教育 与创业板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3																	
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			3															
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	✓		✓		✓		✓											
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	2			2															
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1																	
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				✓					✓							
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	1, 2, 3, 4	✓		✓		✓		✓											
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2															
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2																	
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2			✓															
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓				✓			
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	1	✓																	
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2			✓				✓		✓									
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	1	1	✓															
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2															
			经济数学	上课	2	32	16	10	6	考试	1	2																	
		小计			35.5	604	323	153		1	13	3	11																
	公共选修 （分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓							
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓							
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6				✓		✓		✓		✓		✓			✓			
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓		✓		✓		✓		✓				✓			
		小计		10	160	122	24		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	公共选修 （分类选项）		文化素养类（含文化建设和素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓							
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓							
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓							
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓							
		小计		4	96	0	48			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	双创5+3实践 （一）		体验项目（电商、公益等）					62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓																
专业必修 （通用课）		基础会计	上课/实践	4	64	40	20	4	考试	1	6																		
		市场营销实务	上课/实践	3	48	0	48	0	考查	5																			
		电子商务实务	上课/实践	2	32	16	12	4	考查	2			2																
		经济学基础	上课/实践	3	48	30	14	4	考查	4																			
		管理学原理	上课/实践	2	32	16	12	4	考查	4																			
		经济法	上课/实践	4	64	48	12	4	考查	4																			
		金融基础	上课/实践	3	48	24	20	4	考查	3																			
		BPO英语	上课/实践	6	96	70	26	0	考试	3, 4, 5																			
		小计		27	432	244	164				6	0	2	0	5	0	11	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
专业必修 （核心课）		财务会计	上课/实践	8	128	96	26	6	考试	2			4																
		会计信息系统	上课/实践	6	96	32	60	4	考查	2			4																
		成本会计	上课/实践	4	64	32	28	4	考试	3																			
		纳税实务	上课/实践	4	64	48	12	4	考试	3																			
		财务管理	上课/实践	4	64	40	20	4	考试	4																			
		涉外会计	上课/实践	3	48	24	20	4	考试	4																			
		客户关系管理	上课/实践	1.5	24	12	8	4	考查	3																			
		管理会计	上课/实践	4	64	32	28	4	考查	5																			
		小计		34.5	552	316	202				0	0	8	0	9	0	7	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
双创5+3实践 （二）		实践项目（电商、公益、专业）					128								✓		✓		✓										
专业必修 （综合训练）		公司经营策略仿真实训	实践	2	48	0	48	0	考查	4																			
		会计综合模拟实训	实践	4	96	0	90	6	考查	5																			
		毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144		144		考查																				
		毕业双创成果考核	实习	4	96		96		考查																				
专业选修（分 类限选6学 分）		小计		16	384	0	378				0	0	0	0	0	0	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0		
		限选课1	上课/实践	3	48	26	18	4	考查	5																			
		限选课2	上课/实践	3	48	26	18	4	考查	5																			
		限选课3	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	4																			
		限选课4	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	3																			
	小计		10	160	88	52				0	0	0	0	2	0	2	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
双创5+3实践 （三）		实战项目（电商、公益、专业）					180																						
合计					141	2484	1093	1021	370			19	3	21	0	16	0	22	0	24	0	0	0	0	0	0	0		
考证（用✓在考证 的学期勾出） 任选	考证一		英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓									
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓									
			以下专业职业资格证书鼓励任考一个																										
	考证三		初级会计师	课外辅导						考证	3, 5					✓								✓					
	考证四		初级经济师	课外辅导						考证	3, 5					✓								✓					
考证五		用友操作员证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓					✓			

1.2.7 署名

制表人：陈荣华

审核人：刘晓钰

1.3 会计专业（云财务会计师方向）

1.3.1 前言

会计专业是我院传统优势专业之一，办学历史长，师资力量雄厚，于 2001 年设立，至今已有 16 届毕业生，毕业生 8000 余人，就业率连年在 98%以上，目前在校 17 级、18 级学生 800 多人。

随着经济的发展，会计行业也在发生着日新月异的变化，新的会计制度日趋完善。产业转型升级的新形势下，会计岗位对会计人员的要求也是越来越高，面对挑战与机遇并存的环境，会计人员既要掌握现代会计、财务、税法、审计、计算机理论和技术，又要具有一定的管理水平。因此要创新人才培养模式，科学合理地构建课程模块，优化课程结构，进行创新创业教学，培养具备专业知识、广泛融合知识、智力技能、应用和协作能力、公民素养和全球学习能力的高素质技术技能型人才。

1.3.2 主要信息

1.3.2.1 专业名称和专业代码

会计专业（630302）

1.3.2.2 所属学院

财贸经济学院

1.3.2.3 颁授证书名称

会计专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

1.3.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生，下岗再就业工人、退伍军人。

1.3.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 1-3-1 所示。

表 1-3-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	财务会计	财务会计	建账、审核凭证、录入记账凭证、按时做好记账、算账、报账工作；完成费用、销售成本及利润的核算，计提各类税金，办理纳税工作；核算往来账款；定期对账、结账，编制会计报表
2	统计与审计	统计	制定内部审计制度、审计规范和方法；编制年度审计计划；审计财务状况、财务收支及有关经营活动；对内部控制制度健全性、有效性及风险管理进行评价。能够做好审计资料的收集、整理、建档工作；对所有涉及的审计事项，编写内部审计报告，提出处理意见和建议；领料单的开具、监督和统计；部门内半成品、产成品保管和出入库管理；人员考勤的管理和上报；相关的统计工作；原始记录、统计报表等统计资料的管理和上报等。
3	经济管理	财务经理	完成资金筹集、运用、回收、分配、偿还等各个环节相关工作,参与企业从开办到终止、清算的全过程财务活动。从事或参与会计信息管理、会计内控设计、会计制度管理、会计人员管理、会计档案管理工作；参与企业内部资金筹集管理、投资业务管理、收益分配管理和全面预算管理等工作。

1.3.2.6 基本学制和学习年限

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学制管分理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

1.3.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学,1 周计 24 学时,1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。

2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

1.3.3 人才培养规格要求

1.3.3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，

1.3.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

1.3.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1 用会计专业领域的相关术语来描述财务运作、账务处理、财务管理等核心理论和实践，并且提供至少一个与会计专业领域相关的实例（如：账务处理、登记账簿、编制报表）。

POC1.2 应用本会计专业领域的相关工具、技术和方法去解决会计专业领域内给定的提问和难题（如：资产评估、财务预测、财务决策）。

POC1.3 基本上无差错地做出账务处理、账表分析、成本核算、财务管理、财务预算、财务预测、财务决策、审计等领域的方案或者预算并能够进行演说展示；（如：投资项目分析报告）。

1.3.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2：（Broad and Integrative Knowledge）

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1 描述所学习的每一项核心领域（如财务会计、管理会计、税务处理、审计等）的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的；

POC2.2 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题，解释该争议问题的意义（如管理会计与财务会计的孰重孰轻等），并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解；

POC2.3 在实施分析性、实操性或创造性的任务中，使用所学习的多项核心领域（财务会计、管理会计、审计、税务处理、统计等）的公认方法，包括依据的收集与评估；

POC2.4 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中，采用至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题（财务处理流程、税务处理、财务管理、审计等）对社会的重要意义，并对此做出评述。

1.3.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1 在选定的学习领域（如财务会计、管理会计、审计、税务处理等方面）提出并界定一个问题，并能厘清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法；（如：如何建立投资预测模型、如何获取相关的数据）

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，

本专业的毕业生应该能够达到执行财务处理、财务管理、审计、统计、税务处理等相关工作：

POC3.2 对于多种资源进行辩识、分类、评估和引用，来作出在某一个领域或在文理科一般性课题上的项目、论文或表演；

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3 描述来自不同会计文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺

术和国际关系中突出问题的理解。（如：税法在进出口贸易中的影响）

POC3.3 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观点的根源，做出描述、解释和评估，并与其他观点作比较。（如：加征关税与贸易逆差）

在伦理判断（Ethical Reasoning）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4 描述会计方面突出问题中的伦理道德问题，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策（如：会计做假账、偷税漏税问题）。

在定量表达（Quantitative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对有关政治、经济、健康或技术上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释，并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）（如：会计报表分析）；

POC3.5.2 根据会计报表创建经济预测发展模型并解释关于公司发展的趋势、关联或是状态变化的图表与其他视像表述。

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与企业法人或者管理者沟通后，写出令人信服的、流畅的、基本无笔误的财务报告。

POC3.6.2 与普通大众或某一个特定对象在正式场合进行有效的言语交流。

POC3.6.3 就某一具体工作任务的行动计划从财务管理者的角度进行商谈，并对商谈结果进行书面或口头的总结陈述性沟通；

POC3.6.4 使用一门外语进行日常基本的交流，翻译所学会计专业领域的一篇简单的文章；

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例，分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键会计数据，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用财务管理、管理会计、税法等领域的知识与技能，就社会、

经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

1.3.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1 书面汇报投资项目分析报告：说明自己是怎样将所学的会计知识与管理技能，应用于实地（实践）挑战；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获；

POC4.2 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的账务处理、投资分析、税收筹划、成本控制等方面的问题。

POC4.3 对于一个超出课上所学内容的实践难题（如：税收筹划），独立或与他人协作，对难题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案；

POC4.4 参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

1.3.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划；

POC5.2 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟；

POC5.3 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，

提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

1.3.4 课程体系

1.3.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中会计专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 1-3-2 所示：

表 1-3-2 专业课程类型及学分值分布

思政与博雅教育板块		专业教育板块	
课程或活动类型	学分小计	课程或项目类型	学分小计
公共基础课（必修）	35.5	专业通用（必修）	22
公共选修（分类任选含双创选修）	10	专业核心（必修）	37
公共选修（分类选项）	4	专业综合训练	18.5
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选）	10
合计	53.5	合计	87.5
总学分：141			

1.3.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 1-3-3 所示：

表 1-3-3 会计预期学习成果的必修课程体系分布表

课程 板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																										
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协作学习	POC5 公民素养和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习								
								Poc 1.1	Poc 1.2	Poc 1.3	Poc 2.1	Poc 2.2	Poc 2.3	Poc 2.4	Poc 3.1	Poc 3.2	Poc 3.3	Poc 3.4	Poc 3.5	Poc 3.6	Poc 3.7	Poc 4.1	Poc 4.2	Poc 4.3	Poc 4.4	Poc 5.1	Poc 5.2	Poc 5.3	Poc 5.4	Poc 5.5				
思政与 博雅 教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4											√				√						√						
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3									√	√			√				√						√				
	应用文写作	1			1																√													
	经济数学	2		0.5	1.5								√		√			√																
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5					√					√											√						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6											√				√						√						
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√		√			√			√					√							
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3											√				√						√						
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5										√											√						
	公共外语	4			2		2														√						√							
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5			2.5											√				√														
	军训、文训、国防教育	1					1																							√				
	大学生心理健康教育	2					2																								√			
职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√												√	√	√						
创新创业通识	1		0.6	0.4						√		√									√													
军事理论	2					2																							√					
专业 教育	基础会计	4	1.7		1.2	1.1		√	√	√					√						√													
	电子商务实务	2	1	0.3		0.4	0.3	√	√	√	√										√	√							√					
	经济学基础	3	1	0.5	1	0.5		√	√	√		√	√						√			√												
	管理学原理	2	0.5	1	0.5			√	√			√		√		√			√	√														
	财务会计	8	4.4	0.8	1.3	1.5		√	√		√		√		√	√			√	√	√													
	新道 VBSE 财务信息化竞赛平台	6	3.2	1.8	0.5	0.5		√	√		√	√	√		√			√			√	√												
	新道 VBSE 成本会计	4	2.5	1.2	0.2	0.1		√	√		√				√	√					√													
	新道 VBSE 税务会计	4	3	0.2	0.5	0.3		√	√		√	√			√	√					√	√	√		√									
	金融理论与实务	4	2.5	0.5	0.5	0.3	0.2	√	√		√	√	√		√	√	√				√	√					√							
	财务管理	4	2.3	1.1	0.5	0.1		√	√		√		√	√	√	√	√				√				√									
	经济法	4	3	0.5	0.3	0.2		√	√		√	√			√			√			√	√	√											
	财务数据分析与利用	3	2	1																														
	财务共享服务业务处理	4	1.6	0.5	1.7	0.2		√	√		√			√	√	√	√				√	√	√		√									
	管理会计	4	2.2		1.6	0.2		√	√						√	√	√					√	√		√									
	纳税申报	2.5	1.9		0.6			√	√									√		√														
	创新财务实战	2	0.7	0.9	0.3	0.1		√	√		√	√	√		√	√					√	√												
	公司经营策略仿真实训	2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.3		√	√			√	√		√				√	√	√			√						√			
	会计综合模拟实训	4	2	1.5	0.4	0.1		√	√		√		√		√	√	√				√	√												
	企业经营管理 ERP 沙盘实训	1		0.4	0.3		0.3						√		√											√								
	双创真实体验项目	4			2	2														√				√										
毕业实践环节（顶岗实习）	6	3.3		0.4	2.3				√					√	√			√	√	√			√	√										
学 分 合 计		113	39.1	14.60	30.50	12.60	16.20																											

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 1-3-4 所示：

表 1-3-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
POC1	专业知识 (Specialized Knowledge)	39.1
POC2	广泛与融合的知识 (Broad and Integrative Knowledge)	14.6
POC3	智力技能 (Intellectual Skills)	30.5
POC4	应用和协作学习 (Applied and Collaborative Learning)	12.6
POC5	公民和全球学习 (Civic and Global Learning)	16.2
必修课总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 1-3-1 所示：

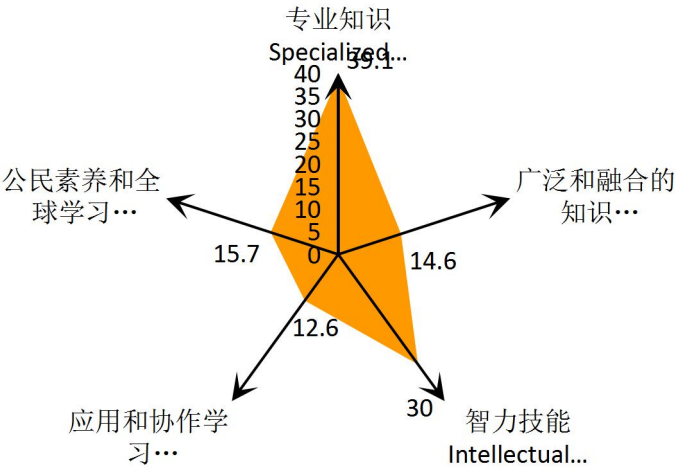


图 1-3-1 会计五大学习领域必修课程学分值分布图

1.3.4.3 选修（项）课修读及学分分布

1.3.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 1-3-5 所示：

表 1-3-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，分类别选修 2 学分	2
科技（创新与民生科技）类		2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

1.3.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 1-3-6 所示：

表 1-3-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	分不能替换其 它学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

1.3.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 1-3-7 所示：

表 1-3-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程序号	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修（本专业）		资产评估	5	3
		财务软件应用	5	3
		商业企业会计	5	3
		税收筹划	4	2
		金融企业会计	4	2
		证券投资学	4	2
		预算会计	3	3
		财务报表分析	3	3
跨专业选修（本二级学院内跨专业）		小企业会计	3	3
		证券投资技巧专题训练	4、5	2
		个人理财规划	4、5	2
		财务报表分析	3、4	2
		纳税实务	3、4	2
		人工智能基础	3、4	2
		Python 基础	3、4	2
		投资项目管理	3、4	2
		UI 设计	5	4
		视觉营销策划与实施	5	2
		影视动画制作	5	2
		电子商务网站运营	5	4
		网站设计专题训练	5	2
		网站数据化分析训练	5	2
		企业经营策略与流程	5	2
创业训练选修		营销心理学	5	2
		创业机会筛选	2	1
		创业项目选择与分析	2	1
		创业团队建设与管理	2	1
		创新思维与实践	2	1
		商业模式与创新	3	1
		创业融资	3	2

		商业计划书制定	3	2
		互联网思维与创新	4	1
		企业风险识别与规避	4	1
		企业创办流程	5	1
		初创型企业运营管理实务	5	2
		创业企业法律风险与防范	5	1
升学留学选修 (含小语种)		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语(小语种教学)	5	3
		日语(小语种教学)	5	3
		韩语(小语种教学)	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修(分类限选)课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

1.3.4.3.4 创新创业(选项)实践

创新创业(选项)实践课，占4学分，如表1-3-8所示：

表 1-3-8 创新创业(选项)实践课

课程编码	创新创业(选项)实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少4学分	从第1学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业(选项)实践最少需要修读的学分			4

1.3.5 专业教学有关要求

课程需要配备多媒体教室，配备有所需软件的会计实训机房，尽量独立开班授课；师资尽量为三师型教师（讲师、专业中级、创业导师），或者有讲师以上职称以及研究生以上学历，有企业工作经验者优先。

1.3.6 课程教学进程表

会计专业教学进程表如表1-3-9所示。

表 1-3-9 会计专业（云财务会计师）规范教学进程表

课程板块	课程类型	课程编号	课程或活动名称	主要教学方式	总学分	总学时	学时分配			考核方式 教学周数->	考核学期 教学周数->	一		二		三		四		五		六	
							理论学时	课内实践	课外实践			上课周时	实习周数	上课周时	实习周数	上课周时	实习周数	上课周时	实习周数	上课周时	实习周数	上课周时	实习周数
												13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16
思政、博雅教育与创业板块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3											
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2		3										
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√	√		√		√						
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	2		2										
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				√				√		
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	1, 2, 3, 4	√	√		√		√						
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2	2										
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2											
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2		√										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		
			创新创业意识	上课	1	16	12	0	4	考试	2		√										
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2		√										
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	1	1	√	1								
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3	2										
			经济数学	上课	2	32	16	10	6	考试	1	2											
			小计		35.5	604	323	153			1	13	3	11									
	公共选修（分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6		√		√		√		√		√		
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√	√		√		√		√		√		
			小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修（分类选修）		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		
			小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践（一）		体验项目（电商、公益等）					62		考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√	√		√								
专业教育板块	专业必修（通用课）		基础会计	上课/实践	4	64	40	20	4	考试	1	6											
			公司经营策略仿真实训	实践	2	48	0	48	0	考查	4												
			电子商务实务	上课/实践	2	32	16	12	4	考查	2		2										
			企业经营沙盘	实践	1	24	0	24		考查	2		2										
			经济学基础	上课/实践	3	48	30	14	4	考试	4						4						
			管理学原理	上课/实践	2	32	20	8	4	考试	4						2						
			金融理论与实务	上课/实践	4	64	40	20	4	考查	3				3								
			经济法	上课/实践	4	64	40	20	4	考试	4						3						
			小计		22	376	186	166				6	0	4	0	3	0	9	0	0	0	0	0
	专业必修（核心课）		财务会计	上课/实践	8	128	96	26	6	考试	2, 3		4		4								
			新道VBSE财务信息化竞赛平台	上课/实践	6	96	48	44	4	考查	3				4								
			新道VBSE成本会计	上课/实践	4	64	32	28	4	考试	3				4								
			新道VBSE税务会计	上课/实践	4	64	48	12	4	考试	3				4								
			财务管理	上课/实践	4	64	48	12	4	考试	4						4						
			财务共享服务业务处理	上课/实践	4	64	32	28	4	考查	4						3						
			管理会计	上课/实践	4	64	32	28	4	考查	4					4							
			财务数据分析与利用	上课/实践	3	48	0	44	4	考查	5								4				
			小计		37	592	336	222															
	双创5+3实践（二）		实践项目（电商、公益、专业）					128								√		√		√			
	专业必修（综合训练）		会计综合模拟实训	实践	4	96	0	90	6	考查	5									4			
			纳税申报	实践	2.5	60	0	60		考查	4						2						
			创新财务实战	实践	2	48	0	48		考查	5								2				
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144		144		考查													
			毕业双创成果考核	实习	4	96		96		考查													
			小计		18.5	444	0	438				0	0	0	0	0	0	2	0	6	0	0	0
	专业选修（分类限选6学分）		限选课1	上课/实践	3	48	26	18	4	考查	5									4			
			限选课2	上课/实践	3	48	26	18	4	考查	5									4			
			限选课3	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	4						2						
			限选课4	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	3						2						
			小计		10	160	88	52				0	0	0	0	0	0	4	0	8	0	0	0
	双创5+3实践（三）		实战项目（电商、公益、专业）					180												√		√	
考证（用√在考证的学期勾出） 任选	合计				141	2528	1055	1103	370			19	3	15	0	3	0	15	0	14	0	0	0
	考证一		英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√				
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√				
	考证三		初级会计师	课外辅导						考证	3, 5					√				√			
	考证四		初级经济师	课外辅导						考证	3, 5					√				√			
	考证五		用友操作员证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		

1.3.7 署名

制表人：陈荣华

审核人：刘晓钰

2. 投资与理财专业

2.1 前言

投资与理财行业已逐渐成为现代服务业发展的高端行业,据南方人才市场发布的 2016-2017、2017-2018、2018-2019 年度广东薪酬报告,金融业分别以 10565 元、12027 元、15630 元连续三年的高薪位列榜首。

我校投资与理财专业于 2016 年设立,校企合作的企业涵盖银行、证券、保险等几大行业。本专业以培养优秀的华南地区操盘手为目标,十分注重学生实际操作能力的培训。目前已建成模拟证券交易中心和模拟银行、保险实训室等设备先进的专业实训室,为学生各项专业实训、实践技能的培养提供了良好条件。

2.2 主要信息

2.2.1 专业名称和专业代码

投资与理财专业(630206)

2.2.2 所属学院

财贸经济学院

2.2.3 颁授证书名称

投资与理财专业专科毕业证书,副学士荣誉称号证书

2.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职(专)毕业生和职高毕业生

2.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 2-1 所示。

表 2-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	银行服务人员	客户经理、大堂经理、银行柜员	客户开发、客户沟通、客户维护、客户引导、业务咨询、信贷、营销、会计
2	证券服务人员	客户经理、证券岗位临柜员、证券经纪人	客户开发、客户沟通、客户维护、前台业务、咨询服务、提供证券交易服务、拟定投资计划、发展新客户
3	保险服务人员	营销岗、客户服务岗、职业培训岗	营销、公关、咨询服务、保险教育
4	其他金融服务人员	客户经理、投资顾问、理财经理	客户开发、客户沟通、客户维护、投资理财咨询、理财产品介绍

2.2.6 基本学制和学习年限

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学制管分理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。

2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

2.3 人才培养规格要求

2.3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，掌握投资与理财专业知识及广泛和融合的知识，具有市场分析、洽谈沟通等智力技能，具有应用和协作学习能力、公民素养和全球学习能力，满足证券公司、商业银行、保险公司和其他金融企业需要的具备国际

视野、创新精神、创业意识的高素质技术技能型人才。

2.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准, 确定毕业生学历资格的五大学习领域(专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习)的预期学习成果, 以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求, 即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”(Program Outcome, 简称 POC) 描述如下:

2.3.2.1 专业知识领域 POC1: (Specialized Knowledge)

在专业知识方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC1.1 用投资与理财专业领域的相关术语来描述证券投资、理财规划、金融产品营销等领域的核心理论和实践, 并且提供至少一个与投资与理财专业领域相关的案例;

POC1.2 应用投资与理财专业领域的相关工具、技术和方法(如现金规划工具、K 线分析技术、信息收集方法)去解决理财规划、证券投资等领域内给定的提问(如何进行个人现金规划、如何进行常用文书写作等)和难题(股票后期行情预测、会议安排与组织、个人简历写作等);

POC1.3 基本上无差错地做出投资与理财专业领域的产品(如设计专门针对某类客户的银行信用卡)、模型(例如建立高成长型、稳定增长型、衰退型公司财务信息模型)、数据(如用给定的公司财务信息, 筛选高增长型公司财务数据)、展示或表演(如对证券价格根据 k 线图进行预测, 并进行展示);

2.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC2.1 描述所学习的每一项核心领域(如投资规划、理财目标设置、思政

与博雅教育等学习领域)的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的。例如自然科学、社会科学、人文艺术学科的专业和跨专业课程;

POC2.2 所学习的每一项核心领域(如金融、国学等学习领域)描述一个关键性的争议问题(如现代社会的科技发展与环境污染问题、理财目标与经济环境变化的矛盾问题等),解释该争议问题的意义,并且应用该领域的概念来阐述(如应用经济学思想、儒家思想为核心的诸子百家思想阐述)自己对该争议问题的见解;

POC2.3 在实施分析性、实操性或创造性的任务(如编制个人投资规划)中,使用所学习的多项核心领域(如证券投资、理财规划等领域)的公认方法(如投资组合管理方法、理财规划的编制程序等),包括依据的收集与评估;

POC2.4 从科学、艺术、社会、人类服务、经济寿命或科技的问题中选定一个问题(如金融专业—房地产领域最经济最科学的住房方案问题),利用所学数学知识,结合所学专业核心领域知识,写一篇数学建模文章,描述如何定义、界定与解释选定问题对社会的重要意义,并对此做出评述。

2.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面,本专业的毕业生应该能够:

POC3.1 在选定的学习领域提出并界定一个问题(如财务安全、财务自由),并能厘清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法;

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面,本专业的毕业生应该能够:

POC3.2 对于多种资源进行辨识、分类、评估和引用,来作出在某一个领域或在文理科一般性课题上的项目、论文或表演。如进行金融理财产品推介时,能收集有效信息,并对信息进行加工整理分析,形成营销策划方案;

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面,本专业的毕业

生应该能够：

POC3.3.1 描述来自不同文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解；

POC3.3.2 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题（如伪劣假冒商品问题、体育运动及艺术欣赏）上的观点的根源，作出描述、解释和评估，并与其它观点做比较；

在伦理判断（Ethical Reasoning）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4 描述政治、经济、医疗、技术或艺术方面突出问题中的伦理道德问题（如网络中的“人肉搜索”网暴行为），并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策；

在定量表达（Quantitative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、健康上或技术上的问题（如通货膨胀等经济问题、运动与健康关系问题等），对其中使用到的量化信息（即数字）（如CPI指数）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）（如利用CPI指数进行物价变动的分析）；

POC3.5.2 创建并解释关于趋势、关联或状态变化的图表与其他视像表述（例如创建K线图来诠释股票价格未来走势）；

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与一般和特定对象（如商业银行有贷款需求的企业客户）沟通中，写出令人信服的、流畅的、基本无笔误的文章（如贷款方案）；

POC3.6.2 与普通大众或某一个特定对象（如组织部分客户参加理财交流会与有意向客户）有效进行正式场合下的口头言语交流；

POC3.6.3 就某一具体工作任务的行动计划进行商谈（例如对客户家庭资产状况的分析与理财目标实现的可行性进行交流谈判），并对商谈结果进行书面或

口头的总结陈述性沟通；

POC3.6.4 使用一门外语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章；

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例，分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

2.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1 书面汇报至少一个案例（如做一个综合理财规划）：说明自己是怎样将所学的学术性知识与技术技能，应用于“实地（实践）挑战”；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获；

POC4.2 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念（如碳金融、物流金融的概念）或方法（如供应链融资方法）；

POC4.3 对于一个超出课上所学内容的实践难题（如第三方理财问题、小微金融问题），独立或与他人协作，对难题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案；

POC4.4 参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

2.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景，并能结合自身特点和专业学习情况，进行职业生涯规划；

POC5.2 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟；

POC5.3 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战（如低碳经济），提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

2.4 课程体系

2.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 2-2 所示：

表 2-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	35.5	专业必修（通用课）	27.5
公共选修（分类任选含双创造修）	10	专业必修（核心课）	34
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	16
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
合计	53.5	合计	87.5
总学分			141

2.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 2-3 所示：

表 2-3 投资与理财预期学习成果的必修课程体系分布表

6.5	课程名称	学 分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																							
			POC1 专业 知识	POC2 广泛和融 合的知识	POC3 智力 技能	POC4 应用和 协作学习	POC5 公民素养 和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能						POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习						
			Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5						
思政与博 雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4									√					√					√					
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√			√			√					√				
	应用文写作	1			1														√												
	经济数学	2		0.5	1.5							√			√			√													
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5				√						√										√				
	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6										√				√						√				
	思想道德修养与法律基础 （廉洁修身）	3			1	1	1							√			√				√						√				
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3										√				√						√				
	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1			0.5		0.5										√										√				
	公共外语	4			3.5		0.5													√							√				
	计算机应用（含信息检索2 学时）	2.5			2.5											√			√												
	军训、文训、国防教育	1					1																					√			
	大学生心理健康教育	2					2																						√		
职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√											√	√	√				
创新创业通识	1		0.6	0.4						√		√								√											
军事理论	2					2																						√			
专业教育	经济学基础	4	1.3	0.7	1.5	0.5		√	√	√		√	√					√	√	√		√							√		
	金融学基础	4	3.1		0.9			√		√					√				√												
	金融职业素养	3.5	0.5	0.5	1	1	0.5		√			√							√				√				√				
	基础会计	4	3.7		0.2	0.1		√	√	√					√							√				√					
	电子商务实务	2	1	0.3		0.4	0.3		√	√	√	√										√	√					√			
	金融法规	4	1.5	1	1	0.5		√	√	√		√					√		√						√						
	统计学原理	4	1.5	1	1.2	0.3		√	√			√	√			√			√			√	√								
	管理学原理	2	0.5	1	0.5					√		√	√				√			√											
	保险原理与实务	4	1.5	0.1	1.6	0.8		√	√	√	√				√	√	√	√	√	√		√	√	√							
	商业银行业务	4	0.5	2	1	0.5		√			√				√							√									
	金融市场基础知识	4	1.5	1	1	0.5		√		√			√			√			√			√									
	个人理财	6	2	2	1.5	0.5		√	√	√	√	√	√		√				√		√		√								
	证券投资分析实训	4	2.5	1	0.3	0.2			√	√			√			√						√				√					
	客户经理实务	4	1	1	1.5	0.5			√			√							√			√									
	互联网金融	4	1	1	1	1		√	√			√							√							√					
	金融服务营销	4	1.5	0.5	1	1		√	√	√	√	√	√			√		√	√		√	√									
	商业银行综合业务实训	3	1.5		1	0.5				√						√								√							
	ERP 企业经营管理沙盘模 拟实训	1	0.4	0.3	0.1	0.2		√	√	√	√	√	√					√			√		√								
	公司经营策略仿真实训	2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.3		√	√		√	√		√				√	√	√				√					√	
	毕业实践环节（顶岗实习）	6	3	1	1	1		√	√	√			√		√									√							
	毕业双创成果考核	4	1.5		2	0.5		√	√							√			√	√		√									
	学 分 合 计		113	31.3	16.8	37.5	12.7	14.7																							

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 2-4 所示：

表 2-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	31.3
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	16.8
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	37.5
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	12.7
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	14.7
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 2-1 所示：

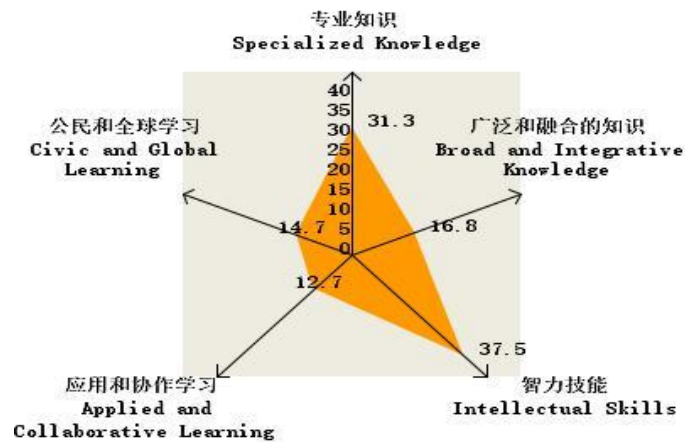


图 2-1 投资与理财五大学习领域必修课程学分值分布图

2.4.3 选修（项）课修读及学分分布

2.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 2-5 所示：

表 2-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期， 分类别选修 2 学分	2
科技（创新与民生科技）类		2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选 修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

2.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 2-6 所示：

表 2-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	分不能替换其 它学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

2.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 2-7 所示：

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修 （本专业）		企业融资实务	4	2
		行为金融学	4	2
		贵金属	4	2
		公司理财	5	3
		风险管理	5	3
		财务管理	5	3
		金融实用英语	4	2
		市场调研与预测	4	2
		经济法	4	2
		国际金融	5	3
		期货交易实务	5	3
		外汇交易实务	5	3
		创业项目可行性	4	2
		创业者素质与能	4	2
		企业的法律形态	4	2
		创业启动资金预	5	3
		创业利润计划制	5	3
		创业计划书制定	5	3
跨专业选修（本 二级学院内跨 专业）		财务报表分析	3、4	2
		纳税实务	3、4	2
		人工智能基础	3、4	2
		Python 基础	3、4	2
		投资项目管理	3、4	2
		UI 设计	5	4
		视觉营销策划与实施	5	2
		影视动画制作	5	2
		电子商务网站运营	5	4

		网站设计专题训练	5	2
		网站数据化分析训练	5	2
		企业经营策略与流程	5	2
		营销心理学	5	2
创业训练选修		创业机会筛选	2	1
		创业项目选择与分析	2	1
		创业团队建设与管理	2	1
		创新思维与实践	2	1
		商业模式与创新	3	1
		创业融资	3	2
		商业计划书制定	3	2
		互联网思维与创新	4	1
		企业风险识别与规避	4	1
		企业创办流程	5	1
		初创型企业运营管理实务	5	2
		创业企业法律风险与防范	5	1
升学留学选修 (含小语种)		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语(小语种教学)	5	3
		日语(小语种教学)	5	3
		韩语(小语种教学)	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修(分类限选)课程最少需要修读的学分				10

表 28-7 专业选修(分类限选)课程的学分值

说明: 限选课程包如果设计成为专业创业模块, 可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学; 如果设计成企业真实项目实践, 可将企业做为教学地点直接实践授课; 如果设计成为理论+实践教学, 可按常规进行课堂教学活动。

2.4.3.4 创新创业(选项)实践

创新创业(选项)实践课, 占 4 学分, 如表 2-8 所示:

表 2-8 创新创业(选项)实践课

课程编码	创新创业(选项)实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践, 并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始, 利用课内外时间有组织参加	4
创新创业(选项)实践最少需要修读的学分			4

2.5 专业教学有关要求

2.5.1 师资队伍

专任教师应具有高校教师资格证；具有经济学、金融学等相关专业本科及以上学历；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学和科学研究；专业带头人应具有副高以上职称；兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任。

2.5.2 校内外实践条件

2.5.2.1 校内实训室基本要求

应配备投影设备、白板、服务器等，安装理财业务、商业银行业务、证券交易等实训软件。

2.5.2.2 校外实训基地基本要求

选择证券公司等金融企业作为校外实训基地，实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

2.5.3 校企合作及工学结合要求

校企业合作修订人才培养方案；推行“订单式”、“现代学徒制”人才培养模式；学校协助企业攻克难题，开展企业在岗员工技能培训。

2.6 课程教学进程表

投资与理财专业教学进程表如表 2-9 所示。

表 2-9 投资与理财规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编号	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式	考核学期	一	二	三	四	五	六							
							理论 学时	课内 实践	课外 实践															
							教学周数- >	教学周数->	上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数		
思政、 通雅教育 与创业板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3												
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2		3											
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√		√		√								
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1, 2	2	2											
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2		考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2			√			√					
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10		考查	2		√										
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52		考查	1, 2, 3, 4, 5	2	2		√		√		√				
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16		考查	1, 2	2	2										
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6		考查	1, 2	√	√										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18		考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		
			创新创业识	上课	1	16	12	0	4		考试	1, 2	√	√										
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2		考查	1, 4, 5	√					√		√				
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12		考试	1-5	√	1	√		√		√		√			
			公共外语	上课	4	64	64	0			考试	1, 2	3	2										
		经济数学（高等数学、工程数学、医药数理统计、统计 学、医学统计学、卫生统计学、统计学等）	上课	2	32	16	10	6		考试	1, 2, 4	√		√			√							
		小计			35.5	604	323	153			1	13	3	11										
	公共选修 （分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√		
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14		考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√	
			小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	公共选修 （分类选项）		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	双创5+3实践 （一）		体验项目（电商、公益等）					62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√											
	专业教育 板块	专业必修 （通用课）		经济学基础	上课	4	64	42	22	考试	1	5												
				金融学基础	上课	4	64	32	24	8	考试	2			4									
			金融职业素养	上课	3.5	56	24	20	12	考查	2			3										
			基础会计	上课	4	64	48	16		考试	2		4											
			电子商务实务	上课	2	32	16	16		考查	2		2											
			金融法规	上课	4	64	32	24	8	考试	3				4									
			统计学原理	上课	4	64	32	24	8	考试	5								6					
			管理学原理	上课	2	32	16	16		考查	5								3					
			小计		27.5	440	242	162				5	0	13	0	4	0	0	0	9	0	0	0	
专业必修 （核心课）			保险原理与实务	上课	4	64	32	24	8	考试	3					4								
			商业银行业务	上课	4	64	32	24	8	考试	3				4									
			金融市场基础知识	上课	4	64	32	24	8	考试	3				4									
			个人理财	上课	6	96	63	21	12	考试	3				6									
			证券投资分析实训	上课	4	64	32	24	8	考查	4						4							
			客户经理实务	上课	4	64	32	24	8	考试	4					4								
			互联网金融	上课	4	64	32	24	8	考查	4					4								
			金融服务营销	上课	4	64	32	24	8	考试	5								6					
			小计		34	544	287	189				0	0	0	0	0	18	0	12	0	6	0	0	0
		双创5+3实践 （二）		实践项目（电商、公益、专业）					128							√		√		√				
专业必修 （综合训练）			商业银行综合业务实训	训练	3	32	0	60	12	考查	4					5								
			ERP企业经营管理沙盘模拟实训	训练	1	32	0	24		考查	5									√				
			公司经营策略仿真实训	训练	2	32	0	48		考查	4						3							
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144		144		考查														
			毕业双创成果考核	实习	4	96		96		考查														
		小计		16	336	0	372				0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0		
专业选修（分 类限选6学 分）		限选课1	上课	3	48	36	6	6	考查	4,5					√		√		√					
		限选课2	上课	3	48	36	6	6	考查	4,5					√		√		√					
		限选课3	上课	2	32	24	8		考查	4,5					√		√		√					
		限选课4	上课	2	32	24	8		考查	4,5					√		√		√					
		小计		10	160	120	28				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
双创5+3实践 （三）		实战项目（电商、公益、专业）					224										√		√					
合计					141	2436	1094	976	414			18	3	24	0	22	0	20	0	15	0	0	0	
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选	考证一	英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√					
	考证二	计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√					
	考证三	以下专业职业资格认证鼓励任考一个																						
	考证四	**	课外辅导						考证															
	考证五	**	课外辅导						考证															
	考证六	**	网络学习						考证															

2.7 署名

制表人：张锦莉

审核人：刘晓钰

3. 电子商务专业

3.1 前言

我校电子商务专业设立于 2002 年，已向社会和企业累计输送 2000 多名毕业生，每届毕业生就业率保持在 97% 以上。目前电商专业在校学生 904 人，共 17 个班级，学生规模在广东省 52 所开设了电子商务专业的高职院中处于领先地位。

本专业依托互联网信息技术的优势，着力打造众育、众包、众创的“三众”电子商务人才培养模式。“众育”是指携手企业行业专家，以多种合作方式，共同培养学生的专业技能；“众包”是指学生在老师带领下，承包企业真实项目，学以致用，以提升学生专业技术技能；“众创”是指学生在老师指导下，积极参与各项专业技能比赛，并对可行性强的项目进行创业孵化。“众育”是把企业行业资源引进来，“众包”是把学生资源输送出去，“众创”是在比赛中训练学生综合能力，以赛促学，以赛促创。

3.2 主要信息

3.2.1 专业名称和专业代码

电子商务专业（630801）

3.2.2 所属学院

财贸经济学院

3.2.3 颁授证书名称

电子商务专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

3.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生，下岗再就业工人、退伍军人。

3.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 3-1 所示。

表 3-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	运营管理类	旗舰店店长 自营店店长 网店店长 运营专员 网店运营 短视频运营 活动运营专员 渠道运营专员	1. 店铺装修与管理 2. 店内促销活动规划 3. 平台促销活动申请 4. 产品包装与价格 5. 渠道拓展 6. 商务合作 7. 销售数据分析

2	推广策划类	网络推广专员 网络策划专员 SEM/ CPS 文案/策划/编辑 微博/微信/论坛专员 新媒体运营专员 短视频策划 短视频编导	1. 推广策划方案的制定 2. 文案的撰写 3. 官网更新与维护 4. 微博/微信公众号运营 5. 活动策划与实施 6. 视频推广
3	技术类 (平面 视频)	网页美工 网店美工 淘宝美工 短视频制作 短视频剪 网页设计 网页编辑	1. 官网及网店装修 2. 首页及宝贝详情页设计 3. 活动页面设计 4. 平面设计 5. 视频拍摄 6. 视频剪辑 7. 视频制作

3.2.6 基本学制和学习年限

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学制管分理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

3.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。

2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

3.3 人才培养规格要求

3.3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区

域经济发展转型升级的需求，

3.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

3.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1 用电子商务专业领域的相关术语来描述网络营销、网店运营、新媒体运营、跨境电商运营、内容创作、新零售以及涉及企业运营模式、管理模式、资本模式等领域的核心理论和实践，并且提供至少一个与专业领域相关的案例。

POC1.2 用专业领域的相关工具（如生意参谋、CRM、新榜、微播易等工具）、技术（如视频 PE 制作技术、PS 技术、产品摄影技术等）和方法（如 ARAAR 模型、数据化运营等）去实现产品发布、店铺运营推广、新媒体平台运营、文案制作、产品及品牌内容创作等领域内给定的提问和难题

POC1.3 基本上无差错地做出电子商务专业领域的视觉设计技术、视频制作技术、市场调查及店铺平台运营推广的操作、市场调查报告、运营方案、营销计划的书写、企业流程管理、电子商务运营、网络营销以及涉及企业人、财、物管理等领域的相关分析及数据处理，并能够进行演说展示

3.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2：（Broad and Integrative Knowledge）

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1 描述所学习的每一项核心领域（如新媒体电商、跨境电商、电子商务运营、网络营销、电商创业等）的现有知识（如新媒体 ARAAR 模型理论、用户增长模型，网络营销 4P\4C 理论等）或现有实践（如数据化运营技术、人群用户应用等）的研究进展（包括怎样向前推进、怎样验证、和未来发展趋势）

POC2.2 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题（如新媒体社群电商如何实现用户增长、跨境电商平台的选品实践、网店运营中数据优化、视觉设计中点击率提升等），解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解

POC2.3 在实施分析性、实操性或创造性的任务（运营推广或营销方案制定操作、视频或视觉设计技术操作、市场调查操作等）中，使用所学习的多项核心领域（电商网店及平台运营、网络营销技术、新媒体运营、内容创作等）的公认方法（SWOT、营销七步法、数据化运营优化等），包括依据的收集与评估。

POC2.4 选定一个科学、艺术、社会服务、经济寿命或科技问题中（如电商创业扶贫、互联网+思维带动乡村振兴、共享经济带动创业等），采用至少两个领域的知识（电商平台运营、新媒体运营、心理学等），描述如何定义、界定与解释该问题对社会的重要意义，并对此做出评述。

3.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1 在选定的学习领域提出并界定一个问题（例如网店运营规划的制定实施，新媒体用户增长模型建立，网络营销活动方案制定、美工海报设计、创意内容视频制作实施等），并能厘清涉及该问题的各种观点、概念、理论及解决方法；

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2 在电子商务企业的品牌或产品网络销售、国内外网店运营或者新媒体平台推广等领域中任选一领域，开展相应的项目、做一个实施方案、进行一个项目演示，能收集有效信息，并对信息进行加工整理和分析，形成调查方案或优化报告，为企业后续管理提供帮助。

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 对于比如互联网+思维、支付方式改变、物联网升级后对供应链影响、新媒体内容电商崛起等（社会、政治、经济、艺术乃至全球关系）问题研究中的突出性或重大课题，明确地阐述：不同文化视角（或不同文化背景的知识）会怎样影响人们对上述问题的理解。

POC3.3.2 对于文化上、社会上、政治上、艺术上或国际关系上的选定问题（网络语言文化创作、在线教育、网络销售、网店运营、海报美感设计、消费者心理等方面问题），提出自己的见解，并与其他人的见解进行理性的比较。

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4 对当前经济中突出的伦理道德问题（如网络诈骗、生产造假、销量评论造假等），能明晰地阐述如何涉及道德伦理因素，还能够分析梳理清晰在决策过程中，道德准则是如何产生影响或作用的

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5 对于运营推广、设计技术、视频制作技术上的问题（如：流量、点击率、CPC、ROI、点击转化率等），对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的分析、诠释和表达，做到在实施方案、运营操作及优化报告等实际操作或报告方案中有效地利用

POC3.5 创建并解释关于趋势、关联或是状态变化的图表与其他视像表述。（如利用现有的数据创建图表或思维导图、甘特图的方式，来诠释电商运营管理领域的发展趋势、市场总量变化、流量总体趋势等）

在沟通技巧 (Communicative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 能够在市场调研基础上进行网络营销策划书、各类新媒体文案、运营方案的写作时，基本无笔误、错漏，条理清晰，论证令人信服。

POC3.6.2 与普通大众或特定对象（如同学、朋友、同事）能够在有效正式场合中（如课内、课外一些专业活动或竞赛活动、行业交流会议、企业交流会议）进行口头言语交流

POC3.6.3 能够对商务工作中的任务（买卖合同内容、售后问题处理）进行谈判，并对谈判结果进行书面或口头的总结陈述性沟通。

POC3.6.4 使用英语进行客户服务的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章。

在创新思维 (Innovative Thinking) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的（电商创业、APP 创业、农产品创业）实践案例，分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

3.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1 书面汇报至少一个案例（电子商务企业商业模式、社群电商吸粉裂变、跨境电商多平台运营、视频制作创意设计等），并能运用专业所学理论如商业模式、运营模式、技术模式、等角度对案例进行合理性的分析。

POC4.2 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念或方法（如为什么互联网企业热衷风险投资，风险投资投什么，如何包装商业项目等）。

POC4.3 对于一个超出课上所学内容的实践问题（比如电商代运营的利与弊，

如何控制代运营风险等），独立或与他人写作，对问题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案。

POC4.4 参与一个创新创业性活动或项目（校内创业周或者校外三创比赛），展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

3.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景，并能结合自身特点和专业学习情况，进行职业生涯规划；

POC5.2 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟；

POC5.3 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的挑战（如共享经济、网红经济）、环境挑战（如 5G 时代到来）的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

3.4 课程体系

3.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 3-2 所示：

表 3-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	35.5	专业必修（通用课）	27.5
公共选修（分类任选含双创选修）	10	专业必修（核心课）	30
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	20
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选）	10
合计	53.5	合计	87.5
总学分			141

3.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 3-3 所示：

表 3-3 电子商务预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																						
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协作学习	POC5 公民素养和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能						POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习					
								Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5
思政与博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4										√				√					√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√		√			√	√					√	√		
	应用文写作	1			1														√											
	统计学	2		0.5	1.5						√			√			√													
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5				√						√										√			
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5										√										√			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6										√				√						√			
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√			√				√						√			
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3										√				√						√			
	公共外语	4			2		2													√							√			
	计算机应用（含信息检索2学时）	2.5			2.5										√			√												
	军训、文训、国防教育	1					1																						√	
	大学生心理健康教育	2					2																							√
职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√											√	√	√			
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√									√										
军事理论	2					2																						√		
电子商务实务	4	2	0.5		0.5	1	√	√	√	√											√	√						√		
网店美工（图形图像处理）	4	2.2	1		0.8		√	√	√			√	√								√		√							
网站设计与页面制作（网页设计）	4	2	1.5		0.5		√	√	√			√	√								√		√							
文案策划与写作	4	1.5	0.5		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√									√			√				√		
premiere 视频制作	4	0.5	1.5		2			√			√												√	√						
商务谈判与沟通技巧	2	0.3	0.5	0.5	0.5	0.2			√		√		√			√		√	√	√	√		√		√					
跨境电商实务应用	2	0.2	0.2	0.5	1.1			√				√					√		√	√	√		√	√						
网店运营基础	4	2.5	1.5				√	√	√			√											√	√						
移动社交商务	4	1	1		1	1		√				√									√	√	√	√	√	√	√	√	√	
跨境电商	4	1	1			2	√		√			√														√	√	√	√	
数据挖掘技术及分析	4	1	1	2				√			√				√		√													
新媒体运营	4	1	1		1	1		√	√	√	√									√	√	√	√	√			√	√		
网络营销	4	2	0.5		1	0.5	√	√	√			√									√			√	√		√	√		
短视频直播与运营	4	1.5	1.5	0.8	0.2		√	√	√			√	√		√	√					√				√					
整合营销	2	0.3	1		0.7		√				√	√	√	√							√	√	√	√	√					
网店数据化运营实战	3.5	1	1		1	0.5		√			√	√	√	√									√	√		√		√		
电子商务平台构建与训练	2	1	0.5		0.5			√			√	√	√	√							√			√						
电子商务创业项目实战	2	1	0.5		0.5			√			√	√	√	√							√			√						
公司经营策略仿真实训	2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.3		√	√		√	√	√		√			√	√	√			√						√	
生产性实习或校内综合训练	4	1	1	1	1		√	√	√	√				√	√			√	√	√	√		√	√		√				
毕业实践环节（顶岗实习）	6	3			3			√	√									√	√	√	√		√	√		√		√		
毕业双创成果考核	4			1	1	2		√	√						√			√	√		√	√		√		√		√		
学 分 合 计		113	26.3	19.6	22.5	20.5	24.1																							

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 3-4 所示：

表 3-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	26.3
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	19.6
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	22.5
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	20.5
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	24.1
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 3-1 所示：

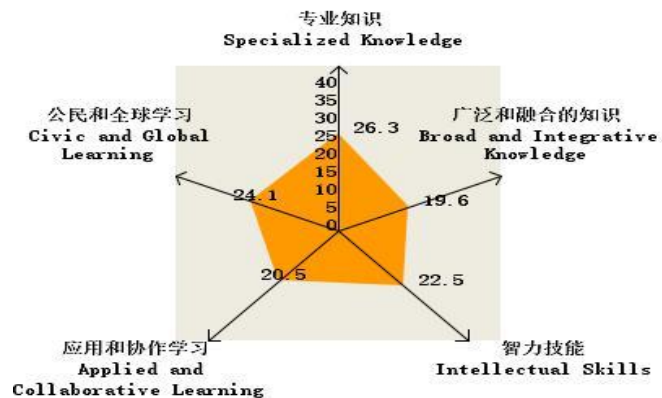


图 3-1 电子商务五大学习领域必修课程学分值分布图

3.4.3 选修（项）课修读及学分分布

3.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 3-5 所示：

表 3-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2 学	2
通用技能与语言类（含 1+X）	分	4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

3.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 3-6 所示：

表 3-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期， 每类至少选修 1 学分，多选学分 不能替换其它 学分	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）		1
读书活动类（含经典阅读、读书会）		1
服务学习类（含学习成果、社会服务）		1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

3.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 3-7 所示：

表 3-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称		开设学期	学分
职业方向选修 （本专业）		UI 视觉方向	AE 影视特效包装	5	4
			视觉营销策划与	5	2
			UI 设计	5	2
		网站运营方向	SEO 搜索营销	5	4
			网站运营及推广	5	2
			网站设计专题训	5	2
		企业管理方向	企业经营策略与	5	2
			市场营销基础实	5	2
			营销心理学	5	2
跨专业选修（本 二级学院内跨 专业）		证券投资技巧专题训练		4、5	2
		个人理财规划		4、5	2
		财务报表分析		3、4	2
		纳税实务		3、4	2
		人工智能		3、4	2
		Python 基础		3、4	2
		投资项目管理		3、4	2
创业训练选修		创业机会筛选		2	1
		创业项目选择与分析		2	1
		创业团队建设与管理		2	1
		创新思维与实践		2	1
		商业模式与创新		3	1
		创业融资		3	2
		商业计划书制定		3	2
		互联网思维与创新		4	1
		企业风险识别与规避		4	1
		企业创办流程		5	1

升学留学选修 (含小语种)		初创型企业运营管理实务	5	2
		创业企业法律风险与防范	5	1
		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语（小语种教学）	5	3
		日语（小语种教学）	5	3
		韩语（小语种教学）	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

3.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 3-8 所示：

表 3-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

3.5 专业教学有关要求

1. 师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构

2. 教学实施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地

(1) 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备、网络环境和 WIFI 环境。

(2) 校内实训室基本要求

网络环境教学及多媒体计算设备。

(3) 校外实训基地要求

具有稳定能容纳 20 人以上校外实训基地，能保障学生实训过程中满足企业实训需求及学生安全要求等相关协议签署，为学生提供电商运营、新媒体运营、跨境电商运营及美工等岗位。

3.6 课程教学进程表

电子商务专业教学进程表如表 3-9 所示。

表 3-9 电子商务规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程编 号	课程或活动名称	主要教 学方式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式	考核学期	一		二		三		四		五		六		
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周数	实 习 周数	上课 周数	实 习 周数	上课 周数	实 习 周数	上课 周数	实 习 周数	上课 周数	实 习 周数			
																						教学周数→		
思政、 通雅 教育 与创 业板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3												
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			3										
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	✓		✓		✓		✓						
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1, 2	2		2										
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1												
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				✓				✓			
			军事理论	上课/头	2	32	16	6	10	考查	2			✓										
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2		✓		✓		✓				
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1, 2	2		2										
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	1, 2	✓		✓										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	1, 2	✓		✓										
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	1, 4, 5	✓						✓		✓				
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1-5	✓	1	✓		✓		✓		✓				
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2										
			经济数学（高等数学、工程数学、医药数理统计、统计 学、医学统计学、卫生统计学、统计学等）	上课	2	32	16	10	6	考试	1, 2, 4	✓		✓				✓						
			小计		35.5	604	323	153			1	13	3	11										
	公共选修 （分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			✓		✓		✓		✓		✓		✓
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			小计		10	160	122	24		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 （分类选项）		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			小计		4	96	0	48			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+4实践 （一）		体验项目（电商、公益等）					62		考查	1, 2, 3, 4, 5, 7	✓		✓										
专业 教育 板块	专业必修 （通用课）		电子商务实务	上课	4	64	30	30	4	考试	1	4												
			网店美工（图形图像处理）	上课	4	64	30	30	4	考试	1	4												
			网站设计与页面制作（网页设计）	上课	4	64	28	28	8	考试	2			4										
			文案策划与写作	上课	4	64	40	16	8	考查	2			4										
			premiere视频制作	上课	4	64	40	16	8	考试	4							4						
			商务谈判与沟通技巧	上课	2	32	16	16		考查	4							2						
			跨境电商实务应用	上课	2	32	16	16		考查	4							2						
			网店运营基础	上课	3.5	56	30	22	4	考试	2			4										
			小计		27.5	440	230	174			8	0	12	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	
	专业必修 （核心课）		移动社交商务	上课	4	64	38	18	8	考试	2			4										
			跨境电商	上课	4	64	38	18	8	考查	3				4									
			数据挖掘技术及分析	上课	4	64	38	18	8	考查	4							4						
			新媒体运营	上课	4	64	36	24	4	考查	3				4									
			网络营销	上课	4	64	40	20	4	考试	3				4									
			短视频直播与运营	上课	4	64	40	20	4	考查	4							4						
			整合营销	上课	2	32	10	20	2	考试	4							2						
			网店数据化运营实战	上课	4	64	40	20	4	考查	3													
			小计		30	480	280	158			0	0	4	0	16	0	10	0	0	0	0	0	0	
	双创5+3实践 （二）		实践项目（电商、公益、专业）					128							✓		✓		✓					
	专业必修 （综合训练）		电子商务平台构建与训练	训练	2	32	10	22		考查	2			2										
			电子商务创业项目实战	训练	2	32	10	22		考查	3					2								
			公司经营策略仿真实训	实践	2	48	0	48		考查	4							2						
			生产性实习或校内综合训练	训练	4	64	30	34		考查	5													
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144		144		考查														
			毕业双创成果考核	实习	4	96		96		考查														
			小计		20	416	50	366			0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	
	专业选修（分 类限选6学 分）		限选课1	上课	4	64	32	26	6	考查	5									✓				
			限选课2	上课	2	32	18	8	6	考查	5									✓				
			限选课3	上课	2	32	18	8	6	考查	5									✓				
			限选课4	上课	2	32	18	8	6	考查	5									✓				
			小计		10	160	86	50			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	双创5+3实践 （三）		实战项目（电商、公益、专业）					198												✓		✓		
合计					141	2452	1091	973	388			21	3	27	2	16	2	18	2	0	0	0	0	
考证（用✓在考证 的学期勾出） 任选	考证一		英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			以下专业职业资格证书鼓励任考一个																					
	考证三		电子商务运营管理员（跨境、移动电商方向）	课外辅导						考证														
	考证四		新媒体运营师	课外辅导						考证														
	考证五		网络营销师	课外辅导						考证														
考证六		图形图像处理（Photoshop）	网络学习						考证															

3.7 署名

制表人：欧智龙

审核人：刘晓钰

3.8 财贸经济学院“专业”证书一览表

财贸经济学院专业证书一览表				
序号	证书名称	证书等级	主考（行业）部门	可置换学分数
1	初级会计师	初级	各级人事部门	4
2	初级经济师	初级	各级人事部门	4
3	全国信息化工程师—ERP应用资格证书会计软件应用（用友系列）	国家职业资格四级	人力资源与社会保障部职业技能鉴定中心	2
4	初级管理会计师	初级	广东省管理会计师协会	4
5	图形图像制作员	初级、中级	全国人力资源保证部	4
6	电子商务运营管理师（跨境、移动电商方向）	初级、中级	国际职业能力教育协会	4
7	新媒体运营师	初级、中级	国际职业能力教育协会	8
8	电子商务营销师	初级、中级	国际职业能力教育协会	4
9	证券从业人员资格证	初级	中国证券业协会	4
10	银行从业资格证	初级	中国银行业协会	4
11	黄金交易从业水平证	初级	全国黄金交易从业水平考试委员会	4
12	基金从业资格证	初级	中国证券投资基金业协会	4
13	期货从业资格证	初级	中国期货业协会	4
14	大学英语	四级/六级	教育部高等教育司	2/3
15	英语 A/B 级	B 级/A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	1 /2

二 管理工程学院

4. 物流管理专业

4.1 前言

我院物流管理专业设立于 2003 年，是广东省民办高职院校中较早开设该专业的高职院校之一。

物流管理专业 2016 年被确定为校级重点建设专业，2017 和 2019 年分获校级教学成果奖二等奖，2017-2018 学年专业评价全校排名第一。

物流管理专业根据专业建设特点，结合社会及企业对人才需求的实际要求，紧紧围绕“校企精准对接、精准育人，促进就业创业、主动服务地方和行业需求”的教育发展理念，积极与企业深入开展产教融合校企合作项目，并逐步摸索并建构起独具岭南特色的校企合作人才培养模式：“校企合作 3.0，以物流企业网络为平台实施人才预就业精准定制培养模式”。至今已有十四届毕业生，毕业人数逾 2566 名，就业率连年达 98%以上，为粤港澳大湾区经济建设发展源源不断输送优质物流人才。

4.2 主要信息

4.2.1 专业名称和专业代码

物流管理专业（630903）

4.2.2 所属学院

管理工程学院

4.2.3 颁授证书名称

物流管理专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书（要求至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书）

4.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

4.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 4-1 所示。

表 4-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	就业方向一 仓储行业	岗位群一 仓储作业及管理	负责订单处理、货物验收、入库、堆码、保管、盘点、对账；仓库管理；仓库数据的统计、存档、仓库管理软件的操作打单以及仓库文件处理等；
		岗位群二 配送作业及管理	负责订单处理；出库货物的拣选、复核、装车、发运；配送线路调度、货物配送、客户服务等；
2	就业方向二 运输行业	岗位群一 运输作业及管理	负责运输单证的录入、订舱事宜、舱单事宜、整理运输单据；跟进干线运输；物流服务商运输评价及日常收发货业务运作监控；运输订单执行跟进及情况分析；到货率的分析处理等；
3	就业方向三 采购供应链行业	岗位群一 采购作业及管理	负责采购计划制定，供应商开发与管理，货物采购订单管理，采购谈判，成本控制，合同签订，客户服务，账务管理等；
		岗位群二 供应链作业及管理	负责采购计划制定，供应商开发与管理，货物采购订单管理，采购谈判，成本控制，合同签订，客户服务，账务管理等；
4	就业方向四 国际货代行业	岗位群一 国际货代作业及管理	负责国际进出口货物的运输业务的方案制定、执行与跟进、海关相关事务管理和关务工作等；
		岗位群二 国际贸易作业及管理	负责客户开发；国际商务单证的缮制、整理；单证的获取与管理等；
		岗位群三 报关报检作业及管理	负责进出口业务报检、报关手续的办理等；
5	就业方向五 电商物流行业	岗位群一 电商仓储作业及管理	负责电商订单处理、单证管理；货物在库管理，货物分拨处理，货物验收，质量管理，账务管理，客户服务等；
		岗位群二 电商配送作业及管理	负责电商货物分拣，货物分拨处理，货物配送，最后一公里送达，账务管理，客户服务等；
6	就业方向六 医药物流行业	岗位群一 医药仓储作业及管理	负责医药企业或医药物流企业货物验收、入库、堆码、保管、盘点、对账；仓库管理；仓库数据的统计、存档、仓库管理软件的操作打单以及仓库文件处理等；
		岗位群二 医药配送作业及管理	负责医药企业或医药物流企业出库货物的拣选、复核、装车、发运；仓库管理；配送线路调度等；

4.2.6 基本学制和学习年限

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学

籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

4.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。
2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

4.3 人才培养规格要求

4.3.1 培养目标

适应粤港澳大湾区经济建设趋势，面向生产制造业、商贸业、现代物流服务业等产业转型升级高质量发展需求，培养物流管理、（跨境）电商物流、国际货运代理、进出口报关、采购供应链、医药等领域具有物流管理专业知识，具有业务处理能力，具有与服务企业、管理机构进行良好沟通协作能力，具有良好公民素养、职业素养和全球学习能力，德、智、体、美全面发展，具备国际视野、创新意识、创业能力的高素质技术技能型人才。

4.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP（Degree Qualifications Profile）副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

4.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1 用现代物流专业领域的国家标准物流术语（GB/T 18354-2006）描述本专业第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等领域的核心理论和实践，并且提供至少一个与上述专业领域相关的实际案例；

POC1.2 应用现代物流专业领域仓储、运输、采购、报关等实用软硬件工具，互联网、物联网、大数据等技术和调查、统计、规划、分析等方法，去解决物流管理专业领域内给定的提问和难题；

POC1.3 基本上无差错地做出第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等现代物流专业领域的产品、模型、数据、展示或表演。

4.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1 描述所学习的第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等每一项核心领域的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的；

POC2.2 就所学习的第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等每一项核心领域描述一个关键性的争议问题，解释该争议问题的意义，并且应用该领域的国家标准物流术语（GB/T 18354-2006）概念来阐述自己对该争议问题的见解；

POC2.3 在实施分析性、实操性或创造性的第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等任务中，使用所学习的多项核心领域公认的调查、统计、规划、分析等方法，进行包括依据的收集与评估；

POC2.4 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中，采用第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题对社会的重要意义，并对此做出评述。

4.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1 在选定的第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等学习领域提出并界定一个问题，并能厘清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法；

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2 对于多种资源进行辩识、分类、评估和引用，来作出在第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等某一个领域或一般性课题上的项目、论文或表演；

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 描述来自第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等专业领域不同文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解；

POC3.3.2 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观点的根源，作出描述、解释和评估，并与其它观点做比较；

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4 描述政治、经济、医疗、技术或艺术方面突出问题中的伦理道德问题，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策；

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、健康上或技术上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）；

POC3.5.2 创建并解释关于趋势、关联或状态变化的图表与其他视像表述；

在沟通技巧 (Communicative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等工作岗位中与一般和特定对象沟通中，写出令人信服的、流畅的、基本无笔误的文章；

POC3.6.2 在第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等工作岗位中与普通大众或某一个特定对象能够有效进行正式场合下的口头言语交流；

POC3.6.3 在第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等工作岗位中就某一具体工作任务的行动计划进行商谈，并对商谈结果进行书面或口头的总结陈述性沟通；

POC3.6.4 在第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等工作岗位中使用一门外语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章；

在创新思维 (Innovative Thinking) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 在第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等工作岗位中就一个创新创业的实践案例，分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

4.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1 书面汇报第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等领域至少一个实际案例：说明自己是怎样将所学的学术性知识与技术技能，应用于“实地（实践）挑战”；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学

到新的知识或有其它的收获；

POC4.2 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等领域的重要概念或方法；

POC4.3 对于一个超出课上所学内容的第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等领域的实践难题，独立或与他人协作，对难题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案；

POC4.4 参与一个第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等领域的创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

4.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划；

POC5.2 阐述对习近平新时代中国特色社会主义思想、优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟；

POC5.3 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质；

POC5.4 参与一个第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等领域的社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5 指出第三方物流、采购供应链、货代报关、电商物流、医药物流等领域的一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

4.4 课程体系

4.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 4-2 所示：

表 4-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	35.5	专业必修（通用课）	26
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	32
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	19.5
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学 分 值	53.5	专业教育板块学分值	87.5
总学分			141

4.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 4-3 所示：

表 4-3 物流管理专业预期学习成果的必修课程体系分布表

课程 板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																							
			POC1 专业知 识	POC2 广泛和融 合的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协 作学习	POC5 公民素养 和全球学 习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习					
								Poc 1.1	Poc 1.2	Poc 1.3	Poc 2.1	Poc 2.2	Poc 2.3	Po c2.4	Poc 3.1	Poc 3.2	Poc 3.3	Poc 3.4	Poc 3.5	Poc 3.6	Poc 3.7	Poc 4.1	Poc 4.2	Poc 4.3	Poc 4.4	Poc 5.1	Poc 5.2	Poc 5.3	Poc 5.4	Poc 5.5	
思政 与 博雅 教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4										√					√					√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√			√				√					√			
	应用文写作	1			1															√									√		
	经济数学	2		0.5	1.5								√			√			√												
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5				√						√										√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6										√					√					√				
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1								√		√					√				√					
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3										√					√				√					
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5										√									√					
	公共外语	4			3.5		0.5													√					√						
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5			2.5											√			√												
	军训、文训、国防教育	1					1													√									√		
	大学生心理健康教育	2					2																							√	
职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√			√										√	√	√				
创新创业通识	1		0.6	0.4						√		√									√										
军事理论	2					2					√		√									√						√			
专业 教育	物流概论与前沿	2	0.8	0.3	0.3	0.6		√	√		√	√			√	√						√	√								
	管理学原理	2	0.5	1	0.5					√		√	√				√				√										
	货物管理理论与实务	4	1	1	1	0.8	0.2	√			√	√		√	√			√					√							√	
	统计学原理	3	1	0.5	0.5	1		√	√			√			√			√					√								
	经济学基础	3	1	0.5	1	0.5		√	√	√		√	√				√				√			√							
	物流经济地理理论与实务	4	1	1	1	0.8	0.2	√					√		√		√					√			√	√				√	
	财务管理	4	2	1.2	0.4	0.4		√	√				√				√					√									
	物流市场营销理论与实务	4	1	1	1	0.8	0.2	√				√		√	√		√					√			√					√	
	仓储与配送管理实务	4	1	1	1	1		√			√	√			√	√			√			√				√					
	进出口报关实务	4	2	0.3	0.5	1	0.2	√				√		√	√				√				√			√				√	
	采购管理实务	4	1	1	1	1		√				√			√	√			√				√								
	国际贸易实务	4	1	0.9	1	0.9	0.2	√				√			√						√		√	√						√	
	运输管理实务	4	1	1	1	0.8	0.2	√				√		√	√		√			√					√					√	
	供应链管理实务	4	1	1	0.8	1	0.2	√				√		√	√			√					√	√						√	
	国际货运代理实务	4	1	0.9	1	0.9	0.2	√				√		√	√				√				√	√						√	
	电子商务实务	4	1	1	0.8	1	0.2	√				√		√	√			√		√		√	√		√	√				√	
	物流企业经营管理沙盘模拟综合训练	2	0.5	0.5	0.5	0.5				√			√					√		√			√								
	物流企业经营管理真岗实战综合训练	2.5	0.5	0.5	0.7	0.8				√			√					√		√			√			√					
	公司经营策略仿真实训	3	0.5	0.5	0.8	1	0.2	√				√		√	√			√				√		√	√					√	
	物流工程制图综合训练	2	0.5	0.5	0.5	0.5			√				√					√		√			√								
毕业实践环节（顶岗实习）	6	0.6	1	2	2	0.4		√				√	√			√	√	√		√			√					√	√		
毕业双创成果考核	4	0.6	1	1	1	0.4		√				√	√				√		√			√	√					√	√		
学 分 合 计		113	20.6	19.50	36.00	20.50	16.40																						√	√	

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 4-4 所示：

表 4-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	20.6
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	19.5
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	36
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	20.5
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	16.4
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 4-1 所示：

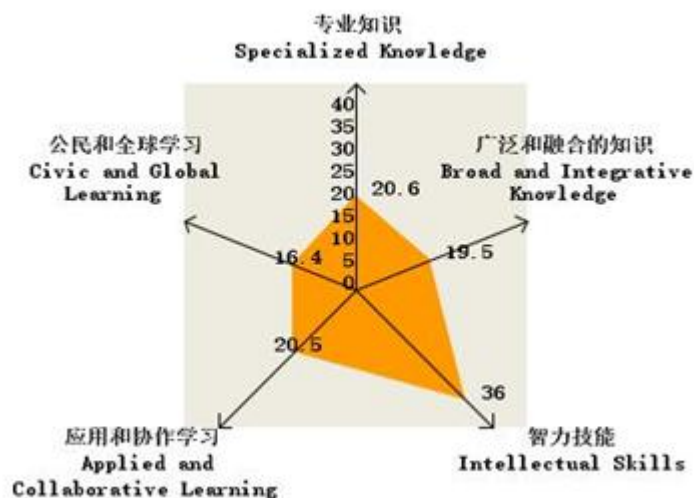


图 4-1 物流管理专业五大学习领域必修课程学分值分布图

4.4.3 选修（项）课修读及学分分布

4.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 4-5 所示：

表 4-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2	2
通用技能与语言类（含 1+X）	学分	4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

4.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 4-6 所示：

表 4-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	分不能替换其 它学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

4.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 4-7 所示：

表 4-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修 （本专业）		电商物流实务	2-5	3
		医药物流实务	2-5	2
		冷链物流实务	2-5	2
		农业物流实务	2-5	2
		物流系统规划与设计	2-5	3
		物流工程项目管理	2-5	2
		智慧物流技术与应用	2-5	2
		互联网+物流运营管理	2-5	2
		报检实务	2-5	3
		国际货运保险实务	2-5	2
		物流法理论与实务	2-5	2
		物流金融实务	2-5	2
跨专业选修 （本二级学院 内跨专业）		咖啡拉花	2-5	2
		鸡尾酒调制	2-5	3
		茶艺表演	2-5	3
		分销渠道管理	4-5	2
		企业形象策划实务	4-5	3
		战略性人力资源管理	3-5	2
		员工培训实务	3-5	2
		人力资源管理实务	3-5	3
		卖场布局与陈列	3-5	2
		质量管理	3-5	2
		创业实务	3-5	3
		门店经营与管理	3-5	3
		企业采购管理	3-5	2
		企业品牌文化建设	3-5	2
		网络营销	3-5	2

		销售实战	3-5	2
		公司概论	3-5	3
创业训练选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险防范	5	4
升学留学选修 (含小语种)		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语(小语种教学)	5	3
		日语(小语种教学)	5	3
		韩语(小语种教学)	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修(分类限选)课程最少需要修读的学分				10

4.4.3.4 创新创业(选项)实践

创新创业(选项)实践课,占4学分,如表4-8所示:

表4-8 创新创业(选项)实践课

课程编码	创新创业(选项)实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践,并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少4学分	从第1学期开始,利用课内外时间有组织参加	4
创新创业(选项)实践最少需要修读的学分			4

4.5 专业教学有关要求

贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》,在学分制体制下,融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴,实现专业人才培养目标,本专业教学所需师资须由校内具双师素质的专任教师和校外具企业实战经验的兼任教师构成;同时,通过校企合作方式共建校内实训基地和校外实习基地、共同开发实践课程,共同开发教材等产教融合实践教学资源平台,并以工学结合,专创融合形式开展专业教学活动

4.6 课程教学进程表

物流管理专业教学进程表如表4-9所示。

表 4-9 物流管理专业规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程编 码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数		
							教学周数->										13	3	18	0	18	0	18
思政、 博雅 教育 与 创业 板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础(廉洁修身)	上课	3	48	39	9		考试	1	3											
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2		3										
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2,3,4	√	√		√		√						
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1	2											
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				√				√		
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			√									
			体育(含健康教育)	上课	6	108	20	36	52	考查	1,2,3,4,5	2	2		√		√		√		√		
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2											
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2			√									
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1,2,3,4,5	√	√		√		√		√		√		√
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2			√									
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2			√									
			计算机应用(含信息检索2学时)	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	√		√									
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2									
			经济数学	上课	2	32	16	10	6	考试	2			√									
		小计			35.5	604	323	153				13	3	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 (分类任选)		社科、人文(国学、艺术)与经管类	上课	2	32	32	0	0	考查	1,2,3,4,5	√	√		√		√		√		√		
			科技(创新与民生科技、生态文明建设)类	上课	2	32	32	0	0	考查	1,2,3,4,5	√	√		√		√		√		√		
			创新创业类(含创新创业竞赛、公益创业)	上课	2	32	32	0	0	考查	2,3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√	
			通用技能与语言类(外语)	上课	4	64	26	24	14	考查	1,2,3,4,5,6	√	√		√		√		√		√		√
		小计			10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 (分类选项)		文化素养类(含文化建设、素质拓展、社团活动)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1,2,3,4,5	√	√		√		√		√		√		
			创新创业类(发明创造、金点子大赛等)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1,2,3,4,5	√	√		√		√		√		√		
			读书活动类(含经典阅读、读书会)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1,2,3,4,5	√	√		√		√		√		√		
			服务学习类(含学习成果、社会服务)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1,2,3,4,5	√	√		√		√		√		√		
		小计			4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 (一)		体验项目(电商、公益等)						62	考查	1,2,3,4,5,6	√		√									
		物流概论与前沿	上课/实践	2	32	16	14	2	考试	1	2												
		管理学原理	上课/实践	2	32	16	14	2	考查	2		2											
		货物流管理理论与实务	上课/实践	4	64	32	30	2	考试	2		4											
		统计学原理	上课/实践	3	48	24	22	2	考查	3					3								
		经济学基础	上课/实践	3	48	24	22	2	考查	3					3								
		物流经济地理理论与实务	上课/实践	4	64	32	30	2	考试	3					4								
		财务管理	上课/实践	4	64	32	30	2	考查	3					4								
		物流市场营销理论与实务	上课/实践	4	64	32	30	2	考试	4							4						
		小计		26	416	208	192				2	0	6	0	14	0	4	0	0	0	0	0	0
专业必修 (核心课)		仓储与配送管理实务	上课/实践	4	64	32	30	2	考试	3					4								
		进出口报关实务	上课/实践	4	64	32	30	2	考试	3					4								
		采购管理实务	上课/实践	4	64	32	30	2	考试	4							4						
		国际贸易实务	上课/实践	4	64	32	30	2	考试	4							4						
		运输管理实务	上课/实践	4	64	32	30	2	考试	4							4						
		供应链管理实务	上课/实践	4	64	32	30	2	考试	5									5				
		国际货运代理实务	上课/实践	4	64	32	30	2	考试	5									5				
		电子商务实务	上课/实践	4	64	32	30	2	考试	5									5				
		小计		32	512	256	240				0	0	0	0	8	0	12	0	15	0	0	0	
	双创5+3实践 (二)		实践项目(电商、公益、专业)						128							√		√		√			
		物流企业经营管理沙盘模拟综合训练	训练	2	32	4	26	2	考查	3													
		物流企业经营管理真岗实战综合训练	训练	2.5	40	4	34	2	考查	2, 3, 4				√		√		√		√			
		公司经营策略仿真实训	训练	3	48	4	42	2	考查	2, 3, 4				√		√		√		√			
		物流工程制图综合训练	训练	2	32	4	26	2	考查	4								√		√			
		毕业实践环节(顶岗实习)	实习	6	144	0	144	0	考查	6												√	
		毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	6												√	
		小计		19.5	392	16	368				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
专业选修(分 类限选10学 分)		限选课1	上课/实践	3	48	24	22	2	考查	2, 3, 4, 5			√		√		√		√				
		限选课2	上课/实践	3	48	24	22	2	考查	2, 3, 4, 5			√		√		√		√				
		限选课3	上课/实践	2	32	16	14	2	考查	2, 3, 4, 5			√		√		√		√				
		限选课4	上课/实践	2	32	16	14	2	考查	2, 3, 4, 5			√		√		√		√				
	小计		10	160	80	72				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
双创5+3实践 (三)		实战项目(电商、公益、专业)						144											√		√		
		合计			141	2436	1005	1097	334		15	3	17	0	22	0	16	0	15	0	0	0	
考证(用√在考证 的学期勾选) 任选	考证一	全国高等学校英语应用能力考试证书(B级)	课外辅导						考证	1,2,3,4,5	√	√		√		√		√		√			
	考证二	全国计算机等级考试合格证书(一级)	课外辅导						考证	1,2,3,4,5	√	√		√		√		√		√			
		以下专业职业资格认证鼓励选考一个																					
	考证三	物流管理师(全国信息化专业技能认证)	课外辅导						考证	2,3,4,5,6			√		√		√		√		√		
	考证四	国际商务单证员(中国对外贸易经济合作企业协会)	课外辅导						考证	2,3,4,5,6			√		√		√		√		√		
	考证五	供应链管理师职业技能等级证书(1+X证书)	课外辅导						考证	2,3,4,5,6			√		√		√		√		√		
	考证六	物流管理职业技能等级证书(中国物流与采购联合会)	网络学习						考证	2,3,4,5,6			√		√		√		√		√		

4.7 署名

制表人：陈松燊

审核人：许宝利

5. 人力资源管理专业

5.1 前言

随着知识经济时代的到来，人力资源已成为企业最重要的战略资源，有效的人力资源管理系统能够给企业创造竞争优势和提高经营绩效。而我国企业现有人力资源管理人员的数量和质量，远远不能适应我国社会经济发展和市场需要，本专业毕业的学生将有着广阔的发展前景。

本专业立足于区域经济发展，培养具备良好公民素质，掌握人力资源管理基本理论、方法和技术，能够在政府机关、企事业单位和社会团体、职业中介机构等从事人力资源管理工作的高级技术技能型实用人才。

本专业注重学生职业生涯发展基础素质培养，强调理论和实践相结合，知识传授和经验感知相结合，课堂学习和岗位实际工作相结合的教学方法；强调专业知识和创业技能相融合，促使学生综合能力的形成。本专业毕业生应该能够胜任各类企事业单位的选人、用人、发展人等工作，胜任企事业单位基础管理工作，帮助实现组织和个人两方面的成功。

5.2 主要信息

5.2.1 专业名称和专业代码

人力资源管理专业（690202）

5.2.2 所属学院

管理工程学院

5.2.3 颁授证书名称

人力资源管理专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书（要求至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书）

5.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

5.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 5-1 所示。

表 5-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	就业方向一：组织内部人力资源管理专业人员	岗位群一：内部人力资源管理专业人员 岗位群二：行政服务人员	人员职业发展规划、招聘与配置、培训、薪酬与绩效管理、员工关系管理等。 文件管理、会议管理、接待管理、办公室环境管理、公共关系管理、企业文化建设等。
2	就业方向二：组织外部人力资源服务	岗位群一：职业介绍 岗位群二：咨询与培训	人才市场调研、招聘方案设计和实施、人事代理流程设计和实施。 人力资源管理咨询项目管理、咨询流程跟进、咨询方案实施、人力资源管理项目培训等。

5.2.6 基本学制和学习年限（概述可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

5.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。

2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

5.3 人才培养规格要求

5.3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握人力资源管理专业知识和技术技能，面向组织内部人力资源管理部门和外部人力资源服务等行业的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等职业群，

能够从事人力资源的招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理、人事业务代理、职业介绍等工作的高素质技术技能人才。

5.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准, 确定毕业生学历资格的五大学习领域(专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习)的预期学习成果, 以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求, 即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”(Program Outcome, 简称 POC) 描述如下:

5.3.2.1 专业知识领域 POC1: (Specialized Knowledge)

在专业知识方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC1.1 用人力资源管理专业领域的相关术语来描述人力资源管理领域的核心理论和实践, 如人力资源规划、岗位设计、人员招聘、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理等理论和实践, 并且能为专业各核心领域提供至少一个相关的解说案例。

POC1.2 应用人力资源管理专业相关领域的工具、技术和方法, 如岗位分析技术、人员素质测评技术、绩效评价技术等, 去解决各类型组织人力资源管理领域内特定的疑问和难题, 如选人、用人、留人、育人、激励人等问题。

POC1.3 基本上无差错地做出人力资源管理专业领域的产品、模型、数据、展示或表演。如编制人力资源管理文件、建立人力资源管理分析数据模型, 并能够进行演说展示等。

5.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC2.1 描述所学的每一项核心领域的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的。例如这些领域来自自然科学、社会科学、人文艺术学科的专业和跨专业课程。

POC2.2 就所学的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题, 解释该争议问题的意义, 并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解。

POC2.3 在实施分析性、实操性或创造性的任务中, 使用所学的多项核心领域的公认方法, 包括依据的收集与评估。如通过专业课程的人力资源供应和需求模型构建技能, 结合统计学、经济数学等基础课程的统计计算技能, 解决人力资

源平衡问题，来完成任务。

POC2.4 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中，同时采用至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题对社会的重要意义，并对此做出评述。如经济生活中，劳动者报酬问题，涉及经济学、福利学、市场学、薪酬管理等方面的内容，学生能采用融合的领域知识完成上述要求。

5.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1 在选定的学习领域提出并界定一个问题，并能厘清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法。

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2 在一个人力资源管理专门领域或一个相对普遍的管理领域内，做一个项目、写一篇文章或方案、进行一个演示时，有效地找到所需要的信息，对收集的信息进行分类，对信息的有用性进行评估，并将有用的信息合适地引用或应用到项目、文章或方案、演示中。

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 对于社会、政治、经济、艺术乃至全球关系等方面的突出性或重大问题，明确地阐述：不同文化视角（或不同文化背景的知识）会怎样影响人们对上述问题的理解。比如能明确阐述不同文化背景下的企业管理；能解释本专业各核心领域某些问题在不同文化背景下的处理方式和不同理解。

POC3.3.2 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观点的根源，做出描述、解释和评估，并与其他观点作比较。

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4 描述政治、经济、企业管理、技术或艺术方面突出问题中的伦理道德问题，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策。

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 将数学知识与专业有机结合，对经济上、技术上相关问题中使用到的量化信息（数字），进行准确的分析、诠释和表达。对于经济上、管理上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够解释所使用的数学运算和运算符号。如进行员工信息的统计分析；对绩效指标的计算、薪酬的计算等。

POC3.5.2 创建图表或其他视觉效果更好的方式，来诠释趋势（或走势）、

关联（相关或因果关系等）、或是状态上变化。如对人力资源相关调查问卷进行数据分析，并能通过图表进行展示。

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与普通大众或某一个特定对象进行书面沟通过程中，（如在社会职场中进行书面沟通及表达，策划方案的写作；作为招聘专员，制作招聘广告）基本无笔误、错漏，条理清晰，论证令人信服。

POC3.6.2 与普通大众或某一个特定对象（如作为绩效管理专员和员工进行绩效沟通）有效进行正式场合下的口头言语交流。

POC3.6.3 就某一具体工作任务的行动计划进行谈判，并对谈判结果进行书面或口头的总结陈述性沟通。如作为绩效管理专员和员工进行绩效计划的双向沟通，并顺利签订绩效协议。

POC3.6.4 使用英语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章。

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例，分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；如分析和判断在团队建设、选人用人、绩效激励等方面的创新要求。

POC3.7.2 运用一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。如结合人力资源管理多个核心领域的知识和技能，提出服务质量改进、业务流程改进、人员组织改进、员工满意度提升等方面的新思路、新方法。

5.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4:（Applied and Collaborative Learning）

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1 书面汇报至少一个案例，将所学的学术性知识与技术技能，应用于实地（实践）挑战，提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获。如在实践项目中，对中小企业人力资源某个专项问题进行分析并得出成果。

POC4.2 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念或方法。比如分享顶岗实习中对岗位职责或工作内容、绩效指标等问题的新发现。

POC4.3 对于一个超出课上所学内容的实践问题，对问题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案。如在企业的人力资源规划中，帮助其分析和明确组织人力资源发展战略。

POC4.4 参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

5.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1 清晰地介绍自己的个人背景与文化背景，包括：发源与发展、信仰与价值观、人生观，并能结合自身专业学习情况，进行职业生涯规划。

POC5.2 对特定的民主价值观或实践，描述历史和当代各种不同的立场，并且能对具体的某个包含这些价值观或实践的问题上，提出自己的立场。对中国特色社会主义理论所涉及的观点、中国特色社会主义市场经济与西方市场经济的差别能明确地阐述。

POC5.3 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟。

POC5.5 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

5.4 课程体系

5.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 5-2 所示：

表 5-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	35.5	专业必修（通用课）	24
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	34
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	19.5
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	53.5	专业教育板块学分值	87.5
总学分			141

5.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 5-3 所示：

表 5-3 人力资源管理专业预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																						
			POC1 专 业知识	POC2 广泛和 融合的知识	POC3 智 力技能	POC4 应用 和协作学习	POC5 公民素 养和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习				
			Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5					
思政与 博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4									√				√					√					
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3							√	√			√			√						√			
	应用文写作	1			1														√											
	经济数学	2		0.5	1.5						√			√			√													
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√						√										√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6									√				√					√					
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√		√				√					√					
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3									√				√					√					
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5									√									√					
	公共外语	4			3.5		0.5												√						√					
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5			2.5									√				√												
	军训、文训、国防教育	1					1																				√			
	大学生心理健康教育	2					2																					√		
职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√		√		√											√	√	√				
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√								√						√	√	√			
军事理论	2					2																					√			
管理基础	3	1	0.5	1	0.5		√	√		√	√			√		√	√		√	√			√							
经济学基础	4	1	1	1	1		√		√	√	√			√	√			√		√										
人力资源应用统计	3	1	1	1			√	√		√	√	√		√	√	√		√										√		
会计基础	4	1	1	1	1		√	√		√	√	√	√	√	√			√		√										
组织行为管理基础	4	1	1	1	1		√			√	√		√	√				√					√				√			
劳动经济基础	3	1	0.5	0.5		1	√	√	√	√	√	√	√													√		√		
法学基础	3	0.5	0.5	1		1	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√					√	√			√		
人力资源管理基础	4	1	1	1	1		√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√							
招聘与测评实务	4	1	1	1	1		√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√							
培训管理实务	4	1	1	1	1		√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√							
绩效管理实务	4	1	1	1	1		√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√							
薪酬管理实务	4	1	1	1	1		√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√							
劳动法理论与实务	4	1	1	1	1		√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√							
人力资源市场服务	4	1	0.5	1	1	0.5	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√				√			
企业文化建设	2	0.5	0.5	0.5	0.5		√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√							
基于 EXCEL 的 HRM	4	1	1	1	1		√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√							
人力资源管理信息系统实训	2	1	0.5		0.5		√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√							
社会保障实务	2	0.5	0.5	0.5	0.5		√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√							
中小型企业人力资源管理实践	2	0.5	0.5		1		√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√							
行业人才成长特训	3.5	0.5	0.5	0.5	1	1	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√				√			
毕业实践环节（顶岗实习）	6	2	1	1	1	1	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√				√			
毕业双创成果考核	4	1	1	1	1		√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√		√	√	√							

学 分 合 计	113	20.6	19.4	35.7	19.2	18.1																						

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 5-4 所示：

表 5-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	20.6
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	19.4
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	35.7
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	19.2
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	18.1
总学分		113

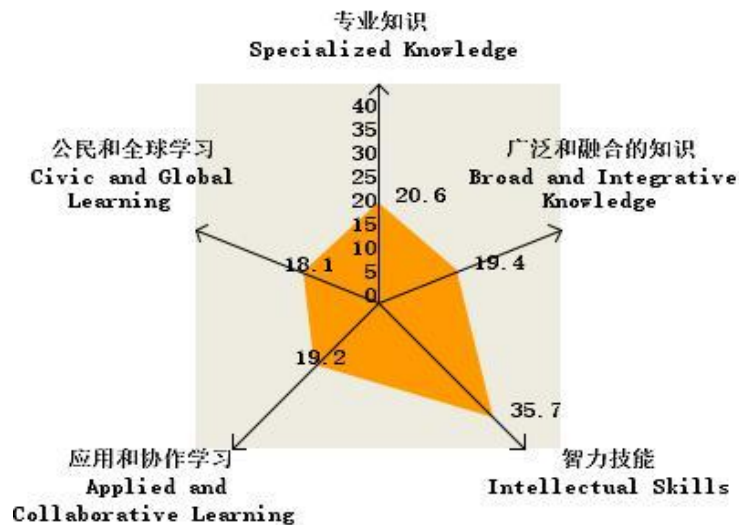


图 5-1 人力资源管理专业五大学习领域必修课程学分值分布图

5.4.3 选修（项）课修读及学分分布

5.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 5-5 所示：

表 5-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2	2
通用技能与语言类（含 1+X）	学分	4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

5.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 5-6 所示：

表 5-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	分不能替换其 它学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

5.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 5-7 所示：

表 5-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修 （本专业）		社会心理学	2-5	3
		公共关系管理	2-5	3
		员工关系实务	2-5	2
		商务礼仪	2-5	2
		档案管理	2-5	3
		商务礼仪与沟通	2-5	3
		会议活动组织	2-5	2
		ERP 实训	2-5	2
		市场调查	2-5	3
		猎头实务	2-5	3
		人力资源外包实	2-5	2
		商务礼仪	2-5	2
跨专业选修（本 二级学院内跨 专业）		医药物流实务	2-5	2
		冷链物流实务	2-5	2
		电商物流实务	2-5	3
		咖啡拉花	2-5	2
		鸡尾酒调制	2-5	3
		茶艺表演	2-5	3
		分销渠道管理	4-5	2
		企业形象策划实务	4-5	3
		战略性人力资源管理	3-5	2
		员工培训实务	3-5	2
		人力资源管理实务	3-5	3
		卖场布局与陈列	3-5	2

		质量管理	3-5	2
		创业实务	3-5	3
		门店经营与管理	3-5	3
		企业采购管理	3-5	2
		企业品牌文化建设	3-5	2
		网络营销	3-5	2
		销售实战	3-5	2
		公司概论	3-5	3
创业训练选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险	5	4
升学留学选修 (含小语种)		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语(小语种教学)	5	3
		日语(小语种教学)	5	3
		韩语(小语种教学)	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修(分类限选)课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

5.4.3.4 创新创业(选项)实践

创新创业(选项)实践课，占4学分，如表5-8所示：

表 5-8 创新创业(选项)实践课

课程编码	创新创业(选项)实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少4学分	从第1学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业(选项)实践最少需要修读的学分			4

5.5 专业教学有关要求

专业教研室统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容纳入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学。

5.6 课程教学进程表

人力资源管理专业教学进程表如表 5-9 所示。

表 5-9 人力资源管理专业规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核方 式 教学周数- >	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数		
							教学周数->					13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16
思政、 博雅 教育 与 创业 板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3											
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			4									
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	✓		✓		✓		✓					
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1	2											
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				✓				✓		
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			✓								✓	
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2			✓		✓		✓		
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2											
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2			1									
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓	
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2			1									
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2			1									
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	✓	1	✓									
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2									
			经济数学	上课	2	32	16	10	6	考试	2			2									
			小计				35.5	604	323	153		1	13	3	11								
	公共选修 (分类任选)		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			✓		✓		✓		✓		✓	
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓		✓		✓		✓		✓	
	公共选修 (分类选项)		小计		10	160	122	24		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			文化素养类（含文化建设和素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
			小计		4	96	0	48			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 (一)		体验项目（电商、公益等）					62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓										
	专业 教育 板 块	专业必修 (通用课)		管理基础	上课/实践	3	48	24	0	24	考查	1	3										
				经济学基础	上课/实践	4	64	32	16	16	考试	1	4										
				人力资源应用统计	上课/实践	3	48	24	24	0	考试	3					3						
				会计基础	上课/实践	4	64	32	32	0	考试	3					4						
			组织行为管理基础	上课/实践	4	64	32	16	16	考查	2			4									
			劳动经济基础	上课/实践	3	48	24	24	0	考试	3					3							
			法学基础	上课/实践	3	48	24	24	0	考查	1	3											
		小计		24	384	192	136			10	0	4	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	
专业必修 (核心课)			人力资源管理基础	上课/实践	4	64	32	32	0	考试	2			4		10	0	0	0	0	0	0	
			招聘与测评实务	上课/实践	4	64	32	32	0	考试	3					4							
			培训管理实务	上课/实践	4	64	32	32	0	考试	3					4							
			绩效管理实务	上课/实践	4	64	32	32	0	考试	4								4				
			薪酬管理实务	上课/实践	4	64	32	32	0	考试	4								4				
			劳动法理论与实务	上课/实践	4	64	32	32	0	考试	4								4				
			人力资源市场服务	上课/实践	4	64	32	32	0	考试	5										6		
			企业文化建设	上课/实践	2	32	16	8	8	考试	4								2				
			基于EXCEL的HRM	上课/实践	4	64	32	32	0	考试	5										6		
			小计		34	544	272	264			0	0	4	0	8	0	14	0	12	0	0	0	0
		双创5+3实践 (二)		实践项目（电商、公益、专业）					128								✓		✓		✓		
专业必修 (综合训练)			人力资源管理信息系统实训	训练	2	48	0	48	0	考查	4								2				
			社会保障实务	训练	2	48	0	48	0	考查	4								2				
			中小型企业人力资源管理实践	训练	2	48	0	48	0	考查	3						2						
			行业人才成长特训	训练	3.5	84	0	84	0	考查	5										6		
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	5, 6										✓		✓
			毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	5, 6										✓		✓
			小计		19.5	468	0	468			0	0	0	0	0	2	0	4	0	6	0	0	0
专业选修（分 类限选10学 分）			限选课1	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	3, 4, 5			✓		✓		✓		✓			
			限选课2	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	3, 4, 5			✓		✓		✓		✓			
		限选课3	上课/实践	3	48	32	8	8	考查	3, 4, 5			✓		✓		✓		✓				
		限选课4	上课/实践	3	48	32	8	8	考查	3, 4, 5			✓		✓		✓		✓				
		小计		10	160	100	32			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
双创5+3实践 (三)		实战项目（电商、公益、专业）					188												✓		✓		
合计					141	2512	1009	1125	378			23	3	19	0	20	0	18	0	18	0	0	
考证（用✓在考证 的学期勾出） 任选	有证		英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
	有证		计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
			以下专业职业资格鼓励任考一个																				
	有证		人力资源管理师（四级、三级）	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
	有证		劳动关系协调师	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
	有证		初级经济师	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
	有证		教师资格证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
	有证		助理会计师	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			

5.7 署名

制表人：钟卫民

审核人：许宝利

6. 工商企业管理专业

6.1 前言

工商企业管理专业是广东岭南职业技术学院开设最早的专业之一。工商企业管理专业于 2001 年设立，至今已有 15 届毕业生，就业率连年在 99% 以上。毕业后学生主要就业于各类行业、企业，从事总部管理、门店管理、营销策划、市场调研、商品采购、客户服务与电子商务等岗位工作。

本专业坚持理论教学与实践教学有机结合，逐步加大实践教学比例，让学生在“学中做、做中学”，充分掌握并应用所学知识。校内不仅有商业体验与服务中心、企业模拟经营实训室供学生实训，还与多家知名企业建立了校企合作关系，成立“订单班”，整合企业和院校资源共同打造真实项目，为学生提供实习实训平台，提升学生就业竞争力。

6.2 主要信息

6.2.1 专业名称和专业代码

工商企业管理专业（630601）

6.2.2 所属学院

管理工程学院

6.2.3 颁授证书名称

工商企业管理专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书（要求至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书）

6.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

6.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 6-1 所示。

表 6-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	就业方向一 市场营销	岗位群一 产品销售 岗位群二 营销策划	制定销售计划,跟客户谈判,推销公司的产品、对市场进行调查,掌握市场动向,做出正确决策;利用宣传资源和渠道进行产品推广和品牌建设与发展,撰写营销策划方案。
2	就业方向二 行政管理	岗位群一 行政管理 岗位群二 客户服务	日常行政事务,考勤,资料收集整理,员工活动等,协助上级处理其他事务。维护客户关系并进行管理;能及时有效处理客户投诉及意见等。
3	就业方向三 连锁经营	岗位群一 门店店长 岗位群二 店长助理	负责店铺全面的运营管理,管理员工、协助店长管理门店的全面工作。
4	就业方向四 人事管理	人事主管	人员招聘、培训、员工离职手续办理,劳动关系管理等。
5	就业方向五 企业运营管理	新媒体运营、项目管理	对百度、360 平台的竞价推广和信息流的优化调整,公众号运营,粉丝维护。对公司项目的整体管理,包括团队管理、把握进度、发现问题并解决问题,向上级汇报。
6	就业方向六 创业	中小企业创业者/创业助理/家族企业接班人	全面进行创业及经营、结合创业项目整合资源,建立团队,进行创业运作。

6.2.6 基本学制和学习年限（概述可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间断修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

6.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学,1 周计 24 学时,1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。
2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、

社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

6.3 人才培养规格要求

6.3.1 培养目标

本专业立足区域经济的发展，满足商贸业、现代商业服务业的需要，培养德、智、体、美全面发展，具有工商企业管理专业知识及广泛和融合的知识，具有分析、沟通等智力技能，具有应用和协作学习能力、公民素养和全球学习能力，且具备国际视野、创新意识、创业能力的高素质技术技能型人才。

6.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

6.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1 用工商管理专业领域的相关术语来描述市场调查、市场定位、消费者行为、营运管理、行政管理、电子商务运营、质量管理以及涉及企业人、财、物管理等领域的核心理论和实践，掌握相关的创业理论与技能，并且提供至少一个与专业领域相关的案例。

POC1.2 应用专业领域的相关工具、技术和方法（如市场调研方法、质量管理标准、销售统计等）去解决本专业市场调查、市场定位、消费者行为、营运管理、行政管理、电子商务运营、质量管理以及涉及企业人、财、物管理等领域内给定的提问和难题。

POC1.3 基本上无差错地做出市场调查、市场定位、消费者行为、营运管理、行政管理、电子商务运营、质量管理以及涉及企业人、财、物管理等领域的方案或计划，如制定销售计划、企业战略规划、创业策划书等，并能够进行演说展示。

6.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2：（Broad and Integrative Knowledge）

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1 能描述所学习的每一项核心领域（如企业营运、创业管理、电子商务运营、思政与博雅教育领域等）的现有知识或现有实践的研究进展。

POC2.2 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题，解释该问题的意义，并应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解。比如能应用诸子百家思想去描述现代社会的某些争议性问题、现代社会的科技发展与环境污染问题、现代社会的诚信缺失、见利忘义以及孝道、仁爱、管理方式与管理评价标准设计等问题。

POC2.3 在实施分析性、实操性或创造性的任务中，使用所学习的多项核心领域的公认方法，包括依据的收集与评估。

POC2.4 描述和评估至少两项所学习的学科（如企业营运管理、消费者行为研究、数学等）怎样定义和解释在科学、艺术、社会、人类服务、经济寿命或科技的选定问题对社会的重要意义。

6.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1 在选定的学习范围内识别和定义框架问题（如微营销、微服务、质量管理标准等），并区分框架问题的一些想法、概念、理论或实践方法。

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2 在一个专门领域或一个相对上是普遍的艺术和科学领域内识别、分类、评价和引用多种信息资源来创造项目、论文或表演。比如能对企业的市场销售、客户定位、商品质量标准或者服务方式与效果等方面进行相应的调查，能收集有效信息，并对信息进行加工整理和分析，形成调查方案或报告，为企业后续管理提供帮助。

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 可从不同的文化视角解释和描述影响人们的突出问题或热点问题，可涉及政治、社会、艺术或全球关系等方面。例如对公共生活、职业生活、家庭生活中的道德与法律规范、社会主义核心价值观体系、核心价值观内容、中国精神、共同理想等能明确地阐述。

POC3.3.2 可运用不同知识或文化对上述突出或热点问题表述与其他人不同的意见，比如人们对网络语言文化、在线教育、低碳生活、领土争端、绿色经济、全球变暖等方面问题，明确地阐述不同文化视角（或不同文化背景的知识）会怎样影响人们对上述问题的理解。

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4 描述政治上、经济上、医疗保健上、技术上或艺术上的突出伦理问题，并且指出怎样可以用伦理原则和伦理框架做决策来应对这些问题。比如能对采购黑幕、生产造假、价格欺诈、网络诈骗、招聘乱收费、人肉搜索、网暴行为等问题，分析道德准则或框架如何产生影响或作用。

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对政治上、经济上、健康问题上或技术问题上的定量信息准确解释，并且详述怎样在展示上使用数学运算和符号运算。比如成本核算、销售预算、投资收益、消费者特征集中度、库存预计等专业问题及运动与健康关系问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释，并能够有效地使用这些信息。

POC3.5.2 利用现有的数据创建图表或其他视觉效果更好的方式，来诠释管理领域的发展趋势。

在沟通技巧 (Communicative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 能够在社会职场中进行书面沟通及表达（如策划方案的写作），基本无笔误、错漏，条理清晰，论证令人信服。

POC3.6.2 能够在课内、课外一些专业活动或竞赛活动中进行口头言语交流。

POC3.6.3 能够对商务工作中的任务（如买卖合同内容）进行谈判，并对谈判结果进行书面或口头的总结陈述性沟通。

POC3.6.4 使用英语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章。

在创新思维 (Innovative Thinking) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 至少听一场创新创业讲座、至少参与一项创新创业实践活动，对其中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判。

POC3.7.2 运用管理相关知识或技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

6.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1 书面汇报至少一个企业管理案例或创业经营案例，并能运用专业所学理论对案例进行合理性的分析。

POC4.2 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念或方法（主要是本专业相关领域的概念或方法。可以是课外资料学习得来，也可以是课

外实践接触到的实际经验得来。)

POC4.3 对于超出课内所学知识的实践问题，能客观地进行信息搜集、并对此问题辩证地进行评价。

POC4.4 参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结，能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值。

6.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划。

POC5.2 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟。

POC5.3 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟。

POC5.5 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

6.4 课程体系

6.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 6-2 所示：

表 6-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	35.5	专业必修（通用课）	27
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	33
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	17.5
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	53.5	专业教育板块学分值	87.5
总学分			141

6.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 6-3 所示：

表 6-3 工商企业管理专业预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学 分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																									
			POC1 专业 知识	POC2 广泛和融 合的知识	POC3 智力 技能	POC4 应用和 协作学习	POC5 公民素养 和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能					POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习									
			Poc1. 1	Poc1. 2	Poc1. 3	Poc2. 1	Poc2. 2	Poc2. 3	Poc2. 4	Poc3. 1	Poc3. 2	Poc3. 3	Poc3. 4	Poc3. 5	Poc3. 6	Poc3. 7	Poc4. 1	Poc4. 2	Poc4. 3	Poc4. 4	Poc5. 1	Poc5. 2	Poc5. 3	Poc5. 4	Poc5. 5								
思政与博 雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4									√				√							√						
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3							√	√		√			√	√								√		√		
	应用文写作	1			1														√														
	经济数学	2		0.5	1.5							√		√			√																
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5				√					√												√					
	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6									√				√								√					
	思想道德修养与法律基础 （廉洁修身）	3			1	1	1							√		√				√								√					
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3									√				√								√					
	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1			0.5		0.5									√												√					
	公共外语	4			2		2																	√									
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5			2.5										√			√															
	军训、文训、国防教育	1					1																							√			
大学生心理健康教育	2					2																								√			
职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√												√	√	√					
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√									√													
军事理论	2					2																								√			
管理学原理	2	0.5	0.2	1	0.2	0.1	√	√		√			√			√	√		√	√	√	√	√	√	√	√					√		
经济学基础	3	1	0.5	1	0.5		√	√	√		√	√					√			√		√	√	√	√	√							
统计学基础	3	1	0.8	0.7	0.5		√	√	√	√	√		√	√					√	√	√	√	√	√	√	√							
基础会计	4	1	1	1	1		√	√	√	√	√	√	√	√			√			√													
市场营销	4	2	0.4	1	0.6		√	√	√	√	√	√		√	√				√	√	√	√	√	√	√	√							
电子商务	4	1.6	1.1	1.3			√	√	√	√	√	√		√	√	√	√		√			√											
消费者行为学	4	2.1	0.1	1.3	0.4	0.1	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√			√				
经济法	3	1	1	0.5	0.4	0.1	√	√		√	√			√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√		√					
人力资源管理	4	1.8	0.7	1.1	0.3	0.1	√	√	√			√	√	√	√		√	√		√		√							√				
公共关系管理实务	3	1.5	0.4	0.9	0.2		√	√	√	√	√			√	√	√	√			√	√												
公司理财	4	2	1.2	0.4	0.4		√	√			√				√					√													
客户管理实务	3	1.6	0.8	0.6			√	√	√	√		√	√		√	√	√	√															
品类管理实务	4	2	0.5	1	0.5		√	√	√	√		√	√	√	√					√	√												
特许经营实务	5.5	2.3	1	1.5	0.7		√	√	√	√		√			√					√			√										
商务礼仪与谈判	4	1.5	0.8	1	0.7		√	√	√			√	√			√			√		√	√											
企业营运管理	5.5	2.5	0.8	1.5	0.7		√	√	√			√				√			√		√	√											
公司经营策略仿真实训	3	1	0.6	0.8	0.6																												
ERP 企业经营管理沙盘	1.5	1	0.1	0.3	0.1		√	√	√	√		√				√											√						
连锁门店管理实训	3	1	0.8	1	0.2		√	√	√	√		√	√			√				√						√							
毕业实践环节（顶岗实习）	6	2	2	1	1				√	√	√	√					√			√	√	√	√										
毕业双创成果考核	4	1	1	1	1																												
学 分 合 计		113	31.5	17.7	36.1	12.2	15.5																										

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 6-4 所示：

表 6-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识 (Specialized Knowledge) POC1	31.5
2	广泛和融合的知识 (Broad and Integrative Knowledge) POC2	17.7
3	智力技能 (Intellectual Skills) POC3	36.1
4	应用和协作学习 (Applied and Collaborative Learning) POC4	12.2
5	公民和全球学习 (Civic and Global Learning) POC5	15.5
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 6-1 所示：

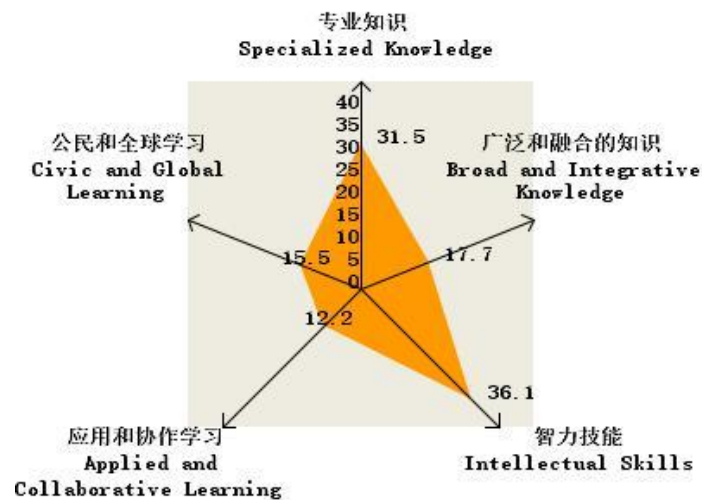


图 6-1 工商企业管理专业五大学习领域必修课程学分值分布图

6.4.3 选修（项）课修读及学分分布

6.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 6-5 所示：

表 6-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2 学	2
通用技能与语言类（含 1+X）	分	4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

6.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 6-6 所示：

表 6-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	分不能替换其 它学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

6.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 6-7 所示：

表 6-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修 （本专业）		卖场布局与陈列	3-5	2
		创业实务	3-5	3
		质量管理	3-5	2
		门店经营与管理	3-5	3
		企业采购管理	3-5	2
		企业品牌文化建设	3-5	2
		网络营销	3-5	2
		销售实战	3-5	2
		公司概论	3-5	3
跨专业选修（本 二级学院内跨 专业）		证券投资技巧专题训练	3、4	2
		个人理财规划	3、4	2
		品牌管理与推广	4、5	2
		分销渠道管理	4、5	2
		门店开发与设计	4、5	2
		葡萄酒贸易与品鉴	3	2
		谈判艺术	4	2
		财务报表分析	3	2
		税收筹划	4	2
		资产评估	5	2
		鸡尾酒调制	2-4	2
		咖啡拉花	2-4	2
		茶艺表演	2-4	2
		毕生发展心理学	4、5	2
		人际交往心理学	4、5	2

		婚姻家庭咨询	4、5	2
		会议活动组织	3	2
		社会心理学	4	2
		企业文化建设	5	2
		物流概论与前沿	4、5	2
		物流企业综合模拟训练	4、5	2
创业训练选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险防范	5	4
升学留学选修 (含小语种)		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语(小语种教学)	5	3
		日语(小语种教学)	5	3
		韩语(小语种教学)	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修(分类限选)课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

6.4.3.4 创新创业(选项)实践

创新创业(选项)实践课，占4学分，如表6-8所示：

表6-8 创新创业(选项)实践课

课程编码	创新创业(选项)实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少4学分	从第1学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业(选项)实践最少需要修读的学分			4

6.5 专业教学有关要求

6.5.1 师资队伍

本专业学生数与专任教师人数一般不高于25:1，双师素质教师占教师总人数比例一般不低于60%。教师队伍中至少有1-2名高级职称，以中、青年人数为主，形成合理的梯队结构。兼职教师应具有丰富的与专业相关的行业企业经验，中级以上职称，有高校教学经验。

6.5.2 教学设施

校内的多媒体教室满足信息化教学的基本要求，配备 ERP 实训室，企业决策仿真实训室以及产教融合实训基地；校外也有稳定的学生实训基地，配套完善的管理制度以及实习指导老师。

6.6 课程教学进程表

工商企业管理专业教学进程表如表 6-9 所示。

表 6-9 工商企业管理专业规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核方 式 考核周数- \n	考核学期	一		二		三		四		五		六		
							理论 学时	课内 实践	课外 实战			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数			
							教学周数->	13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16					
思政、 博雅教育 与创业教 育板块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9	考试	1	3													
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16	考试	2		4												
			形势与政策	讲座	1	32	16	16	考查	1, 2, 3, 4	√	√	√	√										
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20		考查	1	2													
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1												
			军训、实训	训练	1	16	4	12		考查	1	2			√						√			
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2		√											
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2	2	√	√	√	√	√	√					
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2												
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2		√											
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√	√	√	√	√	√	√			√		
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2		√											
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2		√											
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	√	1	√										
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3	2											
			经济学数学	上课	2	32	16	10	6	考试	2		√											
			小计		35.5	604	323	153		1	13	3	11											
		公共选修 （分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√	√	√	√	√	√						
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√	√	√	√	√	√							
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0	考查	2, 3, 4, 5, 6		√	√	√	√	√	√	√	√			√		
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5,	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
			小计		10	160	122	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	公共选修 （分类选项）		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
			小计		4	96	0	48		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	双创5+3实践 （一）		体验项目（电商、公益等）				62		考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√	√												
	专业必修 （通用课）		管理学原理	上课/实践	2	32	16	16	0	考查	1	3												
			经济学基础	上课/实践	3	48	22	22	4	考试	2		3											
			统计学基础	上课/实践	3	48	22	22	4	考试	3				3									
			基础会计	上课/实践	4	64	30	30	4	考试	3				4									
			市场营销	上课/实践	4	64	30	30	4	考查	3				4									
			电子商务	上课/实践	4	64	30	30	4	考试	3				4									
			消费者行为学	上课/实践	4	64	30	30	4	考查	4						4							
		经济法	上课/实践	3	48	22	22	4	考试	5										4				
	小计		27	432	202	202			3	0	3	0	15	0	4	0	4	0	4	0	0	0		
专业必修 （核心课）		人力资源管理	上课/实践	4	64	30	30	4	考试	3				4										
		公共关系管理实务	上课/实践	3	48	22	22	4	考试	3				3										
		公司理财	上课/实践	4	64	30	30	4	考试	4						4								
		客户管理实务	上课/实践	3	48	22	22	4	考试	4						3								
		品类管理实务	上课/实践	4	64	30	30	4	考试	4						4								
		特许经营实务	上课/实践	5.5	88	40	40	8	考试	4-5						3			3					
		商务礼仪与谈判	上课/实践	4	64	30	30	4	考查	5									5					
		企业营运管理	上课/实践	5.5	88	40	40	8	考查	4-5						3			3					
		小计		33	528	244	244			0	0	0	0	7	0	17	0	11	0	0	0	0		
双创5+3实践 （二）		实践项目（电商、公益、专业）				128							√		√		√							
专业必修 （综合训练）		ERP企业经营管理沙盘	训练	1.5	24	4	20	0	考查	3, 4, 5				√		√		√						
		公司经营策略仿真实训	训练	3	48	4	44	0	考查	4, 5						√		√						
		连锁门店管理实训	上课/实践	3	48	18	30	0	考查	5									4					
		毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	6												√		
		毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	6												√		
		小计		17.5	360	26	334			0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0		
专业选修（分 类限选10学 分）		限选课1	上课/实践	2	32	32	12	4	考查	3, 4, 5				√	√	√	√	√	√	√	√			
		限选课2	上课/实践	2	32	32	12	4	考查	3, 4, 5				√	√	√	√	√	√	√	√			
		限选课3	上课/实践	3	48	22	10	0	考查	3, 4, 5				√	√	√	√	√	√	√	√			
		限选课4	上课/实践	3	48	22	10	0	考查	3, 4, 5				√	√	√	√	√	√	√	√			
		小计		10	160	108	44			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
双创5+3实践 （三）		实战项目（电商、公益、专业）				172													√		√			
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选		合计		141	2436	1025	1049	362				16	3	14	0	22	0	21	0	19	0	0	0	
	考证一	英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
	考证二	计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
	考证三	以下专业职业资格证鼓励任考一个																						
	考证三	注册品类管理师（助理级）	课外辅导						考证	3, 4, 5				√	√	√	√	√	√	√	√			
	考证四	初级经济师	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
	考证五	人力资源管理师（四级/三级）	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
	考证六	初级市场营销师	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
	考证七	电子商务师	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
	考证八	全国信息化工程师项目证书	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
考证九	商业信息化应用技能证书	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				

6.7 署名

制表人：林青

审核人：许宝利

7. 酒店管理专业

7.1 前言

酒店管理专业是广东岭南职业技术学院在 2003 年设立并招生的, 至今有 11 届毕业生, 毕业总人数有 850 余人, 就业率连年接近 100%, 现有在校生 210 人。

酒店管理专业是学校于 2009 年开始建设的重点专业之一, 师资力量雄厚。拥有校内酒店模拟实训室 8 间。本专业的课程体系突出技术技能的训练, 学生在校期间将接受五星级酒店的岗位锻炼; 专业课程注重学生管理能力的培养, 学生毕业后能够胜任星级酒店的中层管理岗位; 专业依托校内产教融合基地进行创新创业人才的特色培养。

针对酒店行业未来的发展形势, 专业严格执行校企合作, 工学结合的人才培养模式。在校外专业坚持寻求高星级的连锁品牌酒店作为校企合作单位, 提升合作档次的同时, 提高人才培养规格; 在校内加大产教融合基地的建设, 强化了技术技能训练、提升了创新创业能力的培养。同时, 我院的人才培养中注重学生职业道德的培养。最终, 培养出适应未来行业发展的专业人才。

7.2 主要信息

7.2.1 专业名称和专业代码

酒店管理专业 (640105)

7.2.2 所属学院

管理工程学院

7.2.3 颁授证书名称

酒店管理专业专科毕业证书, 副学士荣誉称号证书 (要求至少获得英语应用能力 B 级 (韩语 Topik 中级) 及以上证书或其它语种的相应证书)

7.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职 (专) 毕业生和职高毕业生

7.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 7-1 所示。

表 7-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	就业方向一 住宿业	岗位群一 前厅接待	负责前厅业务的基础工作及客史档案的管理； 负责总机服务、客房预订服务； 负责礼宾服务、总台服务； 负责大堂及行政楼层服务、商务中心服务； 负责宾客关系管理、前厅服务质量管理、前厅组织管理等。
		岗位群二 客房协调	负责客房业务基础、客房清扫； 负责对客服务、公共区域清洁保养； 负责布草房与洗衣房运转、客房部组织管理； 负责客房部质量管理、客房部费用控制、客房部安全管理等。
		岗位群三 销售部协调	对酒店内各项接待、会场布置、场景气氛做好拍摄记录服务跟进工作； 向市场销售经理提销售拜访概况报告，提交月销售拜访计划； 反馈信息，保持联系及加强相关合作单位间合作； 修改有关报价信函、合同、推销文书及《备忘录》； 执行订房业务，尤其是旅行社、订房中介及代售异地房业务的预订工作； 联系新闻媒体，宣传酒店形象； 策划酒店内部各部门的推销和宣传活动等方案。
2	就业方向二 餐饮业	岗位群一 餐厅服务	把握餐饮行业发展状况； 具有餐饮从业人员的职业素养； 负责餐厅的基本传菜、上菜、酒水等服务； 负责中西餐服务及宴会服务； 负责菜单设计、中西餐厅督导管理； 负责市场分析与经营定位。
		岗位群二 酒吧调酒	做好酒吧的酒水申领、保管、调配工作，以高标准、高质量的服务水准对客服务，树立餐厅酒吧的优质服务形象； 做好酒吧的卫生和开吧前的各项准备工作； 按正确方法为客人提供不同种类酒水服务； 按标准做好酒水调制工作，确保酒水质量； 负责酒吧日常盘点工作，并填写每日销售盘点报表；负责酒吧日常用品和设备的清洁、保养工作； 懂得酒吧成本核算及各种酒类的盘存保管方式； 按客户需求为客人提供高效优质酒水服务。

7.2.6 基本学制和学习年限（概述可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因

病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见，粤教高函〔2014〕5 号）

7.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。
2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

7.3 人才培养规格要求

7.3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事酒店、民宿、邮轮等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

7.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP（Degree Qualifications Profile）副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

7.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1 用酒店管理领域的相关术语来描述前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、饭店营销管理、饭店服务质量、酒吧服务与管理等领域的核心理论和实践，并且提供至少一个与本领域相关的案例；

POC1.2 应用酒店管理专业领域的酒店信息系统、铺床技术、中西餐服务技巧、饮品调制技术、对客服务技巧等相关工具、技术和方法去解决前厅服务、客房服务、餐厅服务、饮品调制、饭店服务质量管理等提问和难题；

POC1.3 基本上无差错地做出客房、中西餐摆台、房务报表、营销策划、饮品调制、接待服务等酒店管理专业领域的产品、模型、数据、展示或表演；

7.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1 描述所学习的酒店管理、人力资源管理、市场营销、财务管理、设备维修等每一项核心领域的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的；

POC2.2 就所学习的宾客至上、一次性用品使用、酒店卫生、酒店安全、食品安全、人事管理、服务质量管理等关键性的争议问题，解释该争议问题的意义，并且应用酒店管理领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解；

POC2.3 在前厅服务与管理、收银管理、客房个性化服务、餐饮摆台、金钥匙服务、公关策划、市场营销、饮品调制等任务中，使用所学习的多项核心领域的公认方法，包括依据的收集与评估；

POC2.4 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中，采用前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、营销策划、吧台服务与管理等至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题对社会的重要意义，并对此做出评述。

7.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1 在选定的前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等学习领域提出并界定一个问题，并能厘清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法；

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2 对于多种资源进行辨识、分类、评估和引用，来做出在前厅、客房、餐饮、销售、酒吧中的某一个领域或在文理科一般性课题上的项目、论文或表演；

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 描述来自前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等专业领域不同文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解；

POC3.3.2 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观点的根源，作出描述、解释和评估，并与其它观点做比较；

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4 描述政治、经济、医疗、技术或艺术方面突出问题中的伦理道德问题，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于绿色环保酒店、酒店食品安全、客房卫生安全等的决策；

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、健康上或技术上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）；

POC3.5.2 创建并解释关于趋势、关联或状态变化的图表与其他视像表述；

在沟通技巧 (Communicative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等工作岗位中与一般和特定对象沟通中，写出令人信服的、流畅的、基本无笔误的文章；

POC3.6.2 在前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等工作岗位中与普通大众或某一个特定对象有效进行正式场合下的口头言语交流；

POC3.6.3 在前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等工作岗位中就某一具体工作任务的行动计划进行商谈，并对商谈结果进行书面或口头的总结陈述性沟通；

POC3.6.4 在前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等工作岗位中使用一门外语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章；

在创新思维 (Innovative Thinking) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 在酒店营销策划、酒店经营和管理、咖啡厅、茶艺馆和酒吧建设等方面就一个创新创业的实践案例，分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

7.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1 书面汇报前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等领域的至少一个案例：说明自己是怎样将所学的学术性知识与技术技能，应用于“实地（实践）挑战”；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获；

POC4.2 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等重要概念或方法；

POC4.3 对于一个超出课上所学内容的实践难题，如：花式调酒、酒店创新创业。独立或与他人协作，对难题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案；

POC4.4 在前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等领域，参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突

出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

7.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划；

POC5.2 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟；

POC5.3 运用创新创业训练、校内见习、顶岗实习、参与社团活动、参加博雅活动等至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质；

POC5.4 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5 在前厅、客房、餐饮、销售、酒吧等领域，指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

7.4 课程体系

7.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 7-2 所示：

表 7-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	33.5	专业必修（通用课）	24.5
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	35
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	20
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	51.5	专业教育板块学分值	89.5
总学分			141

7.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 7-3 所示：

表 7-3 酒店管理专业预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																									
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协作学习	POC5 公民素养和全球学习	POC1 专业知识				POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习						
								Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5			
思政与博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4											√				√					√						
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3							√	√			√				√							√				
	应用文写作	1			1															√									√				
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5				√						√				√							√					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6										√				√						√						
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√			√				√						√						
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3										√				√						√						
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5										√										√						
	公共外语	4			3.5		0.5													√							√						
	计算机应用（含信息检索2学时）	2.5			2.5										√				√		√							√					
	军训、文训、国防教育	1					1																							√			
	大学生心理健康教育	2					2																								√		
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5				√			√													√	√	√				
创新创业通识	1		0.6	0.4						√			√								√						√	√	√				
军事理论	2					2																							√				
专业教育	旅游酒店概论	2.5	0.8	0.5	0.7	0.5		√	√		√	√			√	√	√	√			√	√	√										
	客源国概况	2	0.3	0.2	0.9	0.3	0.3	√	√			√		√	√	√	√			√	√					√	√						
	管理学原理	2	0.5	1	0.5				√			√		√																			
	经济学基础	3	1	0.5	1	0.5		√	√	√		√	√					√			√												
	市场营销	3	1.5	0.5	0.4	0.5	0.1	√	√	√	√		√						√												√		
	财务管理	4	0.8	2.4	0.4	0.4		√	√			√		√							√												
	酒店人力资源管理	4	0.8	1.8	0.8	0.6		√	√		√	√			√					√	√	√	√										
	公共关系基础	4	0.8	1.6	0.8	0.7	0.1	√	√	√		√	√	√			√	√	√	√		√	√	√						√			
	旅游酒店英语（一）（二）（三）（四）	8	1	0.5	4	2.5		√	√		√								√		√	√	√										
	餐饮服务与管理	4	2	0.2	0.8	0.8	0.2	√	√	√		√			√		√	√			√	√	√	√	√					√			
	前厅服务与管理	4	2	0.2	0.7	1.1		√	√	√		√			√	√			√	√	√	√	√										
	客房服务与管理	4	1.8	0.1	0.9	1	0.2	√	√	√		√			√		√	√											√			√	
	茶文化茶艺表演	4	2		0.7	1.3		√	√	√							√				√	√	√	√	√								
	酒水知识与酒吧管理	4	2		0.7	1.3		√	√	√							√				√	√	√	√	√								
	饭店督导管理	3	1	0.4	0.4	0.8	0.4	√	√		√	√			√	√					√	√	√	√		√							
	休闲服务与管理	4	1.6	1	0.8	0.4	0.2	√	√		√	√	√		√	√			√				√									√	
	酒店信息系统实操	2	1.3			0.7		√	√	√													√										
	咖啡文化与咖啡调制	4	1.9		0.7	1.4		√	√	√							√				√	√	√	√									
	酒店管理综合技能训练	4	1.5	1	1	0.3	0.2	√	√	√	√	√	√	√			√			√	√	√	√							√			
	毕业实践环节（顶岗实习）	6	2	2	0.5	1	0.5	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√				√				
	毕业双创成果考核	4	1	0.8	1	0.7	0.5	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√				√				
	学 分 合 计		113	27.7	16.1	33.9	19	16.3																									

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 7-4 所示：

表 7-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	27.7
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	16.1
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	33.9
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	19
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	16.3
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 7-1 所示：

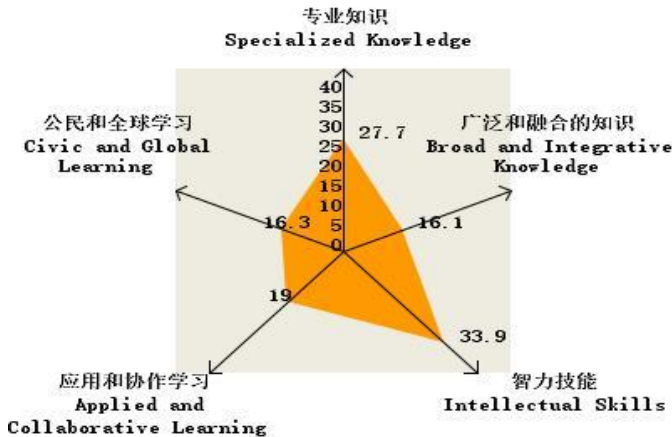


图 7-1 酒店管理专业五大学习领域必修课程学分值分布图

7.4.3 选修（项）课修读及学分分布

7.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 7-5 所示：

表 7-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期， 分类别选修 2 学分	2
科技（创新与民生科技）类		2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选 修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

7.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 7-6 所示：

表 7-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期， 每类至少选修 1 学分，多选学 分不能替换其 它学分	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）		1
读书活动类（含经典阅读、读书会）		1
服务学习类（含学习成果、社会服务）		1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

7.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 7-7 所示：

表 7-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称		开设学期	学分	
职业方向选修 （本专业）		限选课程包 1	咖啡拉花	1-4	2	
			精品咖啡制作	1-4	2	
			意式咖啡制作	1-4	3	
			咖啡豆烘焙	1-4	3	
		限选课程包 2	中国酒文化	1-4	2	
			红酒品鉴	1-4	2	
			鸡尾酒调制	1-4	3	
			花式饮品调制	1-4	3	
		限选课程包 3	中华茶文化	1-4	2	
			饭店服务礼仪	1-4	2	
			茶叶养生与健康	1-4	3	
			创新茶饮调制	1-4	3	
	跨专业选修（本 二级学院内跨 专业）		医药物流实务		2-5	2
			冷链物流实务		2-5	2
		电商物流实务		2-5	3	
		咖啡拉花		2-5	2	
		鸡尾酒调制		2-5	3	
		茶艺表演		2-5	3	
		分销渠道管理		4-5	2	
		企业形象策划实务		4-5	3	
		战略性人力资源管理		3-5	2	
		员工培训实务		3-5	2	
		人力资源管理实务		3-5	3	
		卖场布局与陈列		3-5	2	
		质量管理		3-5	2	
		创业实务		3-5	3	

		门店经营与管理	3-5	3
		企业采购管理	3-5	2
		企业品牌文化建设	3-5	2
		网络营销	3-5	2
		销售实战	3-5	2
		公司概论	3-5	3
创业训练选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险	5	4
升学留学选修 (含小语种)		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语(小语种教学)	5	3
		日语(小语种教学)	5	3
		韩语(小语种教学)	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修(分类限选)课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

7.4.3.4 创新创业(选项)实践

创新创业(选项)实践课，占4学分，如表7-8所示：

表 7-8 创新创业(选项)实践课

课程编码	创新创业(选项)实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少4学分	从第1学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业(选项)实践最少需要修读的学分			4

7.5 专业教学有关要求

贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，实现专业人才培养目标，本专业教学所需师资须由校内具双师素质的专任教师和校外具企业实战经验的兼任教师构成；同时，通过校企合作方式共建校内实训基地和校外实习基地、共同开发实践课程，共同开发教材等产教融合实践教学资源平台，并以工学结合，专创融合形式开展专业教学活动。

7.6 课程教学进程表

酒店管理专业教学进程表如表 7-9 所示

表 7-9 酒店管理专业规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程编 号	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式	考核学期 教学周数- >	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周数	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数		
思政、 德育与 创业板块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3	3	18	0	18	0	18	0	0	18	0	16
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			4									
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√	√		√		√						
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1	2											
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				√				√		
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			√									
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2	2		√		√		√				
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2											
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2			√									
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		√
			创新创业识	上课	1	16	12	0	4	考试	2			√									
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2			√									
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	√	1	√									
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2									
		小计			33.5	572	307	143			1	13	3	11									
	公共选修 （分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√	
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√	
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6		√	√		√		√		√			√
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√	
	公共选修 （分类选项）		小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√	
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√	
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√	
		服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
		小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 （一）		体验项目（电商、公益等）						62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√									
专业教育 板块	专业必修 （通用课）		旅游酒店概论	上课/实践	2.5	40	26	14		考试	1	3											
			客源国概况	上课/实践	2	32	18	10	4	考试	1	3											
			管理学原理	上课/实践	2	32	18	10	4	考查	2			2									
			经济学基础	上课/实践	3	48	24	20	4	考查	2			3									
			市场营销	上课/实践	3	48	24	20	4	考查	3					3							
			财务管理	上课/实践	4	64	32	28	4	考查	3					4							
			酒店人力资源管理	上课/实践	4	64	32	28	4	考试	4							4					
			公共关系基础	上课/实践	4	64	32	28	4	考查	4							4					
			小计		24.5	392	206	158				6	0	5	0	7	0	8	0	0	0	0	0
	专业必修 （核心课）		旅游酒店英语（一）（二）（三）（四）	上课/实践	8	128	64	56	8	考试	1, 2, 3, 4	3		2		2		2					
			餐饮服务与管理	上课/实践	4	64	24	36	4	考试	2			4									
			前厅服务与管理	上课/实践	4	64	24	36	4	考试	3					4							
			客房服务与管理	上课/实践	4	64	24	36	4	考试	3					4							
			茶文化与茶艺表演	上课/实践	4	64	24	36	4	考查	3					4							
			酒水知识与酒吧管理	上课/实践	4	64	24	36	4	考查	3					4							
			饭店督导管理	上课/实践	3	48	20	24	4	考试	4							3					
			休闲服务与管理	上课/实践	4	64	24	36	4	考查	4							4					
			小计		35	560	228	296				3	0	6	0	18	0	9	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 （二）		实践项目（电商、公益、专业）						122						√		√		√				
专业必修 （综合训练）		酒店信息系统实操	上课/训练	2	32	8	24		考查	2			2										
		咖啡文化与咖啡调制	训练	4	64	18	46		考查	4							4						
		酒店管理综合技能训练	训练	4	96		96		考查	5										√			
		毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144		144		考查	6											√		
		毕业双创成果考核	实习	4	96		96		考查	6											√		
		小计		20	432	26	406				0	0	2	0	0	0	4	0	0	0	0	0	
专业选修（分 类限选10学 分）		限选课1	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	2, 3, 4			√		√		√						
		限选课2	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	2, 3, 4			√		√		√						
		限选课3	上课/实践	3	48	32	8	8	考查	2, 3, 4			√		√		√						
		限选课4	上课/实践	3	48	32	8	8	考查	2, 3, 4			√		√		√						
		小计		10	160	100	32				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
双创5+3实践 （三）		实战项目（电商、公益、专业）						188											√		√		
合计					141	2468	989	1107	372			22	3	24	0	25	0	21	0	0	0	0	
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选	考证一		英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			以下专业职业资格证书鼓励任考一个																				
	考证三		茶艺师职业资格证书	课外辅导						考证	3, 4, 5					√		√		√			
	考证四		调酒师职业资格证书	课外辅导						考证	3, 4, 5					√		√		√			
	考证五		导游资格证	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5			√				√		√			
考证六		初级经济师	网络学习						考证	1, 3, 5	√				√				√				

7.7 署名

制表人：许宝利

审核人：许宝利

8. 市场营销专业

8.1 市场营销专业（营销与策划方向）

8.1.1 前言

我校市场营销专业设立于 2001 年，是我院较早开办的专业之一，市场营销专业至今已有十六届毕业生，毕业学生 2300 余人，历届毕业生就业率均在 99% 以上，较好地满足了社会对营销人才的需求，市场营销专业下辖三个专业方向，及营销与策划、医药营销与汽车技术服务与评估专业方向，分别满足不同行业对专业营销人员的需求。

市场营销专业经过十多年的专业建设，现在在校学生人数达到四百多人，完善的教师团队与校内外实训教学设施，形成了理论教学与实训教学相结合的教学机制，开拓了学生创新教育与创业技能培养的思维空间，在实施项目化教学的基础上，突出了“以赛促教，以赛促学”的专业特色，在全国、广东省省内等营销技能大赛中均取得了优异的成绩。

8.1.2 主要信息

8.1.2.1 专业名称和专业代码

市场营销专业（630701）

8.1.2.2 所属学院

管理工程学院

8.1.2.3 颁授证书名称

市场营销专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书（要求至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书）

8.1.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

8.1.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 8-1-1 所示。

表 8-1-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	营业员 (14010101)	1、工商企业产品销售；2、商业企业商品推广；3、工商企业销售主管。	1、潜在客户发掘、跟踪；2、客户管理；3、商品市场竞争分析。
2	推销员、外务员 (14010201)	1、POP 广告设计；2、店面形象设计；3、工商企业商品导购。	1、促销商品价格的制定；2、促销方案的制定；3、促销过程组织。
3	市场管理员 (14010702)	1、工商企业制定营销策划方案；2、产品销售计划书的制定；3、工商企业年度营销计划的制定。	1、制作年度或月度商品营销计划；2、制作商品市场营销策划书；3、产品市场占有率分析。

8.1.2.6 基本学制和学习年限（概述可以2~6年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前1年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间断修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以1年为限，累计中断次数不得超过2次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第1条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第1条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5号）

8.1.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每1学分为16学时，整周集中实践教学, 1周计24学时, 1学分。修满本专业最低限定学分141学分。（中韩合作专业143学分）

2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X的证书列表见附件。

8.1.3 人才培养规格要求

8.1.3.1 培养目标

市场营销（营销与策划方向）专业培养德、智、体、美、群全面发展, 适应区域经济发展转型升级的需求，满足生产制造业、商贸业、现代服务业的需要，具有营销与服务专业知识及广泛和融合的知识、具有分析沟通等智力技能、具有应用和协作学习能力及国际视野、创新意识、创业能力的高素质技术技能人才。

8.1.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国DQP（Degree Qualifications Profile）副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称POC）描述如下：

8.1.3.2.1 专业知识领域 POC1: (Specialized Knowledge)

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1 能够运用市场营销领域的相关术语来描述本专业的核心理论和实践（如：市场调研、客户管理、营销渠道设计、营销策划等），并且能够在指导教师的指导下，完成市场调研报告和市场营销策划书。

POC1.2 应用营销专业领域的相关工具、技术和方法去（如：市场调研技术与方法、消费者行为分析、创新服务营销等）完成市场调查问卷的设计、商品促销计划书或营销计划书的制作。

POC1.3 基本上无差错地做出相关市场营销专业的作品（如：市场调研报告、营销策划书），完成市场调研相关信息资料的收集与分析、整理，并对市场调研报告和市场营销策划书进行展示或表演。

8.1.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1 基本上无差错地做出相关市场营销专业的作品（如：市场调研报告、营销策划书），完成市场调研相关信息资料的收集与分析、整理，并对市场调研报告和市场营销策划书进行展示或表演。

POC2.2 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题，解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解；例如有关传销与直销、网络营销与传统营销等有广泛争议的问题发表自己的见解，并运用所学的知识来正确解释。

POC2.3 在实施分析性、实操性或创造性的任务中，使用所学习的多项核心领域的公认方法，包括依据的收集与评估；例如在实施创业周任务中，能够正确运用市场分析技术、市场调研方法、消费者行为分析等公认的方法，提出自己的创新思路，完成营销计划书的制作并对其结果进行评估。

POC2.4 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中，运用服务营销学与客户关系管理中的核心理论（如服务蓝图分析法、服务质量模型、服务创新设计方法等），选定某个行业，对其服务设计中存在的问题进行分析，说明改进问题的思路或方法，并对分析结果进行评述。

8.1.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1 探究现在各种营销手段在不同行业的运用，例如哪些行业的产品适合运用网络手段进行营销，哪些行业的产品不适合运用网络手段进行营销，对此

展开研究探索，并提出自己的看法，讨论其解决方法。

在利用信息资源（Use of Information Resources）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2 在利用信息资源（Use of Information Resources）方面，本专业的毕业生应该能够：能够利用互联网资源、报纸、杂志、期刊等，以及图书馆的信息资源，使用正确的方法收集一手、二手资料，并对资料的准确性进行判断，对所获得的资料进行整理分析，在此基础上完成市场调研报告的制作并进行演讲。

在了解多种观点（Engaging Diverse Perspectives）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 描述来自不同文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解；例如岭南文化对广东省特色商品的影响（如凉茶），分析其与其他地区商品的异同，其文化、地域差异对商品营销的影响，并说明如何开展营销。

POC3.3.2 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观点的根源，作出描述、解释和评估，并与其它观点做比较；例如：在伪劣假冒商品问题、体育运动及艺术欣赏等问题上，提出自己的见解，并与其他人的见解进行理性的比较。

在伦理判断（Ethical Reasoning）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4 能够准确地识别虚假营销手段（例如传销等）所带来的危害，自觉地、坚决抵制各种虚假营销活动，并说明这些营销手段给社会、家庭带来的伤害。

在定量表达（Quantitative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 能够对收集的各类信息、数据运用数学的方法进行整理，对其整理结果进行量化分析，得出较为准确的分析结果（例如，市场调研报告的结论部分要求对调研结果进行量化的处理），并对分析结果进行量化表述。

POC3.5.2 在进行市场预测和营销策划时，能够运用相关的图表来说明某个行业或某种商品的市场发展趋势，并能够借助视频工具，对其中某个部分进行重点说明。

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与大客户的沟通过程中，能够流畅的、无笔误的写出本企业的文化背景和产品（商品）介绍。

POC3.6.2 在与客户沟通的过程中，能够使用准确的，有效的语言。

POC3.6.3 根据工作任务的要求，完成一份促销计划书（或商业活动计划书），就该计划书与相关部门进行商谈、协调，并对商谈结果进行书面或口头的总结陈

述性沟通。

POC3.6.4 使用一门外语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章。

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 以营销策划书（或品牌策划书）为例，分析在制作营销策划书（或品牌策划书）的过程中在哪些地方对策划项目进行了创新设计，其创新的特征与关键要素体现在什么地方进行说明，并给出自己的评判。

POC3.7.2 运用多门课程的基础知识与技能，就社会上普遍存在的售后服务、排队、购买风险等问题，提出问题之所在，同时就某个问题提出自己的解决问题的新思路与新方法。

8.1.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1 能够基本无误地完成市场调研报告和营销策划书的制作，将所学的学术性知识与技术技能运用到市场调研报告和营销策划书当中，并能够通过完成市场调研报告和营销策划书，来证明自己在此过程中学到的有关新商品或营销技术方面的新知识。

POC4.2 在课外学习过程中，能够学会某一个课堂上没有的新知识或新方法（例如大数据营销、微信营销、新的商品知识、新的营销手段等），并将此新知识、新方法与同学们分享或教会其他同学。

POC4.3 针对目前在营销模式、服务等方面存在的问题（如产品售后服务、不同行业的营销模式、产品促销方式、超市收银排队等），能够对此问题进行较为深入的调查分析，正确收集与之相关的信息、数据，组织展开讨论，并能够提出多种解决方案。

POC4.4 积极参加专业组织的创业周、市场调研报告制作、市场营销策划书制作等活动，写出活动总结书，制作市场调研报告、编写产品或品牌策划书。能够根据已经完成的文案重点演示个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能够阐明其应用前景或价值。

8.1.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1 能够清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划。

POC5.2 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟。

POC5.3 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟。

POC5.5 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

8.1.4 课程体系

8.1.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 8-1-2 所示：

表 8-1-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	35.5	专业必修（通用课）	27
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	30.5
公共选修（分类选项）	4	专业必修(综合训练)	20
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	53.5	专业教育板块学分值	87.5
总学分			141

8.1.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 8-1-3 所示：

表 8-1-3 市场营销专业（营销与策划方向）预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																					
			POC1 专 业知识	POC2 广泛和 融合的知识	POC3 智 力技能	POC4 应用 和协作学习	POC5 公民素 养和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能						POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习				
			Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5				
思政与博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4									√				√					√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3							√	√			√			√					√			
	应用文写作	1			1													√											
	经济数学	2		0.5	1.5						√			√			√												
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√							√								√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6										√							√					
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√		√				√				√					
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3									√				√				√					
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5									√								√					
	公共外语	4			3.5		0.5												√					√					
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5			2.5										√			√											
	军训、文训、国防教育	1					1																		√				
	大学生心理健康教育	2					2																				√		
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√									√	√	√			
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√								√										
军事理论	2					2																			√				
专业教育	统计学原理	3	1	0.5	0.5	1			√			√			√														
	营销人员口才训练	1.5	0.5	0.5	0.5			√			√				√					√									
	推销与谈判	1.5	0.5	0.5		0.5			√		√	√								√									
	公共关系基础	4	1	0.8	1	1.2		√			√			√					√				√	√					
	经济学基础	3	1	0.5	1	0.5		√			√	√						√				√							
	管理学原理	2	0.5	1	0.5			√				√	√					√											
	消费者行为学	4	1		1	1	1	√			√					√	√			√					√			√	
	客户管理实务	4	1	0.8	1	1.2		√			√		√		√				√				√	√					
	公司理财	4	2	1		1		√	√		√		√						√	√									
	市场营销学实务	4	1	0.8	1.2		1	√			√			√			√							√				√	
	市场调研与预测	4	1	0.7	1.3	1		√	√		√	√			√				√	√				√					
	营销策划	6	1	1.5	1.5	0.5	1.5	√			√	√			√				√	√			√	√				√	
	服务营销	4	1		1	1	1	√	√								√		√	√			√			√	√		
	广告学基础	4		0.8	1	1	1.2				√	√			√	√	√			√						√	√		
	中国对外贸易	2.5	1			1	0.5	√							√	√	√			√			√				√	√	
	连锁经营与管理	3	1	1	0.7		0.3	√	√		√		√												√				
	电子商务	3		1	0.5	0.5	1				√		√					√					√		√				
	企业形象策划实务	3	1		1		1				√				√	√				√								√	
	门店运作与管理	3		1		1	1				√		√						√				√		√			√	
	营销沙盘综合实训	2	0.5	1	0.5			√				√				√	√												
	创业计划书制作	2			1	1									√		√				√	√							
	毕业实践环节（顶岗实习）	6	2	2	1	1		√		√	√	√			√		√			√			√						
	毕业双创成果考核	4	1		2	1		√							√		√			√			√						

学分合计	113	19.1	17.3	35.9	17.6	23.1																							

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 8-1-4 所示：

表 8-1-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	19.1
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	17.3
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	35.9
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	17.6
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	23.1
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 8-1-1 所示：

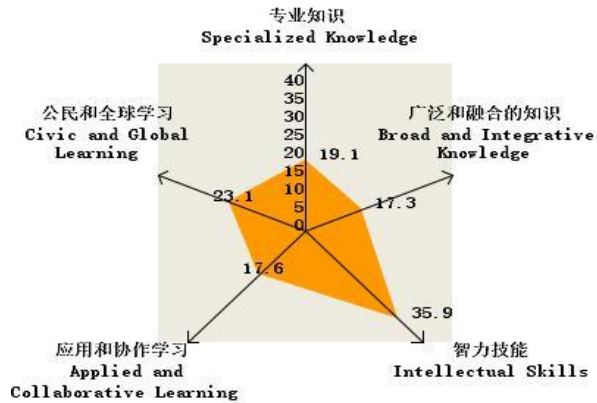


图 8-1-1 市场营销专业（营销与策划方向）五大学习领域必修课程学分值分布图

8.1.4.3 选修（项）课修读及学分分布

8.1.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 8-1-5 所示：

表 8-1-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2 学分	2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

8.1.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 8-1-6 所示：

表 8-1-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期， 每类至少选修 1 学分，多选学 分不能替换其 它学分	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）		1
读书活动类（含经典阅读、读书会）		1
服务学习类（含学习成果、社会服务）		1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

8.1.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 8-1-7 所示：

表 8-1-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学	学
职业方向选修 （本专业）		分销渠道管理	4, 5	3
		商务沟通与谈	4, 5	2
		奢侈品国际贸	4, 5	2
		品牌管理与推	5	3
		供应链管理	5	2
		商务沟通与谈	5	2
		合同法案例分	3, 4	3
		产品开发与管	4	2
		促销策划与实	1-5	2
跨专业选修 （本二级学院 内跨专业）		医药物流实务	2-5	2
		冷链物流实务	2-5	2
		电商物流实务	2-5	3
		咖啡拉花	2-5	2
		鸡尾酒调制	2-5	3
		茶艺表演	2-5	3
		分销渠道管理	4-5	2
		企业形象策划实务	4-5	3
		战略性人力资源管理	3-5	2
		员工培训实务	3-5	2
		人力资源管理实务	3-5	3
		卖场布局与陈列	3-5	2
		质量管理	3-5	2
		创业实务	3-5	3
		门店经营与管理	3-5	3
		企业采购管理	3-5	2
		企业品牌文化建设	3-5	2

		网络营销	3-5	2
		销售实战	3-5	2
		公司概论	3-5	3
创业训练 选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险	5	4
升学留学选修 (含小语种)		外语能力提升法与留学申请技	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语(小语种教学)	5	3
		日语(小语种教学)	5	3
		韩语(小语种教学)	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修(分类限选)课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

8.1.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占4学分，如表8-1-8所示：

表8-1-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少4学分	从第1学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

8.1.5 专业教学有关要求

贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，实现专业人才培养目标，本专业教学所需师资须由校内具双师素质的专任教师和校外具企业实战经验的兼任教师构成；同时，通过校企合作方式共建校内实训基地和校外实习基地、共同开发实践课程，共同开发教材等产教融合实践教学资源平台，并以工学结合，专创融合形式开展专业教学活动。

8.1.6 课程教学进程表

市场营销专业营销与策划方向教学进程表如表8-1-9所示。

表 8-1-9 市场营销专业（营销与策划方向）专业规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编 号	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六		
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数			
							教学周数->					13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16	
思政、 博雅教育 与创业板	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9	考试	1	3													
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2		4											
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√	√		√		√							
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1	2												
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1												
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2			√					√			
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			√										
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2	2		√		√		√		√			
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2												
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2			√										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		√	
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2		√											
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2			√										
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	√	√											
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2										
			经济学	上课	2	32	16	10	6	考试	2			2										
			小计		35.5	604	323	153		1	13	3	11											
	公共选修 （分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√			
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√			
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6		√		√		√		√		√		√	
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√	√		√		√		√		√		√	
		小计		10	160	122	24		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	公共选修 （分类选项）		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√					
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√			
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√			
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√			
		小计		4	96	0	48			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	双创5+3实践 （一）		体验项目（电商、公益等）				62		考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√	√												
	专业 教育 板块	专业必修 （通用课）		统计学原理	上课	3	48	28	14	6	考试	1	4											
			营销人员口才训练	上课	1.5	24	10	14	0	考查	1	2												
			推销与谈判	上课	1.5	24	10	14	0	考查	1	2												
			公共关系基础	上课	4	64	30	34	0	考试	2		4											
			经济学基础	上课	3	48	28	14	6	考试	3					3								
			管理学原理	上课	2	32	20	8	4	考试	3					2								
			消费者行为学	上课	4	64	30	34	0	考试	3				4									
			客户管理实务	上课	4	64	30	34	0	考试	3					4								
			公司理财	上课	4	64	30	24	10	考试	4							4						
			小计		27	432	216	190			8	0	4	0	13	0	4	0	0	0	0	0	0	
专业必修 （核心课）			市场营销学实务	上课	4	64	24	40	0	考查	2			4										
			市场调研与预测	上课	4	64	24	40	0	成果	3					4								
			营销策划	上课	6	96	36	60	0	成果	4							6						
			服务营销	上课	4	64	30	34	0	考查	4							4						
			广告学基础	上课	4	64	24	40	0	考查	4							4						
			中国对外贸易	上课	2.5	40	10	30	0	考试	4							3						
			连锁经营与管理	上课	3	48	20	28	0	考试	5									4				
			电子商务	上课	3	48	20	28	0	考查	5									4				
			小计		30.5	488	188	300			0	0	4	0	4	0	17	0	8	0	0	0	0	
双创5+3实践 （二）			实践项目（电商、公益、专业）				128								√		√		√					
专业必修 （综合训练）			企业形象策划实务	上课	3	48	20	28	0	考查	5									4				
			门店运作与管理	上课	3	48	20	18	10	考查	5									4				
			营销沙盘综合实训	上课	2	48	0	48	0	考查	5									4				
			创业计划书制作	上课	2	32	12	20	0	成果	3					2								
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144		144		考查	6												√	
			毕业双创成果考核	实习	4	96		96		考查	6												√	
			小计		20	416	52	354			0	0	0	0	2	0	0	0	12	0	0	0	0	
专业选修（分 类限选10学 分）			限选课1	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	3, 4, 5					√		√		√				
			限选课2	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	3, 4, 5					√		√		√				
		限选课3	上课/实践	3	48	32	8	8	考查	3, 4, 5					√		√		√					
		限选课4	上课/实践	3	48	32	8	8	考查	3, 4, 5					√		√		√					
		小计		10	160	100	32			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
双创5+3实践 （三）		实战项目（电商、公益、专业）				160													√		√			
合计					141	2452	1001	1101	350			21	3	19	0	19	0	21	0	20	0	0		
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选	考证一	英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√						
	考证二	计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√						
		以下专业职业资格证书鼓励任考一个																						
	考证三	机动车驾驶证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√						
	考证四	初级经济师	课外辅导						考证	3, 4, 5				√		√		√						
考证五	助理营销师	课外辅导						考证	3, 4, 5				√		√		√		√					

8.1.7 署名

制表人：葛晓明、钟雪丽

审核人：许宝利

8.2 市场营销专业（汽车服务与评估方向）

8.2.1 前言

我校市场营销专业设立于 2001 年，是我院较早开办的专业之一，市场营销专业至今已有十六届毕业生，毕业学生 2300 余人，历届毕业生就业率均在 99% 以上，较好地满足了社会对营销人才的需求，市场营销专业下辖三个专业方向，及营销与策划、医药营销与汽车技术服务与评估专业方向，分别满足不同行业对专业营销人员的需求。

市场营销专业经过十多年的专业建设，现在在校学生人数达到四百多人，完善的教师团队与校内外实训教学设施，形成了理论教学与实训教学相结合的教学机制，开拓了学生创新教育与创业技能培养的思维空间，在实施项目化教学的基础上，突出了“以赛促教，以赛促学”的专业特色，在全国、广东省省内等营销技能大赛中均取得了优异的成绩。

8.2.2 主要信息

8.2.2.1 专业名称和专业代码

市场营销专业（630701）

8.2.2.2 所属学院

管理工程学院

8.2.2.3 颁授证书名称

市场营销专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书（要求至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书）

8.2.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

8.2.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 8.2-1 所示。

表 8.2-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	营业员 (14010101)	1. 汽车生产企业整车营销岗位; 2. 区域市场汽车营销岗位; 3. 4S 店或销售公司整车营销岗位。	1. 潜在客户跟踪; 2. 发现并进行客户管理; 3. 汽车市场竞争环境及竞争者分析; 4. 汽车促销活动助理。
2	市场管理员 (14010702)	1. 汽车维修企业主管; 2. 汽车售后服务接待员; 3. 汽车维修企业客户经理。	1. 策划并开展售后服务活动; 2. 顾客接待, 判别车辆故障部位并引导维修; 3. 跟踪回访客户, 并及时了解客户动态。
3	鉴定估价师 (14010401)	1. 二手车市场评估师; 2. 4S 店二手车置换岗位; 3. 汽车事故鉴定与理赔岗位。	1. 二手车真伪鉴别; 2. 二手车技术状况鉴定; 3. 二手车价值评估; 4. 事故车现场查勘并定损理赔。

8.2.2.6 基本学制和学习年限（概述可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间断修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

8.2.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。

2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

8.2.3 人才培养规格要求

8.2.3.1 培养目标

市场营销（汽车服务与评估）专业培养德、智、体、美、群全面发展,适应区域经济发展转型升级的需求,满足生产制造业、商贸业、现代服务业的需要,具有营销与服务专业知识及广泛和融合的知识、具有分析沟通等智力技能、具有应用和协作学习能力及国际视野、创新意识、创业能力的高素质技术技能人才。

8.2.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准,确定毕业生学历资格的五大学习领域(专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习)的预期学习成果,以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求,即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”(Program Outcome, 简称 POC)描述如下:

8.2.3.2.1 专业知识领域 POC1: (Specialized Knowledge)

在专业知识方面,本专业的毕业生应该能够:

POC1.1 能够运用市场营销领域的相关术语来描述本专业的核心理论和实践(如:汽车市场调研、客户管理、营销渠道设计、营销策划等),并且能够在指导教师的指导下,完成市场调研报告和市场营销策划书;

POC1.2 应用营销专业领域的相关工具、技术和方法去(如:市场调研技术与方法、消费者行为分析、创新服务营销等)完成市场调查问卷的设计、汽车产品促销计划书或营销计划书的制作;

POC1.3 基本上无差错地做出相关市场营销专业的作品(如:汽车市场调研报告、营销策划书),完成汽车市场调研相关信息资料的收集与分析、整理,并对市场调研报告和市场营销策划书进行展示或表演;

8.2.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面,本专业的毕业生应该能够:

POC2.1 描述所学习的每一项核心领域的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的。例如描述市场营销学、服务营销学发展至今,其营销模式与营销手段(特别是电商)是如何向前推进的;

POC2.2 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题,解释该争议问题的意义,并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解;例如有关传销与直销、网络营销与传统营销等有广泛争议的问题发表自己的见解,并运用所学的知识来正确解释;

POC2.3 在实施分析性、实操性或创造性的任务中，使用所学习的多项核心领域的公认方法，包括依据的收集与评估；例如在实施创业周任务中，能够正确运用市场分析技术、市场调研方法、消费者行为分析等公认的方法，提出自己的创新思路，完成营销计划书的制作并对其结果进行评估；

POC2.4 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中，运用服务营销学与客户关系管理中的核心理论（如服务蓝图分析法、服务质量模型、服务创新设计方法等），针对汽车行业，对其服务流程设计中存在的问题进行分析，说明改进问题的思路或方法，并对分析结果进行评述；

8.2.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1 探究现在各种营销手段在汽车行业的运用，例如汽车行业的哪些产品适合运用网络手段进行营销，哪些产品不适合运用网络手段进行营销，对此展开研究探索，并提出自己的看法，讨论其解决方法；

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2 能够利用互联网资源、报纸、杂志、期刊、汽车生产厂家发布的信息、汽车行业协会发布的信息等，以及图书馆的信息资源，使用正确的方法收集一手、二手资料，并对资料的准确性进行判断，对所获得的资料进行整理分析，在此基础上完成市场调研报告的制作并进行演讲；

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 描述来自不同文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解；例如岭南文化对广东省特色商品的影响（如凉茶、不同地区对汽车品牌、车型的偏好），分析其与其他地区商品的异同，其文化、地域差异对商品营销的影响，并说明如何开展营销；

POC3.3.2 描述来自不同文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解；例如岭南文化对广东省特色商品的影响（如凉茶、不同地区对汽车品牌、车型的偏好），分析其与其他地区商品的异同，其文化、地域差异对商品营销的影响，并说明如何开展营销；

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4 能够准确地识别虚假营销手段（例如传销等）所带来的危害，自觉地、坚决抵制各种虚假营销活动，并说明这些营销手段给社会、家庭带来的伤害；在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC3. 5. 1 能够对收集的各类信息、数据运用数学的方法进行整理, 对其整理结果进行量化分析, 得出较为准确的分析结果 (例如, 市场调研报告的结论部分要求对调研结果进行量化的处理), 并对分析结果进行量化表述;

POC3. 5. 2 在进行市场预测和营销策划时, 能够运用相关的图表来说明某个行业或某种商品的市场发展趋势, 并能够借助视频工具, 对其中某个部分进行重点说明;

在沟通技巧 (Communicative Fluency) 方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC3. 6. 1 在与大客户的沟通过程中, 能够流畅的、无笔误的写出本企业的文化背景 (或汽车品牌文化) 和某个车型介绍;

POC3. 6. 2 在与客户沟通的过程中, 能够使用准确的, 有效的语言;

POC3. 6. 3 根据工作任务的要求, 完成一份促销计划书 (例如, 节假日汽车 4S 店的促销互动计划书或商业活动计划书), 就该计划书与相关部门进行商谈、协调, 并对商谈结果进行书面或口头的总结陈述性沟通;

POC3. 6. 4 使用一门外语进行日常基本的交流, 翻译所学专业领域的一篇简单的文章;

在创新思维 (Innovative Thinking) 方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC3. 7. 1 以营销策划书 (或品牌策划书) 为例, 分析在制作营销策划书 (或品牌策划书) 的过程中在哪些地方对策划项目进行了创新设计, 其创新的特征与关键要素体现在什么地方进行说明, 并给出自己的评判;

POC3. 7. 2 运用多门课程的基础知识与技能, 就社会上普遍存在的售后服务、排队、购买风险等问题, 提出问题之所在, 同时就某个问题提出自己的解决问题的新思路与新方法;

8. 2. 3. 2. 4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC4. 1 能够基本无误地完成市场调研报告和营销策划书的制作, 将所学的学术性知识与技术技能运用到市场调研报告和营销策划书当中, 并能够通过完成市场调研报告和营销策划书, 来证明自己在此过程中学到的有关新商品或营销技术方面的新知识;

POC4. 2 在课外学习过程中, 能够学会某一个课堂上没有的新知识或新方法 (例如大数据营销、微信营销、新的商品知识、新的营销手段等), 并将此新知识、新方法 with 同学们分享或教会其他同学;

POC4.3 针对目前在营销模式、服务等方面存在的问题（如产品售后服务、不同行业的营销模式、产品促销方式、超市收银排队等），能够对此问题进行较为深入的调查分析，正确收集与之相关的信息、数据，组织展开讨论，并能够提出多种解决方案；

POC4.4 积极参加专业组织的创业周、市场调研报告制作、市场营销策划书制作等活动，写出活动总结书，制作市场调研报告、编写产品或品牌策划书。能够根据已经完成的文案重点演示个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能够阐明其应用前景或价值；

8.2.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1 能够清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划；

POC5.2 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟；

POC5.3 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质；

POC5.4 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

8.2.4 课程体系

8.2.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 8-2-2 所示：

表 8-2-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	35.5	专业必修（通用课）	23
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	37.5
公共选修（分类选项）	4	专业必修(综合训练)	17
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学 分 值	53.5	专业教育板块学分值	87.5
总学分			141

8.2.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 8-2-3 所示：

表 8-2-3 市场营销专业（汽车服务与评估）预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																						
			POC1 专 业知识	POC2 广泛和 融合的知识	POC3 智 力技能	POC4 应用 和协作学习	POC5 公民素 养和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习				
			Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5					
思政与 博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4									√				√					√					
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3							√	√			√			√					√				
	应用文写作	1			1													√												
	经济数学	2		0.5	1.5						√			√			√													
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√						√									√					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6									√				√					√					
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√		√				√					√					
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3									√				√					√					
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5									√								√						
	公共外语	4			3.5		0.5												√					√						
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5			2.5										√			√												
	军训、文训、国防教育	1					1																		√					
大学生心理健康教育	2					2																				√				
职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√									√	√	√					
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√								√											
军事理论	2					2													√							√				
专业教育	统计学原理	3	1	0.5	0.5	1			√			√			√					√										
	营销人员口才训练	1.5	0.5	0.5	0.5			√			√				√															
	汽车产业政策与法规	1.5	0.5	0.5	0.5			√			√				√															
	汽车文化	2.5	1	1			0.5	√		√		√													√					
	经济学基础	3	1	0.5	1	0.5		√		√		√	√					√			√									
	管理学原理	2	0.5	1	0.5			√			√	√						√												
	消费者行为学	4	1		1	1	1	√		√					√	√				√				√			√			
	客户管理实务	4	1	0.8	1	1.2		√		√			√	√				√					√	√						
	公司理财	4	2	1		1		√	√	√			√	√					√	√				√	√					
	市场营销学实务	4	1	0.8	1.2		1	√		√		√	√			√							√		√			√		
	市场调研与预测	4	1	0.7	1.3	1		√	√		√	√			√				√	√				√				√		
	营销策划	6	1	1.5	1.5	0.5	1.5	√			√	√			√				√	√			√	√				√		
	汽车构造	6	2	1	1	1	1	√		√		√			√			√					√		√					
	广告学基础	3		1	1		1				√	√			√	√										√	√			
	汽车服务工程	6	1	1.5	1.5	0.5	1.5	√	√		√			√	√				√	√			√		√		√			
	事故车查勘与定损	3	1	1		1		√		√	√			√					√				√							
	电子商务	3		1	0.5	0.5	1				√		√						√				√		√	√				
	汽车配件经营与管理	3		1		1	1				√	√							√	√				√	√					
	营销沙盘综合实训	2	0.5	1	0.5			√				√					√	√							√	√				
	创业计划书制作	2			1	1									√		√				√	√								
毕业实践环节（顶岗实习）	6	2	2	1	1		√		√	√	√			√		√			√			√								
毕业双创成果考核	4	1		2	1		√							√		√				√			√							
学分合计		113	19.1	20.2	35.2	15.4	23.1																							

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 8-2-4 所示：

表 8-2-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	19.1
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	20.2
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	35.2
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	15.4
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	23.1
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 8.2-1 所示：

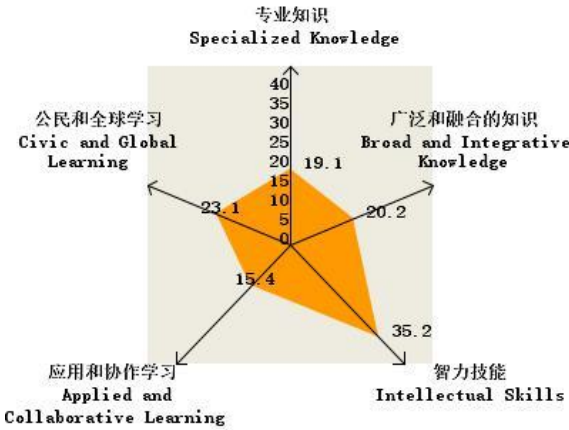


图 8-2-1 市场营销专业（汽车服务与评估）五大学习领域必修课程学分值分布图

8.2.4.3 选修（项）课修读及学分分布

8.2.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 8-2-5 所示：

表 8-2-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2 学	2
通用技能与语言类（含 1+X）	分	4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

8.2.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 8-2-6 所示：

表 8-2-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	分不能替换其 它学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

8.2.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 8-2-7 所示：

表 8-2-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修 （本专业）		分销渠道管理	4, 5	3
		商务沟通与谈判	4, 5	2
		奢侈品国际贸易策略	4, 5	2
		品牌管理与推广	5	3
		供应链管理	5	2
		商务沟通与谈判	5	2
		合同法案例分析	3, 4	3
		产品开发与管理	4	2
		促销策划与实施	1-5	2
跨专业选修 （本二级学院 内跨专业）		医药物流实务	2-5	2
		冷链物流实务	2-5	2
		电商物流实务	2-5	3
		咖啡拉花	2-5	2
		鸡尾酒调制	2-5	3
		茶艺表演	2-5	3
		分销渠道管理	4-5	2
		企业形象策划实务	4-5	3
		战略性人力资源管理	3-5	2
		员工培训实务	3-5	2
		人力资源管理实务	3-5	3
		卖场布局与陈列	3-5	2
		质量管理	3-5	2
		创业实务	3-5	3
		门店经营与管理	3-5	3
		企业采购管理	3-5	2
		企业品牌文化建设	3-5	2
		网络营销	3-5	2
		销售实战	3-5	2
		公司概论	3-5	3
创业训练 选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4

		中小企业创业操作流程与法律风险防范	5	4
升学留学选修 (含小语种)		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语(小语种教学)	5	3
		日语(小语种教学)	5	3
		韩语(小语种教学)	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修(分类限选)课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

8.2.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占4学分，如表8-2-8所示：

表8-2-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少4学分	从第1学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

8.2.5 专业教学有关要求

贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，实现专业人才培养目标，本专业教学所需师资须由校内具双师素质的专任教师和校外具企业实战经验的兼任教师构成；同时，通过校企合作方式共建校内实训基地和校外实习基地、共同开发实践课程，共同开发教材等产教融合实践教学资源平台，并以工学结合，专创融合形式开展专业教学活动。

8.2.6 课程教学进程表

市场营销专业汽车服务与评估方向教学进程表如表8-2-9所示。

表 8-2-9 市场营销专业（汽车服务与评估方向）专业规范教学进程表

课程 板块	课程 类型	课程 编号	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式	考核学期 教学周数->	一		二		三		四		五		六		
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数			
思政、 博雅教育 与创业板块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16	
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2		4											
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√		√		√								
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1	2												
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1												
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				√				√			
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			√										
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2	2		√		√		√					
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2												
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2			√										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		√	
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2			√										
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2			√										
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	√	√											
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2										
			经济数学	上课	2	32	16	10	6	考试	2			2										
			小计			35.5	604	323	153			1	13	3	11									
	公共选修 (分类任选)		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√		√
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√		√
			小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 (分类专项)		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 (一)		体验项目（电商、公益等）						62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√										
专业 教育板块	专业必修 (通用课)		统计学原理	上课	3	48	28	14	6	考试	1	4												
			营销人员口才训练	上课	1.5	24	10	14	0	考查	1	2												
			汽车产业政策与法规	上课	1.5	24	10	14	0	考查	1	2												
			经济学基础	上课	3	48	28	14	6	考试	3					3								
			管理学原理	上课	2	32	20	8	4	考试	3					2								
			消费者行为学	上课	4	64	30	34	0	考试	3					4								
			客户管理实务	上课	4	64	30	34	0	考试	4							4						
			公司理财	上课	4	64	30	24	10	考试	4							4						
			小计		23	368	186	156				8	0	0	0	0	9	0	8	0	0	0	0	0
	专业必修 (核心课)		市场营销实务	上课	4	64	24	40	0	考查	2			4										
			汽车文化	上课	2.5	40	15	25	0	考查	2			2										
			市场调研与预测	上课	4	64	24	40	0	成果	3					4								
			汽车构造	上课	6	96	40	56	0	成果	3					6								
			营销与策划	上课	6	96	36	60	0	考试	4							6						
			汽车服务工程	上课	6	96	40	56	0	考查	4							6						
			事故车查勘与定损	上课	3	48	20	28	0	考查	5										4			
			汽车配件经营与管理	上课	3	48	20	28	0	考查	5										4			
			广告学基础	上课	3	48	20	28	0	考查	5										4			
			小计		37.5	600	239	361				0	0	6	0	10	0	12	0	12	0	0	0	0
	双创5+3实践 (二)		实践项目（电商、公益、专业）						128							√		√		√				
	专业必修 (综合训练)		营销沙盘综合实训	上课	2	48	0	48	0	考查	5										4			
			创业计划书制作	上课	2	32	12	20	0	成果	3					2								
			电子商务	上课	3	48	20	28	0	考查	5										4			
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144		144		考查	6													√
			毕业双创成果考核	实习	4	96		96		考查	6													√
			小计		17	368	32	336				0	0	0	0	2	0	0	0	8	0	0	0	0
	专业选修（分 类限选10学 分）		限选课1	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	3, 4, 5					√		√		√				
			限选课2	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	3, 4, 5					√		√		√				
			限选课3	上课/实践	3	48	32	8	8	考查	3, 4, 5					√		√		√				
			限选课4	上课/实践	3	48	32	8	8	考查	3, 4, 5					√		√		√				
			小计		10	160	100	32				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 (三)		实战项目（电商、公益、专业）						150												√		√	
合计					141	2452	1002	1110	340			21	3	17	0	21	0	20	0	20	0	0	0	
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选	考证一		英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			以下专业职业资格证件鼓励任考一个																					
	考证三		机动车驾驶证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
	考证四		初级经济师	课外辅导						考证	3, 4, 5					√		√		√				
	考证五		二手车评估师证	课外辅导						考证	3, 4, 5					√		√		√				

8.2.7 署名

制表人：葛晓明、钟雪丽

审核人：许宝利

8.3 市场营销专业（医药营销方向）

8.3.1 前言

我校市场营销专业设立于 2001 年，是我院较早开办的专业之一，市场营销专业至今已有十六届毕业生，毕业学生 2300 余人，历届毕业生就业率均在 99% 以上，较好地满足了社会对营销人才的需求，市场营销专业下辖三个专业方向，及营销与策划、医药营销与汽车技术服务与评估专业方向，分别满足不同行业对专业营销人员的需求。

市场营销专业经过十多年的专业建设，现在在校学生人数达到四百多人，完善的教师团队与校内外实训教学设施，形成了理论教学与实训教学相结合的教学机制，开拓了学生创新教育与创业技能培养的思维空间，在实施项目化教学的基础上，突出了“以赛促教，以赛促学”的专业特色，在全国、广东省省内等营销技能大赛中均取得了优异的成绩。

8.3.2 主要信息

8.3.2.1 专业名称和专业代码

市场营销专业（630701）

8.3.2.2 所属学院

管理工程学院

8.3.2.3 颁授证书名称

市场营销专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书（要求至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书）

8.3.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

8.3.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 8-3-1 所示。

表 8.3-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	医药商品购销员 (14019901)	1. 医药产品生产企业销售岗位；2. 连锁药房药品销售管理岗位；3. 医药公司医疗器械与药品营销岗位。	1. 潜在客户发掘、跟踪；2. 对现有客户进行分析管理；3. 医药市场竞争分析。
2	推销员、外务员 (14010201)	1. POP 广告设计员；2. 店面形象设计员；3. 工商企业商品导购员。	1. 促销商品价格的制定；2. 选择适当时机制定促销方案；3. 促销过程组织。
3	市场管理员 (14010702)	1. 医药产品营销策划方案制定员；2. 医药产品销售计划书的制定员；3. 医药产品年度营销计划的制定员。	1. 制作年度或月度医药商品营销计划； 2. 制作医药商品市场营销策划书； 3. 医药产品市场占有率分析。

8.3.2.6 基本学制和学习年限（概述可以2~6年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前1年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间断修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以1年为限，累计中断次数不得超过2次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第1条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第1条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5号）

8.3.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每1学分为16学时，整周集中实践教学,1周计24学时,1学分。修满本专业最低限定学分141学分。（中韩合作专业143学分）

2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X的证书列表见附件。

8.3.3 人才培养规格要求

8.3.3.1 培养目标

市场营销（医药营销方向）专业培养德、智、体、美、群全面发展,适应区域经济发展转型升级的需求，满足生产制造业、商贸业、现代服务业的需要，具有营销与服务专业知识及广泛和融合的知识、具有分析沟通等智力技能、具有应用和协作学习能力及国际视野、创新意识、创业能力的高素质技术技能人才。

8.3.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国DQP（Degree Qualifications Profile）副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称POC）描述如下：

8.3.3.2.1 专业知识领域 POC1: (Specialized Knowledge)

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1 能够运用市场营销领域的相关术语来描述本专业的核心理论和实践（如：医药市场调研、客户管理、营销渠道设计、营销策划等），并且能够在指导教师的指导下，完成市场调研报告和市场营销策划书；

POC1.2 应用营销专业领域的相关工具、技术和方法去（如：市场调研技术与方法、消费者行为分析、创新服务营销等）完成市场调查问卷的设计、医药商品促销计划书或营销计划书的制作；

POC1.3 基本上无差错地做出医药市场营销专业的作品（如：医药市场调研报告、营销策划书），完成医药市场调研相关信息资料的收集与分析、整理，并对市场调研报告和市场营销策划书进行展示或表演。

8.3.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1 描述所学习的每一项核心领域的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的。例如描述市场营销学发展至今，其营销模式与营销手段（特别是电商）是如何向前推进的；

POC2.2 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题，解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解；例如有关传销与直销、网络营销与传统营销等有广泛争议的问题发表自己的见解，并运用所学的知识来正确解释；

POC2.3 在实施分析性、实操性或创造性的任务中，使用所学习的多项核心领域的公认方法，包括依据的收集与评估；例如在实施创业周任务中，能够正确运用市场分析技术、市场调研方法、消费者行为分析等公认的方法，提出自己的创新思路，完成营销计划书的制作并对其结果进行评估；

POC2.4 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中，运用服务营销学与客户关系管理中的核心理论（如服务蓝图分析法、服务质量模型、服务创新设计方法等），针对医药行业，对其服务设计中存在的问题进行分析，说明改进问题的思路或方法，并对分析结果进行评述。

8.3.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1 探究现在各种营销手段在医药行业的运用，例如医药行业哪些产品适合运用网络手段进行营销，哪些医药产品不适合运用网络手段进行营销，对此

展开研究探索，并提出自己的看法，讨论其解决方法；

在利用信息资源（Use of Information Resources）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2 能够利用互联网资源、报纸、杂志、期刊等，医药生产厂家发布的信息、医药行业协会发布的信息等，使用正确的方法收集一手、二手资料，并对资料的准确性进行判断，对所获得的资料进行整理分析，在此基础上完成市场调研报告的制作并进行演讲；

在了解多种观点（Engaging Diverse Perspectives）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 描述来自不同文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解；例如岭南文化对广东省特色商品的影响（如凉茶），分析其与其他地区商品的异同，其文化、地域差异对商品营销的影响，并说明如何开展营销；

POC3.3.2 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观点的根源，作出描述、解释和评估，并与其它观点做比较；例如：在伪劣假冒商品问题、体育运动及艺术欣赏等问题上，提出自己的见解，并与其他人的见解进行理性的比较；

在伦理判断（Ethical Reasoning）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4 能够准确地识别虚假营销手段（例如传销等）所带来的危害，自觉地、坚决抵制各种虚假营销活动，并说明这些营销手段给社会、家庭带来的伤害；

在定量表达（Quantitative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 能够对收集的各类信息、数据运用数学的方法进行整理，对其整理结果进行量化分析，得出较为准确的分析结果（例如，市场调研报告的结论部分要求对调研结果进行量化的处理），并对分析结果进行量化表述；

POC3.5.2 在进行市场预测和营销策划时，能够运用相关的图表来说明医药行业或医药行业某种商品的市场发展趋势，并能够借助视频工具，对其中某个部分进行重点说明。

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与大客户的沟通过程中，能够流畅的、无笔误的写出本企业的文化背景和产品（商品）介绍；

POC3.6.2 在与客户沟通的过程中，能够使用准确的，有效的语言；

POC3.6.3 根据工作任务的要求，完成一份促销计划书（或商业活动计划书），就该计划书与相关部门进行商谈、协调，并对商谈结果进行书面或口头的总结陈

述性沟通；

POC3.6.4 使用一门外语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章；

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 以营销策划书（或品牌策划书）为例，分析在制作营销策划书（或品牌策划书）的过程中在哪些地方对策划项目进行了创新设计，其创新的特征与关键要素体现在什么地方进行说明，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用多门课程的基础知识与技能，就社会上普遍存在的售后服务、排队、购买风险等问题，提出问题之所在，同时就某个问题提出自己的解决问题的新思路与新方法。

8.3.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1 能够基本无误地完成市场调研报告和营销策划书的制作，将所学的学术性知识与技术技能运用到市场调研报告和营销策划书当中，并能够通过完成市场调研报告和营销策划书，来证明自己在此过程中学到的有关新商品或营销技术方面的新知识；

POC4.2 在课外学习过程中，能够学会某一个课堂上没有的新知识或新方法（例如大数据营销、微信营销、新的商品知识、新的营销手段等），并将此新知识、新方法与同学们分享或教会其他同学；

POC4.3 针对目前在营销模式、服务等方面存在的问题（如产品售后服务、不同行业的营销模式、产品促销方式、超市收银排队等），能够对此问题进行较为深入的调查分析，正确收集与之相关的信息、数据，组织展开讨论，并能够提出多种解决方案；

POC4.4 积极参加专业组织的创业周、市场调研报告制作、市场营销策划书制作等活动，写出活动总结书，制作市场调研报告、编写产品或品牌策划书。能够根据已经完成的文案重点演示个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能够阐明其应用前景或价值。

8.3.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1 能够清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划；

POC5.2 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟；

POC5.3 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质；

POC5.4 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

8.3.4 课程体系

8.3.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 8-3-2 所示：

表 8-3-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	35.5	专业必修（通用课）	27
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	33.5
公共选修（分类选项）	4	专业必修(综合训练)	17
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	53.5	专业教育板块学分值	87.5
总学分			141

8.3.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 8-3-3 所示：

表 8-3-3 市场营销专业（医药营销方向）预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																						
			POC1 专 业知识	POC2 广泛和 融合的知识	POC3 智 力技能	POC4 应用 和协作学习	POC5 公民素 养和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习				
			Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5					
思政与 博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4									√				√					√					
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√			√			√					√			
	应用文写作	1			1														√											
	经济数学	2		0.5	1.5						√			√			√													
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5				√						√								√					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6										√				√				√					
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√			√				√				√					
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3										√				√				√					
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5									√								√						
	公共外语	4			3.5		0.5												√					√						
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5			2.5										√				√											
	军训、文训、国防教育	1					1																			√				
	大学生心理健康教育	2					2																				√			
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√									√	√	√		√		
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√								√											
军事理论	2					2																			√					
专业教育	统计学原理	3	1	0.5	0.5	1			√			√			√															
	营销人员口才训练	1.5	0.5	0.5	0.5			√			√					√				√										
	药事管理与法规	1.5	0.5		0.5	0.5			√							√		√				√								
	药理学	4	1	1	1	1		√		√	√			√		√		√			√									
	经济学基础	3	1	0.5	1	0.5		√		√			√	√				√			√									
	管理学原理	2	0.5	1	0.5			√			√	√						√												
	消费者行为学	4	1		1	1	1	√		√						√	√			√				√			√			
	客户管理实务	4	1	0.8	1	1.2		√		√			√	√		√				√			√	√						
	公司理财	4	2	1		1		√	√	√			√	√						√	√									
	市场营销学实务	4	1	0.8	1.2		1	√		√	√			√			√						√		√			√		
	市场调研与预测	4	1	0.7	1.3	1		√	√		√	√			√				√	√				√						
	营销策划	6	1	1.5	1.5	0.5	1.5	√			√	√			√				√	√			√	√			√			
	服务营销	4	1		1	1	1	√	√									√		√			√			√	√			
	人体解剖与生理基础	4	1	1	1	1		√		√	√	√			√		√		√			√								
	方剂与中成药	3		1	1	1				√		√				√			√			√	√							
	临床医学概论	2.5	1	0.5	0.5		0.5	√		√			√	√	√									√						
	电子商务	3		1	0.5	0.5	1				√		√						√				√		√	√				
	企业形象策划实务	3	1		1		1				√				√	√				√								√		
	门店运作与管理	3		1			1				√		√							√				√	√			√		
	营销沙盘综合实训	2	0.5	1	0.5			√				√					√	√												
	创业计划书制作	2			1	1									√			√				√	√							
	毕业实践环节（顶岗实习）	6	2	2	1	1		√		√	√	√			√		√			√			√							
	毕业双创成果考核	4	1		2	1		√								√		√			√			√						

学分合计	113	19.1	17.7	37.2	17.4	21.6																						

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 8-3-4 所示：

表 8-3-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	19.1
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	17.7
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	37.2
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	17.4
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	21.6
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 8.3-1 所示：

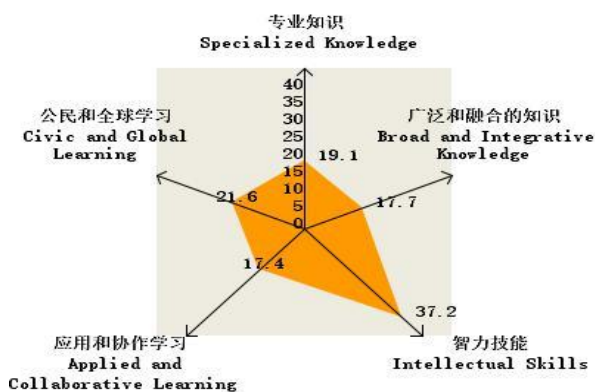


图 8-3-1 市场营销专业（医药营销方向）五大学习领域必修课程学分值分布图

8.3.4.3 选修（项）课修读及学分分布

8.3.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 8-3-5 所示：

表 8-3-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2 学分	2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

8.3.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 8-3-6 所示：

表 8-3-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	分不能替换其 它学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

8.3.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 8-3-7 所示：

表 8-3-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修 （本专业）		分销渠道管理	4, 5	3
		商务沟通与谈判	4, 5	2
		奢侈品国际贸易策略	4, 5	2
		品牌管理与推广	5	3
		供应链管理	5	2
		商务沟通与谈判	5	2
		合同法案例分析	3, 4	3
		产品开发与管理	4	2
		促销策划与实施	1-5	2
跨专业选修 （本二级学院 内跨专业）		医药物流实务	2-5	2
		冷链物流实务	2-5	2
		电商物流实务	2-5	3
		咖啡拉花	2-5	2
		鸡尾酒调制	2-5	3
		茶艺表演	2-5	3
		分销渠道管理	4-5	2
		企业形象策划实务	4-5	3
		战略性人力资源管理	3-5	2
		员工培训实务	3-5	2
		人力资源管理实务	3-5	3
		卖场布局与陈列	3-5	2
		质量管理	3-5	2
		创业实务	3-5	3
		门店经营与管理	3-5	3
		企业采购管理	3-5	2
		企业品牌文化建设	3-5	2
		网络营销	3-5	2
		销售实战	3-5	2
		公司概论	3-5	3
创业训练 选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4

		中小企业创业操作流程与法律风险防范	5	4
升学留学选修 (含小语种)		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语(小语种教学)	5	3
		日语(小语种教学)	5	3
		韩语(小语种教学)	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修(分类限选)课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

8.3.4.3.4 创新创业(选项)实践

创新创业(选项)实践课，占4学分，如表8-3-8所示：

表 8-3-8 创新创业(选项)实践课

课程编码	创新创业(选项)实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少4学分	从第1学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业(选项)实践最少需要修读的学分			4

8.3.5 专业教学有关要求

贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，实现专业人才培养目标，本专业教学所需师资须由校内具双师素质的专任教师和校外具企业实战经验的兼任教师构成；同时，通过校企合作方式共建校内实训基地和校外实习基地、共同开发实践课程，共同开发教材等产教融合实践教学资源平台，并以工学结合，专创融合形式开展专业教学活动。

8.3.6 课程教学进程表

市场营销专业医药营销方向教学进程表如表8-3-9所示。

表 8-3-9 市场营销专业（医药营销方向）专业规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编号	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数		
							教学周数->					13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16
思政、 博雅教育 与创业板块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9	考试	1	3												
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16	考试	2		4											
			形势与政策	讲座	1	32	16	16	考查	1, 2, 3, 4	✓	✓		✓		✓							
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20		考查	1	2												
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12	考查	1		2				✓				✓			
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2		✓										
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2	2		✓		✓		✓				
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2											
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2		✓										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2		✓										
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2		✓										
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	✓	✓										
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3	2										
			经济数学	上课	2	32	16	10	6	考试	2		2										
			小计			35.5	604	323	153		1	13	3	11									
	公共选修 (分类任选)		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓
			小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 (分类选项)		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		
			小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 (一)		体验项目（电商、公益等）					62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓	✓											
专业教育 板块	专业必修 (通用课)		统计学原理	上课	3	48	28	14	6	考试	1	4											
			营销人员口才训练	上课	1.5	24	10	14	0	考查	1	2											
			药事管理与法规	上课	1.5	24	10	14	0	考查	1	2											
			人体解剖与生理基础	上课	4	64	30	34	0	考试	2		4										
			经济学基础	上课	3	48	28	14	6	考试	3				3								
			管理学原理	上课	2	32	20	8	4	考试	3				2								
			消费者行为学	上课	4	64	30	34	0	考试	3				4								
			客户管理实务	上课	4	64	30	34	0	考试	3				4								
			公司理财	上课	4	64	30	24	10	考试	4						4						
			小计		27	432	216	190			8	0	4	0	13	0	4	0	0	0	0	0	
	专业必修 (核心课)		市场营销学实务	上课	4	64	24	40	0	考查	2		4										
			市场调研与预测	上课	4	64	24	40	0	成果	3				4								
			营销策划	上课	6	96	36	60	0	成果	4						6						
			服务营销	上课	4	64	30	34	0	考查	4						4						
			药理学	上课	4	64	30	34	0	考试	4						4						
			方剂与中成药	上课	3	48	20	28	0	考查	4						3						
			临床医学概论	上课	2.5	40	15	25	0	考查	5								3				
			企业形象策划实务	上课	3	48	20	28	0	考查	5								4				
			电子商务	上课	3	48	20	28	0	考查	5								4				
			小计		33.5	536	219	317				0	0	4	0	4	0	17	0	11	0	0	0
	双创5+3实践 (二)		实践项目（电商、公益、专业）					128							✓		✓		✓				
	专业必修 (综合训练)		创业计划书制作	上课	2	32	12	20	0	成果	3				2								
			营销沙盘综合实训	上课	2	48	0	48	0	考查	5								4				
			门店运作与管理	上课	3	48	20	28	0	考查	5								4				
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144		144		考查	6											✓	
			毕业双创成果考核	实习	4	96		96		考查	6											✓	
			小计		17	368	32	336				0	0	0	0	2	0	0	0	8	0	0	0
	专业选修（分 类限选10学 分）		限选课1	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	3, 4, 5				✓		✓		✓				
		限选课2	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	3, 4, 5				✓		✓		✓					
		限选课3	上课/实践	3	48	32	8	8	考查	3, 4, 5				✓		✓		✓					
		限选课4	上课/实践	3	48	32	8	8	考查	3, 4, 5				✓		✓		✓					
		小计		10	160	100	32				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
双创5+3实践 (三)		实战项目（电商、公益、专业）					150												✓		✓		
合计					141	2452	1012	1100	340			21	3	19	0	19	0	21	0	19	0	0	
考证（用✓在考证 的学期勾出） 任选	考证一		英语A/B级	课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓			
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓			
			以下专业职业资格证书鼓励任考一个																				
	考证三		机动车驾驶证	课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓			
	考证四		初级经济师	课外辅导					考证	3, 4, 5						✓		✓		✓			
	考证五		药品购销员资格证	课外辅导					考证	3, 4, 5						✓		✓		✓			

8.3.7 署名

制表人：葛晓明、钟雪丽

审核人：许宝利

9. 中小企业创业与经营专业

9.1 前言

2003 年，岭南职院管理学院开设工商企业管理专业（中小企业创业管理方向），根据人才市场的用人需求以及专业建设的实际方向，于 2015 年 5 月正式将原有的“工商企业管理专业（中小企业创业管理方向）”改为“中小企业创业与经营专业”并进行招生。本专业坚持理论教学与实践教学相结合，以电商和实体店为载体，以情境式、实训化进行训练。让学生在“学中做、做中学”，充分掌握并应用所学知识。本专业充分依托企业项目经营管理、融资能力以及学校的教学管理优势，实施双主体办学，是广东省创业办学的开拓者，按照“专业技术技能培养+创业基础流程+创业项目运营实训+创业项目孵化实施”过程培养学生。

9.2 主要信息

9.2.1 专业名称和专业代码

中小企业创业与经营专业（620572）

9.2.2 所属学院

管理工程学院

9.2.3 颁授证书名称

中小企业创业与经营专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书（要求至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书）

9.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

9.2.5 就业方向

本专业毕业生主要就业方向。如表 9-1 所示。

表 9-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	就业方向一 企业运营	岗位群一 项目助理/运营助理 岗位群二 经理助理/行政专员	制定销售计划, 跟客户谈判, 推销公司产品。整理资料, 起草常用公文和基本管理制度, 进行日常办公室工作处理及其他行政事务处理。
2	就业方向二 市场营销	岗位群一 产品销售 岗位群二 营销策划	制定销售计划, 与客户谈判, 向客户推销公司的产品或服务, 统计销售数据。对市场进行调查, 掌握市场动向, 做出正确决策; 利用宣传资源和渠道进行产品推广和品牌建设与发展, 撰写营销策划方案。
3	就业方向三 电子商务	岗位群一 网店运营/新媒体运营 岗位群二 客户服务	抖音视频制作, 增加网点流量和吸引力, 负责官网和公众号的营运。解决客户的各种咨询和难题, 维护公司和客户的关系。
4	就业方向四 连锁经营	门店主管/店长助理	协助店长对门店的人员、产品、销售情况进行全面管理。
5	就业方向五 人事管理	人事主管/招聘专员	员工招聘、考勤、入职离职手续办理; 薪酬福利等。
6	就业方向六 创业	创业合伙人或创业者	整合资源, 建立团队, 进行创业、经营、运作。

9.2.6 基本学制和学习年限（概述可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

9.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。（中韩合作专业 143 学分）

2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

9.3 人才培养规格要求

9.3.1 培养目标

培养适应区域经济发展转型升级的需求，面向泛珠三角经济圈，培养中小型企业经营与管理的基本知识和技术技能，以电子商务为技能基础，结合专业进行中小企业创业，具备与中小企业工作岗位相适应的职业素质，具有较强职业发展能力和创新精神，能从事中小型企业基层管理工作和具备初步创业能力的德、智、体、美全面发展，具备国际视野、创新意识和技术应用能力的高素质技术技能型人才。

9.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

9.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1 用中小企业创业与经营专业领域的相关术语来描述中小企业创业与经营领域的核心理论和实践，并且能为专业各核心领域提供至少一个相关的案例解说。如在会计学领域，能够用会计专业领域的相关术语描述会计学的基础理论、基本技能与会计在企业管理活动中发挥的作用。

POC1.2 应用中小企业创业与经营专业相关领域的工具、技术和方法去解决中小企业创业与经营领域内特定的疑问和难题。如在实体企业管理领域，能够应用新店商圈选址、装修、采购等实体经营领域的工具、技术和方法，完成商圈选址、装修等任务。

POC1.3 基本上无差错地做出中小企业创业与经营专业领域的产品、模型、数据、展示或表演。如在管理实务领域能够基本上无差错地画出指定企业的组织结构图，展示或表演同事之间的沟通。

9.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2：（Broad and Integrative Knowledge）

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1 描述所学习的中小企业创业与经营相关领域的现有知识或现有实践的研究进展，如在初创型企业财务实务领域，能够描述会计的起源与发展历程及所学习的具体项目预算的核心领域的现有知识或现有实践的研究进展。

POC2.2 就所学习的每一项核心领域（包括人力资源管理、管理实务操作、实体企业运营与提升、初创型企业财务实务、市场营销、互联网等领域），描述一个关键性的争议问题，解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解。

POC2.3 在实施分析性、实操性或创造性的任务中，使用所学习的多项核心领域的公认方法，包括依据的收集与评估。如在初创型财务实务领域，在实施分析性、实操性或创造性的任务中要使用所学习的各项现金预算和财务报表预算的核心领域的公认方法，包括依据的收集与评估。

POC2.4 从科学、艺术、社会、人类服务、经济寿命或科技的问题中选定一个问题（如金融专业—房地产领域最经济最科学的住房方案问题），利用所学知识，结合所学专业核心领域知识，写一篇文章，描述如何定义、界定与解释选定问题对社会的重要意义，并对此做出评述。

9.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1 在各核心领域界定一个知识主题（主要是重点与难点），并能明确地讲出该主题中涉及的一些观点、概念、理论以及实践方法。如在人力资源管理领域，能界定绩效考核指标知识主题，并能明确讲出绩效考核主题中涉及的一些观点、概念、理论以及关键业绩指标的应用方法。

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2 在管理实务操作领域，在制定公司行政费用管理办法和大型会议筹备方案时，能有效地利用信息资源对收集的信息进行分类，对信息的有用性进行评估，并将有用的信息合适地引用或应用到项目、文章或方案、表演中。

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 对公共生活、职业生活、家庭生活中的道德与法律规范、社会主义核心价值观体系、核心价值观内容、中国精神、共同理想等能明确地阐述。

POC3.3.2 对社会上的某些问题（如伪劣假冒商品问题），能运用所学的诸子百家思想对问题定位与分析，提出自己的见解，并与其他人的见解进行理性的比较。

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4 对当前社会经济文化中出现的突出现象、事件、问题等（如网络中的“人肉搜索”网暴行为），能做出正确的合理与合法性评判、分析。

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、健康上或技术上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）；如大数据对经济、产业、行业的影响。

POC3.5.2 创建图表或其他视觉效果更好的方式，并能对图表中的信息进行准确的诠释和描述；如在企业财务预算中各行数据的关联和逻辑性。

在沟通技巧 (Communicative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在社会职场中进行书面沟通及表达（如策划方案的写作）时，基本无笔误、错漏，条理清晰，论证令人信服。

POC3.6.2 在管理实务操作领域，能与普通大众、领导或同事之间有效进行正式场合下的口头言语交流。

POC3.6.3 就某一具体工作任务的行动计划进行谈判，并对谈判结果进行书面或口头的总结陈述性沟通。

POC3.6.4 使用英语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章。

在创新思维 (Innovative Thinking) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例如区块链技术，分析或阐述该区块链中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判。

POC3.7.2 运用一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

9.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1 能够为自己的创业构想设计商业模式，编写商业/创业计划书——自己是怎样将所学的学术性知识与技术技能，应用于实地（实践）挑战；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获。

POC4.2 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念（主要是本专业相关领域的概念或方法）。

POC4.3 对于一个超出课上所学内容的实践难题，独立或与他人协作，对难题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案。

POC4.4 参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业

业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

9.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1 清晰地介绍自己的个人背景与文化背景，包括：发源与发展、信仰与价值观、人生观，并能结合自身专业学习情况，进行职业生涯规划。

POC5.2 对中国特色社会主义理论所涉及的观点、中国特色社会主义市场经济与西方市场经济的差别能明确地阐述，并可准确地列举社会主义市场经济的特征，而且可以正确的分析中国的经济问题。

POC5.3 参与社会实践，如参加义工或社会服务、参观爱国主义基地等，并进行口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中遇到的公民问题，以及这次经历中个人的感悟。

POC5.4 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟。

POC5.5 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

9.4 课程体系

9.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 9-2 所示：

表 9-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	34.5	专业必修（通用课）	26
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	29.5
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	19
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 14 学分）	14
思政、博雅教育与创业板块学分值	52.5	专业教育板块学分值	88.5
总学分			141

9.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 9-3 所示：

表 9-3 中小企业创业与经营预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																								
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协作学习	POC5 公民素养和全球学习	POC1 专业知识		POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能						POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习								
思政与博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4										√					√						√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√			√			√	√							√		
	应用文写作	1			1																√											
	经济数学	2		0.5	1.5								√		√			√														
	大学生美育修养	2		0.5	1			0.5					√				√												√			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4				3	0.4	0.6									√					√							√			
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3				1	1	1							√		√					√							√			
	形势与政策	1				0.4	0.3	0.3									√					√							√			
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1				0.5		0.5									√												√			
	公共外语	4				2		2														√						√				
	计算机应用（含信息检索2学时）	2.5				2.5									√				√													
	军训、文训、国防教育	1						1																						√		
	大学生心理健康教育	2						2																							√	
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5				√		√		√												√	√	√			
	军事理论	2					2																							√		
专业教育	管理实务	3	0.8	0.5	1.4	0.2	0.1	√	√		√		√		√	√	√		√	√	√									√		
	经济学基础	3	1	0.6	1.2		0.2	√	√		√	√	√	√	√	√		√			√											√
	市场调查与统计	3	1	0.8	0.7	0.5		√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√									
	初创企业财务基础	3	1	0.6	1	0.4		√	√		√	√	√	√	√	√			√			√	√									
	初创企业管理基础	3	1	0.5	1	0.5		√	√	√	√	√	√	√	√			√			√	√	√									
	企业法律风险及防范	3	1	1	0.5	0.4	0.1	√	√		√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√		√						
	市场营销	4	2	0.4	1	0.6		√	√	√	√		√		√	√			√	√	√	√	√	√								
	消费者行为学	4	1.1	0.4	1	0.9	0.6	√	√	√		√	√	√	√	√	√		√	√					√			√				
	电子商务	4	1.6	1.1	1.3			√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√		√										
	企业人力资源管理	4	1.8	0.7	1.1	0.3	0.1	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√		√		√		√					√		
	公共关系管理实务	3	1.5	0.4	0.9	0.2		√	√	√	√	√		√	√	√		√		√	√											
	公司理财	4	1.2	0.8	1	1		√	√	√		√	√	√	√	√	√			√			√			√						
	商务谈判	3.5	0.7	0.8	1	1		√	√	√	√	√		√	√	√			√			√			√							
	客户管理实务	3	1.6	0.8	0.6			√	√	√	√	√		√		√	√	√		√	√				√	√						
	企业运营与提升	5	2	1	1.5	0.5		√	√	√	√		√	√		√	√	√	√	√	√				√	√						
	商业模式与创新	3	1.3	0.6	0.6	0.5			√	√	√	√		√				√		√	√	√			√		√					
	创新创业10步法	5	1.6	0.8	1.6	1																										
	公司经营策略仿真实训	3	1	0.4	1.2	0.4		√	√	√	√			√			√									√						
	企业调查实践	1	0.1	0.6	0.2	0.1		√	√	√	√			√	√		√				√			√								
	毕业实践环节（顶岗实习）	6	2	2	1	1				√	√	√	√	√	√		√				√	√	√	√	√							
	毕业双创成果考核	4	1.5	0.7	0.7	0.7	0.4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
学 分 合 计		109	26.9	16.8	36.3	12.4	16.6																									

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 9-4 所示：

表 9-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识 (Specialized Knowledge) POC1	26.9
2	广泛和融合的知识 (Broad and Integrative Knowledge) POC2	16.8
3	智力技能 (Intellectual Skills) POC3	36.3
4	应用和协作学习 (Applied and Collaborative Learning) POC4	12.4
5	公民和全球学习 (Civic and Global Learning) POC5	16.6
总学分		109

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 9-1 所示：

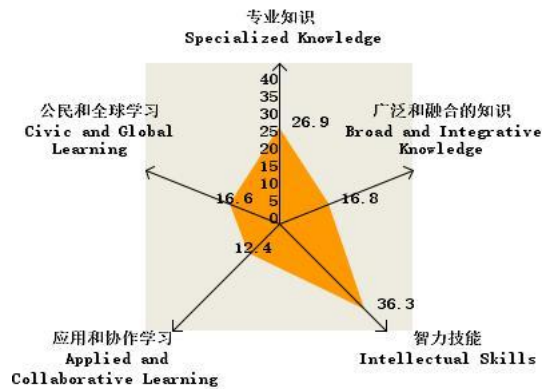


图 9-1 中小企业创业与经营五大学习领域必修课程学分值分布图

9.4.3 选修（项）课修读及学分分布

9.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 9-5 所示：

表 9-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2 学分	2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

9.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 9-6 所示：

表 9-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	分不能替换其 它学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

9.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 9-7 所示（该表为往届学生的专业限选课，2019 级学生开始进行与其他专业学分置换试点，在第五学期进行，如表 9-8、9-9、9-10 所示。则学生不作表 9-7 的选修）：

表 9-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修/跨二级学院专业选修/创业训练选修		创业技能训练	5	12
		SYB 训练	5	2
升学留学选修（含小语种）		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语（小语种教学）	5	3
		日语（小语种教学）	5	3
		韩语（小语种教学）	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

9.4.3.4 专业学分置换试点培训包选修

管理工程学院拟与电子信息工程学院和现代制造学院进行学分置换试点。由管理工程学院中小企业创业与经营专业设计 14 学分的创业技能训练培训包、由

电子信息工程学院电子商务专业设计 14 学分的电子商务培训包、由现代制造学院珠宝专业设计 14 学分的珠宝设计培训包供中小企业创业与经营专业的学生在第 5 学期用专业课进行等学分置换选修。如表 9-8、表 9-9 和表 9-10 所示。

表 9-8 专业学分置换试点学分值

中小企业创业与经营专业培训包课程名称	开设学期	学分
创办你的企业	第五学期	2
创业综合管理		6
创业经营实战		6
创业技能训练培训包最少需要修读的学分		14

表 9-9 专业学分置换试点学分值

电子商务专业培训包课程名称	开设学期	学分
PS 设计基础	第五学期	4
网站设计与建设		4
UI 设计		4
商务谈判		2
电子商务培训包最少需要修读的学分		14

表 9-10 专业学分置换试点学分值

珠宝设计专业培训包课程名称	开设学期	学分
三大构成	第五学期	3
珠宝首饰手绘技法		4
JewdlCAD 珠宝设计		4
首饰制作工艺		3
珠宝设计培训包最少需要修读的学分		14

9.4.3.5 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 9-11 所示：

表 9-11 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

9.5 专业教学有关要求

中小企业创业与经营专业的师资队伍应包含企业经验丰富的人员，包括企业高管、企业管理咨询人员、就业、创业方面的指导、培训师等，企业方面的人员占师资队伍的比例不少于 50%。校内应配备创业孵化园，为学生创业项目提供孵化条件；或引进校外企业项目，让学生参与真实的项目运作。

9.6 课程教学进程表

中小企业创业与经营专业教学进程表如表 9-12 所示：

表 9-12 中小企业创业与经营规范教学进程表

课程 板块	课程 类型	课程 编码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数		
思政、 博雅 教育与 创业板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			4									
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√			√			√					
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1	2											
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				√				√		
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			√									
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2	2	2		√		√		√			
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2											
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2			√									
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√	
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2			√									
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	√	1	√									
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2									
			经济数学	上课	2	32	16	10	6	考试	2			√									
		小计			34.5	588	311	153		1	13	3	11										
	公共选修 （分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√	
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√	
	公共选修 （分类选项）		小计		10	160	122	24		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
	双创5+3实践 （一）		小计		4	96	0	48			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			体验项目（电商、公益等）						62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√									
专业 教育板 块	专业必修 （通用课）		管理实务	上课/实践	3	48	24	24	0	考试	1	4			√								
			经济学基础	上课/实践	3	48	24	24	0	考试	2		3										
			市场调查与统计	上课/实践	3	48	24	24	0	考试	2		3										
			初创企业财务基础	上课/实践	3	48	24	24	0	考试	3					3							
			初创企业管理基础	上课/实践	3	48	24	24	0	考试	3					3							
			企业法律风险及防范	上课/实践	3	48	22	22	4	考试	3					3							
			市场营销	上课/实践	4	64	30	30	4	考试	3					4							
			消费者行为学	上课/实践	4	64	30	30	4	考试	4							4					
			小计		26	416	202	202			4	0	6	0	13	0	4	0	0	0	0	0	
	专业必修 （核心课）		电子商务	上课/实践	4	64	32	32	0	考试	3					4							
			企业人力资源管理	上课/实践	4	64	32	32	0	考试	3					4							
			公共关系管理实务	上课/实践	3	48	22	22	4	考试	4							3					
			公司理财	上课/实践	4	64	28	28	8	考试	4							4					
			商务谈判	上课/实践	3.5	56	26	26	4	考试	4							4					
			客户管理实务	上课/实践	3	48	22	22	4	考试	4							3					
			企业运营与提升	上课/实践	5	80	36	36	8	考试	4-5							3		3			
			商业模式与创新	上课/实践	3	48	22	22	4	考试	4							3					
			小计		29.5	472	220	220			0	0	0	0	8	0	20	0	3	0	0	0	
	双创5+3实践 （二）		实践项目（电商、公益、专业）						124							√		√		√			
			创新创业10步法	训练	5	80	30	46	4	考查	4, 5								√		√		
	专业必修 （综合训练）		公司经营策略仿真实训	训练	3	48	4	44	0	考查	4, 5								√		√		
			企业调查实践	训练	1	16	2	14	0	考查	5									√			
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	6												√
			毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	6												√
			小计		19	384	36	344			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	专业选修（分 类限选14学 分）		专业学分置换考试培训包	上课/实践	14	224	110	110			5									√			
			小计		14	224	110	110			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 （三）		实战项目（电商、公益、专业）						148											√		√	
		合计		141	2436	1001	1101	334			17	3	17	0	21	0	24	0	3	0	0	0	
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选	考证	英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
	考证	计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
		以下专业职业资格鼓励任考一个																					
	考证	银行从业资格证	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5			√		√		√		√				
	考证	证券从业资格证	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5			√		√		√		√				
	考证	初级会计师	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5			√		√		√		√				
	考证	初级经济师	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5			√		√		√		√				
	考证	人力资源管理师（四级/三级） SYB（创业技能培训）证书	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5 5, 6			√		√		√		√			√	

9.7 署名

制表人：林青

审核人：许宝利

9.8 管理工程学院“专业”证书一览表

序号	证书名称	证书等级	主考（行业）部门	可置换学分数
1	物流管理师证书	高级员 助师级	全国信息化专业技能认证	1
2	国际商务单证员证书	员级	中国对外贸易经济合作企业协会	1
3	供应链管理从业能力水平 等级证书	中级	广东省物流行业协会	1
4	物流管理职业技能等级证 书	初级	中国物流与采购联合会	1
5	茶艺师职业资格证书	中级	广东省人力资源和社会保障厅	1
6	调酒师职业资格证书	中级	广东省职业技能鉴定所	1
7	导游资格证	初级	广东省旅游局	2
8	初级经济师	初级	广东省人力资源和社会保障厅	2
9	企业人力资源管理师	四级 三级	广东省人力资源和社会保障厅	2
10	劳动关系协调员	四级 三级	广东省人力资源和社会保障厅	2
11	教师资格证	资格证	教育部	1
12	机动车驾驶证		国家公安部	1
13	二手车评估师证	中级	中国汽车流通协会	1
14	医药产品购销员证	初级	人力资源和社会保障部职业技能鉴 定中心	1
15	银行从业资格证	员级	中国银行业协会	1
16	证券从业资格证	员级	中国证券业协会	1
17	初级会计师	初级	广东省人力资源和社会保障厅	2
18	SYB（创业技能培训）证书	无	中国就业培训技术指导中心	1
19	注册品类管理师（助理级）	助理级	中国连锁经营协会	1
20	初级市场营销师	初级	广东省人力资源和社会保障厅	1
21	雅思 IETS	5 分	英国文化教育协会、剑桥大学考试 委员会外语考试部	1
22	大学英语	四级/六级	教育部高等教育司	2/3
23	英语 A/B 级	B 级/A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	1/2

三 外语外贸学院

10. 应用英语（国际商务翻译）专业

10.1 前言

英语翻译专业方向在我国起步比较晚，但经过近十年的发展，业已成为国家的重点学科，然而，绝大多数集中在本科院校。2006 年，广东外语外贸大学、复旦大学与河北师范大学等三所高校率先获得批准，开始招收“翻译”专业本科生，进行先期试点。至 2007 年，共有 13 家大学获准设立翻译本科专业。

2009 年，本专业为满足一些中小企业的翻译人才需求，开设了应用英语专业，在省教育厅备案并开始招生，是广东省最早开设翻译专业的高职院校之一，也是为数不多的开设翻译方向的高职院校。

本专业方向自创建以来，围绕“复合型、创新型、发展型”的三个人才培养素质目标，结合地处科学城的地理优势和以外贸经济蓬勃发展的珠三角地区为依托，立足广州经济开发区，面向珠三角经济圈，培养出了令不少珠三角地区中小企业满意的英语翻译和外贸人才。

“十三五”规划和“一带一路”的伟大宏图给翻译行业带来了更多的契机和发展的态势，同时也给本专业方向的发展带来了新一轮“春天”。

10.2 主要信息

10.2.1 专业名称和专业代码

应用英语专业（670203）

10.2.2 所属学院

外语外贸学院

10.2.3 颁授证书名称

应用英语专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

10.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

10.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 10-1 所示。

表 10-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	专职翻译/企业内部翻译	专职笔译人员、商务口译人员、双语导游	1. 能借助于相关的行业专业英语词典独立对各种文件和材料进行中英文翻译； 2. 能在所从事的领域精钻专业知识和词汇，进行应用翻译； 3. 能进行简单的商务接待、商务会议、陪同口译等口译工作； 4. 能用中英文完成景点介绍、行程安排等一系列导游工作
2	商务/会展工作	跟单员、进出口业务员、外贸销售员、进出口代理、业务洽谈助理或谈判助理、会展工作人员	1. 能制单证、跟单管理、询盘、报盘及还盘； 2. 能处理商务文书的口、笔译工作； 3. 能用中英文与客户进行良好的商务沟通及谈判、业务洽谈； 4. 能处理商务文书的口、笔译工作； 5. 能运用中英双语进行会展营销、管理、策划等工作
3	涉外机构工作	涉外机构的前台文员、涉外事务文员、公关人员、涉外机构的管理者	1. 接待国内外客户等工作； 2. 能协助上司，与中外员工沟通； 3. 能处理文书、简单的商务处理，如：文书写作翻译及归档等。 4. 单位内部的管理工作和沟通工作 5. 布置外国员工的工作内容、沟通工作等
4	文化教育工作	英语编辑、幼儿园或小学英语教师、英语培训讲师	1. 能说能译能写； 2. 能双语教学或校对。

10.2.6 基本学制和学习年限（可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

10.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学

分。修满本专业最低限定学分 141 学分。

2. 本专业特殊要求:

(1) 外语能力要求: 达到大学英语四级或以上。(或同等水平, 如: 托福 60 分以上, 雅思 5.5 分以上)

(2) 职业资格/技能证书/核心能力要求: 获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或具备专业核定的核心能力。1+X 的证书列表见附件。

(3) 计算机能力要求: 达到国家或广东省计算机等级考试(一级)证书水平。

(4) 博雅教育要求: 按照学校博雅教育体系要求参与相关活动, 并获取学校博雅证书。

10.3 人才培养规格要求

10.3.1 培养目标

本专业立足广州经济开发区、科学城, 面向珠三角经济圈, 适应区域经济发展转型升级需求, 以“英语+专业+技能”的人才培养思路及“3S+2P”的口译人才培养模式, 致力于培养德、智、体、美全面发展, 能熟练运用英语进行口译、教学培训、管理, 具备国际视野和创新意识、创业能力, 能在外事、外贸、外企、教育、文化交流、国际会展、中小企业、翻译公司等第三产业就业、创业的高素质技术技能人才。

10.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准, 确定毕业生学历资格的五大学习领域(专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习)的预期学习成果, 以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求, 即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”(Program Outcome, 简称 POC) 描述如下:

10.3.2.1 专业知识领域 POC1: (Specialized Knowledge)

在专业知识方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC1.1.1 应用翻译专业领域的相关术语来描述中英文双语翻译领域的核心理论和实践, 并且提供至少一个相关的案例解说;

POC1.2.1 应用英语翻译专业领域的工具(专业词典、专业工具书、网络搜

索)、技术(翻译软件技术的使用等)和方法(逻辑记忆法、静态形象记忆法和动态形象记忆法、口译笔记法、转换法等)去解决翻译领域内的疑问和难题。

POC1.3.1基本上无差错地做出中英文翻译专业领域的笔译作品、中英文商务演说及翻译、会展产品中英文展示以及各类型商务数据的分析及相关数据的处理,并能够翻译。

10.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面,本专业的毕业生应该能够:

POC2.1.1描述所学习的中英文翻译核心领域的现有知识或现有实践的研究进展,跟进时代脉搏和各专业行业领域的最新动态,进行正确版本的英语翻译实践学习,即时更新和学习各翻译领域的信息。

POC2.2.1就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题,(如:口译现场中“译不出”处理方法的争议问题、译员的翻译立场问题、译员的职业素养问题、口笔译语处理的争议问题等等),解释该争议问题的意义,并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解;

POC2.3.1在实施分析性、实操性或创造性的任务(口译听力分析、文本翻译分析、现场交传实操等)中,使用所学习的多项核心领域(笔译技巧、口译听力、口译笔记法、口译记忆等)的公认方法,包括依据的收集与评估

POC2.4.1从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技领域选定一个问题(如全球气候变化或能源问题、国际政治形势等),采用该领域的知识和英语知识技能相融合,描述如何定义、界定与解释该问题对社会的重要意义,并对此做出评述。

10.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面,本专业的毕业生应该能够:

POC3.1.1在选定的学习领域提出并界定一个问题(例如成交传任务的流程),并能明确地厘清设计该问题的各种观点、概念、理论以及解决方法;

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面,本专业的毕业生应该能够:

POC3.2.1在中英文翻译、外贸领域内,做一个项目、写一篇文章或方案、进行一个演示时,有效地找到所需要的信息,对收集的信息进行分类,对信息的有效性进行评估,并将有用的信息合适地引用或应用到项目、文章或方案、演示中;

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面,本专业的毕业

生应该能够：

POC3.3.1 对于社会、政治、经济、艺术乃至全球关系等方面的突出性或重大问题，能用中英文明确地阐述不同文化视角（或不同文化背景的知识）会怎样影响人们对上述问题的理解。

POC3.3.2 对于文化上（如“一带一路”对于文化、贸易等方面的贡献之类的翻译）、社会上、政治上、艺术上或国际关系上的选定问题，思辨性地提出自己的见解，并与其他人的见解进行理性的比较。

在伦理判断（Ethical Reasoning）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4.1 对当前政治、经济、文化、医疗、技术或艺术方面中出现的突出伦理道德问题（如网络欺凌 cyberbullying、网络中的“人肉搜索”网暴行为、“医闹”等等），要明晰地阐述如何涉及道德因素，能做出正确的合德与合法性评判、分析，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策。

在定量表达（Quantitative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、管理上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的分析、诠释，中英文翻译尽量不出错；并能够在陈述或报告中用中英文有效地利用量化信息（数字与符号）；

POC3.5.2 创建图表或其他视像方式，并诠释商务等领域的趋势（或走势）、关联（相关或因果关系等）、或是状态上变化（如：股市行情变化、产品销售情况表等）；

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与普通大众或某一个特定对象（如：潜在客户）进行书面沟通过程及表达（如撰写英文外贸信函、策划方案的写作）时，写出条理清晰、令人信服的、流畅的、基本无笔误的文章；

POC3.6.2 与普通大众或各行业外国客户能有效进行正式场合下的中英文口头言语交流；

POC3.6.3 就某一具体工作任务的行动计划进行中英文商谈或谈判，并对商谈或谈判结果进行书面或口头的总结陈述性沟通；

POC3.6.4 使用英语（第一外语）或第二外语（如：日语、韩语等）进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章；

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例，分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用政治、国际贸易、电子商务、英语、跨文化交际等多个领域

的知识和技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，运用创新思维或批判性思维，或提出疑问，或提出其存在的问题，或提出批判性意见，或提出一个新思路、新方法。

10.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1.1 书面汇报至少一个案例(如：工厂参观陪同口译、会展口译、产品翻译等)，说明自己是怎样将所学的学术性知识与技术技能，应用于实践挑战；并提出证据或案例，用来证明自己在实习应用过程中学到新的知识或有其它的收获；

POC4.2.1 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念或方法（如交传四别：别停下、别露馅、别加快、别拖延）；

POC4.3.1 对于一个超出课上所学内容的翻译实践难题（如最新科技翻译、政治话题翻译等），独立或与他人协作，对问题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出解决方案；

POC4.4.1 参与一个创新创业性活动或项目，如“三创”比赛、“互联网+”创新创业大赛，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

10.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1.1 用中英文清晰地介绍自己的个人背景、文化背景，并能结合自身兴趣和专业学习，进行职业发展规划；

POC5.2.1 用中英文阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例，能对具体的实践问题表达个人感悟；

POC5.3.1 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4.1 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5.1 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济挑战（如中美贸易大战）、环境挑战（如全球变暖）或公共卫生挑战（如癌症、艾滋病等），提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

10.4 课程体系

10.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下,融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴,本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类,所属两大板块:专业教育、思政与博雅教育。其中,两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域;专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域,选修课学分是学生根据自己的选择,对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 10-2 所示:

表 10-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	29.5	专业必修(通用课)	36
公共选修(分类任选)	10	专业必修(核心课)	31.5
公共选修(分类选项)	4	专业必修(综合训练)	16
创新创业(选项)实践	4	专业选修(分类限选 6 学分)	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	47.5	专业教育板块学分值	93.5
总学分			141

10.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”(POC),学生需要修读本专业的一系列课程,通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”(Subject Outcome,简称 SOC),以支撑、实现“专业预期学习成果”(POC)的达成,从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”(POC)的对应关系如表 10-3 所示:

表 10-3 应用英语预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																						
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协作学习	POC5 公民素养和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习				
								Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5
思政与博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4										√				√					√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√			√			√						√		
	应用文写作	1			1														√											
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√							√										√			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6										√				√						√			
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√			√				√						√			
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3										√				√						√			
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5										√										√			
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5			2.5										√				√											
	军训、文训、国防教育	1					1																					√		
	大学生心理健康教育	2					2																							√
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√											√	√	√		
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√								√											
军事理论	2					2														√								√		
专业教育	基础英语	6.5	2.5	1.5	2.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√										
	四级考证集训	1.5	0.5	0.5	0.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√										
	初级口语	3	1.5	0.5	1	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√									
	英语初级听力	3	1.5	1	0.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√										
	高级英语	7	2.5	2	2.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√										
	中级口语	3.5	1.5	0.5	1	0.5	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√		√							
	第二外语	3.5	1.5	0.5	1.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√										
	市场营销学	2	0.6	0.4	0.4	0.6	0	√	√	√	√			√	√	√								√	√	√				
	基础会计	3	1	0.4	0.8	0.8	0	√	√	√			√			√				√				√	√					
	笔译基础	2.5	1	1	0.5	0	0	√	√	√			√		√	√				√	√									
	国际贸易实务	3	1	0.6	1	0.4	0	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√			√				
	外贸综合实务	8	2	1.6	1.4	3	0	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√				√						
	口译基础	7	2	2	2	1	0	√	√	√			√		√	√				√	√		√							
	商务笔译	4	2	1.5	0.5	0	0	√	√	√			√		√	√				√	√									
	商务交传	4	1.5	1	0.5	0.5	0.5	√	√	√			√		√	√				√								√		
	会展口译	3	1	0.5	0.5	1	0	√	√	√			√		√	√				√	√									
	跨境电商实务	3	0.8	0.6	0.6	0.6	0.4	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√	√	√	√	√					√	
	大学英语四级过级辅导项目	2	0.6	0.3	0.4	0.4	0.3	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√			√						√	
	现场口译项目	2	1	0.5	0.5	0	0	√	√	√			√		√	√				√	√									
	电子商务及新媒体运营项目	2	0.6	0.3	0.4	0	0.7	√	√	√	√	√		√	√				√	√							√	√		
毕业实践环节（顶岗实习）	6	1.2	2	1.2	1.6	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
毕业双创成果考核	4	1.2	0.8	1.2	0.8	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					
学 分 合 计		113	29.1	21.4	34.1	13.4	15																							

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 10-4 所示：

表 10-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	29.1
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	21.4
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	34.1
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	13.4
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	15
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 10-1 所示：

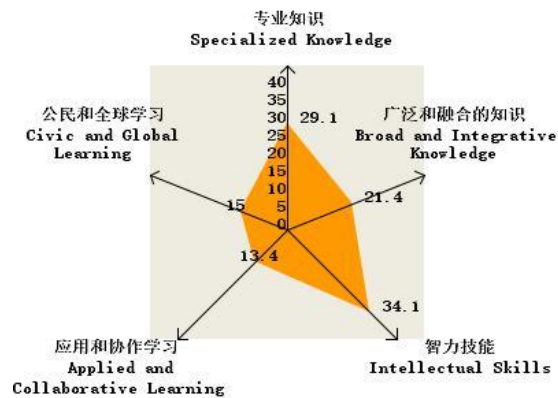


图 10-1 应用英语五大学习领域必修课程学分值分布图

10.4.3 选修（项）课修读及学分分布

10.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 10-5 所示：

表 10-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期， 分类别选修 2 学分	2
科技（创新与民生科技）类		2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选 修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

10.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 10-6 所示：

表 10-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	分不能替换其 它学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

10.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 10-7 所示：

表 10-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修 （本专业）		经贸英语口语译	4	3
		商务谈判与沟通	5	3
		Excel 在外贸中的应用	5	2
		电子商务	5	2
		网店创业入门与技巧	4	3
		音频图像处理技术入门	5	3
		创新能力培训	5	2
		创新与创业管理	5	2
		创业基础与实务	5	2
跨专业选修(本 二级学院内跨 专业)		跨境电商营销与推广	4	2
		会展策划与组织	3	4
		管理学原理	5	3
		商品学	5	2
创业训练选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险防范	5	4
升学留学选修 （含小语种）		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语（小语种教学）	5	3
		日语（小语种教学）	5	3
		韩语（小语种教学）	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

10.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 10-8 所示：

表 10-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

10.5 专业教学有关要求

本专业教学按照国家和教育厅制定的相关职业技术文件精神 and 教育部高等学校高职高专英语专业教学指导委员会制定的专业标准实施。在师资方面，要求“双师”型教师占比 60%以上，高学历或高职称教师总占比 80%以上；制定专业规范时，必须经过本专业的专家委员会讨论和论证；必须具备校内专业实训室等校内实训实践条件；同时与珠三角地区的各级政府、行业、企业有深入的合作，保证本专业的学生有良好的校外实训实践条件，同时努力打造本专业的“校中厂”“厂中校”的校企融合教学模式。

10.6 课程教学进程表

应用英语专业教学进程表如表 10-9 所示。

表 10-9 应用英语规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内实 践	课外 实战			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数		
							教学周数->					13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16
思政、 博雅 教育 与 创业 板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3											
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2		3										
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√		√			√						
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	2		2										
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				√				√		
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			√									
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2		√		√		√			
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2											
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	1	√											
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√	
			创新创业意识	上课	1	16	12	0	4	考试	2			√									
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2			√									
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	√	1	√									
		小计			29.5	508	243	143															
	公共选修 (分类任选)		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√	
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√	
			小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 (分类选项)		文化素养类（含文化素质、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 (一)		体验项目（电商、公益等）				62		考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√										
专业必修 (通用课)		基础英语	上课/实践	6.5	104	58	38	8	考试	1, 2	4	4											
		四级考证集训	上课/实践	1.5	24	10	10	4	考查	1	2												
		初级口语	上课/实践	3.0	48	0	48	0	考查	1, 2	2	2											
		英语初级听力	上课/实践	3.0	48	24	20	4	考查	1, 2	2	2											
		高级英语	上课/实践	7.0	112	60	44	8	考试	3, 4					4		4						
		中级口语	上课/实践	3.5	56	0	56	0	考查	3, 4					2		2						
		第二外语	上课/实践	3.5	56	32	20	4	考查	3, 4					2		2						
		基础会计	上课/实践	3.0	48	24	16	8	考查	3					4								
		市场营销学	上课/实践	2.0	32	16	10	6	考查	5										4			
		跨境电商实务	上课/实践	3.0	48	28	16	4	考查	5										4			
专业必修 (核心课)		小计		36	576	252	278				10	0	8	0	12	0	8	0	8	0	0	0	
		笔译基础	上课/实践	2.5	40	20	14	6	考试	1	4												
		国际贸易实务	上课/实践	3	48	24	16	8	考查	2			4										
		外贸综合实务	上课/实践	8	128	74	44	10	考试	2, 3			4		4								
		口译基础	上课/实践	7	112	72	24	16	考查	2, 3			4		4								
		商务笔译	上课/实践	4	64	44	12	8	考试	2			4										
		商务交际	上课/实践	4	64	44	12	8	考试	4							4						
		会展口译	上课/实践	3	48	30	10	8	考查	4							4						
		小计		31.5	504	308	132				4	0	16	0	8	0	8	0	0	0	0	0	
双创5+3实践 (二)		实践项目（电商、公益、专业）				122									√		√		√				
专业必修 (综合训练)		大学英语四级过级辅导项目	训练	2	48	0	48	0	考查	2			√										
		现场口译项目	训练	2	48	0	48	0	考查	3					√								
		电子商务及新媒体运营项目	训练	2	48	0	48	0	考查	4							√						
		毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	5, 6										√		√	
		毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	5, 6										√		√	
专业选修（分 类限选6学 分）		小计		16	384	0	384				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		限选课1	上课/实践	3	48	24	16	8	考查				√		√		√		√				
		限选课2	上课/实践	3	48	24	16	8	考查				√		√		√		√				
		限选课3	上课/实践	2	32	18	8	6	考查				√		√		√		√				
		限选课4	上课/实践	2	32	18	8	6	考查				√		√		√		√				
双创5+3实践 (三)		实战项目（电商、公益、专业）				234													√		√		
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选	合计				141	2484	1009	1057	418			14	0	24	0	20	0	16	0	8	0	0	
	考证一	大学英语四级以上/托福60分以上/雅思5.5以上	课外辅导							考证	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√	
	考证二	计算机应用能力证	课外辅导							考证	2, 3			√		√							
		以下专业职业资格鼓励任考一个																					
	考证三	全国商务英语翻译证书(ETBL)初级以上	课外辅导							考证	3, 4, 5, 6					√		√		√		√	
	考证四	职业英语证书（托业桥）	课外辅导							考证	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√	
	考证五	全国翻译专业资格（水平）考试CATTI三级以上	课外辅导							考证	4, 5, 6						√		√		√		
	考证六	阿里巴巴跨境电商人才中级认证证书	课外辅导							考证	4, 5, 6							√		√		√	
考证七	国际商务单证员	网络学习							考证	4, 5, 6							√		√		√		

10.7 署名

制表人：陶霞

审核人：陶霞

11. 商务英语专业

11.1 商务英语专业（外贸方向）

11.1.1 前言

2001 年，外语外贸学院（原外语系）开设了商务英语专业，并在当年开始招收 3 年制的学生。根据人才市场的用人需求以及专业建设的实际情况，先后开设过外贸方向，涉外电子商务方向。从 2013 级开始，确定为外贸方向。2019 级准备开设外贸方向和跨境电子商务方向。在 2009 年，本专业被学校确认为学校的重点专业。2016 年确认为学校的重点建设专业。

在商务英语专业建设过程中，在宏观层面构建“课岗证赛融通、工学紧密融合”的“四融二合”的培养模式，微观层面上则落脚于适应“语言双融”的课程体系构建，以及专业资源库与课程建设。

本专业建构了侧重职业能力和素质培养的“EBC”模块化课程体系。模块“E”为英语语言技能课程（English Skill Module），模块“B”为商务外贸技能课程（Business Skill Module），模块“C”为国际商务与贸易职业技能训练课程（Career Competence Module）。以课程模块为载体，实现与国际商务与外贸行业、课程与外贸业务员、跟单员岗位职业标准和国际商务贸易工作流程的有机链接。

11.1.2 主要信息

11.1.2.1 专业名称和专业代码

商务英语专业（670202）

11.1.2.2 所属学院

外语外贸学院

11.1.2.3 颁授证书名称

商务英语专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

11.1.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

11.1.2.5 就业方向

本专业毕业生可以从事涉外服务，外贸以及跨境电商等工作。具体如表 11.1-1 所示。

表 11-1-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	涉外单位服务类	公司文员（行政助理）、涉外文秘、英语客服、业务翻译、公司前台	日常接待、翻译和售后客服等
2	外贸类	外贸业务员、外贸助理、跟单、单证员、买家助理、船务	开发客户，修缮单证，跟进发货和收款等

11.1.2.6 基本学制和学习年限（概述可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限（即 6 年）。（《广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见》（粤教高函〔2014〕5 号））

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间断修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（《广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见》（粤教高函〔2014〕5 号））

11.1.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。

2. 本专业特殊要求：

（1）外语能力要求：达到大学英语四级（或同等水平，如：托福 60 分以上，雅思 5.5 分以上）及以上。

（2）职业资格/技能证书/核心能力要求：获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或具备专业核定的核心能力。1+X 的证书列表见附件。

（3）计算机能力要求：达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

（4）博雅教育要求：按照学校博雅教育体系要求参与相关活动，并获取学校博雅证书。

11.1.3 人才培养规格要求

11.1.3.1 培养目标

本专业适应区域经济发展转型升级的需求，培养德、智、体、美全面发展，在掌握英语语言基本技能基础上，拥有理解与交流能力、科学思维能力、管理能力、应用分析能力和动手能力等基本能力，具备较强的运用英语进行商务贸易、商务谈判和企业管理的综合能力，以及积极学习能力、批判性思维能力、科学分析能力、新产品构思能力，能依托电商平台进行外贸与营销，具备国际视野、创新意识和技术应用能力的高素质技术技能型人才。

11.1.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

11.1.3.2.1 专业知识领域 POC1: (Specialized Knowledge)

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1.1 在掌握英语语言听、说、读、写、译的基本技能上，重点掌握外贸以及跨境电商的基本理论，并能独立操作外贸的基本流程操作和跨境电商的运营；

POC1.2.1 运用商务英语专业的外贸综合技能和商务谈判的策略和技巧，重点解决外贸操作流程和跨境电商平台运营中所遇到的问题；

POC1.3.1 能独立撰写商务英语函电，修缮外贸单证，且能用英文无差错地进行产品描述和完成跨境电商客服工作；

11.1.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1.1 描述所学习的每一项核心领域（如英语语言、商务外贸技能和跨境电商平台操作、思政与博雅教育以及创新创业领域）的现有知识或现有实践的研究进展（包括怎样向前推进、怎样验证、和怎样更新）；

POC2.2.1 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题（如国际贸易纠纷，美国持续针对我国出口产品的加税问题，现代社会的科技发展与环境

污染问题、现代社会的诚信缺失等），解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解；

POC2.3.1 在实施分析性、实操性或创造性的任务（如在外贸的实操过程中，能通过跨境电商平台建立网站以及进行外贸网络营销）时，能够运用各种方法来收集、分析、整理，并进行实地调研、评估和预测等；

POC2.4.1 从科学、艺术、社会、人类服务、经济寿命或科技的问题中，同时采用至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题（如跨文化交际中的文化差异问题、国际物流等）对社会的重要意义，并对此做出评述；

11.1.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1.1 在英语语言、商务技能、外贸实践等方面中设定某一个具体问题（如商务谈判中的价格协商等），能明确地讲出其中涉及的一些观点、概念、理论以及实践方法；

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2.1 对国内外各种中英文资源信息作出梳理，获得国际市场上的相关信息，并能利用这些信息就专业学习所涉及的话题展开演讲、完成相关论文或专题报告；

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 对于社会、政治、经济、艺术乃至全球关系等方面的突出性或重大问题（如对公共生活、职业生活、家庭生活中的道德与法律规范、社会主义核心价值观体系、核心价值观内容、中国精神、共同理想等）能明确阐述；能阐述不同文化背景下的跨文化交际的主要障碍，并且能对商务谈判中的此类问题进行灵活处理；

POC3.3.2 对于文化上、社会上、政治上、艺术上或国际关系上的选定问题（如体育运动赛事及艺术欣赏等），提出自己的见解，并与其他人的见解进行理性的比较；又如对于中美国际关系对双边贸易的造成的影响，提出自己的见解，并与其他人的见解进行理性的比较；

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4.1 找一个当前社会经济文化等方面的突出问题（如外贸交易过程中的商业道德问题），要能明晰地阐述如何涉及道德因素，还要能够分析并梳理清晰在决策过程中，道德准则或框架是如何产生影响或作用；

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、健康上（如运动与健康关系）或技术上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号），如市场份额占比、销售业绩、公司财务状况等；

POC3.5.2 创建并解释关于趋势、关联或是状态变化的图表与其能用创建图表或其他视觉效果更好的方式，用英文来诠释产品及关联产品销售的趋势（或走势）；

在沟通技巧 (Communicative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与某一个潜在客户建立业务关系时，能写出基本无笔误、错漏，且内容明确、条理清晰的商务英语信函；

POC3.6.2 与客户在正式商务场合下顺利的进行英语口语交流；

POC3.6.3 就某一具体工作任务进行谈判（如价格、支付方式和交货日期等内容），并能对结果进行英语书面或口头的总结陈述；

POC3.6.4 使用第二外语进行日常基本的交流；且能翻译商务英语领域的工作资料；

在创新思维 (Innovative Thinking) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就创新思维训练和创新创业基础中的实践案例，能分析并阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用新媒体、外贸和跨境电商等领域的知识与技能，就双创和毕业环节的实践活动，能提出疑问，指出其存在的问题，或提出一个新的营销方式；

11.1.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1.1 能撰写一份商业策划书（如外贸产品营销方案、跨境电商平台运营和乡村振兴项目等）-如何把创新创业技能融合到外贸实践活动中，并能给出具体的操作流程，且学有所获；

POC4.2.1 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的外贸术语（跨境电商或微商）或方法（网络营销）；

POC4.3.1 对于外贸实践活动中遇到的邮件营销方式必须配合数据库营销的类似交叉问题，在团队协作的基础上，准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出解决方案；

POC4.4.1 参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并且

能就关键因素、个人的创业感悟以及创业前景等做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）；

11.1.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1.1 清晰地介绍自己的个人背景与文化背景，包括：发源与发展、信仰与价值观、人生观，并能结合自身专业学习情况，进行职业生涯规划；

POC5.2.1 就某一些社会主义的核心价值观（如公平正义、自由平等）或行为实践，清晰地介绍其在历史上以及当代的不同地位（变迁），举一个包含这些价值观或行为实践的特殊事件（如群体事件），阐述自己的观点；

POC5.3.1 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质；

POC5.4.1 参与一个社区（或社团、义工、社会服务和参加爱国主义基地）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中遇到的公民问题，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5.1 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或 公共卫生的挑战（跨文化交际和国际视野等），提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

11.1.4 课程体系

11.1.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 11-1-2 所示：

表 11-1-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	29.5	专业必修（通用课）	33
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	34.5
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	16
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	47.5	专业教育板块学分值	93.5
总学分		141	

11.1.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 11-1-3 所示：

表 11-1-3 商务英语预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																						
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协作学习	POC5 公民素养和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能						POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习					
								Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5
思政与博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4										√				√					√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√			√			√						√		
	应用文写作	1			1														√											
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√							√									√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6										√				√					√				
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1								√		√				√					√				
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3										√				√					√				
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5										√									√				
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5			2.5										√			√												
	军训、文训、国防教育	1					1																					√		
	大学生心理健康教育	2					2																						√	
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√											√	√	√		
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√									√										
军事理论	2					2																					√			
专业教育	基础英语	6.5	2.5	1.5	2.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√											
	四级考证集训	1.5	0.5	0.5	0.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√											
	初级口语	3	1.5	0.5	1	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√										
	英语初级听力	3	1.5	1	0.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√										
	高级英语	7	2.5	2	2.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√											
	中级口语	3.5	1.5	0.5	1	0.5	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√		√								
	第二外语	3.5	1.5	0.5	1.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√											
	市场营销学	2	0.6	0.4	0.4	0.6	0	√	√	√	√		√	√	√	√					√	√	√							
	基础会计	3	1	0.4	0.8	0.8	0	√	√	√			√		√				√			√	√							
	初级剑桥商务英语	4.5	2	0.5	2	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√										
	国际贸易实务	3	1	0.6	1	0.4	0	√	√	√	√	√	√		√	√		√	√		√	√		√						
	外贸综合实务	8	2	1.6	1.4	3	0	√	√	√	√	√	√		√	√		√	√		√	√		√						
	商务英语视听说	3	1	0.5	1	0	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√									√	
	中级剑桥商务英语	6	2.5	1	2.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√										
	商务英语翻译	5	2	1.5	1.5	0	0	√	√	√	√	√	√		√	√	√			√										
	电子商务	2	0.6	0.8	0.6	0	0	√	√	√	√	√	√	√		√	√			√										
	跨境电商实务	3	0.8	0.6	0.6	0.6	0.4	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√	√	√	√	√	√				√	
	英语听说综合指导项目	2	0.6	0.3	0.4	0.4	0.3	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√			√						√	
	国际贸易综合指导项目	2	0.6	0.3	0.4	0.7	0	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√			√					
	新媒体运营项目	2	0.6	0.3	0.4	0	0.7	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√								√	√	
毕业实践环节（顶岗实习）	6	1.2	2	1.2	1.6	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√							
毕业双创成果考核	4	1.2	0.8	1.2	0.8	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√							
学 分 合 计		113	29.3	19.5	37.6	11.6	15																							

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 11-1-4 所示：

表 11-1-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	29.3
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	19.5
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	37.6
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	11.6
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	15
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 11-1-1 所示：

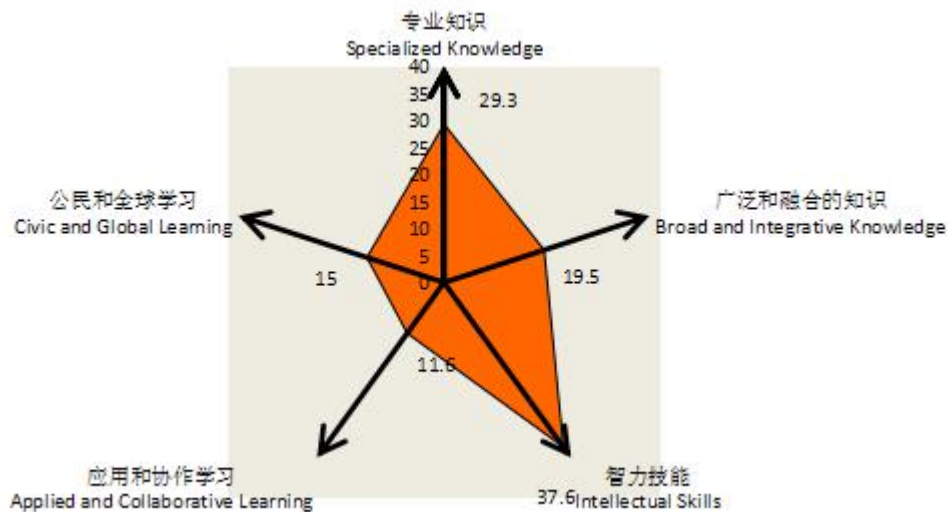


图 11-1-1 商务英语五大学习领域必修课程学分值分布图

11.1.4.3 选修（项）课修读及学分分布

11.1.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 11-1-5 所示：

表 11-1-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2	2
通用技能与语言类（含 1+X）	学分	4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

11.1.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 11-1-6 所示：

表 11-1-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分

文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期， 每类至少选修 1 学分，多选学 分不能替换其	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）		1
读书活动类（含经典阅读、读书会）		1
服务学习类（含学习成果、社会服务）		1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

11.1.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 11-1-7 所示：

表 11-1-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向 选修（本专 业）		跨境电商平台创业	5	5
	限选课程包 1	跨境电商客服	5	5
		跨境电商营销与推广	5	5
		商务会展	5	5
	限选课程包 2	商务谈判与沟通	5	3
		EXCEL 在外贸中的 应用	5	2
		会展口译	5	5
	限选课程包 3	外贸服装英语	5	5
		外贸家电英语	5	5
		外贸皮具英语	5	5
跨专业选 修（本二级 学院内跨		商务交传	5	5
		会展策划	5	5
		商务陪同口译	5	5
创业训练 选修		创业机会筛选	2	1
		创业项目选择与分析	2	1
		创业团队建设与管理	2	1
		创新思维与实践	2	1
		商业模式与创新	3	1
		创业融资	3	2
		商业计划书制定	3	2
		互联网思维与创新	4	1
		企业风险识别与规避	4	1
		企业创办流程	5	1
		初创型企业运营管理实务	5	2
		创业企业法律风险与防范	5	1
升学留学 选修（含小 语种）		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语（小语种教学）	5	3
		日语（小语种教学）	5	3
		韩语（小语种教学）	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

11.1.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 11-1-8 所示：

表 11-1-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

11.1.5 专业教学有关要求

在前期充分调研基础上，19 级开始加入了《基础会计》、《市场营销学》、《电子商务》和《跨境电商实务》等课程，加大向外贸专业群建设的力度。这要求全体教师除了英语教学水平，还均需具备一定的经济贸易学知识与实践经验。

由于跨境电商相关课程的教学，更多的倾向于实操，而现有的实训室设备较陈旧，配置低，有时不能满足学生一人一机的要求，这也是专业面临的一大挑战。

商务英语专业的发展必须依托区域经济的发展，目前本专业校企合作深度不够，有时难以提供专业发展所需的配套信息服务和实习实训等条件，这直接制约了商务英语专业社会服务水平的提升。学生的专业技能掌握水平及动手能力一般，社会实践能力略显不足。

11.1.6 课程教学进程表

商务英语专业教学进程表如表 11-1-9 所示。

表 11-1-9 商务英语规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编号	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学周数- 、 考核周数→	考核学期	一		二		三		四		五		六																				
							理论 学时	课内实 践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数																					
												13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16																			
思政、 博雅 教育与 创业板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3																														
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			3																												
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	✓		✓		✓		✓																								
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1, 2	2		2																												
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1																														
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				✓				✓																					
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			✓																												
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2		✓		✓		✓																						
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2										✓																				
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	1	✓																														
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓																		
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2			✓																												
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2			✓																												
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	✓	1	✓																												
		小计			29.5	508	243	143		1	13	3	11																													
	公共选修 （分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经营类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓																						
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓																						
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			✓		✓		✓		✓			✓																			
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓																		
	公共选修 （分类选项）		小计		10	160	122	24	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																		
			文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓																						
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓																						
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓																						
		服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓																							
		小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																		
	双创5+3实践 （一）		体验项目（电商、公益等）					62		考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓																												
专业必修 （通用课）		基础英语	上课/实践	6.5	104	58	38	8	考试	1, 2	4		4																													
		四级考证集训	上课/实践	1.5	24	10	10	4	考查	1	2																															
		初级口语	上课/实践	3	48	0	48	0	考查	1, 2	2		2																													
		英语初级听力	上课/实践	3	48	24	20	4	考查	1, 2	2		2																													
		高级英语	上课/实践	7	112	60	44	8	考试	3, 4					4		4																									
		中级口语	上课/实践	3.5	56	0	56	0	考查	3, 4					2		2																									
		第二外语	上课/实践	3.5	56	32	20	4	考查	3, 4					2		2																									
		基础会计	上课/实践	3	48	24	16	8	考查	3					4																											
		市场营销学	上课/实践	2	32	16	10	6	考查	5										4																						
	小计		33	528	224	262				10	0	8	0	12	0	8	0	4	0	0	0	0																				
专业必修 （核心课）		初级剑桥商务英语	上课/实践	4.5	72	56	10	6	考试	1, 2	4		2																													
		国际贸易实务	上课/实践	3	48	24	16	8	考查	2			4																													
		外贸综合实务	上课/实践	8	128	74	44	10	考试	2, 3			4		4																											
		商务英语视听说	上课/实践	3	48	34	6	8	考查	3, 4					2		2																									
		中级剑桥商务英语	上课/实践	6	96	74	14	8	考试	3, 4					4		4																									
		商务英语翻译	上课/实践	5	80	60	10	10	考试	4, 5							4		2																							
		电子商务	上课/实践	2	32	16	10	6	考查	4							2																									
		跨境电商实务	上课/实践	3	48	28	16	4	考查	5										4																						
		小计		34.5	552	366	126				4	0	10	0	10	0	12	0	6	0	0	0	0																			
双创5+3实践 （二）		实践项目（电商、公益、专业）					122							✓		✓		✓																								
专业必修 （综合训练）		英语听说综合指导项目	训练	2	48	0	48	0	考查	2			✓																													
		国际贸易综合指导项目	训练	2	48	0	48	0	考查	3					✓																											
		新媒体运营项目	训练	2	48	0	48	0	考查	4							✓																									
		毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	5																																
		毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	5																																
	小计		16	384	0	384				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																			
专业选修（分 类限选10字 分）		限选课1	上课/实践	2	32	18	8	6	考查																																	
		限选课2	上课/实践	2	32	18	8	6	考查																																	
		限选课3	上课/实践	3	48	32	8	8	考查																																	
		限选课4	上课/实践	3	48	32	8	8	考查																																	
	小计		10	160	100	32				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																			
双创5+3实践 （三）		实战项目（电商、公益、专业）					226												✓		✓																					
合计																							141	2484	1055	1019	410			27	3	29	0	22	0	20	0	10	0	0	0	0
考证（用✓在考证 的学期勾出） 任选	考证	大学英语四级以上/托福60分以上/雅思5.5分以上	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓																							
	考证	计算机应用能力证	课外辅导						考证	2, 3			✓		✓																											
		以下专业职业资格鼓励任考一个																																								
	考证	剑桥商务英语（初/中级）	课外辅导						考证	3, 4, 5, 6					✓		✓		✓		✓		✓																			
	考证	职业英语证书（托业桥）	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓																			
	考证	国际商务操作员	课外辅导						考证	4, 5, 6							✓		✓		✓		✓																			
	考证	POCIB外贸从业能力合格证书	课外辅导						考证	4, 5							✓		✓		✓		✓																			
	考证	阿里巴巴跨境电商人才中级认证证书	课外辅导						考证	3, 4, 5, 6					✓		✓		✓		✓		✓																			
考证	国际商务单证员	课外辅导						考证	4, 5, 6							✓		✓		✓		✓																				
考证	全国商务英语翻译证书（ETTBL）	课外辅导						考证	4, 5, 6							✓		✓		✓		✓																				

11.1.7 署名

制表人：李霓 张青莲

审核人：陶霞

11.2 商务英语专业（跨境电子商务方向）

11.2.1 前言

2001 年，外语外贸学院（原外语系）开设了商务英语专业，并在当年开始招收 3 年制的学生。根据人才市场的用人需求以及专业建设的实际情况，先后开设过外贸方向，涉外电子商务方向。从 2013 级开始，确定为外贸方向。2019 级准备开设外贸方向和跨境电子商务方向。在 2009 年，本专业被学校确认为学校的重点专业。2016 年确认为学校的重点建设专业。

在商务英语专业建设过程中，在宏观层面构建“课岗证赛融通、工学紧密融合”的“四融二合”的培养模式，微观层面上则落脚于适应“语言双融”的课程体系构建，以及专业资源库与课程建设。

本专业建构了侧重职业能力和素质培养的“EBC”模块化课程体系。模块“E”为英语语言技能课程（English Skill Module），模块“B”为商务外贸技能课程（Business Skill Module），模块“C”为国际商务与贸易职业技能训练课程（Career Competence Module）。以课程模块为载体，实现与国际商务与外贸行业、课程与外贸业务员、跟单员岗位职业标准和国际商务贸易工作流程的有机链接。

11.2.2 主要信息

11.2.2.1 专业名称和专业代码

商务英语专业（670202）

11.2.2.2 所属学院

外语外贸学院

11.2.2.3 颁授证书名称

商务英语专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

11.2.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

11.2.2.5 就业方向

本专业毕业生可以从事涉外服务，外贸以及跨境电商等工作。具体如表 11-2-1 所示。

表 11-2-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	涉外单位服务类	公司文员（行政助理）、涉外文秘、英语客服、业务翻译、公司前台	日常接待、翻译和售后客服等
2	跨境电商类	运营专员、助理、客服	平台的选品、产品上架、运营和售后客服等

11.2.2.6 基本学制和学习年限（概述可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限（即 6 年）。（《广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见》（粤教高函〔2014〕5 号））

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（《广东省教育厅关于普通高等学校实施学制管分理的意见》（粤教高函〔2014〕5 号））

11.2.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。

2. 本专业特殊要求：

（1）外语能力要求：达到大学英语四级（或同等水平，如：托福 60 分以上，雅思 5.5 分以上）及以上。

（2）职业资格/技能证书/核心能力要求：获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或具备专业核定的核心能力。1+X 的证书列表见附件。

（3）计算机能力要求：达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

（4）博雅教育要求：按照学校博雅教育体系要求参与相关活动，并获取学校博雅证书。

11.2.3 人才培养规格要求

11.2.3.1 培养目标

本专业适应区域经济发展转型升级的需求，培养德、智、体、美全面发展，在掌握英语语言基本技能基础上，拥有理解与交流能力、科学思维能力、管理能力、应用分析能力和动手能力等基本能力，具备较强的运用英语进行商务贸易、商务谈判和企业管理的综合能力，以及积极学习能力、批判性思维能力、科学分析能力、新产品构思能力，能依托电商平台进行外贸与营销，具备国际视野、创新意识和技术应用能力的高素质技术技能人才。

11.2.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

11.2.3.2.1 专业知识领域 POC1: (Specialized Knowledge)

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1.1 在掌握英语语言听、说、读、写、译的基本技能上，重点掌握外贸以及跨境电商的基本理论，并能独立操作外贸的基本流程操作和跨境电商的运营；

POC1.2.1 运用商务英语专业的外贸综合技能和商务谈判的策略和技巧，重点解决外贸操作流程和跨境电商平台运营中所遇到的问题；

POC1.3.1 能独立撰写商务英语函电，修缮外贸单证，且能用英文无差错地进行产品描述和完成跨境电商客服工作；

11.2.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1.1 描述所学习的每一项核心领域（如英语语言、商务外贸技能和跨境电商平台操作、思政与博雅教育以及创新创业领域）的现有知识或现有实践的研究进展（包括怎样向前推进、怎样验证、和怎样更新）；

POC2.2.1 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题（如国际贸易纠纷，美国持续针对我国出口产品的加税问题，现代社会的科技发展与环境污染问题、现代社会的诚信缺失等），解释该争议问题的意义，并且应用该领域

的概念来阐述自己对该争议问题的见解；

POC2.3.1 在实施分析性、实操性或创造性的任务（如在外贸的实操过程中，能通过跨境电商平台建立网站以及进行外贸网络营销）时，能够运用各种方法来收集、分析、整理，并进行实地调研、评估和预测等；

POC2.4.1 从科学、艺术、社会、人类服务、经济寿命或科技的问题中，同时采用至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题（如跨文化交际中的文化差异问题、国际物流等）对社会的重要意义，并对此做出评述；

11.2.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1.1 在英语语言、商务技能、外贸实践等方面中设定某一个具体问题（如商务谈判中的价格协商等），能明确地讲出其中涉及的一些观点、概念、理论以及实践方法；

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2.1 对国内外各种中英文资源信息作出梳理，获得国际市场上的相关信息，并能利用这些信息就专业学习所涉及的话题展开演讲、完成相关论文或专题报告；

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 对于社会、政治、经济、艺术乃至全球关系等方面的突出性或重大问题（如对公共生活、职业生活、家庭生活中的道德与法律规范、社会主义核心价值观体系、核心价值观内容、中国精神、共同理想等）能明确阐述；能阐述不同文化背景下的跨文化交际的主要障碍，并且能对商务谈判中的此类问题进行灵活处理；

POC3.3.2 对于文化上、社会上、政治上、艺术上或国际关系上的选定问题（如体育运动赛事及艺术欣赏等），提出自己的见解，并与其他人的见解进行理性的比较；又如对于中美国际关系对双边贸易的造成的影响，提出自己的见解，并与其他人的见解进行理性的比较；

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4.1 找一个当前社会经济文化等方面的突出问题（如外贸交易过程中的商业道德问题），要能明晰地阐述如何涉及道德因素，还要能够分析并梳理清晰在决策过程中，道德准则或框架是如何产生影响或作用；

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、健康上（如运动与健康关系）或技术上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号），如市场份额占比、销售业绩、公司财务状况等；

POC3.5.2 创建并解释关于趋势、关联或是状态变化的图表与其能用创建图表或其他视觉效果更好的方式，用英文来诠释产品及关联产品销售的趋势（或走势）；

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与某一个潜在客户建立业务关系时，能写出基本无笔误、错漏，且内容明确、条理清晰的商务英语信函；

POC3.6.2 与客户在正式商务场合下顺利的进行英语口语交流；

POC3.6.3 就某一具体工作任务进行谈判（如价格、支付方式和交货日期等内容），并能对结果进行英语书面或口头的总结陈述；

POC3.6.4 使用第二外语进行日常基本的交流；且能翻译商务英语领域的工作资料；

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就创新思维训练和创新创业基础中的实践案例，能分析并阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用新媒体、外贸和跨境电商等领域的知识与技能，就双创和毕业环节的实践活动，能提出疑问，指出其存在的问题，或提出一个新的营销方式；

11.2.3.2.4 应用和协作学习领域POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1.1 能撰写一份商业策划书（如外贸产品营销方案、跨境电商平台运营和乡村振兴项目等）-如何把创新创业技能融合到外贸实践活动中，并能给出具体的操作流程，且学有所获；

POC4.2.1 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的外贸术语（跨境电商或微商）或方法（网络营销）；

POC4.3.1 对于外贸实践活动中遇到的邮件营销方式必须配合数据库营销的类似交叉问题，在团队协作的基础上，准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出解决方案；

POC4.4.1 参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并且能就关键因素、个人的创业感悟以及创业前景等做出书面的总结（至少能重点突

出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）；

11.2.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1.1 清晰地介绍自己的个人背景与文化背景，包括：发源与发展、信仰与价值观、人生观，并能结合自身专业学习情况，进行职业生涯规划；

POC5.2.1 就某一些社会主义的核心价值观（如公平正义、自由平等）或行为实践，清晰地介绍其在历史上以及当代的不同地位（变迁），举一个包含这些价值观或行为实践的特殊事件（如群体事件），阐述自己的观点；

POC5.3.1 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质；

POC5.4.1 参与一个社区（或社团、义工、社会服务和参加爱国主义基地）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中遇到的公民问题，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5.1 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或 公共卫生的挑战（跨文化交际和国际视野等），提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

11.2.4 课程体系

11.2.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 11-2-2 所示：

表 11-2-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	29.5	专业必修（通用课）	33
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	34.5
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	16
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	47.5	专业教育板块学分值	93.5
总学分			141

11.2.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 11-2-3 所示：

表 11-2-3 商务英语预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																					
			POC1 专 业知识	POC2 广泛和 融合的知识	POC3 智 力技能	POC4 应用 和协作学习	POC5 公民素 养和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能						POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习				
			Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5				
思政与 博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4									√				√					√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√			√		√					√			
	应用文写作	1			1														√										
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√							√							√					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6										√			√					√				
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√		√				√				√					
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3									√				√				√					
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5									√							√						
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5			2.5										√			√											
	军训、文训、国防教育	1					1																		√				
	大学生心理健康教育	2					2																				√		
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√								√	√	√				
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√								√										
军事理论	2					2																		√					
专业教育	基础英语	6.5	2.5	1.5	2.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√										
	四级考证集训	1.5	0.5	0.5	0.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√										
	初级口语	3	1.5	0.5	1	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√									
	英语初级听力	3	1.5	1	0.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√										
	高级英语	7	2.5	2	2.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√										
	中级口语	3.5	1.5	0.5	1	0.5	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√		√							
	第二外语	3.5	1.5	0.5	1.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√										
	市场营销学	2	0.6	0.4	0.4	0.6	0	√	√	√	√		√	√	√	√					√	√	√						
	基础会计	3	1	0.4	0.8	0.8	0	√	√	√			√		√				√		√	√							
	电子商务	2	0.6	0.8	0.6	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√			√											
	国际贸易实务	3	1	0.6	1	0.4	0	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√		√	√			√					
	外贸综合实务	8	2	1.6	1.4	3	0	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√		√	√			√					
	跨境电商基础与实务	4	1.8	0.4	1.8	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√										
	跨境电商客服英语	4	1.8	0.6	1.6	0	0	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√										
	商务英语视听说	3	1	0.5	1	0	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√								√		
	商务英语翻译	5	2	1.5	1.5	0	0	√	√	√	√	√	√		√	√	√		√										
	跨境电商多平台运营	5.5	1.7	1.1	1.7	0.6	0.4	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√				√		
	英语听说综合指导项目	2	0.6	0.3	0.4	0.4	0.3	√	√	√	√	√	√		√	√		√	√		√						√		
	国际贸易综合指导项目	2	0.6	0.3	0.4	0.7	0	√	√	√	√	√		√	√		√	√		√			√						
	新媒体运营项目	2	0.6	0.3	0.4	0	0.7	√	√	√	√	√		√	√		√	√								√	√		
毕业实践环节（顶岗实习）	6	1.2	2	1.2	1.6	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
毕业双创成果考核	4	1.2	0.8	1.2	0.8	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
学 分 合 计		113	29.3	19.5	37.6	11.6	15																						

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 11-2-4 所示：

表 11-2-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	29.3
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	19.5
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	37.6
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	11.6
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	15
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 11-2-1 所示：

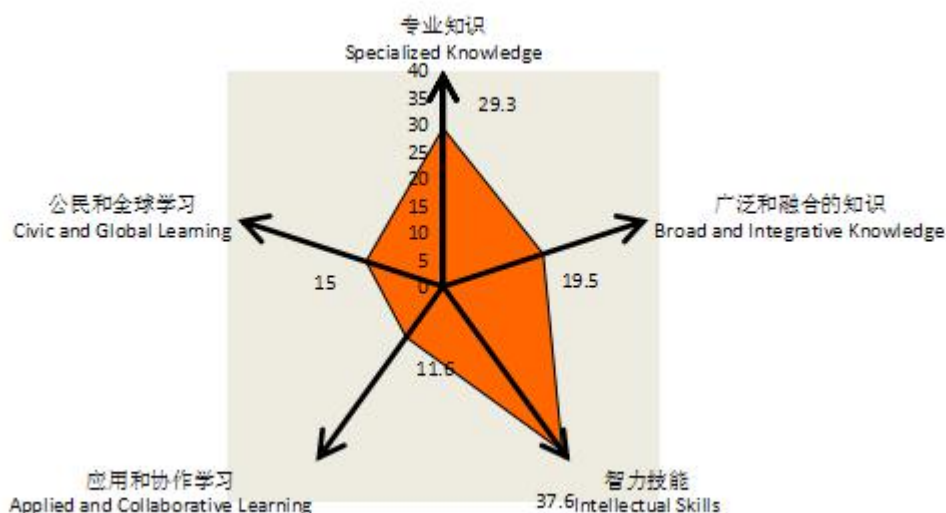


图 11-2-1 商务英语五大学习领域必修课程学分值分布图

11.2.4.3 选修（项）课修读及学分分布

11.2.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 11-2-5 所示：

表 11-2-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期， 分类别选修 2 学分	2
科技（创新与民生科技）类		2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选 修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

11.2.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 11-2-6 所示：

表 11-2-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	分不能替换其 它学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

11.2.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 11-2-7 所示：

表 11-2-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称		开设学期	学分
职业方向选修(本专业)		限选课程包 1	跨境电商平台创业实践（英文）	5	5
			跨境电商客服	5	5
			跨境电商营销与推广	5	5
		限选课程包 2	商务会展	5	5
			商务谈判与沟通	5	3
			EXCEL 在外贸中的应用	5	2
			会展口译	5	5
		限选课程包 3	外贸服装英语	5	5
			外贸家电英语	5	5
			外贸皮具英语	5	5
跨专业选修(本二级学院内跨专业)		商务交传		5	5
		会展策划		5	5
		商务陪同口译		5	5
创业训练选修		创业机会筛选		2	1
		创业项目选择与分析		2	1
		创业团队建设与管 理		2	1
		创新思维与实践		2	1
		商业模式与创新		3	1
		创业融资		3	2

		商业计划书制定	3	2
		互联网思维与创新	4	1
		企业风险识别与规避	4	1
		企业创办流程	5	1
		初创型企业运营管理实务	5	2
		创业企业法律风险与防范	5	1
升学留学选修(含小语种)		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语(小语种教学)	5	3
		日语(小语种教学)	5	3
		韩语(小语种教学)	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修(分类限选)课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

11.2.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占4学分，如表11-2-8所示：

表 11-2-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少4学分	从第1学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

11.2.5 专业教学有关要求

在前期充分调研基础上，19级开始加入了《基础会计》、《市场营销学》、《电子商务》和《跨境电商实务》等课程，加大向外贸专业群建设的力度。这要求全体教师除了英语教学水平，还均需具备一定的经济贸易学知识与实践经验。

由于跨境电商相关课程的教学，更多的倾向于实操，而现有的实训室设备较陈旧，配置低，有时不能满足学生一人一机的要求，这也是专业面临的一大挑战。

商务英语专业的发展必须依托区域经济的发展,目前本专业校企合作深度不够,有时难以提供专业发展所需的配套信息服务和实习实训等条件,这直接制约了商务英语专业社会服务水平的提升。学生的专业技能掌握水平及动手能力一般,社会实践能力略显不足。

11.2.6 课程教学进程表

商务英语专业教学进程表如表 11-2-9 所示。

表 11-2-9 商务英语规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程编 号	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内实 践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数		
							13	3	18			0	18	0	18	0	12	6	0	16			
思政、 博雅教育 与创业 板块	公共必修	课程编号	思想道德修养与法律基础(廉洁修身)	上课	3	48	39	9	考试	1	3												
		课程编号	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16	考试	2		3											
		课程编号	形势与政策	讲座	1	32	16	16	考查	1, 2, 3, 4	√	√		√		√							
		课程编号	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20		考查	2		2											
		课程编号	中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
		课程编号	军训、文训	训练	1	16	4	12	考查	1		2				√				√			
		课程编号	军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2	√		√		√		√					
		课程编号	体育(含健康教育)	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2									
		课程编号	大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2											
		课程编号	大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	1	√											
		课程编号	职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√	
		课程编号	创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2		√										
		课程编号	应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2		√				√		√				
		课程编号	计算机应用(含信息检索2学时)	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	√	1	√									
		课程编号	小计		29.5	508	243	143															
	公共选修 (分类任选)	课程编号	社科、人文(国学、艺术)与经管类	上课	2	32	32	0	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
		课程编号	科技(创新与民生科技、生态文明建设)类	上课	2	32	32	0	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
		课程编号	创新创业类(含创新创业竞赛、公益创业)	上课	2	32	32	0	考查	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√		√
		课程编号	通用技能与语言类(外语)	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		课程编号	小计		10	160	122	24	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 (分类选项)	课程编号	文化素养类(含文化建设、素质拓展、社团活动)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
		课程编号	创新创业类(发明创造、金点子大赛等)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
		课程编号	读书活动类(含经典阅读、读书会)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
		课程编号	服务学习类(含学习成果、社会服务)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
		课程编号	小计		4	96	0	48			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 (一)		体验项目(电商、公益等)					62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√										
专业 教育 板块	专业必修 (通用课)	课程编号	基础英语	上课/实践	6.5	104	58	38	8	考试	1, 2	4		4									
		课程编号	四级考证集训	上课/实践	1.5	24	10	10	4	考查	1	2											
		课程编号	初级口语	上课/实践	3	48	0	48	0	考查	1, 2	2		2									
		课程编号	英语初级听力	上课/实践	3	48	24	20	4	考查	1, 2	2		2									
		课程编号	高级英语	上课/实践	7	112	60	44	8	考试	3, 4					4		4					
		课程编号	中级口语	上课/实践	3.5	56	0	56	0	考查	3, 4					2		2					
		课程编号	第二外语	上课/实践	3.5	56	32	20	4	考查	3, 4					2		2					
		课程编号	基础会计	上课/实践	3	48	24	16	8	考查	3					4							
		课程编号	市场营销学	上课/实践	2	32	16	10	6	考查	5									4			
		课程编号	小计		33	528	224	262			10	0	8	0	12	0	8	0	4	0	0	0	
	专业必修 (核心课)	课程编号	电子商务	上课/实践	2	32	16	10	6	考查	1	2											
		课程编号	国际贸易实务	上课/实践	3	48	24	16	8	考查	2			4									
		课程编号	外贸综合实务	上课/实践	8	128	74	44	10	考试	2, 3			4		4							
		课程编号	跨境电商基础与实务	上课/实践	4	64	46	12	6	考查	2			4									
		课程编号	跨境电商英语	上课/实践	4	64	44	16	4	考试	3					4							
		课程编号	商务英语视听说	上课/实践	3	48	34	6	8	考查	3, 4					2		2					
		课程编号	商务英语翻译	上课/实践	5	80	60	10	10	考试	4, 5						4		2				
		课程编号	跨境电商多平台运营	上课/实践	5.5	88	68	12	8	考查	4, 5						2		4				
		课程编号	小计		34.5	552	366	126															
	双创5+3实践 (二)		实践项目(电商、公益、专业)					122								√		√		√			
	专业必修 (综合训练)	课程编号	英语听说综合指导项目	训练	2	48	0	48	0	考查	2			√									
		课程编号	国际贸易综合指导项目	训练	2	48	0	48	0	考查	3					√							
		课程编号	新媒体运营项目	训练	2	48	0	48	0	考查	4							√					
		课程编号	毕业实践环节(顶岗实习)	实习	6	144	0	144	0	考查	5												
		课程编号	毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	5												
		课程编号	小计		16	384	0	384		0													
专业选修(分 类限选10学 分)	课程编号	限选课1	上课/实践	3	32	18	8	6	考查				√		√		√		√				
	课程编号	限选课2	上课/实践	3	32	18	8	6	考查				√		√		√		√				
	课程编号	限选课3	上课/实践	2	48	32	8	8	考查				√		√		√		√				
	课程编号	限选课4	上课/实践	2	48	32	8	8	考查				√		√		√		√				
	课程编号	小计		10	160	100	32																
双创5+3实践 (三)		实战项目(电商、公益、专业)					226												√		√		
合计					141	2484	1055	1019	410	合计->													
考证(用√在考证 的学期勾出) 任选	考证一	英语四/六级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
	考证二	计算机应用能力证	课外辅导						考证	2, 3			√		√								
		以下专业职业资格证书鼓励任考一个																					
	考证三	全国商务英语翻译证书(ETTBL)	课外辅导						考证	4, 5, 6							√		√		√		
	考证四	职业英语证书(托业桥)	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√		
	考证五	国际商务操作员	课外辅导						考证	4, 5, 6							√		√		√		
	考证六	POCIB外贸从业能力合格证书	课外辅导						考证	4, 5							√		√		√		
	考证七	阿里巴巴跨境电商人才中级认证证书	课外辅导						考证	3, 4, 5, 6						√		√		√	√		

11.2.7 署名

制表人：李霓 张青莲

审核人：陶霞

12. 国际商务专业

12.1 前言

我校国际商务专业开办于 2003 年，办学 16 年以来为社会培养输送约 2000 名合格毕业生。经过 16 年的不断建设和探索，本专业建立了完善的人才培养教育教学体系，形成了“国际化培养”、“创新型实践”、“高水平外语”“教学创赛一体化”为核心竞争优势的专业特色。

随着互联网技术的发展和广泛应用，国际贸易正由传统贸易方式向电子商务贸易方式转换，跨境电商贸易成为未来国际进出口贸易的重要形式。本专业将紧紧抓住互联网发展的契机，结合互联网+会展管理；互联网+跨境贸易的新形式，进行本专业课程体系再造和教学方式的改革，顺应电商时代的需要，培养符合现代社会发展要求的优秀毕业生。

12.2 主要信息

12.2.1 专业名称和专业代码

国际商务专业（630503）

12.2.2 所属学院

外语外贸学院

12.2.3 颁授证书名称

国际商务专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

12.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

12.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 12-1 所示。

表 12-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	国际贸易	外贸业务、单证处理	国际市场调研, 寻找客户, 业务洽谈, 签订合同、缮制单据、输单; 放码、制样、确保交货, 与报关行联系, 制作进出口报关资料, 确保顺利完成报关工作, 负责报关异常情况的及时汇报与处理, 报关文件整理, 报关资料作成。
2	会展策划与管理	会展策划与组织、会展场馆管理、会议组织与管理	市场调研、设计策划方案; 策划会议方案、组织会议开展; 礼仪培训、安排现场人员岗位、现场监督管理; 设计会展展位、展台。、会展信息管理, 会展营销管理, 会展服务宣传管理, 会展场馆安排、会展场馆管理、会馆场馆维护。、会议策划、会议组织与会议现场管理、会议期间餐饮旅游组织与安排
3	电子商务	国内电商运营、跨境电商运营	网络推广公司产品; 负责公司网上贸易平台的操作管理和产品信息的发布; 负责公司网站、微信平台等的推广工作以及相关栏目的信息宣传、编辑工作; 负责了解和搜集网络上各同行及竞争产品的动态信息; 负责实施原创性的网络宣传, 通过网络进行渠道开发和业务拓展; 掌握搜索引擎优化、交换链接、网站检测、邮件群发、客户端信息群发、制定经营目标; 熟悉并掌握市场动态, 深入了解行业信息, 定期进行市场经营动态分析; 制定切实可行的销售开拓策略和计划, 用于支撑销售业绩短期和长期的快速增长, 并带领团队实现销售计划和目标; 搭建科学高效的销售团队, 并能够进行有效的调配、考核等工作。

12.2.6 基本学制和学习年限（可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学制管分理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

12.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。

2. 本专业特殊要求：

(1) 外语能力要求：至少获得英语应用能力 B 级及以上证书或其它语种的相应证书。

(2) 职业资格/技能证书/核心能力要求：获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或具备专业核定的核心能力。1+X 的证书列表见附件。

(3) 计算机能力要求：达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

(4) 博雅教育要求：按照学校博雅教育体系要求参与相关活动，并获取学校博雅证书。

12.3 人才培养规格要求

12.3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展, 立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，培养具有国际商务专业知识及广泛和融合的知识、熟悉国际贸易惯例和国际商法, 掌握国际贸易和会展策划与管理实务, 具有分析、沟通等智力技能, 具有应用和协作学习能力及公民素养和全球学习能力, 具备国际视野、创新意识、创业能力的高素质技术技能型人才。

12.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准, 确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果, 以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求, 即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果” (Program Outcome, 简称 POC) 描述如下：

12.3.2.1 专业知识领域 POC1: (Specialized Knowledge)

在专业知识方面, 本专业的毕业生应该能够：

POC1.1.1 用国际商务领域的相关术语来描述该专业领域的核心理论和实践, 并且提供至少一个与该专业领域相关的如关于商务沟通、商务谈判、国际市场调研等案例。

POC1.2.1 应用国际商务领域的工具、技术和方法去解决该领域内给定的提

问和难题，如沟通技巧、谈判技巧、策划策略技巧等。

POC1.3.1 基本上无差错地做出国际商务专业领域的相关方案的展示或表演，如做出市场调研数据分析、展示进出口经营方案、展示谈判方案和策略，展示展位展台设计方案。

12.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1.1 描述所学习的每一项核心领域（如商务谈判沟通、会展策划和国际贸易领域、思政与博雅教育领域）的现有知识或现有实践的研究进展（包括怎样向前推进、怎样验证、和怎样更新）。

POC2.2.1 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题（如商务谈判沟通、会展策划和国际贸易、现代社会的科技发展与环境污染问题、现代社会的诚信缺失、见利忘义以及孝道、仁爱问题等），解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解。

POC2.3.1 在实施分析性、实操性或创造性的任务中（如商务谈判方案、会展调研分析、国际市场调研分析），使用所学习的多项核心领域的至少举例一个争议的问题，包括依据的收集与评估。

POC2.4.1 从科学、艺术、社会、人类服务、经济寿命或科技的问题中选定一个问题，同时采用至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题对社会的重要意义，并对此做出评述。

12.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1.1 请输入内容（限 150 字）界定一个重难点知识主题（如商务沟通策略、会展客户管理、价格术语、运输、保险、支付方式、），并能明确地讲出该主题中涉及的一些观点、概念、理论以及实践方法。

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2.1 在一个专门领域或一个相对上是普遍的艺术和科学领域内，做一个项目（如会展和商品市场调研）、写一篇文章或方案、进行一个表演时，有效地找到所需要的信息（如通过现场实地调研或者文献搜索），对收集的信息进行分类，对信息的有用性进行评估，并将有用的信息合适地引用或应用到项目、文章或方案、表演中。

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业

生应该能够：

POC3. 3.1 对于社会、政治、经济、艺术乃至全球关系等方面的突出性或重大问题（如物流产业的转型升级方向、公共生活、职业生活、家庭生活中的道德与法律规范、社会主义核心价值观、中国精神、共同理想等），明确地阐述：不同文化视角（或不同文化背景的知识）会怎样影响人们对上述问题的理解。

POC3. 3.2 对于文化上、社会上、政治上、艺术上或国际关系上的选定问题（如伪劣假冒商品问题、体育运动及艺术欣赏），提出自己的见解，并与其他人的见解进行理性的比较。

在伦理判断（Ethical Reasoning）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 4.1 一个当前社会经济文化等方面的突出问题（如网络中的“人肉搜索”行为），该问题很明显涉及到道德因素（要能明晰地阐述），还要能够分析并梳理清晰在决策过程中，道德准则或框架是如何产生影响或作用。

在定量表达（Quantitative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 5.1 对于政治上、经济上、健康上或技术上的问题（例如：商品和会展市场调研分析、运动与健康的关系问题），对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）。

POC3. 5.2 创建图表或其他视觉效果更好的方式，来诠释我国或世界贸易发展趋势（或走势）、关联（相关或因果关系等）、或是状态上变化。

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 6.1 在与普通大众或商务对象进行书面沟通（如外贸函电、策划方案的写作）过程中，基本无笔误、错漏，条理清晰，论证令人信服。

POC3. 6.2 与磋商的业务对象有效进行正式场合下的口头言语交流。

POC3. 6.3 就某一具体工作任务的行动计划进行国际商务谈判或作出交易磋商函电，并对磋商结果进行书面或口头的总结陈述性沟通。

POC3. 6.4 使用英语进行日常基本的交流，翻译至少一个专业领域的一篇简单的文章。

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 7.1 就一个创新创业的实践案例，分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3. 7.2 运用一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

12.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1.1 书面汇报至少一个相关案例—自己是怎样将所学的学术性知识与技术技能，应用于实地（实践）挑战。

POC4.2.1 并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获举例分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念或方法。

POC4.3.1 于一个超出课上所学内容的实践问题，如撰写国际市场调研分析报告，对问题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案。

POC4.4.1 参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

12.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1.1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划。

POC5.2.1 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟。

POC5.3.1 运用至少三项方法（如：创新创业活动、校内见习、顶岗实习）或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4.1 参与一个社区（或社团）（如义工或社会服务、参观爱国主义基地）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟。

POC5.5.1 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生（如：地球生态环境恶化）的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

12.4 课程体系

12.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选

修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 12-2 所示：

表 12-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	35.5	专业必修（通用课）	32.5
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	29
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	16
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	53.5	专业教育板块学分值	87.5
总学分			141

12.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 12-3 所示：

表 12-3 国际商务预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																					
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协作学习	POC5 公民素养和全球学习	POC1 专业知识		POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能						POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习					
			Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5				
思政与博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1				0.4		0.2								√		√				√				√			
	体育（含健康教育）	6				2.4		0.3							√	√			√			√			√				
	应用文写作	1				1																							
	经济数学	2			0.5	1.5								√		√													
	大学生美育修养	2			0.5	1			0.5				√				√								√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4				3		0.4		0.6						√			√						√				
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3				1		1		1					√		√			√					√				
	形势与政策	1				0.4		0.3		0.3							√								√				
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1				0.5				0.5							√								√				
	公共外语	4				3.5				0.5												√							
	计算机应用（含信息检索2学时）	2.5				2.5									√				√										
	军训、文训、国防教育	1								1																√			
	大学生心理健康教育	2								2																		√	
职业发展与就业指导	2	0.1		0.3	0.1				1.5			√			√									√	√	√			
创新创业通识	1			0.6	0.4						√			√															
军事理论	2								2												√						√		
专业教育	经济学基础	4	1		1	1.5		0.5		√	√	√		√	√				√	√	√		√						
	会展概论	2	1			1				√	√					√				√									
	统计学原理	4	1		1	1		1		√	√					√				√				√					
	英语写作	4	2		1	1				√	√	√	√	√		√			√	√									
	英语口语	4	2		1	1				√	√	√	√	√		√			√	√									
	商务英语	4	1		1	1		0.5		0.5		√	√	√	√		√				√				√		√		
	基础会计	3	1		0.4	0.8		0.8		0	√	√	√			√			√		√	√							
	市场营销学	3.5	1		0.5	1		1		0	√	√	√	√	√		√			√	√	√							
	管理学原理	4	1		1	1.5		0.5			√	√		√	√				√	√									
	国际贸易实务	4	1		1	1.5		0.3		0.2	√		√		√	√	√			√	√			√				√	
	会展策划与组织	4	1		1	1		1				√		√		√	√					√							
	商品学	3	1		0.5	1				0.5	√	√			√		√								√				
	商务谈判与沟通	3	1		1	0.5		0.5			√	√	√	√	√	√								√					
	外贸单证实务	4	1		0.8	0.7		1.5		0	√	√	√	√	√	√	√		√	√					√				
	外贸函电	4	1		0.8	0.7		1.5		0	√	√	√	√	√	√	√		√	√					√				
	电子商务	4	1		1	1		1			√		√		√			√				√			√				
	跨境电商实务	3	0.8		0.6	0.6		0.6		0.4	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√			√	
	国际市场调研与分析	2			0.5	0.5		0.5				√	√		√	√				√	√			√	√			√	
	会展项目策划与管理综合实训	2			0.5	0.5		0.5				√	√	√		√	√				√	√			√	√			√
	国际贸易实务综合实训	2			0.5	0.5		1				√	√	√		√	√				√	√			√	√			
	毕业实践环节（顶岗实习）	6	1.2		2	1.2		1.6		0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
	毕业双创成果考核	4	1.2		0.8	1.2		0.8		0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
	学 分 合 计		113	21.3	19.8	38.4	17.3	16.2																					

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 12-4 所示：

表 12-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	21.3
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	19.8
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	38.4
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	17.3
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	16.2
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 12-1 所示：

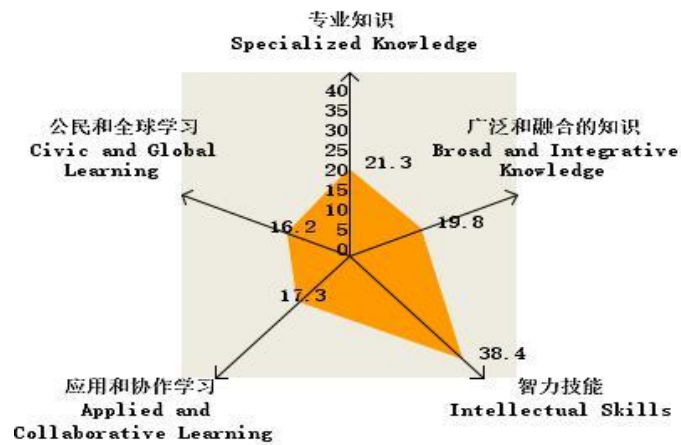


图 12-1 国际商务五大学习领域必修课程学分值分布图

12.4.3 选修（项）课修读及学分分布

12.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 12-5 所示：

表 12-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期， 分类别选修 2 学 分	2
科技（创新与民生科技）类		2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

12.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 12-6 所示：

表 12-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修 1	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	学分，多选学分	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	不能替换其它 学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

12.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 12-7 所示：

表 12-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修 （本专业）		国际贸易地理	2	2
		限选课程包 1	零售学	2
			商务管理	2
		限选课程包 2	商务礼仪	3
			公共关系	3
			商务秘书	3
		限选课程包 3	会议组织与管理	4
			会展客户管理	4
			会展信息系统	4
跨专业选修（本 二级学院内跨 专业）		财务管理	5	3
		国际货代	5	3
		金融概论	5	3
		广告学	5	3
创业训练选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险防范	5	4
升学留学选修 （含小语种）		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语（小语种教学）	5	3
		日语（小语种教学）	5	3
		韩语（小语种教学）	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

12.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 12-8 所示：

表 12-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

12.5 专业教学有关要求

本专业需要 7 位专任教师，2 位兼职教师。专兼职教师应该具有国际贸易、经济管理相关的专业背景，具有良好的英语水平，能胜任双语教学。

校内需要建设国际贸易模拟、商务谈判模拟、电子商务模拟、会展模拟等实习实训室

校外已经建设 2 个会展、2 个商务方面校外实习实训基地，还需建设 2 个电子商务和跨境电子商务方面的实习实训基地。开展校企深度融合。

12.6 课程教学进程表

国际商务专业教学进程表如表 12-9 所示。

表 12-9 国际商务规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程编 码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论	课内实 践	课外实 战			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数
							学时					13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16
思政、 博雅 教育 与 创业 板块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3											
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			3									
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	✓		✓		✓		✓					
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	2			2									
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2			✓				✓			
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			✓									
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5			2		✓		✓		✓			
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2											
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	1	✓											
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓	
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2			✓									
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2			✓									
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2									
			经济学	上课	2	32	16	10	6	考试	2			2									
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	✓	1	✓									
			小计		35.5	604	323	153															
	公共选修 (分类任选)		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			✓		✓		✓		✓		✓	
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓		✓		✓		✓		✓	
			小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 (分类选修)		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓			
			小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 (一)		体验项目（电商、公益等）						62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓									
专业 教育 板块	专业必修 (通用课)		经济学基础	上课/实践	4	64	40	16	8	考查	2			4									
			会展概论	上课/实践	2	32	20	8	4	考查	1	3											
			统计学原理	上课/实践	4	64	32	24	8	考试	3					4							
			英语写作	上课/实践	4	64	32	24	8	考查	1	5											
			英语口语	上课/实践	4	64	32	24	8	考查	5										5		
			商务英语	上课/实践	4	64	32	24	8	考试	4							4					
			基础会计	上课/实践	3	48	24	18	6	考试	4							3					
			市场营销学	上课/实践	3.5	56	26	22	8	考查	4							2					
			管理学原理	上课/实践	4	64	30	26	8	考查	5										5		
			小计		32.5	520	268	186				8	0	4	0	4	0	9	0	10	0	0	0
	专业必修 (核心课)		国际贸易实务	上课/实践	4	64	32	24	8	考试	2			4									
			会展策划与组织	上课/实践	4	64	32	24	8	考试	3					4							
			商品学	上课/实践	3	48	24	18	6	考试	5									4			
			商务谈判与沟通	上课/实践	3	48	24	18	6	考试	3					3							
			外贸单证实务	上课/实践	4	64	32	24	8	考试	3					4							
			外贸函电	上课/实践	4	64	32	24	8	考试	3					4							
			电子商务	上课/实践	4	64	32	24	8	考试	3					4							
			跨境电商实务	上课/实践	3	48	28	16	4	考试	5									4			
			小计		29	464	236	172															
	双创5+3实践 (二)		实践项目（电商、公益、专业）						128							✓		✓		✓			
	专业必修 (综合训练)		国际市场调研与分析	训练	2	48	0	48	0	考查	2			✓									
			会展项目策划与管理综合实训	训练	2	48	0	48	0	考查	3					✓							
			国际贸易实务综合实训	训练	2	48	0	48	0	考查	4							✓					
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	5, 6									✓		✓	
			毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	5, 6									✓		✓	
			小计		16	384	0	384		0													
	专业选修（分 类限选10学 分）		限选课1	上课/实践	3	48	24	16	8	考查				✓		✓		✓		✓			
			限选课2	上课/实践	3	48	24	16	8	考查				✓		✓		✓		✓			
			限选课3	上课/实践	2	32	18	8	6	考查				✓		✓		✓		✓			
			限选课4	上课/实践	2	32	18	8	6	考查				✓		✓		✓		✓			
			小计		10	160	84	48															
	双创5+3实践 (三)		实战项目（电商、公益、专业）						246											✓		✓	
合计					141	2484	1033	1015	436	合计->													
考证（用✓在考证 的学期勾出） 任选	考证一	英语A/B/托业桥/四级证/其它语种的相应证书	课外辅导							考证	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓		✓		✓		✓		✓	
	考证二	计算机应用能力证	课外辅导							考证	2, 3	✓		✓									
	以下专业职业资格认证鼓励任考一个																						
	考证三	国际商务单证员	课外辅导							考证	3, 4, 5, 6					✓		✓		✓		✓	
	考证四	国际商务操作员	课外辅导							考证	3, 4, 5, 6					✓		✓		✓		✓	
	考证五	初、中、高级电子商务师	课外辅导							考证	3, 4, 5, 6					✓		✓		✓		✓	
	考证六	阿里巴巴跨境电商人才中高级认证证书	课外辅导							考证	3, 4, 5, 6					✓		✓		✓		✓	

12.7 署名

制表人：邢金虎

审核人：陶 霞

13. 应用西班牙语专业

13.1 前言

西班牙语是当今世界上应用最为广泛的语言之一,是继中文和英文之后的世界第三大语言,同时也是联合国六种工作语言之一。若按照第一语言使用者数量排名,约有 4.37 亿人作为母语使用,为世界第二大语言,仅次于汉语。不仅在西班牙,拉丁美洲大多数国家也将西班牙语作为其官方语言。

我国加入世界贸易组织之后,随着与西语国家和地区在政治、经济、文化等方面的交流与合作的进一步加强,而目前我国国内的西班牙语人才极为匮乏,这必将使得有着良好西班牙语水平的人才有着极大的用武之地。高职院校应用西班牙语专业以普通高中毕业生为主要培养对象,目标是使他们在未来的社会职业分工体系中占据有利位置,并为今后个人的可持续发展奠定基础。

顺应珠三角地区对西班牙语人才的需求,经过反复的调研、专家论证,我院拟于 2019 年 9 月开设应用西班牙语专业。

13.2 主要信息

13.2.1 专业名称和专业代码

应用西班牙语专业(670212)

13.2.2 所属学院

外语外贸学院

13.2.3 颁授证书名称

应用西班牙语专业专科毕业证书,副学士荣誉称号证书

13.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职(专)毕业生和职高毕业生

13.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 13-1 所示。

表 13-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	西班牙语翻译	笔译、笔译、口译、口译	1. 能够阅读和翻译报纸、杂志、科技资料、公司及产品介绍、外贸函电； 2. 能借助于专业书籍等资料及网络搜索引擎来翻译各行业及各专业材料； 3. 能进行日常生活和工作的中西语口译工作； 4. 能胜任外事、外贸业务谈判的翻译工作
2	办公室文职	办公室文员 秘书 助理、办公室文员 秘书 助理、办公室文员 秘书 助理	1. 掌握熟练的中西文电脑操作技术及文字输入技术； 2. 能处理一般性公文及日常业务； 3. 能够处理拜访及接待客户的业务。
3	西班牙企业员工	管理人员、管理人员、跟单业务员、跟单业务员	1. 能管理西班牙企业内部具体工作，使部门或整个工作正常运行； 2. 能处理一般性公文及资料； 3. 能进行简单的商务谈判和翻译； 4. 能进行跟单处理，制单业务等等
4	国内企业外贸业务	报关业务员、销售人员等、报关业务员、销售人员等、报关业务员、销售人员等	1. 熟悉商务活动中的洽谈、询价、报价和还价工作流程； 2. 能处理一般外贸业务中的文件、资料、单据、函电； 3. 能与客户建立业务关系及开展商务谈判。

13.2.6 基本学制和学习年限（可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

13.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。

2. 本专业特殊要求：

（1）外语能力要求：至少获得英语应用能力 B 级及以上证书或其它语种的

相应证书。

(2) 职业资格/技能证书/核心能力要求：获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或具备专业核定的核心能力。1+X 的证书列表见附件。

(3) 计算机能力要求：达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

(4) 博雅教育要求：按照学校博雅教育体系要求参与相关活动，并获取学校博雅证书。

13.3 人才培养规格要求

13.3.1 培养目标

培养德、智、体、美全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，培养具有一定的西班牙语语言基础和国际商务知识，掌握商务活动的操作模式及规范，熟悉商务活动的政策方针和相关法律，有良好的道德修养、社会适应能力和创新能力，具有扎实的西班牙语语言基础和广博的商务专业知识，能够熟练运用西班牙语在对外经贸部门及企事业单位从事外经、外贸实际工作，独立完成外经贸业务，从事商务活动，胜任翻译、文秘、商务谈判、单证处理等工作，具备国际视野、创新意识和技术应用能力的高级技术技能型人才。

13.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

13.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1.1 应用西班牙语专业领域的相关术语来描述本专业领域的核心理论和实践，并且提供至少一个与该领域相关的实例解说；

POC1.2.1 运用西班牙语专业领域的工具（西班牙语语言工具）、技术（商务谈判策略和技巧等）和方法去解决专业领域内的问题和困难；

POC1.3.1 基本上无差错地独立完成西班牙语领域的翻译、商务会谈、外贸

制单跟单、产品销售结果的分析及相关数据的处理。

13.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1.1 描述所学习的每一项核心领域（如西班牙语语言理论、国际贸易理论、中西跨文化特点等）的现有知识或现有实践的研究进展（包括怎样向前推进、怎样验证、和怎样更新）

POC2.2.1 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题（如中美贸易大战、科技发展与环境污染问题、中国与西班牙的交往等），解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解；

POC2.3.1 在实施分析性、实操性或创造性的任务时，能够运用所学的多项核心领域的公认方法，包括依据的收集与评估，如：信息收集、分析、整理，实地调研、评估、预测等；

POC2.4.1 从科学、艺术、社会、人类服务、经济寿命或科技的问题（如 5G 时代对中国和世界的影响等）中，采用至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释该问题对社会的重要意义，并对此做出评述；

13.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1.1 在选定的学习领域提出并界定一个问题（如：商务技能、外贸实践），并能明确地讲出其中涉及的一些观点、概念、理论以及实践方法；

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2.1 在中西文翻译、外贸领域内，做一个项目、写一篇文章或方案、进行一个演示时，有效地找到所需要的信息，对收集的信息进行分类，对信息的有用性进行评估，并将有用的信息合适地引用或应用到项目、方案、演示中

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 对于社会、政治、经济、艺术乃至全球关系等方面的突出性或重大问题，能用中英西语明确地阐述不同文化视角（或不同文化背景的知识）会怎样影响人们对上述问题的理解。

POC3.3.2 对于文化上（如西班牙文化等）、社会上、政治上、艺术上或国际关系上的选定问题，思辨性地提出自己的见解，并与其他人的见解进行理性的比较。

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 4. 1 对当前政治、经济、文化、医疗、技术或艺术方面中出现的突出伦理道德问题（如网络欺凌、网络中的“人肉搜索”网暴行为、“港独”等等），要明晰地阐述如何涉及道德因素，能做出正确的合德与合法性评判、分析，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策。

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 5. 1 对于政治上、经济上、管理上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的分析、诠释，中西语翻译尽量不出错；并能够在陈述或报告中用中西语有效地利用量化信息（数字与符号）；

POC3. 5. 2 创建图表或其他视像方式，并诠释商务等领域的趋势（或走势）、关联（相关或因果关系等）、或是状态上变化（如：销售业绩、公司财务状况等）；

在沟通技巧 (Communicative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 6. 1 在社会职场总进行书面沟通过程及表达（如撰写西语外贸信函）时，写出条理清晰、令人信服的、流畅的、基本无笔误的文章；

POC3. 6. 2 与普通大众或各行业外国客户能有效进行正式场合下的中西语口头言语交流；

POC3. 6. 3 就某一具体工作任务的行动计划进行中西语商谈或谈判，并对商谈或谈判结果进行书面或口头的总结陈述性沟通；

POC3. 6. 4 使用英语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章；

在创新思维 (Innovative Thinking) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 7. 1 就一个创新创业的实践案例，分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3. 7. 2 运用政治、国际贸易、电子商务、英语、跨文化交际等多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，运用创新思维或批判性思维，或提出疑问，或提出其存在的问题，或提出批判性意见，或提出一个新思路、新方法。

13. 3. 2. 4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4. 1. 1 书面汇报至少一个案例（如：产品翻译），说明自己是怎样将所学的学术性知识与技术技能，应用于实地（实践）挑战；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获；

POC4.2.1 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念等或方法（例如西班牙人的文化特点、西班牙企业管理制度和模式等）

POC4.3.1 对于一个超出课上所学内容的实践问题（例如怎样避免中西班牙文化和思维差异而导致的经济纠纷或误解等），对难题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案；

POC4.4.1 参与一个创新创业性活动或项目，如“三创”比赛、“互联网+”创新创业大赛，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

13.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1.1 用中西语清晰地介绍自己的个人背景与文化背景，包括：信仰与价值观、人生观，并能结合自身专业学习情况，进行职业生涯规划；

POC5.2.1 用中西语阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例，能对具体的实践问题表达个人感悟；

POC5.3.1 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质；

POC5.4.1 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5.1 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济挑战（如能源短缺）、环境挑战（如全球变暖）或公共卫生挑战（如癌症、艾滋病等），提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

13.4 课程体系

13.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 13-2 所示：

表 13-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	33.5	专业必修（通用课）	36.5
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	27
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	16
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 6 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	51.5	专业教育板块学分值	89.5
总学分			141

13.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 13-3 所示：

表 13-3 应用西班牙语预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学 分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																								
			POC1 专业 知识	POC2 广泛和融 合的知识	POC3 智力 技能	POC4 应用和 协作学习	POC5 公民素养 和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能						POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习							
								Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5		
思政与博 雅教育	中华优秀传统文化精粹 体育（含健康教育）	1 6			0.4 2.4	0.2 0.3	0.4 3.3									√	√		√			√		√				√		√		
	应用文写作	1			1														√													
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√								√									√					
	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6									√					√						√					
	思想道德修养与法律基础 （廉洁修身）	3			1	1	1							√		√					√						√					
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3									√					√						√					
	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	1			0.5		0.5									√											√					
	公共外语	4			3.5		0.5												√							√						
	计算机应用（含信息检索2 学时）	2.5			2.5										√			√														
	军训、文训、国防教育	1					1																						√			
	大学生心理健康教育	2					2																							√		
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√											√	√	√				
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√									√												
军事理论	2					2																						√				
专业教育	初级西班牙语	6.5	2.5	1.5	2.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√													
	中级西班牙语	7	3	2	2	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√													
	高级西班牙语	3	1.5	0.5	1	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√													
	西班牙语初级听力	3	1.5	1	0.5	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√													
	西班牙语初级口语	3.5	1.5	0.5	1	0.5	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√		√											
	西班牙语中级口语	3.5	1.5	0.5	1	0.5	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√		√											
	西班牙语语法	3	1.5	0.5	1	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√													
	西班牙语考级能力测试辅 导	3	2	0	1	0	0	√	√	√					√	√																
	西班牙语写作	2	1	0.5	0	0.5	0	√	√	√			√									√	√									
	市场营销学	2	1	0.5	0.5	0	0	√	√	√				√	√				√	√												
	商务西班牙语	4	1	0.8	0.7	1.5	0	√	√	√	√	√	√		√	√		√	√		√	√			√							
	国际贸易实务	3	1	0.6	1	0.4	0	√	√	√	√	√	√		√	√		√	√		√	√			√							
	西班牙语外贸函电	4	1	0.8	0.7	1.5	0	√	√	√	√	√	√		√	√		√	√		√	√			√							
	商务西班牙语视听说	3	1	0.8	0.7	0.5	0	√	√	√	√	√	√		√	√		√	√		√	√			√							
	西班牙语翻译基础	3	1	1	0.5	0.5	0	√	√	√			√		√	√			√	√		√										
	商务西班牙语翻译	4	2	1	1	0	0	√	√	√			√		√	√			√	√												
	商务谈判与沟通	3	1	0.5	0.5	0.5	0.5	√	√	√			√		√	√			√	√		√							√			
	跨境电商	3	0.8	0.6	0.6	0.6	0.4	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√	√	√	√	√						√		
	西班牙语听说综合训练项 目	2	0.6	0.3	0.4	0.4	0.3	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√		√								√		
	西班牙语商务翻译项目	2	1	0.5	0.5	0	0	√	√	√			√		√	√			√	√												
电子商务及新媒体运营项 目	2	0.6	0.3	0.4	0	0.7	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√									√	√			
毕业实践环节（顶岗实习）	6	1.2	2	1.2	1.6	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√									
毕业双创成果考核	4	1.2	0.8	1.2	0.8	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√									
学 分 合 计		113	30.5	18.9	36.1	12	15.5																									

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 13-4 所示：

表 13-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	30.5
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	18.9
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	36.1
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	12
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	15.5
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 13-1 所示：

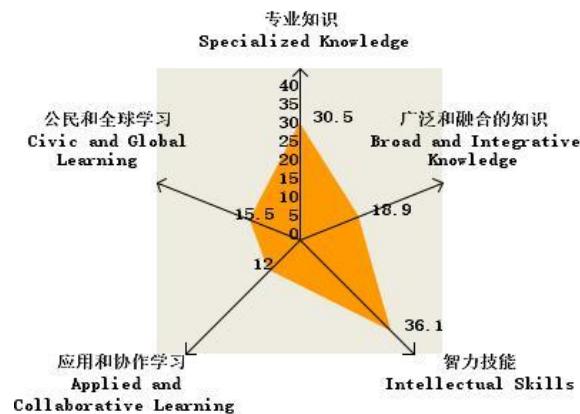


图 13-1 应用西班牙语五大学习领域必修课程学分值分布图

13.4.3 选修（项）课修读及学分分布

13.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 13-5 所示：

表 13-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2	2
通用技能与语言类（含 1+X）	学分	4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

13.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 13-6 所示：

表 13-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期， 每类至少选修 1 学分，多选学 分不能替换其 它学分	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）		1
读书活动类（含经典阅读、读书会）		1
服务学习类（含学习成果、社会服务）		1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

13.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 13-7 所示：

表 13-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称		开设学期	学分
职业方向选修(本专业)		限选课程包 1	经贸西班牙语	4	3
			商务礼仪	5	2
			Excel 在外贸中的应用	5	2
		限选课程包 2	办公自动化	5	3
			网店创业入门与技巧	5	3
			音频图像处理技术入门	5	3
		限选课程包 3	创新能力培训	5	2
			创新与创业管理	5	2
			创业基础与实务	5	2
跨专业选修(本二级学院内跨专业)		电子商务		4	2
		会展策划与组织		3	4
		管理学原理		5	3
		商品学		5	2
创业训练选修		商业模式与创新		5	2
		初创型企业运营管理实务		5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险防范		5	4
升学留学选修(含小语种)		外语能力提升法与留学申请技巧		5	2
		世界各国文化概况		5	2
		跨文化交际		5	2
		法语（小语种教学）		5	3
		日语（小语种教学）		5	3
		韩语（小语种教学）		5	3
		出国英语口语		5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分					10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

13.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 13-8 所示：

表 13-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

13.5 专业教学有关要求

本专业教学按照国家和教育厅制定的相关职业技术文件精神 and 教育部高等学校西班牙语专业教学指导委员会制定的专业标准实施。在师资方面，要求“双师”型教师占比 60%以上，高学历或高职称教师总占比 80%以上；制定专业规范时，必须经过本专业的专家委员会讨论和论证；必须具备校内专业实训室等校内实训实践条件；同时与珠三角地区的各级政府、行业、企业有深入的合作，保证本专业的学生有良好的校外实训实践条件，努力打造本专业的“校中厂”“厂中校””的校企融合教学模式。

13.6 课程教学进程表

应用西班牙语专业教学进程表如表 13-9 所示。

表 13-9 应用西班牙语规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数— \	考核学期	一		二		三		四		五		六		
							理论 学时	课内实 践	课外实 战			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	
							教学周数→					13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16	
思政、 博雅教育 与创业板块	公共必修		思想道德修养与法律基础(廉洁修身)	上课	3	48	39	9		考试	1	3												
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2		3											
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√	√		√		√							
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	2		2											
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1												
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				√				√			
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			√										
			体育(含健康教育)	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2		√		√		√				
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2												
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	1	√												
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			√	
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2		√											
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	2		√											
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2										
			计算机应用(含信息检索2学时)	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1, 2	√	1	√										
			小计		33.5	572	307	143		1														
	公共选修 (分类任选)		社科、人文(国学、艺术)与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			科技(创新与民生科技、生态文明建设)类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			创新创业类(含创新创业竞赛、公益创业)	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6		√	√		√		√		√		√		
			通用技能与语言类(外语)	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√	√	
			小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	公共选修 (分类选项)		文化素养类(含文化建设、素质拓展、社团活动)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			创新创业类(发明创造、金点子大赛等)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			读书活动类(含经典阅读、读书会)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			服务学习类(含学习成果、社会服务)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	双创5+3实践 (一)		体验项目(电商、公益等)						62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√										
专业教育 板块	专业必修 (通用课)		初级西班牙语	上课/实践	6.5	104	58	38	8	考试	1, 2	4		4										
			中级西班牙语	上课/实践	7	112	60	42	10	考试	3, 4				4		4							
			高级西班牙语	上课/实践	3	48	20	20	8	考试	5									4				
			西班牙语初级听力	上课/实践	3	48	20	20	8	考查	1, 2	2		2										
			西班牙语初级口语	上课/实践	3.5	56	0	56	0	考查	1, 2	2	2											
			西班牙语中级口语	上课/实践	3.5	56	0	56	0	考查	3, 4					2		2						
			西班牙语语法	上课/实践	3	48	20	20	8	考查	2		4											
			西班牙语考级能力测试辅导	上课/实践	5	80	36	28	16	考查	4, 5							4		2				
			市场营销学	上课/实践	2	32	16	10	6	考查	2		4											
			小计		36.5	584	230	290				8	0	16	0	6	0	10	0	6	0	0	0	
	专业必修 (核心课)		商务西班牙语	上课/实践	4	64	44	12	8	考试	3					4								
			国际贸易实务	上课/实践	3	48	28	12	8	考查	3					4								
			西班牙语外贸函电	上课/实践	4	64	40	20	4	考试	4							4						
			商务西班牙语视听说	上课/实践	3	48	32	10	6	考查	3, 4					2		2						
			西班牙语翻译基础	上课/实践	3	48	32	10	6	考试	3					4								
			商务西班牙语翻译	上课/实践	4	64	44	14	6	考试	4							4						
			商务谈判与沟通	上课/实践	3	48	24	16	8	考查	3					4								
			跨境电商实务	上课/实践	3	48	28	16	4	考查	5										4			
			小计		27	432	272	110				0	0	0	0	0	18	0	10	0	4	0	0	0
	双创5+3实践 (二)		实践项目(电商、公益、专业)						122							√		√		√				
	专业必修 (综合训练)		西班牙语听说综合训练项目	训练	2	48	0	48	0	考查	2			√										
			西班牙语商务翻译项目	训练	2	48	0	48	0	考查	3					√								
			电子商务及新媒体运营项目	训练	2	48	0	48	0	考查	4								√					
			毕业实践环节(顶岗实习)	实习	6	144	0	144	0	考查	5, 6										√		√	
			毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	5, 6										√		√	
			小计		16	384	0	384				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	专业选修(分 类限选6学 分)		限选课1	上课/实践	3	48	24	16	8	考查	4							4						
			限选课2	上课/实践	3	48	24	16	8	考查	5										4			
			限选课3	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	5										4			
			限选课4	上课/实践	2	32	18	8	6	考查	5										4			
			小计		10	160	84	48				0	0	0	0	0	0	0	4	0	12	0	0	0
	双创5+3实践 (三)		实战项目(电商、公益、专业)						238												√		√	
考证(用√在考证 的学期勾出) 任选	合计				141	2484	1015	1047	422			8	0	16	0	24	0	24	0	22	0	0	0	
	考证一	英语A/B/托业桥/四级证/其它语种的相应证书	课外辅导							考证	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√		
	考证二	计算机应用能力证	课外辅导							考证	2, 3			√		√								
		以下专业职业资格证鼓励任考一个																						
	考证三	西班牙语DELE考试B1	课外辅导							考证	3, 4, 5, 6					√		√		√		√		
	考证四	全国高校西班牙语专业等级考试四级	课外辅导							考证	3, 4, 5, 6					√		√		√		√		
	考证五	国际商务操作员	课外辅导							考证	4, 5, 6					√		√		√		√		
	考证六	阿里巴巴跨境电商初级人才认证	课外辅导							考证	4, 5, 6					√		√		√		√		
考证七	国际商务单证员	课外辅导							考证	4, 5, 6					√		√		√		√			

13.7 署名

制表人：陶霞

审核人：陶霞

13.8 外语外贸学院专业证书一览表

外语外贸学院专业证书一览表				
序号	证书名称	证书等级	主考（行业）部门	可置换学分数
1	大学英语	四级/六级	教育部高等教育司	3 / 4
2	全国商务英语翻译证书 (ETTBL)	初/中/高	中国商业联合会、 全国商务英语翻译委员会	2 / 3 / 4
3	全国翻译专业资格（水平）考 试 CATTI	三级/ 二级	国家人力资源和社会保障部	3 / 4
4	阿里巴巴跨境电商人才中级 认证证书	中级	阿里巴巴集团	2
5	国际商务单证员	合格	中国对外贸易经济合作企业协会	2
6	职业英语证书（托业桥）	90-120	美国教育测验服务社（ETS）	2
		121-149		3
		150-180		4
7	国际商务操作员	合格	中国商业技师协会、全国商贸业务技术 人员资格考评委员会	2
8	托福 TOEFL （满分 120）	60-70	美国教育测验服务社（ETS）	2
		71 以上		4
9	雅思 IETS （满分 9 分）	5	英国文化教育协会、 剑桥大学考试委员会外语考试部	2
		5.5 以上		4
10	剑桥商务英语 BEC	初/中/高级	教育部考试中心、 英国剑桥大学考试委员会	2/3/4
※11	英语 A/B 级	B 级/A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	2 / 3
12	电子商务师	初/中/高级	中国电子商务协会	2/3/4
13	西班牙语 DELE 考试	B1/B2/C1/C2	塞万提斯学院	1/2/3/4
14	全国高校西班牙语专业等级 考试	四级/八级	全国高校外语专业教学指导委员会	3 / 4
15	POCIB 外贸从业能力合格证书	合格	中国国际贸易学会	2

（※证 11 仅限于非英语专业学生）（满足毕业条件中考证要求以后的其余证书才能置换学分）

四 建筑设计学院

14. 环境艺术设计专业

14.1 前言

本专业开设于 2001 年，2009 年更名为装饰艺术设计专业，2016 年更名为环境艺术设计专业，下设室内设计方向。

2004 年本专业被学校确认为示范性重点培育专业，2010 年融入国际教育特色，加强与韩国的专业交流，2012 年起多名学生分批次赴韩国相关院校做交换生以及攻读本科学位。2015 年成功申报校级重点专业建设。经过 18 年的发展，精心打造的“以项目设计实践为引领构建课证赛一体化教学模式”成效显著，已获第七届教育教学成果奖（高等教育）二等奖，在广东省同类专业中处领先地位。

专业优势与特色：① 构建了“DQP”人才培养体系的专业规范，实行“以项目设计实践为引领的课证赛一体化教学模式”，成效显著。②高度重视校企协同育人，与广州思哲设计院有限公司共同创建了“岭南-思哲艺术设计研究所”和“思哲-岭南特训营”、“罗思敏大师工作室”。③建立了海外职业教育基地-韩国【海外人才培养基地】，搭建了国际交流合作平台，拓展学生可持续的发展空间。

14.2 主要信息

14.2.1 专业名称和专业代码

环境艺术设计专业（650111）

14.2.2 所属学院

建筑设计学院

14.2.3 颁授证书名称

环境艺术设计专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

14.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

14.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 14-1 所示。

表 14-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	设计师	室内设计师、展示设计师、陈设设计师、景观园林设计师	室内设计师：1、提供完整的设计方案，包括物理环境规划、室内空间分隔，装饰形象设计，室内用品及成套设施配置等； 2、通过创意与设计，体现家居设计的空间感，实用性，优越性，革命性，凸显其人性化； 3、阐述规划自己的创意想法，与装修人员达成观念上的协调一致； 4、协调解决装饰过程中的各种技术问题； 5、协助进行室内装饰的成本核算和资源分析； 展示设计师：1、独立负责策划设计与管理； 2、负责展览展示方案设计，控制材料、灯光、色彩的组合运用及整体效果的搭配； 3、正确领略客户意图并准确完整的表达呈现设计思想； 4、根据整体方案和客户意图对现场勘测展位位置，构思展位主题、展览形式，安排场地布局； 陈设设计师：负责室内设计整体的软装饰配饰设计，积极配合主案设计师的设计工作，共同商讨对客户装修、装饰的整体风格，色彩分析、及配饰项目的摆放位置。 景观园林设计师：用园林艺术和工程技术手段，通过改造地形、种植植物、营造建筑和布置园路等途径创造美的自然环境和生活、游憩境域的过程。
2	绘图员	效果图设计师、施工图设计师	效果图设计师：理解、配合设计师的设计意图，对设计方案中空间、色彩、尺度具有一定的把握和控制能力，具备制作室内外设计方案的建模、渲染等效果表现。 施工图设计师：1、协助配合主案设计师做好深化设计工作，完成全套施工图绘制；2、充分了解设计并转换成施工图之各项细节图纸； 3、参与项目施工现场的配合与交涉； 4、负责工程项目的施工现场变更； 5、跟踪施工现场进行图纸整改，解决施工难点。 6、协助配合在各项材料以及项目进度上跟进。
3	业务员	业务员、报价员、营销专员	业务员：1、参与公司工程项目的设计管理，提出设计意见；2、参加方案设计、初步设计、施工图设计审核；3、制定项目设计计划及设计任务书；4、负责对项目进行跟踪和监督；5、设计师应协助材料部装修项目材料进行确认工作；6、负责案例，技术及资源的整理；7、配合项目经理制定工作进度。 报价员：1、项目投资分析，进行日常成本测算，提供设计变更成本建议；2、负责对设计估算、施工图预算、招标文件编制、工程量计算进行审核；3、组织内部招标实施，配合外部招标；4、合同文件的起草与管理，跟踪分析合同执行情况，审核相关条款；5、工程款支付审核，结算管理，概预算与决算报告；6、变更洽商审核及处理索赔事宜。 营销专员：1.拜访客户，建立合作关系；2、电话营销，挖掘潜在客户；3 及时记录和反馈工作情况；4.完成上级安排的市场营销工作计划。
4	工程监理	施工监理、施工员	施工监理：建筑装饰、园林景观、展览展示等工程施工现场管理：1.确定项目监理机构人员的分工和岗位职责； 2.主持编写项目监理规划、审批项目监理实施细则，并负责管理项目监理机构的日常工作；3.审查分包单位的资质，并提出审查意见； 4.检查和监督监理人员的工作，根据工程项目的进展情况可进行监理人员调配，对不称职的监理人员应调换其工作；5.主持监理工作会议，签发项目监理机构的文件和指令。 施工员：1、建立作业标准，明确施工工艺，制定出每项工作的作业顺序，使施工有条不紊；2、在项目经理指导下，严格按照施工组织设计和施工进度进行施工；3、按设计要求、操作规程和验评标准向生产班组进行技术、安全交底； 4、对图纸及施工中出现的的问题及时解决 5、监督施工过程、质量、原材料检测，基础、中间结构、隐蔽工程验收等。

14.2.6 基本学制和学习年限（概述可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，

延长学习时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以1年为限，累计中断次数不得超过2次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第1条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第1条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学制管分理的意见. 粤教高函〔2014〕5号）

14.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每1学分为16学时，整周集中实践教学, 1周计24学时, 1学分。修满本专业最低限定学分141学分。
2. 外语能力要求：中职生源的学生不做要求，高中生源的学生至少获得英语应用能力B级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书。
3. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X的证书列表见附件。
4. 本专业特殊要求。

14.3 人才培养规格要求

14.3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，

14.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

14.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1.1 用专业领域的相关术语（如采光、照明、通风、人体工程学、公共形式、社会性质等）来描述专业领域的核心理论和实践，并且提供至少一个与专业领域相关的案例（如住宅室内设计、办公空间设计等）；

POC1.2.1 应用相关专业领域的工具、技术和方法（如 AUTO CAD 工程施工图设计，使用 3D、VR 软件制作三维效果图）去解决专业领域内给定的提问和难题（如解决交通动线与功能分区布置）；

POC1.3.1 基本上无差错地做出相关专业领域的产品（如住宅空间项目的设计策划）、模型（会展模型制作）、数据（施工图设计能力）、展示或表演（提案与答辩）；

14.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1.1 描述所学习的每一项核心领域（如公共空间设计项目、室内空间快题设计领域）的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的, 例如: 自然科学、社会科学、人文艺术学科的专业和跨专业课程；

POC2.2.1 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题（如实用功能与设计美学的重要性、现代社会的科技发展与环境污染问题），解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解；

POC2.3.1 实施分析性、实操性或创造性的任务（如会展设计）中，使用所学习的多项核心领域的公认方法（设计表达与深化设计），包括依据的收集与评估；

POC2.4.1 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中（如室内外的环境设计），采用至少两个领域（如：环境心理学、设计美学、社会学、环境行为学等）的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题对社会的重要意义，对此做出评述(环境艺术设计通过协调人、空间、环境相互关系，使其和谐统一，形成舒适、怡人完美的空间环境）。

14.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1.1 选定的学习领域提出并界定一个问题（主要是重点与难点，如室内光环境设计），并能厘清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法；

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2.1 对于多种资源进行辨识、分类、评估和引用，来作出在某一个领

域或在文理科一般性课题上的项目、论文或表演（如公共空间方案设计）；

在了解多种观点（Engaging Diverse Perspectives）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 描述来自不同文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解（环保设计、可持续发展环境设计）；

POC3.3.2 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观点的根源（如环境设计的影响），作出描述、解释和评估，并与其它观点做比较；

在伦理判断（Ethical Reasoning）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4.1 描述政治、经济、医疗、技术或艺术方面突出问题中的伦理道德问题，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策；

在定量表达（Quantitative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、健康上或技术上的问题（如建筑装饰工程结构、工程预算），对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）；

POC3.5.2 创建并解释关于趋势、关联（相关或因果关系等）或状态变化的图表与其他视像表述（如建筑装饰工程施工材料预算）；

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与一般和特定对象沟通中（如设计项目提案），写出令人信服的、流畅的、基本无笔误的文章；

POC3.6.2 与普通大众或某一个特定对象（如工程项目的甲方代表）有效进行正式场合下的口头言语交流（如与客户沟通方案的设计想法）；

POC3.6.3 就某一具体工作任务的行动计划进行商谈，并对商谈结果进行书面或口头的总结陈述性沟通（如与客户进行方案洽谈）；

POC3.6.4 使用一门外语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章（如设计作品的作品名称与设计说明）；

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例（如软件新版本或新插件），分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法（如分析同一个平面几种不同布局时的优缺点）。

14.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4:（Applied and Collaborative Learning）

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1.1 书面汇报至少一个案例（如园林景观设计）：说明自己怎样将所学的知识、技能，应用于“实地（实践）挑战”（查阅参考资料、优秀设计案例、下工地实践）；提出证据或案例，来证明自己在应用过程中学到新的知识或其它的收获（学习了解更多其他学科知识：自然科学与人文与艺术学科的结合，掌握植物、工程、环境、历史文化等）；

POC4.2.1 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念（如设计创意思维方法）或方法（如天花吊顶的施工方法）；

POC4.3.1 对于一个超出课上所学内容的实践难题（特殊造型的实现方法），独立或与他人协作，对难题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案（多种建模方法、多种材料、完善立面图、剖面图的结构设计与实际施工结合表达）；

POC4.4.1 参与一个创新创业性活动或项目（如一个设计项目的运营），展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

14.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1.1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划：包括：发源与发展、信仰与价值观、人生世界观（了解自身的职业优势、发挥优势，明确职业修炼方向，成就未来）。

POC5.2.1 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解（弘扬社会主义核心价值观、中华传统美德，并列举自己的践行实例及个人感悟（生活中处处有价值观，我们需要把自身从家庭、长辈那里继承来的优秀传统观念与社会主义核心价值观对接起来，从民族、国家和社会的角度考虑我们日常生活中所面临的各种价值判断。））；

POC5.3.1 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质：（如参加三下乡、参加创新创业培训，参与环境艺术设计大师讲座、论坛），并进行口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中遇到的公民问题，以及这次经历中个人的感悟。

POC5.4.1 参与一个社区（或社团）项目：如社区环境艺术设计建设项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），撰写可行性研究报告，确定实施计划方案，重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟（从选取方案、再到监督实施、到最终确定方案、对环境的改善、对社会的

影响等)；

POC5.5.1 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战（如环境污染、地区冲突全球变暖、资源短缺等，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场（如倡导低碳环保、新能源的开发等）。

14.4 课程体系

14.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 14-2 所示：

表 14-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	33.5	专业必修（通用课）	22.5
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	30.5
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	26.5
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	51.5	专业教育板块学分值	89.5
总学分			141

14.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 14-3 所示：

表 14-3 环境艺术设计预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																						
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协作学习	POC5 公民素养和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习				
								Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5
思政与博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4										√				√					√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3							√	√			√				√						√		
	应用文写作	1			1														√											
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√						√											√			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6									√					√						√			
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1						√		√						√					√				
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3									√				√						√				
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5									√											√			
	公共外语	4			2		2												√						√					
	计算机应用（含信息检索2学时）	2.5			2.5										√			√												
	军训、文训、国防教育	1					1																						√	
	大学生心理健康教育	2					2																						√	
职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√		√		√												√	√	√			
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√								√								√	√	√	
军事理论	2					2																						√		
专业教育	设计素描	3.5	1	1	0	1.5	0	√	√	√		√									√		√							
	创意思维方法(设计构成)	3	1	1	0	1	0	√	√	√				√									√		√					
	设计水彩	3.5	1	1	0	1.5	0	√	√	√		√									√		√		√					
	建筑制图	3	1	1.5	0	0.5	0	√	√	√	√	√		√									√		√					
	标书设计与制作	2	0.5	1	0	0.5	0	√		√	√		√	√	√						√									
	室内设计原理	2	1	1	0	0	0	√		√	√		√	√																
	空间摄影	2	1	1	0	0	0	√	√	√	√	√																		
	手绘表现技法	4	1.5	1.5	0	1	0	√	√	√			√								√		√							
	综合表现技法	4	1	2	0	1	0	√	√	√			√								√		√		√					
	建筑 CAD	4	1	1.5	1	0.5	0	√	√	√	√		√		√				√				√		√					
	住宅空间设计	5.5	1	1.5	1	2	0	√	√	√	√		√		√				√	√		√		√						
	会展设计	3.5	1	1	0	1.5	0		√	√		√	√								√		√		√					
	电脑表现（3D MAX+Photoshop）	8	2	2	1	3	0		√	√	√		√	√	√				√	√		√		√						
	快题设计	3	1	1	0	1	0	√	√	√	√	√									√		√							
	园林小景观设计	2	0.5	0.5	0	1	0		√	√	√	√	√	√							√	√								
	陈设设计	3	0.5	1	0.5	1	0	√	√	√	√			√				√			√		√		√					
	施工管理与材料预算	2	0.5	1	0.5	0	0		√	√	√	√	√	√	√				√	√										
公共空间设计	6	2	2	1	1	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√		√	√								
空间创意设计	5.5	1	2	1	1	0.5		√	√	√	√			√	√	√					√	√				√	√			
毕业实践环节（顶岗实习）	6	1	1.5	1	2	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
毕业双创成果考核	4	1	1	1	0.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
学 分 合 计		113	21.6	28.4	22.7	23.7	16.6																							

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 14-4 所示：

表 14-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	21.6
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	28.4
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	22.7
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	23.7
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	16.6
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 14-1 所示：

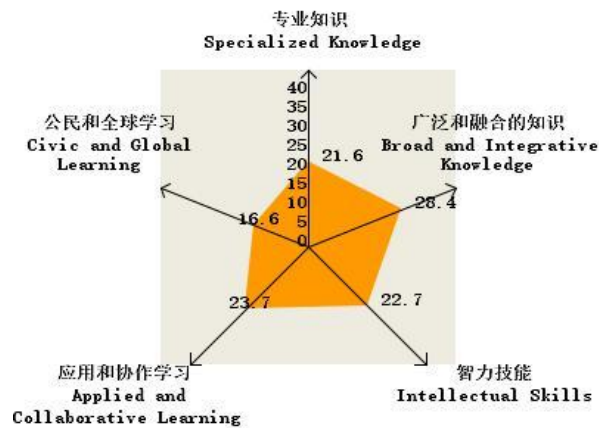


图 14-1 环境艺术设计五大学习领域必修课程学分值分布图

14.4.3 选修（项）课修读及学分分布

14.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 14-5 所示：

表 14-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2	2
通用技能与语言类（含 1+X）	学分	4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

14.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 14-6 所示：

表 14-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	分不能替换其 它学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

14.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 14-7 所示：

表 14-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修 （本专业）		景观设计 Sketchup	5	3
		限选课程包 1 公共空间视觉设	5	3
		城市景观设计	5	2
		限选课程包 2 建筑模型制作	5	3
		限选课程包 3 手绘（工）装饰画	5	2
		花艺美学	5	2
跨专业选修（本 二级学院内跨 专业）		网页设计	5	3
		版式设计	5	2
		UI 设计	5	3
		包装设计	5	2
		影视广告与后期制作	5	3
		海报设计	5	2
创业训练选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险	5	4
升学留学选修 （含小语种）		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语（小语种教学）	5	3
		日语（小语种教学）	5	3
		韩语（小语种教学）	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

14.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 14-8 所示：

表 14-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

14.5 专业教学有关要求

有承担环境艺术设计专业教学的教学师资、设备设施。设有专职人员负责教学管理工作，设有供环境艺术设计专业教学的实训室或机房，有专（兼）职教师任职，学院对环境艺术设计专业的教学工作有质量监控，有支持教学改革的资金投入和保障制度。

14.6 课程教学进程表

环境艺术设计专业教学进程表如表 14-9 所示。

表 14-9 环境艺术设计规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程编 码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学周数- 考核周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实战			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数		
思政、 博雅 教育 与创业 板块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3											
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			3									
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√	√		√		√						
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1	2											
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2		考查	1	1										
			军训、文训	训练	1	16	4	12			考查	1		2								√	
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10		考查	1, 2, 3, 4	√		√		√		√				
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52		考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2								
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16		考查	1	2										
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6		考查	2			√								
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√
			创新创业意识	上课	1	16	12	0	4		考试	2			√								
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2		考查	4							√				
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12		考试	1	√	1					√				
		公共外语	上课	4	64	64	0			考试	1, 2	3		2									
		小计		33.5	572	307	143			1	13	3	7										
	公共选修 （分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√	
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14		考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√
		小计		10	160	122	24	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 （分类选项）		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		
		小计		4	96	0	48			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 （一）		体验项目（电商、公益等）					62		考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√									
	专业必修 （通用课）		设计素描	上课/实践	3.5	56	16	32	8		考查	1	4										
		创意思维方法(设计构成)	上课/实践	3	48	12	28	8		考查	1	4											
		设计水彩	上课/实践	3.5	56	16	32	8		考查	2		3										
		建筑制图	上课/实践	3	48	12	28	8		考查	2		3										
		室内设计原理	上课/实践	2	32	12	14	6		考查	2		2										
		标书设计与制作	上课/实践	2	32	8	16	8		考查	3				2								
		会展设计	上课/实践	3.5	56	14	34	8		考查	3				3								
		空间摄影	上课/实践	2	32	10	16	6		考查	4						2						
		小计		22.5	360	100	200			8	0	8	0	5	0	2	0	0	0	0	0	0	
专业必修 （核心课）		手绘表现技法	上课/实践	4	64	20	36	8		考试	1	5											
		综合表现技法	上课/实践	4	64	20	36	8		考试	3				4								
		建筑CAD	上课/实践	4	64	20	36	8		考试	3				4								
		住宅空间设计	上课/实践	5.5	88	28	50	10		考查	3	3		5									
		电脑表现（3D MAX+Photoshop）	上课/实践	8	128	36	80	12		考查	4						7						
		快题设计	上课/实践	3	48	12	30	6		考试	4						7						
		园林小景观设计	上课/实践	2	32	10	16	6		考查	4						2						
		小计		30.5	488	146	284				5	0	0	0	0	13	0	16	0	0	0	0	
双创5+3实践 （二）		实践项目（电商、公益、专业）					122							√		√		√					
专业必修 （综合训练）		陈设设计	训练	3	48	12	30	6		考查	4						3						
		施工管理与材料预算	训练	2	32	10	16	6		考试	3			2									
		公共空间设计	训练	6	96	14	72	10		考查	4						5						
		空间创意设计	训练	5.5	88	16	62	10		考查	5									7			
		毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144		144			考查												10	
		毕业双创成果考核	实习	4	96		96			考查													
		小计		26.5	504	52	420		0		0	0	0	0	0	2	0	8	0	7	0	0	
专业选修（分 类限选10学 分）		限选课1	上课/实践	3	48	32	8	8		考查	5									4			
		限选课2	上课/实践	3	48	32	8	8		考查	5										4		
		限选课3	上课/实践	2	32	16	10	6		考查	5										3		
		限选课4	上课/实践	2	32	16	10	6		考查	5										3		
		小计		10	160	96	36				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	
双创5+3实践 （三）		实战项目（电商、公益、专业）					274												√		√		
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选		合计		141	2436	823	1155	458		合计->	26	3	15	0	20	0	26	21	0	0	0	16	
		考证一 英语A/B级	课外辅导							考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
		考证二 计算机应用能力证	课外辅导							考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
		以下专业职业资格证书鼓励任考一个																					
		考证三 行业资格证（待定）	课外辅导							考证													
		考证四 行业资格证（待定）	课外辅导							考证													
		考证五 行业资格证（待定）	课外辅导							考证													
	考证六 行业资格证（待定）	网络学习							考证														

14.7 署名

制表人：胡林林

审核人：何向民

15. 工程造价专业

15.1 前言

工程造价专业成立于 2011 年，现今社会对专业的工程造价人才需求量特别大。不管是业主，施工单位或者是第三方的造价咨询机构，都需要大量的专业造价人员。由于工程造价涉及投资估算、设计概算、招标控制价、施工图预算、竣工结算等，因此工程造价人员不仅应掌握专业理论知识、了解相关法律法规和经济政策，还应能够进行投资估算、对投资方案给予经济评价、从建设和施工的实际出发做好工程造价的动态控制、处理好工程索赔、设计变更、经济签证等等。由此可见，社会对工程造价人员需求不仅量大而且质高。

我校的工程造价专业，深度融合职业岗位需求，实施“项目导向、任务驱动、岗位迁移、情景仿真”的教学模式，着重培养熟练造价软件、熟悉工程量清单定额计量与计价等实操技能的高素质技术技能人才。

15.2 主要信息

15.2.1 专业名称和专业代码

工程造价专业（540502）

15.2.2 所属学院

建筑设计学院

15.2.3 颁授证书名称

工程造价专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

15.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

15.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 15-1 所示。

表 15-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	就业方向一 造价员	土建造价员、安装造价员、市政造价员	能准确识读施工图纸、准确完整地计算工程量；能规范地编制工程量清单；能按计价要求进行工程计价；编制投资估算、设计概算；能进行工程成本分析；熟悉合同条款并准确理解，能依据合同进行工程结算；熟悉施工过程中现场经济签证流程，能进行工程进度款、工程结算的编制、审核；会编制工程竣工决算。
2	就业方向二 投标员	土建投标员、安装投标员、市政投标员	能准确识读招标图纸、招标文件、资格预审文件；能按照招标文件要求编制投标文件、资格预审文件；熟悉投标文件报价、调价操作过程。
3	就业方向三 资料员	土建资料员、市政资料员、安装资料员	能准确识读工程施工图纸，应用 AutoCAD 制作完善施工图纸；熟悉工程项目建设程序和管理；能按照统一用表的要求填写施工、竣工、结算资料 具备建设工程合同、资料、文件管理能力；具备建设工程竣工资料编制能力。

15.2.6 基本学制和学习年限（概述可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学制管分理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

15.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。

2. 外语能力要求：中职生源的学生不做要求，高中生源的学生至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书。

3. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、

社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

4. 本专业特殊要求。

15.3 人才培养规格要求

15.3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，

15.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

15.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1.1 用工程造价专业领域的相关术语来描述工程造价专业领域的建筑工程、市政工程、安装工程的算量及计价等核心理论和实践。案例：应用建筑工程算量规则和建设工程工程量清单计价规范以及其他专业知识用建设工程行业术语准确描述 1 栋总建筑面积 3 万平方以内的建设工程项目在进行工程造价文件编制的依据和所应用到专业知识和技能。

POC1.2.1 应用工程造价专业领域的广联达系列软件、Autodesk 系列软件结合建筑施工技术、建筑构造和识图、钢筋平法等方法解决工程造价专业领域内给定的、根据设计文件和建设工程领域相关规范进行工程造价文件编制的难题。

POC1.3.1 基本上无差错地做出工程造价专业领域的《工程预算书》。

15.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2：（Broad and Integrative Knowledge）

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1.1 描述《建筑与装修工程预算》《市政工程识图与预算》《建筑设备安装工程预算》《工程预算书编制》《工程项目招投标与合同管理》等课程、思政与博雅教育领域的现有知识或现有实践的研究进展，包括怎样向前推进、怎样验证、和怎样更新。

POC2. 2. 1 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题，解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解。

POC2. 3. 1 在实施工造造价成本分析的任务中，使用所学习的多项核心领域的公认方法，包括依据的收集与评估。

POC2. 4. 1 从建设工程造价文件编制以及造价管理的问题中，同时采用工程造价领域和软件信息领域这两个领域的知识，定义软件及信息技术的运用对工程造价文件编制以及造价管理工作中效率提升的重要意义，并对此做出评述。

15. 3. 2. 3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 1. 1 界定工程造价领域知识主题（主要是重点与难点），并能明确地讲出该主题中涉及的一些观点、概念、理论以及实践方法。

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 2. 1 在进行工程造价文件编制时，有效地通过工程造价专业书籍、工程造价专业网站、政府发布工程造价信息等多方面找到所需要的信息，对收集的信息进行分类，对信息的有用性进行评估，并将有用的信息合适地引用或应用到项目、文章或方案中。

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 3. 1 对于社会、政治、经济、艺术乃至全球关系等方面的突出性或重大问题（如对公共生活、职业生活、家庭生活中的道德与法律规范、社会主义核心价值观体系、核心价值观内容、中国精神、共同理想等），明确地阐述不同文化视角（或不同文化背景的知识）会怎样影响人们对上述问题的理解。

POC3. 3. 2 对于文化上、社会上、政治上、艺术上或国际关系上的选定问题（如伪劣假冒商品问题、如体育运动赛事及艺术欣赏等），提出自己的见解，并与其他人的见解进行理性的比较。

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 4. 1 找一个当前社会经济文化等方面的突出问题（如网络中的“人肉搜索”网暴行为），该问题很明显涉及到道德因素，还要能够分析并梳理清晰在决策过程中，道德准则或框架是如何产生影响或作用；又如从工程造价人员职业道德方面阐述应遵守的道德准则、职业行为规范，还要能够分析并梳理清晰在决策过程中，道德准则或框架是如何产生

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于工程造价文件编制技术上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）。

POC3.5.2 创建 Excel 图表或 PowerPoint 幻灯片，来诠释工程造价管理中成本指标控制的趋势（或走势）、关联（相关或因果关系等）、或是状态上变化。

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 与工程造价文件编制的项目团队内部不同专业分工的同学、同事进行书面沟通过程中，基本无笔误、错漏，条理清晰，论证令人信服。

POC3.6.2 与建设工程项目工程施工预算人员有效进行正式场合下的口头言语交流。

POC3.6.3 就工程预算书编制工作任务的行动计划进行谈判，并对谈判结果进行书面或口头的总结陈述性沟通。

POC3.6.4 使用英语进行日常基本的交流，翻译工程造价专业领域的一篇简单的文章。

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例，分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判。

POC3.7.2 运用一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

15.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4:（Applied and Collaborative Learning）

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1.1 书面汇报至少一个建筑工程预算书编制的案例—自己是怎样将所学的学术性知识与技术技能，应用于实地（实践）挑战；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获。

POC4.2.1 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的工程造价专业的重要概念或方法。

POC4.3.1 对于一个超出课上所学内容的实践问题，对问题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案。

POC4.4.1 参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

15.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1.1 清晰地介绍自己的个人背景与文化背景，包括：发源与发展、信仰与价值观（制定职业生涯规划）。

POC5.2.1 就某一些社会主义的核心价值观或行为实践，清晰地介绍其在历史上以及当代的不同地位（变迁），举一个包含这些价值观或行为实践的特殊事件，阐述自己的观点。

POC5.3.1 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4.1 参与一个社区（或社团）项目（如参与一个建设工程造价文件编制项目），就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中遇到的公民问题，以及这次经历中个人的感悟。

POC5.5.1 识别影响至少世界两个大洲的经济挑战、环境挑战（如环球生态环境恶化）或公共卫生挑战，并且对所谓的『挑战』进行有理有据的分析评述，并表明自己的观点。

15.4 课程体系

15.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 15-2 所示：

表 15-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	35.5	专业必修（通用课）	28
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	32
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	17.5
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	53.5	专业教育板块学分值	87.5
总学分			141

15.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 15-3 所示：

表 15-3 工程造价预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学 分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																					
			POC1 专业 知识	POC2 广泛和融 合的知识	POC3 智力 技能	POC4 应用和 协作学习	POC5 公民素养 和全球学习	POC1 专业知识		POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能						POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习					
			Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5				
思政与博 雅教育	思想道德修养与法律基础 （廉洁修身）	3			1		2										√								√		√		
	毛泽东思想与中国特色社会 主义理论体系概论	4			2.5		1.5									√										√	√		
	形势与政策	1			0.5		0.5									√											√		
	马克思主义中国化进程与青 年学生使命担当	1			0.5		0.5									√											√		
	中华优秀传统文化精粹	1			0.5		0.5										√							√	√				
	军训、文训	1		1								√																	
	军事理论	2			1		1									√											√		
	体育（含健康教育）（一）	2			2										√														
	体育（含健康教育）（二）	2					2																	√					
	体育（含健康教育）（三）	1			1										√														
	体育（含健康教育）（四）	1			1														√										
	大学生心理健康教育	2			2										√					√									
	大学生美育修养	2					1	1							√						√	√					√	√	
	职业发展与就业指导	2	0.5	0.5	1				√	√			√		√	√				√									
	创新创业通识	1			0.5		0.5												√						√				
	应用文写作	1			0.5		0.5												√								√		
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5	1		0.5		1		√		√																		
公共外语（一）	2	1	0.5		0.5			√		√										√			√						
公共外语（二）	2	1	0.5		0.5			√		√									√			√							
几何数学(工程图学)	2		1	1						0.5			0.5	0.5					0.5										
专业教育	建筑结构基础	2.5	1.5	1				1.5			1									0.5									
	建筑材料	2	1	1				1			0.5	0.5																	
	房屋建筑构造与识图	3	2	1				2			0.5	0.5																	
	建筑设备安装工程（含材料 与施工技术）	3	2	1				2			0.5	0.5																	
	建筑结构设计	2.5	2	0.5				2			0.5																		
	钢筋平法	3	2	0.5	0.5			2			0.5					0.5													
	建筑施工技术	3	2	1				1	1		0.5	0.5																	
	CAD 建筑制图（CAD 中级）	3	2	1				2			1																		
	工程经济	2	1	1				1			0.5	0.5																	
	BIM 基础与实训	4	2	1	0.5	0.5		2			1					0.5				0.5									
	建筑与装修工程预算	4.5	3	1	0.5			1.5	1	0.5	0.5	0.5				0.5													
	建筑设备安装工程预算	4	2.5	0.5	0.8	0.2		2	0.5			0.5				0.5				0.3				0.2					
	园林工程识图及预算	3	1	0.5	1	0.5		1				0.5				1				0.5									
	市政工程识图及预算	4.5	3	1	0.5			1.5	1	0.5	0.5	0.5					0.5				0.5								
	钢筋抽样软件课程	3	1	1.5	0.5			1			1	0.5								0.5									
	图形及计价软件课程	3	1	1	1			1			1					1													
	安装算量软件课程	4	1.5	2	0.5			1	0.5		1.5	0.5				0.5													
	精装修算量软件课程	3	1	1	1			1			1					0.5	0.5												
	工程项目招投标与合同管理	3	2		1			1	1							1													
	市政工程计量与计价实训	2.5	0.5	1.5	0.5			0.5			1	0.5				0.5													
	安装工程计量与计价实训	2.5	0.5	1.5	0.5			0.5			1	0.5				0.5													
	建筑工程计量与计价实训	2.5	0.5	1.5	0.5			0.5			1	0.5				0.5													
	毕业实践环节（顶岗实习）	6		3	1	2					2	1				0.5	0.5				1	1							
	毕业双创成果考核	4		2	1	1					1	1				1					1								
	学 分 合 计		113	38.5	30.5	26.8	6.2	11																					

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 15-4 所示：

表 15-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	38.5
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	30.5
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	26.8
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	6.2
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	11
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 15-1 所示：

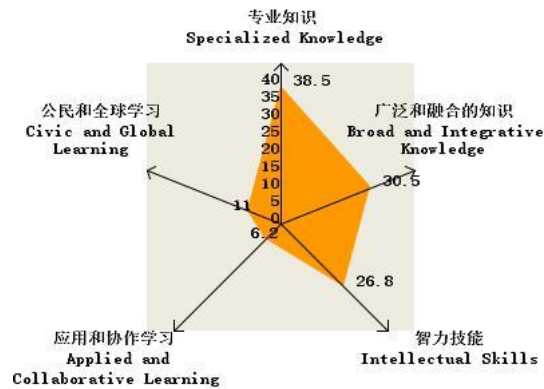


图 15-1 工程造价五大学习领域必修课程学分值分布图

15.4.3 选修（项）课修读及学分分布

15.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 15-5 所示：

表 15-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2	2
通用技能与语言类（含 1+X）	学分	4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

15.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 15-6 所示：

表 15-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）	分不能替换其 它学分	1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

15.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 15-7 所示：

表 15-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修（本专业）		全过程造价管理	5	3
		建筑工程资料管理	5	2
		精装修工程识图与预算编制	5	3
		工程测量	5	2
		基础与基坑支护工程	5	2
跨专业选修（本二级学院内跨专业）		电脑表现（Photoshop）	5	3
		施工管理与材料预算	5	2
		标书设计与制作	5	2
创业训练选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险防范	5	4
升学留学选修（含小语种）		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语（小语种教学）	5	3
		日语（小语种教学）	5	3
		韩语（小语种教学）	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做

为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

15.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 15-8 所示：

表 15-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

15.5 专业教学有关要求

15.6 课程教学进程表

工程造价专业教学进程表如表 15-9 所示。

表 15-9 工程造价规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程编 码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核方 式	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数		
							教学周数->					13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16
思政、博雅教育 与创业板块	公共必修		思想道德修养与法律基础(廉洁修身)	上课	3	48	39	9		考试	1	3											
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			3									
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√		√		√		√					
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1	2											
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2										
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			√									
			体育(含健康教育)	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2		√		√		√			
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2											
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2			√									
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√	
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2			√									
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	4						√						
			计算机应用(含信息检索2学时)	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1	√	1										
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2									
			几何数学(工程图学)	上课	2	32	16	10	6	考试	1	√											
			小计		35.5	604	323	153			1	13	3	11									
	公共选修 (分类任 选)		社科、人文(国学、艺术)与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			科技(创新与民生科技、生态文明建设)类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			创新创业类(含创新创业竞赛、公益创业)	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√	
			通用技能与语言类(外语)	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√	
			小计		10	160	122	24			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 (分类选 项)		文化素养类(含文化建设、素质拓展、社团活动)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			创新创业类(发明创造、金点子大赛等)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			读书活动类(含经典阅读、读书会)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			服务学习类(含学习成果、社会服务)	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			小计		4	96	0	48			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	专业教育 板块	双创5+3实 践(一)		体验项目(电商、公益等)					62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√									
			建筑结构基础	上课	2.5	40	30	10		考试	1	4											
			建筑材料	上课	2	32	16	16		考试	1	2											
			房屋建筑构造与识图	上课	3	48	32	16		考试	2			3									
			建筑设备安装工程(含材料与施工技术)	上课	3	48	32	16		考试	2			3									
			建筑结构设计	上课	2.5	40	24	8	8	考试	2			4									
			钢筋平法	上课	3	48	32	16		考试	3					3							
			建筑施工技术	上课	3	48	32	16		考试	3					3							
			CAD建筑制图(CAD中级)	上课	3	48	24	24		考试	2			3									
			工程经济	上课	2	32	24	8		考试	3					2							
			BIM基础与实训	上课/实践	4	64	32	32		考试	3					4							
		小计		28	448	278	162			6	0	13	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	
专业必修 (核心课)			建筑与装修工程预算	上课	4.5	72	40	20	12	考试	3					4							
			建筑设备安装工程预算	上课	4	64	32	20	12	考试	3					4							
			园林工程识图及预算	上课	3	48	24	12	12	考试	3					3							
			市政工程识图及预算	上课	4.5	72	40	20	12	考试	3					4							
			钢筋抽样软件课程	上课	3	48	24	12	12	考试	4							3					
			图形及计价软件课程	上课	3	48	24	12	12	考试	4							3					
			安装算量软件课程	上课	4	64	32	20	12	考试	4							4					
			精装修算量软件课程	上课	3	48	24	12	12	考试	4							3					
			工程项目招投标与合同管理	上课	3	48	24	12	12	考试	4							3					
			小计		32	512	264	140			0	0	0	0	15	0	16	0	0	0	0	0	0
双创5+3实 践(二)			实践项目(电商、公益、专业)						128						√		√		√				
		专业必修 (综合训练)		市政工程计量与计价实训	训练	2.5	40	0	40		考查	4							4				
				安装工程计量与计价实训	训练	2.5	40	0	40		考查	4							4				
				建筑工程计量与计价实训	训练	2.5	40	0	40		考查	4							4				
				毕业实践环节(顶岗实习)	实习	6	144		144		考查	5									√		
				毕业双创成果考核	实习	4	96		96		考查	5									√		
		小计		17.5	360	0	360			0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	
专业选修 (分类限选 10学分)			限选课1	上课/实践	2	32	18	8	6	考查												√	
			限选课2	上课/实践	2	32	18	8	6	考查												√	
			限选课3	上课/实践	3	48	32	8	8	考查										√			
			限选课4	上课/实践	3	48	32	8	8	考查										√			
			小计		10	160	100	32			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
双创5+3实 践(三)			实践项目(电商、公益、专业)						240											√		√	
合计					141	2436	1087	919	430			19	3	24	0	27	0	28	0	0	0	0	
考证(用√在考证 的学期勾出) 任选	考证一		英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
	以下专业职业资格证书鼓励任考一个																						
	考证三		BIM建模员	课外辅导						考证	4, 5							√		√			
	考证四		**	课外辅导						考证													
	考证五		**	课外辅导						考证													
考证六		**	网络学习						考证														

15.7 署名

制表人：尹小红

审核人：何向民

16. 建筑室内设计专业

16.1 前言

根据《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》、《中国建筑装饰行业人才需求现状调研》等调研资料显示：房地产作为国民经济支柱产业的地位不会改变，住宅装饰装修市场仍将持续增长。在国家发展绿色经济、创意产业的大背景下，未来建筑装饰行业产业分工日益细化，向集群化、专业化、精细化发展。

本专业于 2019 年第一届招生，与校级重点专业环境艺术设计专业共享师资、实训资源、校企合作资源等，下设室内设计方向。

专业建设坚持以企业和社会用人标准为导向，注重培养能设计、会施工、懂管理的复合型人才。以学生素质、能力提升为导向，走行业协会、企业、院校共同培养的校企合作之路，依托原有专业群优势，初步已与行业内知名企业、行业协会、设计院达成多元化、多层次的战略合作协议（共建人才培养基地、签订人才培养协议、开设工学结合的订单班合作、特训营等），逐步形成了行业、企业、学院“三位一体”的人才培养模式，未来必将大大提升本专业的核心竞争力。

16.2 主要信息

16.2.1 专业名称和专业代码

建筑室内设计专业（540104）

16.2.2 所属学院

建筑艺术学院

16.2.3 颁授证书名称

建筑室内设计专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

16.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

16.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 1-1 所示。

表 16-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	设计师	室内设计师、展示设计师、陈设设计师、景观园林设计师	室内设计师：1、提供完整的设计方案，包括物理环境规划、室内空间分隔，装饰形象设计，室内用品及成套设施配置等；2、通过创意与设计，体现家居设计的空间感，实用性，优越性，革命性，凸显其人性化；3、阐述规划自己的创意想法，与装修人员达成观念上的协调一致；4、协调解决装饰过程中的各种技术问题；5、协助进行室内装饰的成本核算和资源分析； 展示设计师：1、独立负责策划设计与管理工作；2、负责展览展示方案设计，控制材料、灯光、色彩的组合运用及整体效果的搭配；3、正确领略客户意图并准确完整的表达呈现设计思想；4、根据整体方案和客户意图对现场勘测展位位置，构思展位主题、展览形式，安排场地布局； 陈设设计师：负责室内设计整体的软装配饰设计，积极配合主案设计师的设计工作，共同商讨对客户装修、装饰的整体风格，色彩分析、及配饰项目的摆放位置。 景观园林设计师：用园林艺术和工程技术手段，通过改造地形、种植植物、营造建筑和布置园路等途径创造美的自然环境和生活、游憩境域的过程。
2	绘图员	效果图设计师、施工图设计师	效果图设计师：理解、配合设计师的设计意图，对设计方案中空间、色彩、尺度具有一定的把握和控制能力，具备制作室内外设计方案的建模、渲染等效果表现。 施工图设计师：1、协助配合主案设计师做好深化设计工作，完成全套施工图绘制；2、充分了解设计并转换成施工图之各项细节图纸；3、参与项目施工现场的配合与交涉；4、负责工程项目的施工现场变更；5、跟踪施工现场进行图纸整改，解决施工难点。6、协助配合在各项材料以及项目进度上跟进。
3	业务员	业务员、报价员、营销专员	业务员：1、参与公司工程项目的设计管理，提出设计意见；2、参加方案设计、初步设计、施工图设计审核；3、制定项目设计计划及设计任务书；4、负责对项目进行跟踪和监督；5、设计师应协助材料部装修项目材料进行确认工作；6、负责案例，技术及资源的整理；7、配合项目经理制定工作进度。 报价员：1、项目投资分析，进行日常成本测算，提供设计变更成本建议；2、负责对设计估算、施工图预算、招标文件编制、工程量计算进行审核；3、组织内部招标实施，配合外部招标；4、合同文件的起草与管理，跟踪分析合同执行情况，审核相关条款；5、工程款支付审核，结算管理，概预算与决算报告；6、变更洽商审核及处理索赔事宜。 营销专员：1.拜访客户，建立合作关系；2、电话营销，挖掘潜在客户；3及时记录和反馈工作情况；4.完成上级安排的市场营销工作计划。
4	工程监理	施工监理、施工员	施工监理：建筑装饰、园林景观、展览展示等工程施工现场管理：1.确定项目监理机构人员的分工和岗位职责；2.主持编写项目监理规划、审批项目监理实施细则，并负责管理项目监理机构的日常工作；3.审查分包单位的资质，并提出审查意见；4.检查和监督监理人员的工作，根据工程项目的进展情况可进行监理人员调配，对不称职的监理人员应调换其工作；5.主持监理工作会议，签发项目监理机构的文件和指令等。 施工员：1、建立作业标准，明确施工工艺，制定出每项工作的作业顺序，使施工有条不紊；2、在项目经理指导下，严格按照施工组织设计和施工进度进行施工；3、按设计要求、操作规程和验评标准向生产班组进行技术、安全交底；4、对图纸及施工中出现的问题及时解决5、监督施工过程、质量、原材料检测，基础、中间结构、隐蔽工程验收等。

16.2.6 基本学制和学习年限（概述可以2~6年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前1年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以1年为限，累计中断次数不得超过2次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第1条规定的时间。被批准休学工作、创业和因

病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学制管分理的意见，粤教高函〔2014〕5 号）

16.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。
2. 外语能力要求：中职生源的学生不做要求，高中生源的学生至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书。
3. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。
4. 本专业特殊要求。

16.3 人才培养规格要求

16.3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，

16.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP（Degree Qualifications Profile）副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

16.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1.1 用建筑室内设计专业领域的相关术语（如采光、照明、通风、人体工程学、公共形式、社会性质等）来描述专业领域的核心理论和实践，并且提供至少一个与专业领域相关的案例（如住宅室内设计、办公空间设计等）；

POC1.2.1 应用建筑室内设计相关专业领域的工具、技术和方法（如 AUTO CAD 工程施工图设计，使用 3D、VR 软件制作三维效果图）去解决专业领域内给定的提问和难题（如解决交通动线与功能分区布置）；

POC1.3.1 基本上无差错地做出建筑室内设计专业领域的产品（如住宅空间项目的设计策划）、模型（会展模型制作）、数据（施工图设计能力）、展示或表演（提案与答辩）；

16.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1.1 描述所学习的每一项核心领域（如公共空间设计项目、室内空间快题设计领域）的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的。例如：自然科学、社会科学、人文艺术学科的专业和跨专业课程；

POC2.2.1 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题（如实用功能与设计美学的重要性、现代社会的科技发展与环境问题），解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解；

POC2.3.1 实施分析性、实操性或创造性的任务（如会展设计）中，使用所学习的多项核心领域的公认方法（设计表达与深化设计），包括依据的收集与评估；

POC2.4.1 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中（如室内外的环境设计），采用至少两个领域（如：环境心理学、设计美学、社会学、环境行为学等）的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题对社会的重要意义，对此做出评述（建筑室内设计通过协调人、空间、环境相互关系，使其和谐统一，形成舒适、怡人完美的空间环境）。

16.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1.1 选定的学习领域提出并界定一个问题（主要是重点与难点，如室内光环境设计），并能厘清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法；

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2.1 对于多种资源进行辨识、分类、评估和引用，来作出在某一个领域或在文理科一般性课题上的项目、论文或表演（如公共空间方案设计）；

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 描述来自不同文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解（环保设计、可持续发展环境设计）；

POC3.3.2 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观

点的根源(如环境设计的影响)，作出描述、解释和评估，并与其它观点做比较；

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4.1 描述政治、经济、医疗、技术或艺术方面突出问题中的伦理道德问题，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策；

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、健康上或技术上的问题（如建筑装饰工程结构、工程预算），对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）；

POC3.5.2 创建并解释关于趋势、关联（相关或因果关系等）或状态变化的图表与其他视像表述（如建筑装饰工程施工材料预算）；

在沟通技巧 (Communicative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与一般和特定对象沟通中（如设计项目提案），写出令人信服的、流畅的、基本无笔误的文章；

POC3.6.2 与普通大众或某一个特定对象创建并解释关于趋势、关联（相关或因果关系等）或状态变化的图表与其他视像表述（如建筑装饰工程施工材料预算）；（如工程项目的甲方代表）有效进行正式场合下的口头言语交流（如与客户沟通方案的设计想法）；

POC3.6.3 就某一具体工作任务的行动计划进行商谈，并对商谈结果进行书面或口头的总结陈述性沟通（如与客户进行方案洽谈）；

POC3.6.4 使用一门外语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章（如设计作品的作品名称与设计说明）；

在创新思维 (Innovative Thinking) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例（如软件新版本或新插件），分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法（如分析同一个平面几种不同布局时的优缺点）。

16.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1.1 书面汇报至少一个案例（如园林景观设计）：说明自己怎样将所学的知识、技能，应用于“实地（实践）挑战”（查阅参考资料、优秀设计案例、下工地实践）；提出证据或案例，来证明自己在应用过程中学到新的知识或其它

的收获（学习了解更多其他学科知识：自然科学与人文与艺术学科的结合，掌握植物、工程、环境、历史文化等）；

POC4. 2. 1 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念（如设计创意思维方法）或方法（如天花吊顶的施工方法）；

POC4. 3. 1 对于一个超出课上所学内容的实践难题（特殊造型的实现方法），独立或与他人协作，对难题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案（多种建模方法、多种材料、完善立面图、剖面图的结构设计与实际施工结合表达）；

POC4. 4. 1 参与一个创新创业性活动或项目（如一个设计项目的运营），展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

16. 3. 2. 5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5. 1. 1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划：包括：发源与发展、信仰与价值观、人生世界观（了解自身的职业优势、发挥优势，明确职业修炼方向，成就未来）；

POC5. 2. 1 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解（弘扬社会主义核心价值观、中华传统美德，并列举自己的践行实例及个人感悟（生活中处处有价值观，我们需要把自身从家庭、长辈那里继承来的优秀传统观念与社会主义核心价值观对接起来，从民族、国家和社会的角度考虑我们日常生活中所面临的各种价值判断）；

POC5. 3. 1 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质：（如参加三下乡、参加创新创业培训，参与建筑室内设计大师讲座、论坛）等，并进行口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中遇到的公民问题，以及这次经历中个人的感悟；

POC5. 4. 1 参与一个社区（或社团）项目：如社区建筑室内、环境设计建设项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），撰写可行性研究报告，确定实施计划方案，重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟（从选取方案、再到监督实施、到最终确定方案、对环境的改善、对社会的影响等）；

POC5. 5. 1 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战（如环境污染、地区冲突全球变暖、资源短缺等，提供挑战的证据，并表明对

此挑战的立场（如倡导低碳环保、新能源的开发等）。

16.4 课程体系

16.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 16-2 所示：

表 16-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	33.5	专业必修（通用课）	22.5
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	30.5
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	26.5
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	51.5	专业教育板块学分值	89.5
总学分			141

16.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 16-3 所示：

表 16-3 建筑室内设计预期学习成果的必修课程体系分布表

课程 板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																							
			POC1 专业 知识	POC2 广泛 和融 合的 知识	POC3 智力 技能	POC4 应用 和协 作学 习	POC5 公民 素养 和全 球学 习	POC1 专业知识				POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习				
								Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5	
思政 与博 雅教 育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4										√				√						√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3							√	√			√			√								√		
	应用文写作	1			1														√										√		
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√						√				√								√			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	4			3	0.4	0.6									√					√						√				
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√		√					√						√				
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3									√					√						√				
	马克思主义中国化进程与青年学生使 命担当	1			0.5		0.5										√										√				
	公共外语	4			2		2													√						√					
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5			2.5										√				√												
	军训、文训、国防教育	1					1																						√		
	大学生心理健康教育	2					2																							√	
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√													√	√	√			
	创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√									√										
	军事理论	2					2																						√		
专业 教育	设计素描	3.5	1	1	0	1.5	0	√	√	√			√								√			√							
	创意思维方法(设计构成)	3	1	1	0	1	0	√	√	√			√									√			√						
	设计水彩	3.5	1	1	0	1.5	0	√	√	√			√								√			√							
	建筑制图	3	1	1.5	0	0.5	0	√	√	√	√		√											√							
	标书设计与制作	2	0.5	1	0	0.5	0	√		√	√		√	√	√							√									
	室内设计原理	2	1	1	0	0	0	√		√	√		√	√																	
	空间摄影	2	1	1	0	0	0	√	√	√	√	√																			
	手绘表现技法	4	1.5	1.5	0	1	0	√	√	√			√									√		√							
	综合表现技法	4	1	2	0	1	0	√	√	√			√									√		√							
	建筑 CAD	4	1	1.5	1	0.5	0	√	√	√	√		√					√						√							
	住宅空间设计	5.5	1	1.5	1	2	0	√	√	√	√		√					√	√			√		√							
	会展设计	3.5	1	1	0	1.5	0		√	√		√	√								√			√							
	电脑表现（3D MAX+Photoshop）	8	2	2	1	3	0		√	√	√		√	√	√			√	√			√		√							
	快题设计	3	1	1	0	1	0	√	√	√	√	√									√			√							
	园林小景观设计	2	0.5	0.5	0	1	0		√	√		√	√								√	√									
	陈设设计	3	0.5	1	0.5	1	0	√	√	√	√		√					√				√		√							
	施工管理与材料预算	2	0.5	1	0.5	0	0		√	√	√	√	√	√	√	√		√	√												
	公共空间设计	6	2	2	1	1	0	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√			√	√							
	空间创意设计	5.5	1	2	1	1	0.5		√	√	√	√		√	√	√							√	√				√	√		
	毕业实践环节（顶岗实习）	6	1	1.5	1	2	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√		
	毕业双创成果考核	4	1	1	1	0.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√		
学 分 合 计		113	21.6	28.4	22.7	23.7	16.6																								

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 16-4 所示：

表 16-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	21.6
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	28.4
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	22.7
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	23.7
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	16.6
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 16-1 所示：

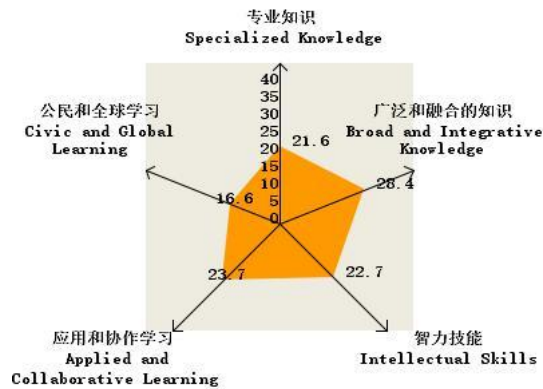


图 16-1 建筑室内设计五大学习领域必修课程学分值分布图

16.4.3 选修（项）课修读及学分分布

16.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 16-5 所示：

表 16-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2 学分	2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

16.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 16-6 所示：

表 16-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期， 每类至少选修 1 学分，多选学 分不能替换其 它学分	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）		1
读书活动类（含经典阅读、读书会）		1
服务学习类（含学习成果、社会服务）		1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

16.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 16-7 所示：

表 16-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称		开设学期	学分
职业方向选修（本专业）		限选课程包 1	景观设计 Sketchup	5	3
			公共空间视觉设计	5	3
		限选课程包 2	城市景观设计	5	2
			建筑模型制作	5	3
		限选课程包 3			
			手绘（工）装饰画	5	2
			花艺美学	5	2
跨专业选修（本二级学院内跨专业）		网页设计		5	3
		版式设计		5	2
		UI 设计		5	3
		包装设计		5	2
		影视广告与后期制作		5	3
		海报设计		5	2
创业训练选修		商业模式与创新		5	2
		初创型企业运营管理实务		5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险防范		5	4
升学留学选修（含小语种）		外语能力提升法与留学申请技巧		5	2
		世界各国文化概况		5	2
		跨文化交际		5	2
		法语（小语种教学）		5	3
		日语（小语种教学）		5	3
		韩语（小语种教学）		5	3
		出国英语口语		5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分					10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

16.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 16-8 所示：

表 16-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

16.5 专业教学有关要求

有承担建筑室内设计专业教学的教学师资、设备设施。设有专职人员负责教学管理工作，设有供建筑室内设计专业教学的实训室或机房，有专（兼）职教师任职，学院对建筑室内设计专业的教学工作有质量监控，有支持教学改革的资金投入和保障制度。

16.6 课程教学进程表

建筑室内设计专业教学进程表如表 16-9 所示。

表 16-9 建筑室内设计规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程编 码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数		
思政、 博雅教育 与创业板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3											
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2		3										
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√		√		√		√					
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1	2											
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2								√		
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	1, 2, 3, 4	√		√		√		√					
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2	2										
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2											
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2			√									
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√	
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2		√										
	公共选修 （分类任选）		应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	4							√					
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1	√	1										
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2									
			小计		33.5	572	307	143			1	13	3	7									
			社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
	公共选修 （分类选项）		创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√	
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√	
			小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
	双创5+3实践 （一）		服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	专业 教育板 块	专业必修 （通用课）		体验项目（电商、公益等）						62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√								
				设计素描	上课/实践	3.5	56	16	32	8	考查	1	4										
			创意思维方法(设计构成)	上课/实践	3	48	12	28	8	考查	1	4											
			设计水彩	上课/实践	3.5	56	16	32	8	考查	2			3									
			建筑制图	上课/实践	3	48	12	28	8	考查	2			3									
			室内设计原理	上课/实践	2	32	12	14	6	考查	2			2									
			标书设计与制作	上课/实践	2	32	8	16	8	考查	3					2							
			会展设计	上课/实践	3.5	56	14	34	8	考查	3					3							
专业必修 （核心课）			空间摄影	上课/实践	2	32	10	16	6	考查	4							2					
			小计		22.5	360	100	200				8	0	8	0	5	0	2	0	0	0	0	0
			手绘表现技法	上课/实践	4	64	20	36	8	考试	1	5											
			综合表现技法	上课/实践	4	64	20	36	8	考试	3					4							
			建筑CAD	上课/实践	4	64	20	36	8	考试	3					4							
			住宅空间设计	上课/实践	5.5	88	28	50	10	考查	3					5							
			电脑表现（3D MAX+Photoshop）	上课/实践	8	128	36	80	12	考查	4							7					
			快题设计	上课/实践	3	48	12	30	6	考试	4							7					
双创5+3实践 （二）			园林小景观设计	上课/实践	2	32	10	16	6	考查	4							2					
			小计		30.5	488	146	284				5	0	0	0	13	0	16	0	0	0	0	0
		专业必修 （综合训练）		实践项目（电商、公益、专业）						122						√		√		√			
				陈设设计	训练	3	48	12	30	6	考查	4							3				
				施工管理与材料预算	训练	2	32	10	16	6	考试	3					2						
				公共空间设计	训练	6	96	14	72	10	考查	4							5				
				空间创意设计	训练	5.5	88	16	62	10	考查	5									7		
				毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144		144		考查												10
专业选修（分 类限选10学 分）			毕业双创成果考核	实习	4	96		96		考查												6	
			小计		26.5	504	52	420		0		0	0	0	0	2	0	8	0	7	0	0	
			限选课1	上课/实践	3	48	32	8	8	考查	5										4		
			限选课2	上课/实践	3	48	32	8	8	考查	5										4		
		限选课3	上课/实践	2	32	16	10	6	考查	5										3			
		限选课4	上课/实践	2	32	16	10	6	考查	5										3			
双创5+3实践 （三）		小计		10	160	96	36				0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0		
		实战项目（电商、公益、专业）						274											√		√		
考证（用√在考证的学期勾出） 任选		合计		141	2436	823	1155	458	合计->		26	3	15	0	20	0	26	21	0	0	0	16	
	考证一		英语A/B级	课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
	考证三		以下专业职业资格证书鼓励任考一个																				
	考证四		行业资格证（待定）	课外辅导					考证														
	考证五		行业资格证（待定）	课外辅导					考证														
	考证六		行业资格证（待定）	网络学习					考证														

16.7 署名

制表人：胡林林、朱韵昕

审核人：何向民

16.8 建筑设计学院证书一览表

序号	证书名称	证书等级	主考（行业）部门	可置换学分数
1	雅思 IELTS (满分 9 分)	5-5.5 分	韩国教育部 剑桥大学考试委员会外 语考试部、英国文化教 育协会	1
		6 分		2
		6.5 分		3
		7 分以上		4
2	韩语 topik	2 级	韩国国立国际教育院	1
		3 级		2
		4 级		3
		5-6 级		4
3	剑桥商务英语 BEC	初/中/高级	教育部考试中心、英国 剑桥大学考试委员会	2/3/4
4	大学英语	四级/六级(各 425 分以上)	教育部高等教育司	2/3
5	BIM 建模师	一级：BIM 建模师 二级：BIM 高级建模师	人力资源和社会保障部	2/3

五 时尚设计学院

17. 广告设计与制作专业

17.1 前言

2001 年，我校开设了广告设计与制作专业广告设计与制作方向，2009 年本专业被学校确认为示范性重点培育专业，2013 年起融入粤台特色专业课程和台湾昆山科技大学合办粤台特色班。

本专业立足广州经济开发区，面向泛珠三角经济圈，培养适应经济全球化需求德、智、体、美全面发展，符合广告设计行业第一线需要，具有广告创意与制作、广告创意与策划和媒体规划能力；能在新闻出版、影视创意媒体广告部门、4A 广告公司、企事业单位从事广告经营与管理、广告策划创意与设计制作、符合广告营销终端设计、互动媒体设计，培养具备国际视野、创新意识和技术应用能力的高素质技术技能人才。

本专业采用技能素质为导向，项目任务为驱动，学习领域培育为框架的人才培养模式。采用理论和实践相结合，知识传授和经验感知相结合，课堂学习和岗位实际工作相结合的教学方法，促使学生实际能力的形成，在互联网+的时代使其能够胜任各类企事业单位策划设计的创意工作。

17.2 主要信息

17.2.1 专业名称和专业代码

广告设计与制作专业（650103）

17.2.2 所属学院

时尚设计学院

17.2.3 颁授证书名称

广告设计与制作专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

17.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

17.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 17-1 所示。

表 17-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	广告设计	广告设计师、产品包装设计 师、产品设计与摄影师	设计表现广告物料宣传策划以及方案、产品包装,外观设计制作沟通,基本平面设计、产品的前期拍摄企划与摄影风格把控
2	广告策划	网络推广文案师、策划专 员、品牌策划主管、活动策划 师	策划、撰写产品及宣传文案和商品广告文案、参与活动项目组织各种促销及营销策划,并撰写策划方案和实施方案、指导制作各种宣传材料、产品说明书、销售支持材料、与媒体和广告公司进行联系与沟通,按计划进行广告宣传和媒体投放工作
3	影视媒体	影视策划师、摄影摄像师、 后期剪辑与特效师、UI 界面 设计师	制片前中后期及过程中的对内制片工作和对外宣传、根据拍摄任务,制定详细的拍摄工作计划与时间安排,挑选合适的摄影设备,与拍摄小组的其他成员紧密协作、熟悉后期以及特效、UI 界面设计,网络架构,网站的美工

17.2.6 基本学制和学习年限（概述可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学制管理意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

17.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。
2. 外语能力要求：中职生源的学生不做要求，高中生源的学生至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书。
3. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、

社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

4. 本专业特殊要求。

17.3 人才培养规格要求

17.3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，

17.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

17.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1.1 用广告设计专业领域的相关术语来描述专业领域的核心理论和实践策划、撰写产品及宣传文案和商品广告文案。

POC1.1.1 用广告设计专业领域的相关术语来描述专业领域的核心理论和实践策划、撰写产品及宣传文案和商品广告文案。

POC1.2.1 应用专业的设计表现广告物料宣传策划领域的工具、技术和以及方案设计制作方法去解决专业领域内给定的什么是策划和怎么进行移动应用推广设计的难题。

POC1.2.1 应用专业的设计表现广告物料宣传策划领域的工具、技术和以及方案设计制作方法去解决专业领域内给定的什么是策划和怎么进行移动应用推广设计的难题。

POC1.3.1 基本上无差错地做出相关专业领域的广告设计、包装设计、互动推广、最终进行专业知识展示。

POC1.3.1 基本上无差错地做出相关专业领域的广告设计、包装设计、互动推广、最终进行专业知识展示。

17.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2：（Broad and Integrative Knowledge）

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1.1 描述所学习的广告设计核心领域（熟练掌握广告策划、品牌终端整合设计、文创商品设计、影视广告、影视后期与包装、图像后期处理、UI 视觉设计、游戏 UI 设计、移动应用设计、思政与博雅教育领域）的现有知识或现有实践的研究进展。（在互联网+的时代更新更新更全的广告设计知识）

POC2.2.1 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题（企业在既定产业中，属于市场领导者、市场挑战者还是市场追随者和补缺者？品牌风格策略决定了企业的目标客户群属于哪一类人？他们的需求有哪些？他们是看好品质还是注重价格？）解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解。

POC2.3.1 在实施分析性、实操性或创造性的任务（品牌终端整合设计）中，使用所学习的多项核心领域（设计表现广告物料宣传策划）的公认方法（方案设计制作、印刷与管理），包括依据的收集与评估。

POC2.4.1 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中，采用至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题对社会的重要意义，并对此做出评述。

17.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1.1 界定一个知识主题（广告设计制作与推广），并能明确地讲出该主题中涉及的一些观点、概念、理论以及实践方法。

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2.1 在一个专门领域或一个相对上是普遍的艺术和科学领域内，如公益广告项目的实施与推广中，有效地找到所需要的信息，对收集的信息进行分类，对信息的有用性进行评估，并将有用的信息合适地引用或应用到项目或方案中。

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 对于社会、政治、经济、艺术乃至全球关系等方面的突出性或重大问题（如互联网对广告的影响、公共生活、职业生活、家庭生活中的道德与法律规范、社会主义核心价值观体系、核心价值观内容、中国精神、共同理想等），明确地阐述：不同文化视角会怎样影响人们对上述问题的理解。

POC3.3.2 对于文化上、社会上、政治上、艺术上或国际关系上的选定问题（如公益广告设计、体育运动赛事及艺术欣赏等），提出自己的见解，并与其他人的见解进行理性的比较。

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC3. 4. 1 找一个当前社会经济文化等方面的突出问题 (广告监管实践以反思的眼光思考我国广告监管的问题、矛盾和对策, 以比较的视野审视国外广告法规与监管的思路、制度和经验), 该问题很明显涉及到广告发布规范因素, 还要能够分析并梳理清晰在决策过程中, 道德准则或框架是如何产生影响或作用。

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC3. 5. 1 对于政治上、经济上、健康上或技术上的问题, 对其中使用到的量化信息进行准确的诠释; 并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息; 如在广告设计与推广上, 对每一项所学广告设计项目的设计软件及推广方式进行准确解释与示范分析, 并结合我国广告市场情况, 进行市场广告细分, 提高广告设计创意理念, 强化广告法和规范的作用。

POC3. 5. 2 创建图表或其他视觉效果更好的方式, 来诠释趋势 (或走势)、关联 (相关或因果关系等)、或是状态上变化 (能在广告策划书中用图表的形式设计出策划调研报告)。

在沟通技巧 (Communicative Fluency) 方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC3. 6. 1 广告设计师在与普通大众或某一个特定对象进行书面沟通过程中, 基本无笔误、错漏, 条理清晰, 论证令人信服。

POC3. 6. 2 广告客户专员与普通大众或某一个特定对象有效进行正式场合下的口头言语交流。

POC3. 6. 3 就某一具体工作任务的行动计划进行谈判 (互动品牌推广), 并对谈判结果进行书面或口头的总结陈述性沟通。

POC3. 6. 4 使用英语进行日常基本的交流, 翻译所学专业领域的一篇简单的文章。

在创新思维 (Innovative Thinking) 方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC3. 7. 1 就一个创新创业的广告实践案例, 分析或阐述该案例中涉及的创新、广告品牌创业特征及关键要素, 并给出自己的评判。

POC3. 7. 2 运用一个或多个领域的知识与技能, 就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动, 或提出疑问, 或指出其存在的问题, 或提出一个新思路、新方法。

17. 3. 2. 4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC4. 1. 1 书面汇报至少一个案例 (品牌终端整合设计、UI 界面设计) —自

己是怎样将所学的学术性知识与技术技能，应用于实地（实践）挑战；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获。

POC4.2.1 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的广告设计的重要概念或方法。

POC4.3.1 对于一个超出课上所学内容的广告实践问题，对问题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案。

POC4.4.1 参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

17.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1.1 清晰地介绍自己的个人背景与文化背景，包括：发源与发展、信仰与价值观、人生观，并能结合自身专业学习情况，进行职业生涯规划。

POC5.2.1 就某一些社会主义的核心价值观或行为实践，清晰地介绍其在历史上以及当代的不同地位（变迁），对中国特色社会主义理论所涉及的观点、中国特色社会主义市场经济与西方市场经济的差别能明确地阐述，并可准确地列举社会主义市场经济的特征，而且可以正确的分析中国的经济问题，阐述自己的观点。

POC5.3.1 参与社会实践，如参与一个广告推广实案项目、参加义工或社会服务、参观爱国主义基地等，并进行口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中遇到的公民问题，以及这次经历中个人的感悟。

POC5.4.1 识别影响至少世界两个大洲的经济挑战（如通胀问题）、环境挑战（如环球生态环境恶化）或公共卫生挑战，并且对所谓的『挑战』，进行有理有据的分析评述，并表明自己的观点。

POC5.5.1 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

17.4 课程体系

17.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板

块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 17-2 所示：

表 17-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	33.5	专业必修（通用课）	28
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	34
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	17.5
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	51.5	专业教育板块学分值	89.5
总学分			141

17.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 17-3 所示：

表 17-3 广告设计与制作预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																					
			POC1 专 业知识	POC2 广泛和 融合的知识	POC3 智 力技能	POC4 应用 和协作学习	POC5 公民素 养和全球学习	POC1 专业知 识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能						POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习				
			Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5				
思政与 博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4									√				√					√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3							√	√			√			√					√			
	应用文写作	1			1													√											
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5		√						√				√					√					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6								√				√					√					
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√		√			√					√					
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3									√			√						√				
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5								√									√					
	公共外语	4			2		2												√					√					
	计算机应用（含信息检索 2 学时）	2.5			2.5									√			√												
	军训、文训、国防教育	1					1																		√				
	大学生心理健康教育	2					2																				√		
职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√									√	√	√				
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√							√											
军事理论	2					2												√								√			
专业教育	造型设计Ⅱ构成设计	3	1	0.5	0.5	0.5	0.5			√		√					√						√			√			
	创意思考与方法	3	0.5	0.5	1.5	0.2	0.3			√		√					√				√				√		√		
	造型设计Ⅰ设计素描与色彩	5	1.5	2	0.5	1	0			√		√				√	√	√				√							
	海报设计	3	0.5	0.5	1.5	0.2	0.3			√		√					√					√				√			
	字体设计	3	1.5	0.5	0.5	0.2	0.3			√		√		√			√				√				√				
	插画设计	4	1.5	0.5	1.5	0.2	0.3			√		√					√				√				√				
	商业摄影	4	1.5	1.5	0.5	0.2	0.3			√		√					√				√				√				
	版式设计	3	0.5	0.5	1.5	0.2	0.3			√		√					√		√			√			√				
	包装设计	4	1.5	1.5	0.5	0.2	0.3			√		√					√					√			√				
	品牌终端整合设计	4	1	1.5	0.5	0.5	0.5			√		√					√				√				√				
	文创商品设计	4	1	1.5	0.5	0.5	0.5			√		√					√				√				√				
	影视广告与后期制作	5	0.5	2	1.5	1	0			√		√				√	√	√			√								
	广告策划与文案	4	0.5	1	1.5	1	0			√		√					√				√				√				
	UI 设计	5	1.5	1.5	1	0.5	0.5			√		√				√	√	√			√								
	网页设计	4	1	1.5	0.5	0.5	0.5			√		√					√				√				√				
	立体造型设计	4	0.5	1	1.5	1	0			√		√				√	√	√			√								
	品牌策划与互动营销	4	1	0.5	1.5	1	0			√		√				√	√	√			√								
	创意项目设计与制作	3.5	1	1	0.5	0.5	0.5			√		√					√				√				√				
	毕业实践环节（顶岗实习）	6	1.5	2	1.5	0.5	0.5			√		√		√			√		√			√			√				
	毕业双创成果考核	4	1	1.5	0.5	0.5	0.5	√		√					√				√				√						
学 分 合 计		113	20.6	24.4	34.2	12.6	21.2																						

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 17-4 所示：

表 17-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	20.6
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	24.4
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	34.2
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	12.6
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	21.2
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 17-1 所示：

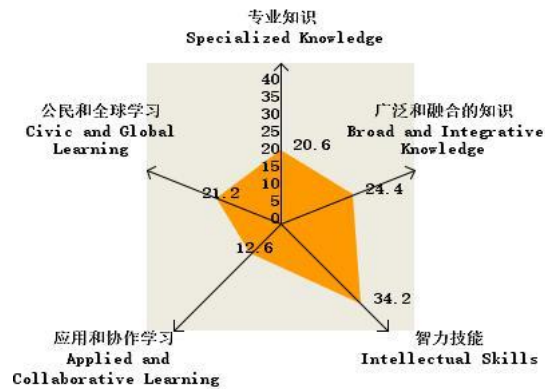


图 17-1 广告设计与管理五大学习领域必修课程学分值分布图

17.4.3 选修（项）课修读及学分分布

17.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 17-5 所示：

表 17-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2	2
通用技能与语言类（含 1+X）	学分	4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

17.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 17-6 所示：

表 17-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期， 每类至少选修 1 学分，多选学 分不能替换其 它学分	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）		1
读书活动类（含经典阅读、读书会）		1
服务学习类（含学习成果、社会服务）		1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

17.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 17-7 所示：

表 17-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修 （本专业）		高级图像处理	5	3
		创意媒体设计	5	3
		用户体验设计	5	2
		传统装饰与应用	5	2
		游戏 UI 设计	5	3
		移动应用设计	5	3
		视觉化界面设计	5	2
		视频特效剪辑	5	3
		广告物料设计	5	2
跨专业选修（本 二级学院内跨 专业）		服饰色彩图案	5	5
		陈设设计	5	3
		编排设计	5	3
		时装画技法（一）	5	4
创业训练选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险	5	4
升学留学选修 （含小语种）		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语（小语种教学）	5	3
		日语（小语种教学）	5	3
		韩语（小语种教学）	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

17.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 17-8 所示：

表 17-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

17.5 专业教学有关要求

有承担本专业教学的教学师资、设备设施。设有专职人员负责教学管理工作，设有供广告专业教学的实验室或机房，有专（兼）职教师任职。学院对广告专业的教学工作有质量监控，有支持教学改革的资金投入和保障制度。

17.6 课程教学进程表

广告设计与制作专业教学进程表如表 17-9 所示。

表 17-9 广告设计与制作规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编号	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六		
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数			
思政、 德育 与 创业 板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9	考试	1	3													
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			3										
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√		√		√								
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1	2		2										
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1												
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2			√					√			
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	1, 2, 3, 4	√		√		√		√						
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2										
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2												
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2			√										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2			√										
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	5										√			
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1-5	√	1	√		√		√		√				
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	2		2										
		小计			33.5	572	307	143			1	4												
	公共选修 （分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√		
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√		
			小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 （分类选项）		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 （一）		体验项目（电商、公益等）					62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√											
专业必修 （通用课）		造型设计II构成设计	上课/实践	3	48	14	28	6	考查	1	3													
		创意思考与方法	上课/实践	3	48	14	28	6	考查	1	3													
		造型设计I设计素描与色彩	上课/实践	5	80	24	40	16	考查	1	5													
		海报设计	上课/实践	3	48	14	24	10	考查	2			3											
		字体设计	上课/实践	3	48	14	24	10	考查	2			3											
		插画设计	上课/实践	4	64	20	32	12	考查	2			4											
		商业摄影	上课/实践	4	64	20	32	12	考查	3					4									
		版式设计	上课/实践	3	48	14	24	10	考查	3					3									
		小计		28	448	134	232				11	0	10	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	
	专业必修 （核心课）		包装设计	上课/实践	4	64	20	32	12	考查	3					4								
			品牌终端整合设计	上课/实践	4	64	20	32	12	考查	3					4								
			文创商品设计	上课/实践	4	64	20	32	12	考查	3					4								
			影视广告与后期制作	上课/实践	5	80	24	40	16	考查	3					5								
			广告策划与文案	上课/实践	4	64	20	32	12	考查	4							4						
			UI设计	上课/实践	5	80	24	40	16	考查	4							5						
		网页设计	上课/实践	4	64	20	32	12	考查	4							4							
		立体造型设计	上课/实践	4	64	24	28	12	考查	4							4							
		小计		34	544	172	268																	
双创5+3实践 （二）		实践项目（电商、公益、专业）					122							√		√		√						
专业必修 （综合训练）		品牌策划与互动营销	训练	4	64	20	32	12	考查	5										4				
		创意项目设计与制作	训练	3.5	56	18	28	10	考查	5										4				
		毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144		144		考查	6												9		
		毕业双创成果考核	实习	4	96		96		考查	6												6		
		小计		17.5	360	38	300		0															
专业选修（分 类限选10学 分）		限选课1	上课/实践	3	48	32	8	8	考查											√				
		限选课2	上课/实践	3	48	32	8	8	考查											√				
		限选课3	上课/实践	2	32	16	10	6	考查											√				
		限选课4	上课/实践	2	32	16	10	6	考查											√				
		小计		10	160	96	36																	
双创5+3实践 （三）		实战项目（电商、公益、专业）					332													√		√		
合计																								
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选	考证一	英语A/B级	课外辅导		141	2436	869	1051	516	考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
	考证二	计算机应用能力证	课外辅导							考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
		以下专业职业资格证书鼓励任考一个																						
	考证三																							
	考证四																							
	考证五																							
考证六																								

17.7 署名

制表人：向宁

审核人：何向民

18. 服装与服饰设计专业

18.1 前言

2002 年, 我校开设了服装设计专业, 随着生产材料和劳动力成本的上涨, 纺织服装产业必须加快转型升级, 把自主品牌建设作为产业转型升级的重要举措, 鼓励中国制造向中国创造转型, 人才需求出现了新局面。根据服装行业用人需求以及专业建设的实际情况, 服装设计专业于 2013 年 9 月开设时装设计与商务方向并进行招生。本专业响应校企深度融合的号召, 在专业指导委员会的带领下, 与合作企业以“真实项目历练, 成就准职业人”为理念, 共建“原设工作室”, 工作室以核心课程为切入点, 改变传统培养学生的观念, 混编师资队伍, 融入企业文化与标准, 车间就是教室, 改变学习模式, 突出综合素质培养, 强化创新能力教育, 实现教育和就业的深度融合, 努力实现校、企、学三赢的良好局面。

18.2 主要信息

18.2.1 专业名称和专业代码

服装与服饰设计专业 (650108)

18.2.2 所属学院

时尚设计学院

18.2.3 颁授证书名称

服装与服饰设计专业专科毕业证书, 副学士荣誉称号证书

18.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职(专)毕业生和职高毕业生

18.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 18-1 所示。

表 18-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	服装设计方向	服装设计师 服装设计文员 服饰图案设计师 形象设计师	1.完成市场调研、信息收集及资料整理，为后期研发工作做资料储备； 2.熟悉各种面料的性能，协助设计师找面料辅料； 3.准确表达设计意图并完成服装效果图与款式图的绘制； 4.熟练操作 Photoshop、CorelDraw 等软件进行效果图与款式图的绘制。 5、根据客户要求负责服装图案的设计或换色、处理以及调色。 6、熟练掌握来板制图、调色、换色、打样等。 7、配合生产和客户需要来制定合理工作进度。 8、具有一定的审美能力，协助顾客掌握形象设计相关知识以及给予正确的形象指导，参与形象设计方案的制定，对顾客进行化妆、形象设计、造型。
2	时装商务方向	服装陈列师 服装店面管理 时尚买手 服装网店运营	1.负责服装的陈列搭配和展示工作。 2.根据每季商品风格、流行趋势、营销主题研发陈列模板； 3.不断更新店铺形象的设计和陈列道具的开发，根据品牌风格和店铺实际情况进行产品搭配组合； 4.店铺服饰搭配与展示。 5.懂得时尚与搭配，有非常丰富的买手经验； 6.熟悉时尚服装市场的需求，对时尚有着敏锐的眼光和洞察力，懂得时尚与搭配；
3	服装工程方向	服装版师助理 服装工艺师助理 服装跟单	1.根据服装设计图纸和款式图的要求，熟练进行纸样设计与成衣制作； 2.熟练操作服装 CAD 软件，并运用服装 CAD 进行不同款式的纸样设计； 3.对基础纸样进行推板及确定加工工艺； 4.解决生产工艺中实际问题。 5.对各项工艺流程熟悉，及时跟进生产流程，制作生产工艺制单，核算和控制成衣成本； 6.负责监督货品的质量和货期，有上进心，服从公司安排，汇总报告进度流程工作； 7.校对各工艺、样衣、物料卡等与生产密切相关的因素； 8.负责生产进度到成品检验的全过程，保证大货的品质符合公司要求；全程跟踪生产过程，能协助工厂及时解决生产过程中出现影响品质，进度的问题；具备预防发生质量问题的能力，督促并跟进。

18.2.6 基本学制和学习年限

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从

入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学制管分理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

18.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。
2. 外语能力要求：中职生源的学生不做要求，高中生源的学生至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书。
3. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

18.3 人才培养规格要求

18.3.1 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应区域经济、行业发展转型升级的需求，具备良好综合素质，完整的服装设计和成熟的纸样设计能力，熟练掌握成衣的制作工艺，熟悉服装产品宣传、推广的技巧，符合服装设计行业设计、生产、服务、管理一线需要，具备国际视野、创新意识、创业能力的的高素质技术技能型人才。

18.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

18.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1.1 用专业领域的相关术语来描述专业领域的核心理论和实践（如服装产品设计、服装纸样变化、服装产品的推广），并且提供至少一个与专业领域相关的案例（如夏季女装产品的设计与推广）；

POC1.2.1 应用相关专业领域的工具、技术和方法（如时装画技法、服装电

脑设计、服装制作工艺）去解决专业领域内给定的提问和难题（如根据设计图进行服装的裁剪与制作）；

POC1.3.1 基本上无差错地做出相关专业领域的产品（如完整的服装产品设计能力）、模型（熟练掌握成衣的制作工艺）、数据（成熟的纸样设计能力）、展示或表演（熟悉服装产品宣传、推广的技巧、服装商务的基本知识与技能）；

18.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1.1 描述所学习的每一项核心领域（服装行业的现状与流行趋势）的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的。例如自然科学、社会科学、人文艺术学科的专业和跨专业课程；

POC2.2.1 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题（女装纸样中省道大小与位置应该怎样确定），解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解；

POC2.3.1 在实施分析性、实操性或创造性的任务（裙装的设计与制作）中，使用所学习的多项核心领域（服装设计、服装结构设计、服装工艺制作）的公认方法（裙装设计点、结构变化原理、工艺制作技巧），包括依据的收集与评估；

POC2.4.1 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中，采用至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题（国民经济对服装行业的影响）对社会的重要意义，并对此做出评述。

18.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1.1 在选定的学习领域提出并界定一个问题（童装设计的特点），并能理清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法；

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2.1 对于多种资源进行辨识、分类、评估和引用，来作出在某一个领域或在文理科一般性课题上的项目、论文或表演（如童装市场流行趋势）

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 描述来自不同文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解；

POC3.3.2 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观

点的根源，作出描述、解释和评估，并与其它观点做比较；

在伦理判断（Ethical Reasoning）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4.1 描述政治、经济、医疗、技术或艺术方面突出问题中的伦理道德问题，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策；

在定量表达（Quantitative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、健康上或技术上的问题（如何合理安排服装产品生产的工序与工时），对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）；

POC3.5.2 创建并解释关于趋势、关联或状态变化的图表与其他视像表述（如休闲装品牌市场调研与数据分析）；

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与一般和特定对象沟通中（如对于指定客户的服装设计方案），写出令人信服的、流畅的、基本无笔误的文章；

POC3.6.2 与普通大众或某一个特定对象有效进行正式场合下的口头言语交流（如与客户沟通方案的设计想法）；

POC3.6.3 就某一具体工作任务的行动计划进行商谈，并对商谈结果进行书面或口头的总结陈述性沟通（如与客户进行方案洽谈）；

POC3.6.4 使用一门外语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章；（如设计作品的作品名称与设计说明）

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例（如服饰品网站的运营），分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动（如服装实体店业绩低迷状态下应如何走出困局），或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

18.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4:（Applied and Collaborative Learning）

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1.1 书面汇报至少一个案例（产品设计方案册）：说明自己是怎样将所学的学术性知识与技术技能，应用于“实地（实践）挑战”；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获；

POC4.2.1 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念（如时尚买手或方法（如T恤图案的印制方法）；

POC4.3.1 对于一个超出课上所学内容的实践难题（中老年人的服装设计），独立或与他人协作，对难题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案；

POC4.4.1 参与一个创新创业性活动或项目（如服饰品网店的运营），展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

18.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1.1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划；

POC5.2.1 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟；

POC5.3.1 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4.1 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5.1 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

18.4 课程体系

18.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 18-2 所示：

表 18-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	33.5	专业必修（通用课）	26.5
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	33
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	20
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	51.5	专业教育板块学分值	89.5
总学分			141

18.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 18-3 所示：

表 18-3 服装与服饰设计预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																						
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协作学习	POC5 公民素养和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习				
								Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5
思政与博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4											√				√					√			
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√			√			√						√		
	应用文写作	1			1														√											
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√						√											√			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6										√				√						√			
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√		√				√						√				
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3									√				√						√				
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5									√											√			
	公共外语	4			2		2												√							√				
	计算机应用(含信息检索2学时)	2.5			2.5									√				√												
	军训、文训、国防教育	1					1																					√		
	大学生心理健康教育	2					2																						√	
职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√		√		√												√	√	√			
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√								√											
军事理论	2					2																					√			
专业教育	服装人体素描	5	1.5	1	1	1.5	0		√			√		√						√	√							√	√	
	艺术概论（服装史）	2	0	1.5	0	0	0.5				√	√	√													√	√			
	创意思考与方法	2	0.5	0.5	0.5	0.2	0.3		√				√		√									√	√					
	服饰色彩图案	5	1.5	1.5	1	1	0	√	√	√	√		√		√					√			√							
	时装画技法（一）	4	1.5	1	1	0.5	0		√	√			√		√						√									
	时装画技法（二）	3.5	1.5	0.5	1	0.5	0		√	√			√		√	√					√		√							
	服装结构制图基础	3	1	1	1	0	0		√	√			√		√	√														
	服装材料识别与应用	3	1	0.5	1	0.5	0	√	√	√			√		√			√			√		√							
	服装电脑设计(Photoshop)	3	0.5	1	1	0.5	0	√		√			√						√				√							
	服装电脑设计(版单绘制)	4	1	1	1	1	0	√		√			√		√					√				√						
	服装立体裁剪	4	1	1	1	1	0	√	√	√			√		√	√					√		√	√						
	现代成衣技术（一）	5	1.5	0.4	1.1	2	0	√	√	√		√	√		√	√			√	√	√		√	√						
	现代成衣技术（二）	4	1.5	0.5	1	1	0	√	√	√		√	√		√	√			√	√	√		√	√	√					
	服装设计基础	4	1	1	1	1	0	√	√	√			√		√	√				√			√	√						
	服装专题设计	4	1	1	1	1	0	√	√	√		√	√	√		√				√		√	√	√						
	服装陈列设计	4	1	1	1	1	0	√	√	√			√		√	√				√		√	√	√						
	服装纸样技术	4	1	1	1	1	0	√	√		√	√	√								√		√	√						
	时装摄影与后期制作	2	0.5	0.5	0.3	0.5	0.2	√		√		√			√	√					√			√			√			
综合技能训练	4	1	1	1	0.5	0.5		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√							
毕业实践环节（顶岗实习）	6	1.5	1.5	1	1.5	0.5		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√							
毕业双创成果考核	4	1.5	0.5	0.5	1	0.5		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√							
学 分 合 计		113	22.6	20.3	33.1	19.4	17.6																							

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 18-4 所示：

表 18-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	22.6
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	20.3
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	33.1
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	19.4
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	17.6
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 18-1 所示：

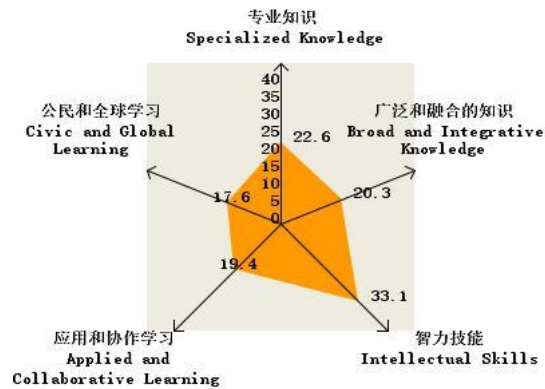


图 18-1 服装与服饰设计五大学习领域必修课程学分值分布图

18.4.3 选修（项）课修读及学分分布

18.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 18-5 所示：

表 18-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2	2
通用技能与语言类（含 1+X）	学分	4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

18.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 18-6 所示：

表 18-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期， 每类至少选修 1 学分，多选学 分不能替换其 它学分	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）		1
读书活动类（含经典阅读、读书会）		1
服务学习类（含学习成果、社会服务）		1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

18.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 18-7 所示：

表 18-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修 （本专业）		服装英语	4	2
		服装 CAD	4	2
		服装品牌策划与推广	5	3
		形象设计	5	2
		服饰品设计与制作	5	3
		服装企业 VI 设计	5	3
跨专业选修(本 二级学院内跨 专业)		编排设计	5	3
		陈设设计	5	4
		高级图像处理	5	4
		艺术装饰画	5	2
		空间摄影	5	2
创业训练选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风	5	4
升学留学选修 （含小语种）		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语（小语种教学）	5	3
		日语（小语种教学）	5	3
		韩语（小语种教学）	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分				10

18.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 18-8 所示：

表 18-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

18.5 专业教学有关要求

服装与服饰设计专业师资力量梯队合理，人才集中，具有教学改革的人才、学术基础和环境。该专业教学实训与科研条件较好，有专业实训室 8 间。基于职业教育、创新创业教育、新零售业态、纺织服装产业升级的发展需要，构建线下体验与线上销售相结合的新零售模式，实行“教学产销一体化实践教学模式”，在专业教育教学中渗透创新创业教育的理念和内容，为师生搭建了良好的创新创业平台，从而促进师生在设计创新、产品制作、策划推广、营销、自主创业等能力的发展与提高，提高学生的就业竞争力，为社会培养高素质创新创意型人才。

18.6 课程教学进程表

服装与服饰设计专业教学进程表如表 18-9 所示。

表 18-9 服装与服饰设计规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数- \n	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数		
							数学周数->					13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16
思政、 德育与 创业板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3											
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			3									
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√		√		√							
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1	2											
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				√				√		
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			√									
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2		√		√		√			
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2											
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2	√		√									
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√	
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	1, 2	√		√									
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	4							√					
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1-5	√	1	√		√		√		√		√	
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2									
			小计		33.5	572	307	143			1	13	3	7									
	公共选修 （分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√	
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5,	√		√		√		√		√		√	
			小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 （分类选项）		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 （一）		体验项目（电商、公益等）					62		考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√									
专业 教育板 块	专业必修 （通用课）		服装人体素描	上课/实践	5	80	30	42	8	考试	1	6											
			艺术概论（服装史）	上课/实践	2	32	16	12	4	考查	1	2											
			创意思考与方法	上课/实践	2	32	14	14	4	考查	1	3											
			服饰色彩图案	上课/实践	4	64	24	32	8	考查	2			5									
			时装画技法（一）	上课/实践	4	64	24	32	8	考试	2		4										
			时装画技法（二）	上课/实践	3.5	56	26	22	8	考试	3					3							
			服装结构制图基础	上课/实践	3	48	18	26	4	考查	2			3									
			服装材料识别与应用	上课/实践	3	48	18	22	8	考查	3					3							
			小计		26.5	424	170	202				11	0	12	0	6	0	0	0	0	0	0	0
	专业必修 （核心课）		服装电脑设计（Photoshop）	上课/实践	3	48	18	26	4	考试	3					3							
			服装电脑设计（版单绘制）	上课/实践	4	64	24	36	4	考试	4							4					
			服装立体裁剪	上课/实践	5	80	30	42	8	考查	3					4							
			服装现代制作工艺（一）	上课/实践	5	80	30	42	8	考查	3					5							
			服装现代制作工艺（二）	上课/实践	4	64	24	32	8	考查	4							4					
			服装设计基础	上课/实践	4	64	24	32	8	考查	3					4							
			服装专题设计	上课/实践	4	64	24	32	8	考查	4							4					
			服装陈列设计	上课/实践	4	64	24	32	8	考查	4							4					
			小计		33	528	198	274								16		16					
	双创5+3实践 （二）		实践项目（电商、公益、专业）					122							√		√		√				
	专业必修 （综合训练）		服装结构设计	训练	4	64	24	32	8	考查	4							4					
			服装工业制版	训练	2	32	12	12	8	考查	5									3			
			综合技能训练	训练	4	64	20	32	12	考查	5									6			
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	6											10	
			毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	6											6	
			小计		20	400	56	316		0								4		9			16
	专业选修（分 类限选10学 分）		限选课1	上课/实践	2	32	12	16	4	考查	4							2					
			限选课2	上课/实践	3	48	18	22	8	考查	5									4			
			限选课3	上课/实践	3	48	18	22	8	考查	5									4			
			限选课4	上课/实践	2	32	12	16	4	考查	5									3			
			小计		10	160	60	76				0	0	0	0	0	0	2	0	11	0	0	0
	双创5+3实践 （三）		实战项目（电商、公益、专业）					256											√		√		
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选	合计				141	2436	913	1083	440			24	3	19	0	22	0	22	0	20	0	0	16
	考证一	英语A/B级			课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
	考证二	计算机应用能力证			课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
	考证三	以下专业职业资格证书鼓励任考一个																					
	考证三	行业资格证（待定）			课外辅导					考证													
	考证四	行业资格证（待定）			课外辅导					考证													
	考证五	行业资格证（待定）			课外辅导					考证													
考证六	行业资格证（待定）			网络学习					考证														

18.7 署名

制表人：杨云

审核人：何向民

19. 服装设计与工艺专业

19.1 前言

2002 年，我校开设了服装设计专业，随着生产材料和劳动力成本的上涨，纺织服装产业必须加快转型升级，把自主品牌建设作为产业转型升级的重要举措，鼓励中国制造向中国创造转型，人才需求出现了新局面。根据服装行业用人需求以及专业建设的实际情况，2019 年新申请服装设计与工艺专业进行招生。本专业响应校企深度融合的号召，在专业指导委员会的带领下，与合作企业以“真实项目历练，成就准职业人”为理念，共建“原设工作室”，工作室以核心课程为切入点，改变传统培养学生的观念，混编师资队伍，融入企业文化与标准，车间就是教室，改变学习模式，突出综合素质培养，强化创新能力教育，实现教育和就业的深度融合，努力实现校、企、学三赢的良好局面。

19.2 主要信息

19.2.1 专业名称和专业代码

服装设计与工艺专业（580410）

19.2.2 所属学院

时尚设计学院

19.2.3 颁授证书名称

服装设计与工艺专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

19.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

19.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 19-1 所示。

表 19-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	服装工程	版师助理 工艺师助理 服装 CAD 操作员	1.根据服装设计图纸和款式图的要求,熟练进行纸样设计与成衣制作;2.熟练操作服装 CAD 软件,并运用服装 CAD 进行不同款式的纸样设计;3.对基础纸样进行推板及确定加工工艺;4.解决生产工艺中实际问题。5.对各项工艺流程熟悉,及时跟进生产流程,制作生产工艺制单,核算和控制成衣成本。
2	服装设计	服装设计师 服饰图案设计师 服装设计文员	1.完成市场调研、信息收集及资料整理,为后期研发工作做资料储备; 2.熟悉各种面料的性能,协助设计师找面料辅料; 3.准确表达设计意图并完成服装效果图与款式图的绘制; 4.熟练操作 Photoshop、CorelDraw 等软件进行效果图与款式图的绘制。设计或换色、处理以及调色。 5、熟练掌握来板制图、调色、换色、打样等。 6、配合生产和客户需要来制定合理工作进度。
3	服装生产管理	服装跟单 服装陈列专员 服装店铺管理	1.对各项工艺流程熟悉,及时跟进生产流程,制作生产工艺制单,核算和控制成衣成本; 2.负责监督货品的质量和货期,有上进心,服从公司安排,汇总报告进度流程工作; 3.校对各工艺、样衣、物料卡等与生产密切相关的因素; 4.负责生产进度到成品检验的全过程,保证大货的品质符合公司要求; 5.负责服装的陈列搭配和展示工作。 6.根据每季商品风格、流行趋势、营销主题研发陈列模板; 7.不断更新店铺形象的设计和陈列道具的开发,根据品牌风格和店铺实际情况进行产品搭配组合;、 8. 根据每季商品风格、流行趋势、营销主题研发陈列模板。

19.2.6 基本学制和学习年限

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限(3年)为参考,实行弹性修业年限,允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的,原则上只能比基本修业年限提前1年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的,可以延长修业时间,延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。(广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见.粤教高函〔2014〕5号)

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生,经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业,可以实行间修制,允许其中断学习,保留学籍。每次中断学习时间,一般以1年为限,累计中断次数不得超过2次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第1条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生,其休学时间计入上述第1条规定时限范围。(广东省教育厅关于普通高等学校实施学制管分理的意见.粤教高函〔2014〕5号)

19.2.7 毕业标准

同时满足以下条件,可以获得毕业证书:

1. 学分要求:每1学分为16学时,整周集中实践教学,1周计24学时,1学分。修满本专业最低限定学分141学分。

2. 外语能力要求：中职生源的学生不做要求，高中生源的学生至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书。

3. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

4. 本专业特殊要求。

19.3 人才培养规格要求

19.3.1 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，具备良好综合素质，完整的服装设计和成熟的纸样设计能力，熟练掌握成衣的制作工艺，熟悉服装产品宣传、推广的技巧，符合服装设计行业设计、生产、服务、管理一线需要，具备国际视野、创新意识、创业能力的的高素质技术技能型人才。

19.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP（Degree Qualifications Profile）副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

19.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1.1 用专业领域的相关术语来描述专业领域的核心理论和实践（如服装产品设计、服装纸样变化、服装产品的推广），并且提供至少一个与专业领域相关的案例（如夏季女装产品的设计与推广）；

POC1.2.1 应用相关专业领域的工具、技术和方法（如时装画技法、服装电脑设计、服装制作工艺）去解决专业领域内给定的提问和难题（如根据设计图进行服装的裁剪与制作）；

POC1.3.1 基本上无差错地做出相关专业领域的产品（如完整的服装产品设计能力）、模型（熟练掌握成衣的制作工艺）、数据（成熟的纸样设计能力）、展示或表演（熟悉服装产品宣传、推广的技巧、服装商务的基本知识与技能）；

19.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1.1 描述所学习的每一项核心领域（服装行业的现状与流行趋势）的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的。例如自然科学、社会科学、人文艺术学科的专业和跨专业课程；

POC2.2.1 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题（女装纸样中省道大小与位置应该怎样确定），解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解；

POC2.3.1 在实施分析性、实操性或创造性的任务（裙装的设计与制作）中，使用所学习的多项核心领域（服装设计、服装结构设计、服装工艺制作）的公认方法（裙装设计点、结构变化原理、工艺制作技巧），包括依据的收集与评估；

POC2.4.1 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中，采用至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题（国民经济对服装行业的影响）对社会的重要意义，并对此做出评述。

19.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1.1 在选定的学习领域提出并界定一个问题（童装设计的特点），并能理清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法；

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2.1 对于多种资源进行辨识、分类、评估和引用，来作出在某一个领域或在文理科一般性课题上的项目、论文或表演（如童装市场流行趋势）

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 描述来自不同文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解；

POC3.3.2 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观点的根源，作出描述、解释和评估，并与其它观点做比较；

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4.1 描述政治、经济、医疗、技术或艺术方面突出问题中的伦理道德问题，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策；

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、健康上或技术上的问题（如何合理安排服装产品生产的工序与工时），对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）；

POC3.5.2 创建并解释关于趋势、关联或状态变化的图表与其他视像表述（如休闲装品牌市场调研与数据分析）；

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与一般和特定对象沟通中（如对于指定客户的服装设计方案），写出令人信服的、流畅的、基本无笔误的文章；

POC3.6.2 与普通大众或某一个特定对象有效进行正式场合下的口头言语交流（如与客户沟通方案的设计想法）；

POC3.6.3 就某一具体工作任务的行动计划进行商谈，并对商谈结果进行书面或口头的总结陈述性沟通（如与客户进行方案洽谈）；

POC3.6.4 使用一门外语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章；（如设计作品的作品名称与设计说明）

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例（如服饰品网站的运营），分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动（如服装实体店业绩低迷状态下应如何走出困局），或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

19.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4:（Applied and Collaborative Learning）

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1.1 书面汇报至少一个案例（产品设计方案册）：说明自己是怎样将所学的学术性知识与技术技能，应用于“实地（实践）挑战”；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获；

POC4.2.1 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念（如时尚买手或方法（如T恤图案的印制方法）；

POC4.3.1 对于一个超出课上所学内容的实践难题（中老年人的服装设计），独立或与他人协作，对难题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案；

POC4.4.1 参与一个创新创业性活动或项目（如服饰品网店的运营），展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个

人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

19.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1.1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划；

POC5.2.1 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟；

POC5.3.1 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4.1 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5.1 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

19.4 课程体系

19.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 19-2 所示：

表 19-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	33.5	专业必修（通用课）	26.5
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	33
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	20
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	51.5	专业教育板块学分值	89.5
总学分			141

19.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 19-3 所示：

表 19-3 服装设计与工业预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																						
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协作学习	POC5 公民素养和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习				
								Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5
思政与博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4										√				√					√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3							√	√			√			√							√		
	应用文写作	1			1														√											
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√						√											√			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6									√				√							√			
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1						√			√				√						√				
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3									√				√							√			
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5									√											√			
	公共外语	4			2		2												√							√				
	计算机应用(含信息检索2学时)	2.5			2.5									√				√												
	军训、文训、国防教育	1					1																					√		
	大学生心理健康教育	2					2																						√	
职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√		√		√												√	√	√			
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√								√											
军事理论	2					2																					√			
专业教育	服装人体素描	5	1.5	1	1	1.5	0		√				√		√					√	√									
	艺术概论（服装史）	2	0	1.5	0	0	0.5				√	√	√												√	√				
	创意思考与方法	2	0.5	0.5	0.5	0.2	0.3		√				√		√								√	√						
	服饰色彩图案	5	1.5	1.5	1	1	0	√	√	√	√		√		√					√		√								
	时装画技法（一）	4	1.5	1	1	0.5	0		√	√			√		√						√		√							
	时装画技法（二）	3.5	1.5	0.5	1	0.5	0		√	√			√		√	√					√	√								
	服装结构制图基础	3	1	1	1	0	0		√	√			√		√	√														
	服装材料识别与应用	3	1	0.5	1	0.5	0	√	√	√			√			√			√		√	√								
	服装电脑设计(Photoshop)	3	0.5	1	1	0.5	0	√		√			√						√				√							
	服装电脑设计(版单绘制)	4	1	1	1	1	0	√		√			√		√				√				√							
	服装立体裁剪	4	1	1	1	1	0	√	√	√			√		√	√					√	√		√	√					
	服装现代制作工艺（一）	5	1.5	0.4	1.1	2	0	√	√	√		√	√		√	√			√	√		√	√							
	服装现代制作工艺（二）	4	1.5	0.5	1	1	0	√	√	√		√	√		√	√			√	√		√	√	√						
	服装设计基础	4	1	1	1	1	0	√	√	√			√		√	√				√		√	√							
	服装专题设计	4	1	1	1	1	0	√	√	√		√	√	√	√	√				√		√	√	√						
	服装陈列设计	4	1	1	1	1	0	√	√	√			√		√	√				√		√	√	√						
	服装结构设计	4	1	1	1	1	0	√	√		√	√	√								√	√	√							
	时装摄影与后期制作	2	0.5	0.5	0.3	0.5	0.2	√		√			√		√	√				√			√			√				
	综合技能训练	4	1	1	1	0.5	0.5		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√						
毕业实践环节（顶岗实习）	6	1.5	1.5	1	1.5	0.5		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√							
毕业双创成果考核	4	1.5	0.5	0.5	1	0.5		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√							
学 分 合 计		113	22.6	20.3	33.1	19.4	17.6																							

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 19-4 所示：

表 19-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	22.6
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	20.3
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	33.1
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	19.4
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	17.6
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 19-1 所示：

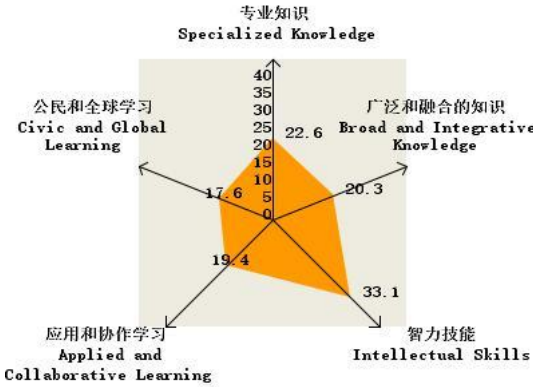


图 19-1 服装设计与工业五大学习领域必修课程学分值分布图

19.4.3 选修（项）课修读及学分分布

19.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 19-5 所示：

表 19-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2	2
通用技能与语言类（含 1+X）	学分	4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

19.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 19-6 所示：

表 19-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期， 每类至少选修 1 学分，多选学 分不能替换其 它学分	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）		1
读书活动类（含经典阅读、读书会）		1
服务学习类（含学习成果、社会服务）		1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

19.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 19-7 所示：

表 19-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修（本专业）		服装英语	4	2
		服装摄影与后期制作	4	2
		服装品牌策划与推广	5	3
		形象设计	5	2
		服饰品设计与制作	5	3
		服装企业 VI 设计	5	3
		服装创意陈列设计	5	3
		服装纸样放缩	5	3
		服装生产管理	5	2
跨专业选修（本二级学院内跨专业）		编排设计	5	3
		陈设设计	5	4
		高级图像处理	5	4
		艺术装饰画	5	2
		空间摄影	5	2
创业训练选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险防范	5	4
升学留学选修（含小语种）		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语（小语种教学）	5	3
		日语（小语种教学）	5	3
		韩语（小语种教学）	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分				10

19.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 19-8 所示：

表 19-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

19.5 专业教学有关要求

服装设计与工艺专业师资力量梯队合理，人才集中，具有教学改革的人才、学术基础和环境。该专业教学实训与科研条件较好，有专业实训室 8 间。基于职业教育、创新创业教育、新零售业态、纺织服装产业升级的发展需要，构建线下体验与线上销售相结合的新零售模式，实行“教学产销一体化实践教学模式”，在专业教育教学中渗透创新创业教育的理念和内容，为师生搭建了良好的创新创业平台，从而促进师生在设计创新、产品制作、策划推广、营销、自主创业等能力的发展与提高，提高学生的就业竞争力，为社会培养高素质创新创意型人才。

19.6 课程教学进程表

服装设计与工艺专业教学进程表如表 19-9 所示。

表 19-9 服装设计与工艺规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学周数- →	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数		
							教学周数->					13	3	18	0	18	0	18	0	12	6	0	16
思政 博雅 教育 与 创 业 板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9	考试	1	3												
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2		3										
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	✓	✓		✓		✓						
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1	2											
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				✓				✓		
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2		✓										
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2	2		✓		✓		✓				
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2											
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2	✓	✓										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	1, 2	✓	✓										
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	4							✓					
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1-5	✓	1	✓		✓		✓		✓			
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3	2										
			小计		33.5	572	307	143			1	13	3	7									
	公共选修 (分类任选)		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5,	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓
	公共选修 (分类选项)		小计	10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		
			小计	4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 (一)		体验项目（电商、公益等）					62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓										
专业必修 (通用课)		服装人体素描	上课/实践	5	80	30	42	8	考试	1	6												
		艺术概论（服装史）	上课/实践	2	32	16	12	4	考查	1	2												
		创意思考与方法	上课/实践	2	32	14	14	4	考查	1	3												
		服饰色彩图案	上课/实践	4	64	24	32	8	考查	2		5											
		时装画技法（一）	上课/实践	4	64	24	32	8	考试	2		4											
		时装画技法（二）	上课/实践	3.5	56	26	22	8	考试	3				3									
		服装结构制图基础	上课/实践	3	48	18	26	4	考查	2		3											
		服装材料识别与应用	上课/实践	3	48	18	22	8	考查	3				3									
		小计	26.5	424	170	202				11	0	12	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	
	专业必修 (核心课)		服装电脑设计（Photoshop）	上课/实践	3	48	18	26	4	考试	3				3								
			服装电脑设计（版单绘制）	上课/实践	4	64	24	36	4	考试	4							4					
			服装立体裁剪	上课/实践	5	80	30	42	8	考查	3				4								
			服装现代制作工艺（一）	上课/实践	5	80	30	42	8	考查	3				5								
			服装现代制作工艺（二）	上课/实践	4	64	24	32	8	考查	4							4					
		服装设计基础	上课/实践	4	64	24	32	8	考查	3				4									
		服装专题设计	上课/实践	4	64	24	32	8	考查	4							4						
		服装陈列设计	上课/实践	4	64	24	32	8	考查	4							4						
	小计	33	528	198	274								16		16								
双创5+3实践 (二)		实践项目（电商、公益、专业）					122							✓		✓		✓					
专业必修 (综合训练)		服装结构设计	训练	4	64	24	32	8	考查	4							4						
		服装工业制板	训练	2	32	12	12	8	考查	5									3				
		综合技能训练	训练	4	64	20	32	12	考查	5									6				
		毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	6											10		
		毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	6												6	
		小计	20	400	56	316	0										4		9			16	
专业选修（分 类限选10学 分）		限选课1	上课/实践	2	32	12	16	4	考查	4							2						
		限选课2	上课/实践	3	48	18	22	8	考查	5									4				
		限选课3	上课/实践	3	48	18	22	8	考查	5									4				
		限选课4	上课/实践	2	32	12	16	4	考查	5									3				
		小计	10	160	60	76					0	0	0	0	0	0	2	0	11	0	0	0	
双创5+3实践 (三)		实战项目（电商、公益、专业）					256												✓		✓		
合计					141	2436	913	1083	440		24	3	19	0	22	0	22	0	20	0	0	16	
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选	考证一		英语A/级	课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓					
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓					
			以下专业职业资格证书鼓励任考一个																				
	考证三		行业资格证（待定）	课外辅导					考证														
	考证四		行业资格证（待定）	课外辅导					考证														
	考证五		行业资格证（待定）	课外辅导					考证														
考证六		行业资格证（待定）	网络学习					考证															

19.7 署名

制表人：杨云

审核人：何向民

20. 首饰设计与工艺专业

20.1 前言

首饰设计与工艺专业珠宝设计方向成立于 2012 年，本专业立足珠三角经济开发区，面向沿海地区经济圈，培养掌握珠宝设计技术和技能，能各类珠宝饰品等进行创意设计、艺术造型设计、计算机辅助设计及加工、生产管理、营销，具备国际化设计视野和创新意识的高级技术技能型艺术设计人才。

本专业的发展历程及特色有：

1. 丰富多彩、灵活多样的艺术教学方式。根据课程需要定期组织学生进行户外写生采风活动，培养学生的情操，提升专业审美修养。

2. 引入工作室的形式进行教学。校企合作共同组建的工作室，由珠宝设计专业教师带队，容学习与实践为一体。学生在校期间可参加合作珠宝企业商业款的手绘设计和软件设计的工作，让设计直面市场。

3. 以 202 万的投入建立了珠宝加工制作生产线及实训基地，融教学与生产为一体，学生在校学习期间，可深入学习珠宝的制作加工工艺，培养学生的全方位专业技能。

4. 一年一度的毕业设计作品展以精彩纷呈的大型“珠宝秀”活动向外展示我们的教学成果及设计风采。珠宝秀作品均为学生自主设计制作，以此锻炼学生各方面综合能力。

5. 我院“曼铂丽首饰开发中心”是与香港永祥（向荣）饰品有限公司合作共同组建的设计机构，由珠宝设计专业教师带队，容学习与实践为一体。

6. 在学院的支持下建立一专业一以公司，成立“广州市千翠珠宝有限责任公司”，可将学生的课程与公司的真实项目案例有机结合，摸索出一种崭新的教学研模式。

20.2 主要信息

20.2.1 专业名称和专业代码

首饰设计与工艺专业（650118）

20.2.2 所属学院

时尚设计学院

20.2.3 颁授证书名称

首饰设计与工艺专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

20.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

20.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 20-1 所示。

表 20-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	珠宝设计	珠宝创意设计员、珠宝造型设计员、珠宝展示设计员	1. 进行珠宝首饰的调研，确定创意方案； 2. 绘制创意设计方案稿； 3. 进行商业款珠宝首饰的设计。 4. 运用计算机辅助设计软件设计珠宝首饰模型； 5. 完成珠宝首饰的包装、广告、展示设计
2	珠宝制作	珠宝工艺设计员、珠宝起版员、珠宝生产管理员	1. 识读珠宝设计方案，熟悉珠宝制作的流程和方法，进行珠宝起版； 3. 熟悉珠宝工艺流程，设计珠宝加工工艺； 4. 熟悉首饰加工生产管理程序，对珠宝生产进行现场管理。
3	珠宝平面设计	广告设计员、展示设计员、展会策划员	1. 综合运用构成和构图进行平面设计； 2. 运用计算机辅助设计软件进行平面设计； 3. 根据具体产品设计其包装、广告及展示海报。

20.2.6 基本学制和学习年限（概述可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

20.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 140 学分。（中韩合作专业 143 学分）
2. 外语能力要求：中职生源的学生不做要求，高中生源的学生至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书。
3. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。
4. 本专业特殊要求。

20.3 人才培养规格要求

20.3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求。

20.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

20.3.2.1 专业知识领域 POC1：（Specialized Knowledge）

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC1.1.1 用珠宝设计的相关术语来描述珠宝首饰设计所需运用的材料、构成、造型、色彩、结构、工艺、展示等设计理论和方法，例如设计一款项链需要综合运用设计要素、理论及方法。

POC1.2.1 应用手绘方法快速表达指定主题的珠宝首饰创意方案，用计算机辅助设计工具对设计方案进行造型、结构及效果的呈现，用珠宝首饰制作的相关工艺、快速成型等技术来实现珠宝首饰的实物化。

POC1.3.1 基本上无差错地做出首饰专业领域的产品、模型、数据、展示或表演。

20.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1.1 描述所学习的每一项核心领域的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的。例如自然科学、社会科学、人文艺术学科的专业和跨专业课程。

POC2.2.1 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题，解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解。

POC2.3.1 在实施分析性、实操性或创造性的任务中，使用所学习的多项核心领域的公认方法，包括依据的收集与评估。

POC2.4.1 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中，采用至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题对社会的重要意义，并对此做出评述。

20.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1.1 在选定的关于首饰学习领域提出并界定一个问题，并能厘清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法。

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2.1 对于多种首饰资源进行辩识、分类、评估和引用，来作出在某一个领域或在文理科一般性课题上的项目、论文或表演。

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 描述来自不同文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、首饰艺术和国际关系中突出问题的理解。

POC3.3.2 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观点的根源，作出描述、解释和评估，并与其它观点做比较。

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4.1 描述政治、经济、医疗、首饰加工技术或艺术方面突出问题中的伦理道德问题，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策。

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、健康上或技术上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）。

POC3. 5. 2 创建并解释关于趋势、关联或状态变化的图表与其他视像表述。

在沟通技巧 (Communicative Fluency) 方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC3. 6. 1 在与一般和特定对象沟通中, 写出令人信服的、流畅的、基本无笔误的文章。

POC3. 6. 2 与普通大众或某一个特定对象有效进行正式场合下的口头言语交流。

POC3. 6. 3 就某一具体工作任务的行动计划进行商谈, 并对商谈结果进行书面或口头的总结陈述性沟通。

POC3. 6. 4 使用一门外语进行日常基本的交流, 翻译所学专业领域的一篇简单的文章。

在创新思维 (Innovative Thinking) 方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC3. 7. 1 就一个创新创业的实践案例, 分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素, 并给出自己的评判。

POC3. 7. 2 运用一个或多个领域的知识与技能, 就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动, 或提出疑问, 或指出其存在的问题, 或提出一个新思路、新方法。

20. 3. 2. 4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC4. 1. 1 书面汇报至少一个案例: 说明自己是怎样将所学的首饰学术性知识与技术技能, 应用于“实地(实践)挑战”; 并提出证据或案例, 用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获。

POC4. 2. 1 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念或方法。

POC4. 3. 1 对于一个超出课上所学内容的实践难题, 独立或与他人协作, 对难题准确定位, 收集相关线索与信息, 进行组织与分析, 并提出多种解决方案。

POC4. 4. 1 参与一个创新创业性活动或项目, 展示或讲解其实践成果, 并就其过程做出书面的总结(至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟, 进而能阐明其应用前景或价值)。

20. 3. 2. 5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC5. 1. 1 清晰地介绍自己的个人背景与文化背景, 包括: 发源与发展、信仰与价值观、人生观, 并能结合自身专业学习情况, 进行职业生涯规划。

POC5.2.1 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟。

POC5.3.1 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4.1 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟

POC5.5.1 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

20.4 课程体系

20.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 20-2 所示：

表 20-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	33.5	专业必修（通用课）	30
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	32
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	17.5
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	51.5	专业教育板块学分值	89.5
总学分			141

20.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 20-3 所示：

表 20-3 首饰设计与工艺预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																						
			POC1 专 业知识	POC2 广泛和 融合的知识	POC3 智 力技能	POC4 应用 和协作学习	POC5 公民素 养和全球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能						POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习					
			Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5					
思政与 博雅教 育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4									√	√		√			√				√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√			√			√					√		√	
	应用文写作	1			1														√											
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√						√										√				
	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6									√			√						√					
	思想道德修养与法律基 础（廉洁修身）	3			1	1	1						√			√			√						√					
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3									√			√						√					
	马克思主义中国化进程 与青年学生使命担当	1			0.5		0.5									√									√					
	公共外语	4			3.5		0.5												√						√					
	计算机应用（含信息检 索 2 学时）	2.5			2.5									√			√													
	军训、文训、国防教育	1					1																					√		
	大学生心理健康教育	2					2																						√	
职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√									√	√	√					
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√							√							√	√	√			
军事理论	2					2	√			√				√					√								√			
专业教 育	素描与色彩	4	1	2	1																									
	艺术概论	2		1		0.5	0.5				√								√				√			√				
	中西方美术史	3	1	1		0.5	0.5	√			√								√				√			√				
	珠宝首饰发展史	2	1				1	√																			√			
	三大构成	4	1	1.5	1	0.5		√			√			√					√											
	透视学	4	1	1.5	1	0.5		√			√			√					√											
	珠宝设计基础	4	1	1	1	1		√			√				√				√											
	图形图像处理技术	3	1	1	1			√			√				√					√				√						
	珠宝手绘表现技法	4	1	0.5	1.5	1		√				√			√					√										
	首饰制作工艺	4	1	1	1	1		√					√							√										
	宝石学	4	2	1		1		√				√							√					√						
	JewelCAD 珠宝设计	4	1	1	1.5	0.5			√				√							√										
	珠宝首饰创意设计	4	1.5	1.5	0.5	0.5		√			√				√				√											
	商业首饰设计	4	0.5	1	1.5	1		√			√								√											
	广告与展示设计	4	1	1	1	1				√		√			√							√								
	珠宝造型设计（Rhino）	4	1.5	1.5	0.5	0.5		√				√			√				√											
	首饰 3D 打印技术	4	1.5	1	0.5	1		√				√			√				√											
	专业技能项目：首饰制 作	2	1	0.5			0.5		√				√														√			
	综合技术技能融合项 目：综合首饰设计	2	0.5	0.5	0.5		0.5			√			√		√												√			
	创新技术技能融合项 目：主题首饰设计与制 作	3.5	1	1	0.5		1	√					√		√											√				
毕业实践环节（顶岗实 习）	6	1	1	1	1	2		√			√						√		√					√		√				
毕业双创成果考核	4	1	0.5	1	0.5	1		√				√					√				√							√		
学 分 合 计		113	22.6	23.4	32.2	14.2	20.6																							

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 20-4 所示：

表 20-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	22.6
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	23.4
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	32.2
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	14.2
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	20.6
总学分		113

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 20-1 所示：

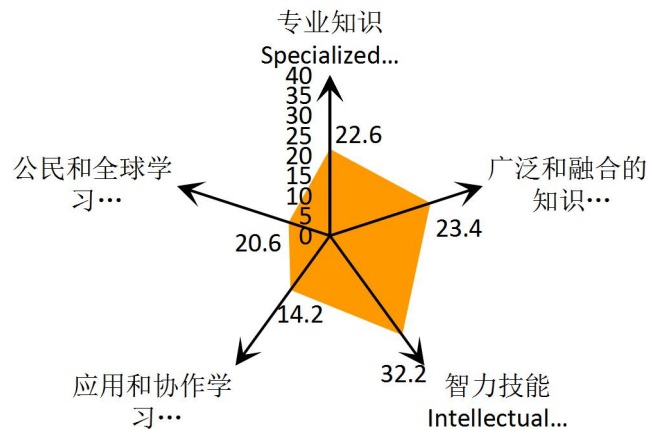


图 20-1 首饰设计与工艺五大学习领域必修课程学分值分布图

20.4.3 选修（项）课修读及学分分布

20.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 20-5 所示：

表 20-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期， 分类别选修 2 学分	2
科技（创新与民生科技）类		2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选 修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

20.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 20-6 所示：

表 20-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期， 每类至少选修 1 学分，多选学 分不能替换其 它学分	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）		1
读书活动类（含经典阅读、读书会）		1
服务学习类（含学习成果、社会服务）		1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

20.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 20-7 所示：

表 20-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称		开设学期	学分
职业方向选修（本专业）		限选课程包 1	首饰搭配与化妆	4	2
			珠宝展示设计	4	2
			摄影技术	4	2
		限选课程包 2	珠宝首饰营销	5	2
			首饰品牌文化赏析	5	2
		限选课程包 3			
跨专业选修（本二级学院内跨专业）		无			
		无			
		无			
		无			
创业训练选修		商业模式与创新		5	2
		初创型企业运营管理实务		5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险防范		5	4
升学留学选修（含小语种）		外语能力提升法与留学申请技巧		5	2
		世界各国文化概况		5	2
		跨文化交际		5	2
		法语（小语种教学）		5	3
		日语（小语种教学）		5	3
		韩语（小语种教学）		5	3
		出国英语口语		5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分					10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

20.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 20-8 所示：

表 20-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

20.5 专业教学有关要求

20.6 课程教学进程表

首饰设计与工艺专业教学进程表如表 20-9 所示。

表 20-9 首饰设计与工艺规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程编 码	课程或活动名称	主要教学 方式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数→ 考核 学期 教学周数→ 考试	考核 学期 教学周数→ 13	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数
							13	3	18			0	18	0	18	0	12	6	0	16			
思政、 博雅教育 与 创业板块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		1	3												
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		2			3										
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		1, 2, 3, 4	√		√		√		√						
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			1, 2	2		2										
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	1	1												
			军训、文训	训练	1	16	4	12		1		2				√					√		
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	2			√										
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	1, 2, 3, 4, 5	2		2		√		√		√		√		
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	1, 2	2		2										
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	1, 2	√		√										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		√
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	1, 2	√		√										
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	4								√					
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	1, 2	√	1	√										
			公共外语	上课	4	64	64	0		1, 2	3		2										
			小计			33.5	572	307	143	1	13	3	11										
	公共选修 （分类任 选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√		√
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√		√
			小计		10	160	122	24		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 （分类选 项）		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			小计		4	96	0	48		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实 践（一）		体验项目（电商、公益等）					62	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√											
	专业 教育 板块	专业必修 （通用课）		素描与色彩	上课/实践	4	64	32	20	12	1	4											
				艺术概论	上课/实践	2	32	16	10	6	1	2											
				中西方美术史	上课/实践	3	48	24	14	10	1	3											
				珠宝首饰发展史	上课/实践	2	32	16	10	6	1	2											
				三大构成	上课/实践	4	64	32	20	12	2			4									
				透视学	上课/实践	4	64	32	20	12	2			4									
			珠宝设计基础	上课/实践	4	64	32	20	12	2			4										
			图形图像处理技术	上课/实践	3	48	24	14	10	3					3								
			珠宝手绘表现技法	上课/实践	4	64	32	20	12	3					4								
			小计	30	480	240	148			11	0	12	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
专业必修 （核心课）			首饰制作工艺	上课/实践	4	64	32	20	12	3				4									
			宝石学	上课/实践	4	64	32	20	12	3				4									
			JewelCAD珠宝设计	上课/实践	4	64	32	20	12	4							4						
			珠宝首饰创意设计	上课/实践	4	64	24	28	12	4							4						
			商业首饰设计	上课/实践	4	64	32	20	12	4						4							
			广告与展示设计	上课/实践	4	64	32	20	12	5										4			
			珠宝造型设计（Rhino）	上课/实践	4	64	32	20	12	5									4				
			首饰3D打印技术	上课/实践	4	64	24	28	12	5									4				
			小计	32	512	240	176			0	0	0	0	8	0	12	0	12	0	0	0	0	
双创5+3实 践（二）			实践项目（电商、公益、专业）					122					√		√		√						
专业必修 （综合训练）			专业技能项目：首饰制作	训练	2	32	0	32		3				2									
			综合技术技能融合项目：综合首饰设计	训练	2	32	0	32		4						2							
			创新技术技能融合项目：主题首饰设计与制作	训练	3.5	32	0	32		5									2				
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144		144		6												9	
			毕业双创成果考核	实习	4	96		96		6												6	
		小计	17.5	336	0	336			0	0	0	0	2	0	2	0	2	0	2	0	0	15	
专业选修 （分类限选 10学分）			限选课1	上课/实践	2	32	18	8	6														
		限选课2	上课/实践	2	32	18	8	6															
		限选课3	上课/实践	3	48	32	8	8															
		限选课4	上课/实践	3	48	32	8	8															
		小计	10	160	100	32			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
双创5+3实 践（三）		实战项目（电商、公益、专业）					312											√		√			
合计					141	2412	1009	907	496		24	3	23	0	17	0	14	0	14	0	0	15	
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选	考证一		英语A/B级	课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
	以下专业职业资格等级证鼓励任考一个																						
	考证三		GIC珠宝鉴定师	课外辅导					考证								√						
	考证四		图像制作员	课外辅导					考证						√								
	考证五		**	课外辅导					考证														
考证六		**	网络学习					考证															

20.7 署名

制表人：刘孟竹

审核人：刘孟竹

21. 艺术设计专业（中韩国际联合培养专班）

21.1 前言

2009 年，我校开设了艺术设计专业影视动画方向，根据行业转型升级变化、人才市场的用人需求、就业情况分析以及专业建设的实际情况等多方面的因素，于 2013 年 9 月正式将原有的“影视动画设计方向”改为“平面设计方向”并进行招生。2012 年 12 月，艺术设计专业作为校级重点（培育）专业建设项目顺利验收结题。2016 年艺术设计开设中韩联合培养专班，经过两年的发展，2018 年艺术设计设计专业正式更名为艺术设计（国际中韩联合培养专班）。

专业优势与特色：韩国新罗大学的岭南·新罗【海外人才培养基地】中韩联合培养（2+1）专班依据经济全球化发展需求，立足广州经济开发区，面向珠三角经济圈，在互联网+时代的大背景下，以时尚产业设计为主轴，培养国际观、创意化之时尚设计应用能力跨学科交叉融合的高素质高技术技能型人才。

21.2 主要信息

21.2.1 专业名称和专业代码

艺术设计专业（650101）

21.2.2 所属学院

时尚设计学院

21.2.3 颁授证书名称

艺术设计专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

21.2.4 招生面向与入学要求

普通高中美术毕业生、中职（专）美术毕业生和职高美术毕业生

21.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 21-1 所示。

表 21-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	时尚设计	形象管理、展示设计师、生活美学指导师、时尚产品设计师	1. 服装搭配, 整体造型设计。2. 布展设计, 陈列设计, 企业形象策划。3. 时尚元素设计。4. 时尚产品设计与制作。
2	时尚营销	时尚编辑师、时尚管理师、时尚采购专员	1. 策划、撰写时尚产品及宣传文案和商品文案。2. 品牌推广活动的策划, 组织, 实施, 品牌形象的维护与管理。3. 时尚公共关系维护, 时尚活动事件策划、运营及协作, 时尚人力资源管理。

21.2.6 基本学制和学习年限（概述可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间断修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

21.2.7 毕业标准

同时满足以下条件，可以获得毕业证书：

1. 学分要求：每 1 学分为 16 学时，整周集中实践教学, 1 周计 24 学时, 1 学分。修满本专业最低限定学分 141 学分。（中韩合作专业 144 学分）

2. 外语能力要求：中职生源的学生不做要求，高中生源的学生至少获得英语应用能力 B 级（韩语 Topik 中级）及以上证书或其它语种的相应证书。

3. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力，1+X 的证书列表见附件。

4. 本专业特殊要求。

21.3 人才培养规格要求

21.3.1 培养目标

本专业致力于培养德、智、体、美全面发展，立足广州经济开发区，适应全

球经济发展转型升级的需求，具有时尚设计能力与国际视野，能够从事时尚产业设计，时尚品牌管理，形象设计与管理的工作，满足设计、管理、服务第一线的岗位需求，具有国际观、创意化的时尚设计应用跨学科交叉融合的高素质高技术技能型人才。

21.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国 DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准，确定毕业生学历资格的五大学习领域（专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习）的预期学习成果，以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求，即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”（Program Outcome，简称 POC）描述如下：

21.3.2.1 专业知识领域 POC1: (Specialized Knowledge)

在专业知识方面，本专业的毕业生应该能够：

本专业鼓励学生把专业能力变为专业能力输出。

POC1.1.1 用专业领域的相关术语来描述专业领域的核心理论和实践，并且提供至少一个与专业领域相关的案例（如时尚品牌设计和品牌营销策划等同时积极鼓励和支持学生以专业能力为国家乡村振兴事业做出专业能力输出。）；

POC1.2.1 应用相关专业领域的工具、技术和方法（如 AI, 3D, 制作效果图, CorelDRAW 编排设计）去解决专业领域内给定的提问和难题（如解决时尚产业所需的 3D 效果图与时尚画册编排）；

POC1.3.1 基本上无差错地做出相关专业领域的产品（如时尚产品设计与品牌营销策划）、模型（时尚产业相关模型制作）、数据（时尚品牌设计能力）、展示或表演（提案与答辩）；

21.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面，本专业的毕业生应该能够：

POC2.1.1 描述所学习的每一项核心领域（如时尚产品设计与品牌管理策划领域）的现有知识或实践是如何向前推进、验证和修正的。例如自然科学、社会科学、人文艺术学科的专业和跨专业课程；

POC2.2.1 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题（如实用功能与设计美学的重要性、现代社会的科技发展与环境污染问题），解释该争议问题的意义，并且应用该领域的概念来阐述自己对该争议问题的见解；

POC2.3.1 在实施分析性、实操性或创造性的任务（如时尚商品设计）中，

使用所学习的多项核心领域的公认方法（设计表达与深化设计），包括依据的收集与评估；

POC2.4.1 从科学、艺术、社会、人类服务、经济或科技的问题中（如时尚产品设计），采用至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释选定问题对社会的重要意义，并对此做出评述；

21.3.2.3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.1.1 在选定的学习领域提出并界定一个问题（主要是重点与难点，如时尚产品设计），并能厘清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法；在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够达到；

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.2.1 对于多种资源进行辩识、分类、评估和引用，来作出在某一个领域或在文理科一般性课题上的项目、论文或表演（如时尚产品设计）；在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够达到；

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.3.1 描述来自不同文化观点的知识是如何影响对于政治、社会、艺术和国际关系中突出问题的理解（环保设计、可持续发展环境设计）；

POC3.3.2 对于自己在文化、社会、政治、艺术或国际关系方面问题上的观点的根源（如环境设计的影响），作出描述、解释和评估，并与其它观点做比较；在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够达到；

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4.1 描述政治、经济、医疗、技术或艺术方面突出问题中的伦理道德问题，并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策；在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够达到；

在定量表达 (Quantitative Fluency) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、健康上或技术上的问题（如时尚编辑与时尚管理），对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）；

POC3.5.2 创建并解释关于趋势、关联（相关或因果关系等）或状态变化的

图表与其他视像表述（如时尚编辑与时尚管理）； 在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够达到；

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与一般和特定对象沟通中（如设计项目提案），写出令人信服的、流畅的、基本无笔误的文章；

POC3.6.2 与普通大众或某一个特定对象（如品牌项目的甲方代表）有效进行正式场合下的口头言语交流（如与客户沟通方案的设计想法）；

POC3.6.3 就某一具体工作任务的行动计划进行商谈，并对商谈结果进行书面或口头的总结陈述性沟通（如与客户进行方案洽谈）；

POC3.6.4 使用一门外语进行日常基本的交流，翻译所学专业领域的一篇简单的文章（如设计作品的作品名称与设计说明）； 在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够达到

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例（如软件新版本或新插件），分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法（如分析同一个平面几种不同布局时的优缺点）；

21.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4: (Applied and Collaborative Learning)

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1.1 书面汇报至少一个案例（如时尚商品设计）：说明自己是怎样将所学的学术性知识与技术技能，应用于“实地（实践）挑战”；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获；

POC4.2.1 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的重要概念（如设计创意思维方法）或方法（如时尚商品的制作方法）；

POC4.3.1 对于一个超出课上所学内容的实践难题（特殊造型的实现方法），独立或与他人协作，对难题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案；

POC4.4.1 参与一个创新创业性活动或项目（如一个品牌项目的策划与管理），展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

21.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1.1 清晰地介绍自己的个人背景、文化背景及职业发展规划；

POC5.2.1 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟；

POC5.3.1 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4.1 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5.1 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

注：鼓励和支持学生积极响应国家政策，把专业能力与服务社会更好的结合在一起，做到学以致用，回馈社会。

21.4 课程体系

21.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

表 21-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	44	专业必修（通用课）	19
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	33
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	20
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 10 学分）	10
思政、博雅教育与创业板块学分值	62	专业教育板块学分值	82
总学分			144

21.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 21-3 所示：

表 21-3 艺术设计预期学习成果的必修课程体系分布表

课程板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																									
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协作学习	POC5 公民素养和全球学习	POC1 专业知识					POC2 广泛和融合的知识					POC3 智力技能					POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习						
								Poc1.1	Poc1.2	Poc1.3	Poc2.1	Poc2.2	Poc2.3	Poc2.4	Poc3.1	Poc3.2	Poc3.3	Poc3.4	Poc3.5	Poc3.6	Poc3.7	Poc4.1	Poc4.2	Poc4.3	Poc4.4	Poc5.1	Poc5.2	Poc5.3	Poc5.4	Poc5.5			
思政与博雅教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4											√					√					√					
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√		√					√		√					√			
	应用文写作	1			1															√													
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√							√												√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6										√					√						√					
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√			√					√						√					
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3										√					√						√					
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5										√											√					
	公共外语(韩语一)	6			4.5		1.5													√								√					
	韩语（二）	3.5			2		1.5																										
	韩语（三）	3			2		1																										
	韩语（四）	2			1		1																										
	计算机应用（含信息检索2学时）	2.5			2.5										√				√														
军训、文训、国防教育	1					1																							√				
大学生心理健康教育	2					2																								√			
职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√													√	√	√				
创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√									√													
军事理论	2					2																								√			
专业教育	艺术概论（通史）	2	1	0.5	0.2	0.1	0.2	√	√			√									√	√	√								√		
	创意思考与方法	2	1	0.5	0.2	0.1	0.2	√		√		√																					
	造型基础	5	1	1	1	1	1	√		√		√	√																				
	造型设计	3	1	0.5	0.5	0.5	0.5	√		√			√		√																		
	色彩图案与应用	2	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	√	√		√			√																			
	商业摄影与后期制作	3	1	0.5	0.5	0.5	0.5	√	√		√																						
	版式编排应用设计	2	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	√	√				√																				
	时尚商品设计①	4	1	1	1	0.5	0.5	√		√		√																					
	电脑表现（3DMAX+photoshop）	4	1	1	1	0.5	0.5	√		√			√																				
	时尚装帧设计 AI	3	1	0.5	0.5	0.5	0.5	√	√			√																					
	动态影像基础	4	1	1	1	0.5	0.5	√					√							√													
	品牌策划与互动营销	4	2	0.5	0.5	0.5	0.5	√					√																				
	新媒体设计与应用	3	1	0.5	0.5	0.5	0.5	√					√					√															
	陈列设计	3	1.5	0.5	0.5	0.3	0.2	√		√			√																				
	时尚商品设计 ②	4	1	1	1	0.5	0.5	√					√																				
	动态影像后期制作	4	2	0.5	0.5	0.5	0.5	√		√				√							√												
	图像高级处理 选项一时装形象化（设计） 选项二	3	1	0.5	0.5	0.5	0.5	√					√															√					
	互动营销与策划 选项一时装素材创意综合设计 选项二	3	1	0.5	0.5	0.5	0.5	√	√				√															√					
	视频特效剪辑 选项一现场实物项目（材料） 选项二	2	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	√	√				√					√										√					
	字体设计 选项一时装周报与市场营销（设计） 选项二	2	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	√					√																√				
毕业实践环节（顶岗实习）	6	2	2	1	0.5	0.5	√					√														√	√	√	√	√	√	√	
毕业双创成果考核	4	1	1	1	0.5	0.5	√	√				√														√	√	√	√	√	√	√	
学 分 合 计		116	23.6	16.9	36.1	11.9	27.5																										

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 21-4 所示：

表 21-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	23.6
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	16.9
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	36.1
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	11.9
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	27.5
总学分		116

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 21-1 所示：

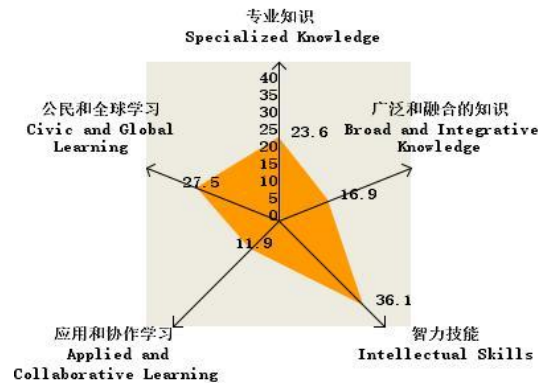


图 21-1 艺术设计五大学习领域必修课程学分值分布图

21.4.3 选修（项）课修读及学分分布

21.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 21-5 所示：

表 21-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期， 分类别选修 2 学分	2
科技（创新与民生科技）类		2
通用技能与语言类（含 1+X）		4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选 修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

21.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 21-6 所示：

表 21-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期，	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）	每类至少选修	1
读书活动类（含经典阅读、读书会）	1 学分，多选学 分不能替换其 它学分	1
服务学习类（含学习成果、社会服务）		1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

21.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 21-7 所示：

表 21-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称	开设学期	学分
职业方向选修 （本专业）		时尚形象化设计	5	3
		时装素材创意综合设计	5	3
		现场实物项目	5	2
		时装情报与市场营销	5	2
跨专业选修（本 二级学院内跨 专业）		高级图像处理	5	3
		互动营销与策划	5	3
		视频特效剪辑	5	2
		字体设计	5	2
创业训练选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险防范	5	4
升学留学选修 （含小语种）		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语（小语种教学）	5	3
		日语（小语种教学）	5	3
		韩语（小语种教学）	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

21.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占 4 学分，如表 21-8 所示：

表 21-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分	从第 1 学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

21.5 专业教学有关要求

广东岭南职业技术学院于 2016 年 4 月与韩国新罗大学正式缔结岭南的第一个海外人才培养基地，我校校长亲临韩国与新罗大学校长共同签约揭牌。助力建筑与艺术学院设计类专业开设中韩国际联合培养转班，经过两年的发展，建筑与艺术学院艺术设计专业正式更名为艺术设计中韩国际联合培养专班。与韩国新罗大学共同建造海外联合培养基地。新罗大学是我国教育部海外学历认可的大学。该学校共有七个单科学院，60 多个专业，与世界 20 多个国家 80 多所大学开展国际交流，目前已有 600 余名留学生就读该学校。

21.6 课程教学进程表

艺术设计专业教学进程表如表 21-9 所示。

表 21-9 艺术设计规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程编 码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学 分	总学 时	学时分配			考核 方式 教学 周数→	考核学期 教学周数→	一		二		三		四		五		六		
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数			
							13	3	18			0	18	0	18	0	12	6	0	16				
思政、博雅教育与创业板块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3												
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2		3											
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√		√			√							
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1	2												
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1												
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				√				√			
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			√										
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2		√		√		√				
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1	2												
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	2			√										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	2			√										
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	4							√						
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1	√	1											
			公共外语（韩语一）	上课	6	96	96	0		考试	1, 2	3		2										
			韩语（二）	上课	3.5	56	56	0	0	考试	2			4										
			韩语（三）	上课	3	48	48	0	0	考试	3					3								
			韩语（四）	上课	2	32	32	0	0	考试	4							3						
			小计		44	740	475	143			1	13	3	11										
	公共选修（分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2			√										
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√		
			文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			小计		4	96	0	48			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		双创5+3实践（一）		体验项目（电商、公益等）					62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√										
专业必修（通用课）		艺术概论（通史）	上课/实践	2	32	26	0	6	考查	1	3													
		创意思考与方法	上课/实践	2	32	10	16	6	考查	1	3													
		造型基础	上课/实践	5	80	28	40	12	考试	2			4											
		造型设计	上课/实践	3	48	14	26	8	考试	2			3											
		色彩图案与应用	上课/实践	2	32	10	16	6	考试	2			2											
		商业摄影与后期制作	上课/实践	3	48	14	26	8	考试	2			3											
		版式设计应用设计	上课/实践	2	32	10	16	6	考查	3					4									
		小计		19	304	112	140				6	0	12	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	
	专业必修（核心课）		时尚商品设计①	上课/实践	4	64	20	34	10	考试	3					8								
			电脑表现（3DMax+photoshop）	上课/实践	4	64	20	34	10		3					4								
			时尚装束设计AI	上课/实践	3	48	12	28	8	考试	3					2								
			动态影像基础	上课/实践	4	64	20	34	10	考试	3					4								
			品牌策划与互动营销	上课/实践	4	64	20	34	10	考试	4							3						
			新媒体设计与应用	上课/实践	3	48	12	28	8	考试	4							2						
			陈列设计	上课/实践	3	48	15	25	8	考试	4							2						
			时尚商品设计②	上课/实践	4	64	20	34	10	考试	4							4						
			动态影像后期制作	上课/实践	4	64	12	38	10	考试	4							4						
	双创5+3实践（二）		实践项目（电商、公益、专业）					122			0	0	0	0	18	0	15	0	0	0	0	0	0	
	专业必修（综合训练）		图像高级处理 选项一时装形象化（设计）选项二	训练	3	48	0	40	8	考查	5									1				
		互动营销与策划 选项一时装素材创意综合设计选项二	训练	3	48	0	40	8	考查	5									1					
		视频特效剪辑 选项一现场实物项目（材料）选项二	训练	2	32	0	26	6	考查	5									1					
		字体设计 选项一时装情报与市场营销（设计）选项二	训练	2	32	0	26	6	考查	5									1					
		毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	6											5			
		毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	6											5			
		小计		20	400	0	372				0	0	0	0	0	0	0	0	4	10	0	0		
专业选修（分类限选10学分）			限选课1	上课/实践	3	48	32	8	8	考查								√		√				
	限选课2	上课/实践	3	48	32	8	8	考查									√		√					
	限选课3	上课/实践	2	32	16	10	6	考查									√		√					
	限选课4	上课/实践	2	32	16	10	6	考查									√		√					
双创5+3实践（三）		实战项目（电商、公益、专业）					288												√		√			
合计					144	2484	956	1052	472		19	3	23	0	22	0	15	0	4	10	0	0		
考证（用√在考证的学期勾出） 任选	考证一		英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
			以下专业职业资格等级奖励任考一个																					
	考证三		职业技能证书	课外辅导						待定														
	考证四		职业技能证书	课外辅导						待定														
	考证五		职业技能证书	课外辅导						待定														
考证六		职业技能证书	网络学习						待定															

21.7 署名

制表人：王欢

审核人：何向民

21.8 时尚设计学院证书一览表

序号	证书名称	证书等级	主考（行业） 部门	可置换学分数
1	雅思 IELTS（满分 9 分）	5-5.5 分	韩国教育部 剑桥大学考试 委员会外语考 试部、英国文 化教育协会	1
		6 分		2
		6.5 分		3
		7 分以上		4
2	韩语 topik	2 级	韩国国立国际 教育院	1
		3 级		2
		4 级		3
		5-6 级		4
3	剑桥商务英语 BEC	初/中/高级	教育部考试中心、英国剑桥大学考试委员会	2/3/4
4	大学英语	四级/六级(各 425 分以上)	教育部高等教育司	2/3
5	BIM 建模师	一级：BIM 建模师 二级：BIM 高级建模师	人力资源和社会保障部	2/3

六 文化创意学院

22. 动漫制作技术专业

22.1 前言

动漫是以“创意”为核心，以动漫文化为基础，以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、影视音像制品、舞台剧等动漫产品和基于互联网手段的动漫新产品等动漫产品的开发、生产、出版、播出、演出、发行和销售，以及与动漫形象相关的服装、玩具和电子游戏等衍生产品的生产和经营的产业，是一个资金密集、科技密集、知识密集和劳动密集的文化创意产业。

我院动漫制作技术专业为广东省高职示范校重点建设专业，拥有校企融合的“三组合”（院校专业导师+企业项目导师+国际化专家）省级教学团队。

近年来，企业真实项目训练成果突出，近5年完成3000分钟以上A级制作动画片，实现产值800万以上。2014-2015学年，3个年级共210名学生参与并完成了26集572分钟《天际战骑》；参与核心环节制作的二、三年级学生中，获得署名权的优秀学生共计30名，超过2个年级人数的30%，突破为新的历史高点。

年度	2015	2016	2017	2018	2019
片名	机甲兽神之爆裂飞车	巴啦啦小魔仙之飞越彩灵堡	巴啦啦小魔仙之飞越彩灵堡2	巴啦啦小魔仙之魔法海萤堡	菲梦少女
集数（分钟数）	40集 (920分钟)	26集 (520分钟)	26集 (520分钟)	26集 (520分钟)	26集 (520分钟)
学生完成分钟数	78分钟以上	116分钟以上	93分钟以上	140分钟以上	78分钟以上
年级、班级	2013级动漫班 2014级动漫1-3班	2014级动漫1-3班 2015级动漫1-5班	2014级动漫1-3班 2015级动漫1-5班	2015级动漫1-5班 2016级动漫1-6班	2015级动漫1-5班
参与学生人数	161	315	315	398	189
署名原画师	5		8	16	
署名动画师	26		23	24	6
三维原画设定	4	8	3	5	
播放情况	全国卫视循环播放；央视少儿2017.01.04播出	2016.11.13金鹰卡通首播；全国卫视循环播放	2007.05.19优漫卡通首播；全国卫视循环播放	2018.11.16嘉佳卡通卫视首播，全国卫视循环播	嘉佳卡通2019年1月23日首播，5大网络视

年度	2015	2016	2017	2018	2019
片名	机甲兽神之爆裂飞车	巴拉啦小魔仙之飞越彩灵堡	巴拉啦小魔仙之飞越彩灵堡2	巴拉啦小魔仙之魔法海萤堡	菲梦少女
				放	频平台同步播放
网络视频点击量	45, 173.1 万	38, 697.2 万	10, 728.8 万		
注：网络视频点击量为土豆、优酷、爱奇艺3家签约网站截至2019年6月数据。					

校企双专业带头人培养顺利，共同申报《以企业真实项目为教学支撑平台的课程体系开发与实践》省级教研课题，并顺利结题。创意训练项目成果丰富，近三年完成100多个创意短片；获得国家奖项3项，省级奖项19项；支持学生工作室在创业产业园区实践创业项目，完成手机游戏《Baby Talk》等项目2项。

共同完成广东省大学生教学实践基地建设项目——「岭南·千骐」星力量动漫游戏实践基地建设。岭南数字媒体与动漫创新中心启动“动画特种兵”等5个教师创新工作室。完成聚成华企微课程、SNOP厂房浏览动画等8个，实现横向课题收入4.2万。

共同开发师资培训课程体系，完成4期中职青年教师（千骐动漫）企业教师实践国培项目、2期广东省高职青年骨干教师“原画师”培训项目，实现培训收入26.71万。

校企共建创业项目指导团队，完成聚成华企等企业横向课题，通过毕业设计、横向课题、社会服务项目等为基础进行创业项目孵化，现已成功培育出10、11级2个创业团队。

22.2 主要信息

22.2.1 专业名称和专业代码

动漫制作技术专业（610207）

22.2.2 所属学院

文化创意学院

22.2.3 颁授证书名称

动漫制作技术专业专科毕业证书，副学士荣誉称号证书

22.2.4 招生面向与入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生

22.2.5 就业方向

本专业毕业生主要面向。如表 22-1 所示。

表 22-1 就业方向、岗位群与主要工作内容表

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	动画	二维卡通动画、游戏动画、手机动画、广告动画、网页动画	运用影视鉴赏理论进行镜头分析，正确表现动画制作中的透视与结构，采用手绘形式，准确运用运动规律和色彩、中割绘制完成各类二维动画等工作。
2	原画	原画、分镜、造型、影视分镜、广告分镜、漫画	进行动画表演的设计，绘制原画。创意性的运用透视与结构，进行动画造型、镜头构图设计，绘制台本分镜、漫画等。
3	三维动画	三维建模、三维绑定、三维动画、三维特效、三维渲染、三维建筑效果	建筑及角色的建模和骨骼搭建，完成蒙皮与权重刷绘，通过物理虚拟能力完成材质贴图绘制并进行灯光的制作，三维渲染及特效制作等。
4	插画	儿童插画、商业插画、数码插画、游戏插画、概念插画等	运用色彩进行构图和造型设计、版式设计、与宣传设计、插画绘制。
5	周边产品策划与推广	动漫策划、动漫推广、周边产品策划、产品设计、宣传品设计、玩具设计等	分析市场，设计文创产品、周边产品，完成宣传文案设计，进行有效的产品推广。
6	影视后期	非编剪辑、视频合成、影视后期合成、影视栏目包装、影视后期特效、音效制作、广告特效等	对影音作品进行非线性编辑、影视特效制作。
7	平面设计	网页美工设计、平面设计、美术编辑	运用色彩、平面构成等理论进行作品的构图设计。
8	前期设计	导演、编剧、分镜台本、造型设计、美术设计等	编写剧本。采用手绘形式表现透视与结构，绘制台本分镜。
9	游戏发行	发行视频、宣传立绘	利用剪辑技术制作游戏发行的宣传短视频、结合平面设计和三维技术制作宣传立绘等。
10	游戏美术	UI 设计、道具设计、场景设计、角色设计、游戏原画、特效设计等	运用造型、色彩等理论根据产品定位进行相应设计。

22.2.6 基本学制和学习年限（概述可以 2~6 年内弹性的学分制学制）

1. 以专业培养计划规定的基本修业年限（3 年）为参考，实行弹性修业年限，允许学生提前或者延期毕业。提前毕业的，原则上只能比基本修业年限提前 1 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。（广东省教育厅关于普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5 号）

2. 对有特殊原因、特殊困难的学生，经学校批准可以勤工助学。学生因生病或者创业等原因不能连续完成学业，可以实行间修制，允许其中断学习，保留学籍。每次中断学习时间，一般以 1 年为限，累计中断次数不得超过 2 次。学生从入学到毕业的年限不得超过上述第 1 条规定的时间。被批准休学工作、创业和因病休学的学生，其休学时间计入上述第 1 条规定时限范围。（广东省教育厅关于

普通高等学校实施学分制管理的意见. 粤教高函〔2014〕5号)

22.2.7 毕业标准

同时满足以下条件, 可以获得毕业证书:

1. 学分要求: 每1学分为16学时, 整周集中实践教学, 1周计24学时, 1学分。修满本专业最低限定学分124学分。
2. 职业资格/技能证书/核心能力要求。获得本专业规范规定的职业资格证书、社会公认相关技能证书或专业核定的核心能力, 1+X的证书列表见附件。

22.3 人才培养规格要求

22.3.1 培养目标

立足广州经济开发区、科学城, 适应区域经济发展转型升级的需求, 本专业结合珠三角地区的动漫游行业中制作、衍生品(周边)设计生产、跨领域应用等企业的发展, 培养能承担动漫游行业设计、制作、营销、策划和推广服务第一线工作的高素质技术技能型人才。

22.3.2 专业毕业预期学习成果

岭南职院学历资格轮廓中参照美国DQP (Degree Qualifications Profile) 副学士标准, 确定毕业生学历资格的五大学习领域(专业知识、广泛和融合的知识、智力技能、应用和协作学习、公民和全球学习)的预期学习成果, 以此来体现对本专业毕业生的职业能力、方法能力、社会能力及专业核心领域知识的融合与应用能力等方面的要求, 即毕业要求。本专业毕业生在各学习领域的“专业预期学习成果”(Program Outcome, 简称POC)描述如下:

22.3.2.1 专业知识领域 POC1: (Specialized Knowledge)

在专业知识方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC1.1.1 用动漫制作技术相关领域的相关术语来描述动漫制作工艺和流程、技术(如动画项目的制作流程、原动画制作的流程、插漫画设计的制作工艺、描线与上色的制作规范、原动画的制作规范), 并且提供至少一个与动漫专业领域相关的案例。

POC1.2.1 应用动漫制作相关领域的相关工具、技术和方法(如动漫技法、平面设计技术、动画运动规律、后期制作技术、三维建模与特效制作技术)去解决动画制作相关领域内给定的提问和难题。

POC1.3.1 基本上无差错地做出动画相关专业领域的产品、模型、展示。如卡牌、个人作品集、动画产品和插画产品等。

22.3.2.2 广泛和融合的知识领域 POC2: (Broad and Integrative Knowledge)

在广泛和融合的知识方面, 本专业的毕业生应该能够:

POC2. 1. 1 描述所学习的每一项核心领域（如影视动画技术、美术构图技术、动漫技法、三维技术、插画技法、创意思维、原动画制作技术）的现有知识或现有实践如何向前推进、验证和修正的。例如影视鉴赏与分析、插漫画制作、三维技术、创意思维与创新实践、动漫技法、后期制作和动漫概论与动漫基础等课程。

POC2. 2. 1 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题，解释该争议问题的意义，如在动画制作的相关领域中，描述动漫剧本创意与动漫制作技术的融合与协调发展，二三维技术的融合与选择，艺术与技术的权衡，商业动画和艺术动画的时间权衡并且应用动画技术的相关概念来阐述自己对上述问题的见解。

POC2. 3. 1 在动漫作品制作过程中，运用所学的动画知识，评估实际中遇到的技术难点。在制作企业真实项目和创意训练项目的任务中，使用所学习的二三维知识和技术方法，包括依据的收集与评估。

POC2. 4. 1 选定一个社会服务、经济或者科技问题，用动画制作、影视创作、插漫画创作等来描述表达，以此来对社会产生意义，并对此做出评述。

22. 2. 3 智力技能领域 POC3: (Intellectual Skills)

在解析探究 (Analytic Inquiry) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 1. 1 在选定的动漫画学习领域提出并界定一个问题（如鉴定动漫画作品用到的二、三维技术及制作方法），并能厘清涉及该问题的各种观点、概念、理论及其解决方法；

在利用信息资源 (Use of Information Resources) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 2. 1 在动漫画项目制作中，通过查阅动漫专业相关领域的资料，有效地找到动画制作的方法，并可以将其应用到完成动漫设计制作的项目制作案例和毕业设计作品中；

在了解多种观点 (Engaging Diverse Perspectives) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3. 3. 1 描述来自社会、政治、经济、艺术乃至全球关系等方面不同文化观点的知识会怎样影响人们对上述问题的理解，如对于日本、欧美不同国家的动画制作手法，针对社会问题的相关主题，根据自己对于某些问题的认知，展示个人对相关动漫画作品的见解；

POC3. 3. 2 对于自己在文化上、社会上、政治上、艺术上或国际关系方面问题上的观点（如动漫艺术技术、动漫产品质量、著作版权问题等）的根源，作出描述、解释和评估，并与其它观点做比较；

在伦理判断 (Ethical Reasoning) 方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.4.1 描述政治、经济、医疗、技术或艺术方面突出问题中的伦理道德问题（如动漫作品抄袭问题、软件版权问题、技术转让问题），并说明这些伦理道德原则是如何影响对于这些问题的决策；

在定量表达（Quantitative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.5.1 对于政治上、经济上、健康上或技术上的问题，对其中使用到的量化信息（即数字）进行准确的诠释；并能够介绍如何在论述时有效地利用量化信息（数字与符号）；

POC3.5.2 创建并解释关于趋势、关联或状态变化的图表与其他视像表述；

在沟通技巧（Communicative Fluency）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.6.1 在与同行和客户沟通中，撰写动漫画作品的创作理念、创作过程中的技术重难点及解决方案；

POC3.6.2 与普通大众或某一个特定对象有效进行正式场合下的口头言语交流。如在动漫画作品发布中，能够很好地展示自己作品的优势和特点并能就他人的作品进行相应的交流与点评。

POC3.6.3 就某一具体工作任务的行动计划进行谈判，并对谈判结果进行书面或口头的总结陈述性沟通（如团队管理中的总结陈述性沟通）。

POC3.6.4 使用专业英语进行日常的技术交流，运用英文软件进行作品设计与制作，阐述自己的创作过程。

在创新思维（Innovative Thinking）方面，本专业的毕业生应该能够：

POC3.7.1 就一个创新创业的实践案例，分析或阐述该案例中涉及的创新、创业特征及关键要素，并给出自己的评判；

POC3.7.2 运用一个或多个领域的知识与技能，就社会、经济、技术、文化等领域的某一方面的实践活动，或提出疑问，或指出其存在的问题，或提出一个新思路、新方法。

22.3.2.4 应用和协作学习领域 POC4:（Applied and Collaborative Learning）

在应用和协作学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC4.1.1 书面汇报至少一个案例：说明自己是怎样将所学的二维动画知识与技术技能，应用于动漫画项目制作中；并提出证据或案例，用来证明自己在应用过程中学到新的知识或有其它的收获；

POC4.2.1 分享或教会同学们至少一个自己在课堂外学来的动漫画技法的重要概念或方法；

POC4.3.1 对于一个超出课上所学内容的实践难题，对难题准确定位，收集

相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案；对于一个超出课上所学内容的二三维动画制作技术，独立或与他人协作，对问题准确定位，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案；

POC4.4.1 参与一个创新创业性活动或项目，展示或讲解其实践成果，并就其过程做出书面的总结（至少能重点突出这次经历中个人对创新创业精神与创新创业管理的感悟，进而能阐明其应用前景或价值）。

22.3.2.5 公民和全球学习领域 POC5: (Civic and Global Learning)

在公民素养和全球学习方面，本专业的毕业生应该能够：

POC5.1.1 清晰地介绍自己的个人背景与文化背景，并能结合自身专业学习情况和行业发展现状，进行职业生涯发展规划。

POC5.2.1 阐述对优良传统精神及社会主义核心价值观的理解，并列举自己的践行实例及个人感悟；

POC5.3.1 运用至少三项方法或技能，锻炼与改善身体及心理素质。

POC5.4.1 参与一个社区（或社团）项目，就其过程做出口头或书面的总结（报告），重点突出这次经历中自己主动性和责任心的体现，以及这次经历中个人的感悟；

POC5.5.1 指出一个跨国、跨洲或跨文化的经济的、环境的或公共卫生的挑战，提供挑战的证据，并表明对此挑战的立场。

22.4 课程体系

22.4.1 课程分类与学分结构

在学分制体制下，融合岭南职院学历资格轮廓中专业领域与核心领域的范畴，本专业课程体系包括必修课程、分类限选课程、分类任选课程与分类选项课程共四类，所属两大板块：专业教育、思政与博雅教育。其中，两大板块的必修与限选课程属于核心学习领域；专业教育板块的所有课程属于专业学习领域。两大板块的必修课程的学分值合理地分布在岭南职院学历资格轮廓的五大学习领域，选修课学分是学生根据自己的选择，对上述领域的补充。

本专业各类课程学分值分布如表 22-2 所示：

表 22-2 专业课程类型及学分值分布

思政、博雅教育与创业板块		专业教育板块	
公共必修	34.5	专业必修（通用课）	19.5
公共选修（分类任选）	10	专业必修（核心课）	25.5
公共选修（分类选项）	4	专业必修（综合训练）	31
创新创业（选项）实践	4	专业选修（分类限选 6 学分）	6
思政、博雅教育与创业板块学分值	52.5	专业教育板块学分值	82
总学分			134.5

22.4.2 必修课程及其在五大学习领域学习成果分布

要达到本专业的“专业预期学习成果”（POC），学生需要修读本专业的一系列课程，通过各课程的学习完成相应的“课程预期学习成果”（Subject Outcome，简称 SOC），以支撑、实现“专业预期学习成果”（POC）的达成，从而达到本专业对毕业生的要求。本专业必修课程与“专业预期学习成果”（POC）的对应关系如表 23-3 所示：

表 22-3-1 动漫制作技术中职（二维方向）预期学习成果的必修课程体系分布表

课程 板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																										
			POC1 专业知 识	POC2 广泛和融 合的知识	POC3 智力技 能	POC4 应用和协 作学习	POC5 公民素 养和全 球学习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习								
								Poc 1.1	Poc 1.2	Poc 1.3	Poc 2.1	Poc 2.2	Poc 2.3	Poc 2.4	Poc 3.1	Poc 3.2	Poc 3.3	Poc 3.4	Poc 3.5	Poc 3.6	Poc 3.7	Poc 4.1	Poc 4.2	Poc 4.3	Poc 4.4	Poc 5.1	Poc 5.2	Poc 5.3	Poc 5.4	Poc 5.5				
思政与 博雅 教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4																											
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3									√	√			√							√							
	应用文写作	1			1											√	√				√													
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√								√											√					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6											√										√						
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1								√		√										√							
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3										√									√								
	公共外语	4			2		2													√														
	计算机应用（含信息检索2学时）	2.5			2.5											√				√									√					
	军训、文训	1					1																								√			
	大学生心理健康教育	2					2																									√		
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√													√	√	√				
创新创业通识	1		0.6	0.4						√		√									√													
马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5											√												√					
专业 教育	军事理论	2					2																											
	图像设计	2	1		0.5	0.5		√	√	√					√		√	√					√	√	√							√		
	影视创意分析	1	0.5	0.5				√	√	√	√		√																					
	动漫技法1（素描）	4	1	1	1	0.5	0.5	√	√	√	√		√		√			√			√		√	√				√						
	动漫技法2（速写）	5.5	1.5	1	1.5	1	0.5	√	√	√	√		√		√		√	√		√		√	√	√	√	√	√							
	动画概论与动画基础	3	1	1.5	0.5			√	√	√	√	√	√		√			√																
	影视鉴赏与分析	2	0.5	0.5		1		√	√	√	√	√	√								√	√												
	创意思维与创新实践(含前沿技术)	3	1	1	1			√	√	√	√	√	√		√			√			√													
	前期制作	2	1	0.5	0.5			√	√	√	√		√		√	√																		
	后期制作	2	1			1		√	√	√												√	√											
	原动画制作	3	1	0.5		1	0.5	√	√	√	√		√								√	√	√	√	√	√		√						
	动漫技法3（动画原理）	3	1.5	1		0.5		√	√	√	√		√								√													
	三维基础	4	1.5	0.5	1	0.5	0.5	√	√	√	√		√		√	√	√			√	√						√							
	动漫技法4(色彩应用)	2	1	1				√	√	√	√																							
	插漫画绘制	3	1	1	0.5		0.5	√	√	√	√	√	√				√												√					
	原画制作	4	1	1	1	1		√	√	√	√		√	√	√	√	√			√	√													
	设定基础	2.5	1	0.5	0.5		0.5	√	√	√	√	√	√	√			√											√			√			
	动漫技法5（设计表现）	2.5	0.5	0.5	1	0.2	0.3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					√	√				√							
	真实企业项目：动画镜头描线与着色	3	1	0.5		1	0.5													√			√	√			√							
	真实企业项目：动画镜头中间画制作	4	1	1		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√							
	真实企业项目：动画片原、动画制作	6	2	2		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√		√	√	√	√	√	√							
	真实企业项目：原画与造型	4	1	1		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√		√	√	√	√	√	√							
	创意训练项目：二维动画短片制作	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√		√	√	√	√	√	√							
	创意训练项目：原创动画前期设计	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√		√										√		√		√			√					√	
	创意训练项目：原创动画中后期制作	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√		√										√		√		√			√					√	
	创意训练项目：原创动画设计	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√		√										√		√		√			√					√	
毕业实践环节（顶岗实习）	6	2	2	1	0.5	0.5	√	√		√		√								√		√		√			√					√		
毕业实践环节（毕业设计或毕业论文）	4	1	1	1	0.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√						√		
学 分 合 计		113	25.90	21.70	25.70	17.50	22.20																											

表 22-3-2 动漫制作技术中职（三维方向）预期学习成果的必修课程体系分布表

课程 板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																						
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合 的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协 作学习	POC5 公民素养 和全球学 习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习				
								Poc 1.1	Poc 1.2	Poc 1.3	Poc 2.1	Poc 2.2	Poc 2.3	Poc 2.4	Poc 3.1	Poc 3.2	Poc 3.3	Poc 3.4	Poc 3.5	Poc 3.6	Poc 3.7	Poc 4.1	Poc 4.2	Poc 4.3	Poc 4.4	Poc 5.1	Poc 5.2	Poc 5.3	Poc 5.4	Poc 5.5
思政与 博雅 教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4											√				√					√			
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√			√				√					√		
	应用文写作	1			1															√										
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5				√							√									√			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6											√				√					√			
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1								√			√				√					√			
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3											√				√					√			
	公共外语	4			2		2													√						√				
	计算机应用（含信息检索2学时）	2.5			2.5												√			√						√				
	军训、文训	1					1																					√		
	大学生心理健康教育	2					2																					√		
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√											√	√	√		
专业 教育	创新创业通识	1		0.6	0.4						√		√								√					√	√	√		
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5											√									√			
	军事理论	2					2																					√		
	图像设计	2	1		0.5	0.5		√	√	√					√		√	√				√	√	√						
	影视创意分析	1	0.5	0.5				√	√	√	√		√																	
	动漫技法1（素描）	4	1	1	1	0.5	0.5	√	√	√	√		√		√			√		√		√	√			√				
	动漫技法2（速写）	5.5	1.5	1	1.5	1	0.5	√	√	√	√		√		√			√		√		√	√	√	√	√				
	动画概论与动漫基础	3	1	1.5	0.5			√	√	√	√	√	√		√			√												
	影视鉴赏与分析	2	0.5	0.5		1		√	√	√	√	√	√								√	√								
	创新思维与创新实践(含前沿技术)	3	1	1	1			√	√	√	√	√	√		√		√				√									
	前期制作	2	1	0.5	0.5			√	√	√	√		√		√	√														
	后期制作	2	1			1		√	√	√											√	√								
	原动画制作	3	1	0.5		1	0.5	√	√	√	√		√								√	√	√	√	√	√		√		
	动漫技法3（动画原理）	3	1.5	1		0.5		√	√	√	√		√								√									
	三维基础	4	1.5	0.5	1	0.5	0.5	√	√	√	√		√		√	√	√			√	√					√				
	动漫技法4(色彩应用)	2	1	1				√	√	√	√																			
	三维动画	4	1	1	1	1		√	√	√	√	√	√	√				√								√				
	三维绑定	2.5	1	0.5	0.5		0.5	√	√	√	√		√	√	√	√	√			√	√									
	灯光与渲染	3	1	1	0.5		0.5	√	√	√	√	√	√	√			√									√		√		
	动漫技法5（设计表现）	2.5	0.5	0.5	1	0.2	0.3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					√	√			√				
	真实企业项目：动画镜头描线与着色	3	1	0.5		1	0.5														√				√					
	真实企业项目：三维动画初阶实战	4	1	1		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√					
	真实企业项目：三维动画进阶实战	6	2	2		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√					
	真实企业项目：三维动画高阶实战	4	1	1		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√					
	创意训练项目：原创短片概念创作	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√					
	创意训练项目：原创动画前期设计	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√		√		√								√		√		√			√		
	创意训练项目：原创动画中后期制作	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√	√	√		√								√		√		√			√		
	创意训练项目：原创动画创作实践	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√		√		√								√		√		√			√		
	毕业实践环节（顶岗实习）	6	2	2	1	0.5	0.5	√	√		√		√								√		√		√			√		
	毕业实践环节（毕业设计或毕业论文）	4	1	1	1	0.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√			√		
学 分 合 计		113	25.90	21.70	25.70	17.50	22.20																							

表 22-3-3 动漫制作技术中职（游戏美工方向）预期学习成果的必修课程体系分布表

课程 板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合 的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协 作学习	POC5 公民素养 和全球学 习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
								Poc 1.1	Poc 1.2	Poc 1.3	Poc 2.1	Poc 2.2	Poc 2.3	Poc 2.4	Poc 3.1	Poc 3.2	Poc 3.3	Poc 3.4	Poc 3.5	Poc 3.6	Poc 3.7	Poc 4.1	Poc 4.2	Poc 4.3	Poc 4.4	Poc 5.1	Poc 5.2	Poc 5.3	Poc 5.4	Poc 5.5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
思政与 博雅 教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															</

表 22-3-4 动漫制作技术高中（二维方向）预期学习成果的必修课程体系分布表

课程 板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																									
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合 的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协 作学习	POC5 公民素养 和全球学 习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习							
								Poc 1. 1	Poc 1. 2	Poc 1. 3	Poc 2. 1	Poc 2. 2	Poc 2. 3	Poc 2. 4	Poc 3. 1	Poc 3. 2	Poc 3. 3	Poc 3. 4	Poc 3. 5	Poc 3. 6	Poc 3. 7	Poc 4. 1	Poc 4. 2	Poc 4. 3	Poc 4. 4	Poc 5. 1	Poc 5. 2	Poc 5. 3	Poc 5. 4	Poc 5. 5			
思政与博 雅 教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4												√				√						√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√			√				√							√			
	应用文写作	1			1														√														
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5				√							√										√					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6											√				√						√					
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1								√		√					√						√					
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3										√					√						√					
	公共外语	4			2		2												√								√						
	计算机应用（含信息检索2学时）	2.5			2.5										√				√									√					
	军训、文训	1					1																							√			
	大学生心理健康教育	2					2																								√		
专业 教育	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√												√	√	√				
	创新创业通识	1		0.6	0.4					√		√										√						√	√	√			
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5											√										√					
	军事理论	2					2																							√			
	图像处理实用技术	3	1.5	0.5	0.5	0.5		√	√	√	√	√			√		√	√				√	√	√									
	动漫技法1（素描）	4	1	1	1	0.5	0.5	√	√	√	√		√		√			√		√		√	√				√						
	动漫技法2（速写）	5.5	1.5	1	1.5	1	0.5	√	√	√	√		√		√		√	√		√		√	√	√	√	√	√						
	动画概论与动漫基础	3	1	1.5	0.5			√	√	√	√	√	√		√			√															
	影视鉴赏与分析	2	0.5	0.5		1		√	√	√	√	√	√								√	√											
	创意思维与创新实践(含前沿技术)	3	1	1	1			√	√	√	√	√	√		√			√				√											
	前期制作	2	1	0.5	0.5			√	√	√	√		√		√	√																	
	后期制作	2	1			1		√	√	√												√	√										
	原动画制作	3	1	0.5		1	0.5	√	√	√	√		√								√	√	√	√	√	√	√		√				
	动漫技法3（动画原理）	3	1.5	1		0.5		√	√	√	√		√								√												
	三维基础	4	1.5	0.5	1	0.5	0.5	√	√	√	√		√		√	√	√			√	√					√							
	动漫技法4(色彩应用)	2	1	1				√	√	√	√																						
	插画绘制	3	1	1	0.5		0.5	√	√	√	√	√	√					√										√					
	原画制作	4	1	1	1	1		√	√	√	√		√	√	√	√	√			√	√												
	设定基础	2.5	1	0.5	0.5		0.5	√	√	√	√	√	√		√													√		√			
	动漫技法5（设计表现）	2.5	0.5	0.5	1	0.2	0.3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					√	√					√					
	真实企业项目：动画镜头描线与着色	3	1	0.5		1	0.5														√				√								
	真实企业项目：动画镜头中间画制作	4	1	1		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√						
	真实企业项目：动画片原、动画制作	6	2	2		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√						
	真实企业项目：原画与造型	4	1	1		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√						
	创意训练项目：二维动画短片制作	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√						
	创意训练项目：原创动画前期设计	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√		√		√								√		√					√				√	
	创意训练项目：原创动画中后期制作	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√	√	√		√								√		√					√				√	
	创意训练项目：原创动画设计	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√		√		√								√		√					√				√	
毕业实践环节（顶岗实习）	6	2	2	1	0.5	0.5	√	√		√		√								√		√					√				√		
毕业实践环节（毕业设计或毕业论文）	4	1	1	1	0.5	0.5	√	√		√		√		√	√	√			√	√		√	√			√				√			
学 分 合 计		113	25.90	21.70	25.70	17.50	22.20																										

表 22-3-5 动漫制作技术高中（三维方向）预期学习成果的必修课程体系分布表

课程 板块	课程名称	学分	五大学习领域学分分布					五大学习领域条款分布																									
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合 的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协 作学习	POC5 公民素养 和全球学 习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习							
								Poc 1.1	Poc 1.2	Poc 1.3	Poc 2.1	Poc 2.2	Poc 2.3	Poc 2.4	Poc 3.1	Poc 3.2	Poc 3.3	Poc 3.4	Poc 3.5	Poc 3.6	Poc 3.7	Poc 4.1	Poc 4.2	Poc 4.3	Poc 4.4	Poc 5.1	Poc 5.2	Poc 5.3	Poc 5.4	Poc 5.5			
思政与博 雅 教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4											√			√							√					
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3							√	√			√				√								√			
	应用文写作	1			1															√													
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5				√					√													√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6									√						√							√				
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1							√		√						√							√				
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3									√						√							√				
	公共外语	4			2		2												√									√					
	计算机应用（含信息检索2学时）	2.5			2.5										√				√														
	军训、文训	1					1																								√		
	大学生心理健康教育	2					2																									√	
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√													√	√	√			√
创新创业通识	1		0.6	0.4						√		√									√												
马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5										√													√				
军事理论	2					2																									√		
专业 教育	图像处理实用技术	3	1.5	0.5	0.5	0.5		√	√	√	√	√			√		√	√				√	√	√									
	动漫技法1（素描）	4	1	1	1	0.5	0.5	√	√	√	√		√		√		√			√	√	√					√						
	动漫技法2（速写）	5.5	1.5	1	1.5	1	0.5	√	√	√	√	√	√		√		√	√		√	√	√	√	√	√	√	√						
	动画概论与动漫基础	3	1	1.5	0.5			√	√	√	√	√	√		√		√																
	影视鉴赏与分析	2	0.5	0.5		1		√	√	√	√	√	√								√	√											
	创意思维与创新实践(含前沿技术)	3	1	1	1			√	√	√	√	√	√		√		√				√												
	前期制作	2	1	0.5	0.5			√	√	√	√		√		√	√																	
	后期制作	2	1			1		√	√	√											√	√											
	原动画制作	3	1	0.5		1	0.5	√	√	√	√		√								√	√	√	√	√	√	√		√		√		
	动漫技法3（动画原理）	3	1.5	1		0.5		√	√	√	√		√								√												
	三维基础	4	1.5	0.5	1	0.5	0.5	√	√	√	√		√		√	√	√				√	√						√					
	动漫技法4(色彩应用)	2	1	1				√	√	√	√																						
	三维动画	4	1	1	1	1		√	√	√	√	√	√				√												√				
	三维绑定	2.5	1	0.5	0.5		0.5	√	√	√	√		√	√	√	√	√			√	√												
	灯光与渲染	3	1	1	0.5		0.5		√	√	√	√	√	√														√		√			
	动漫技法5（设计表现）	2.5	0.5	0.5	1	0.2	0.3	√	√	√	√		√	√	√	√	√					√	√					√					
	真实企业项目：动画镜头描线与着色	3	1	0.5		1	0.5															√				√							
	真实企业项目：三维动画初阶实战	4	1	1		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√					
	真实企业项目：三维动画进阶实战	6	2	2		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	真实企业项目：三维动画高阶实战	4	1	1		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	创意训练项目：原创短片概念创作	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√					
	创意训练项目：原创动画前期设计	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√		√		√								√		√		√				√				√
	创意训练项目：原创动画中后期制作	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√	√	√		√								√	√	√	√	√	√	√	√	√				√
	创意训练项目：原创动画创作实践	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√		√										√		√					√				√	
毕业实践环节（顶岗实习）	6	2	2	1	0.5	0.5	√	√		√		√								√		√		√			√				√		
毕业实践环节（毕业设计或毕业论文）	4	1	1	1	0.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√				√		
学 分 合 计		113	25.90	21.70	25.70	17.50	22.20																										

表 22-3-6 动漫制作技术高中（游戏美工方向）预期学习成果的必修课程体系分布表

课程 板块	课程名称	学分	五大学习领域学分布					五大学习领域条款分布																							
			POC1 专业知识	POC2 广泛和融合 的知识	POC3 智力技能	POC4 应用和协 作学习	POC5 公民素养 和全球学 习	POC1 专业知识			POC2 广泛和融合的知识				POC3 智力技能							POC4 应用和协作学习				POC5 公民素养和全球学习					
								Poc 1.1	Poc 1.2	Poc 1.3	Poc 2.1	Poc 2.2	Poc 2.3	Poc 2.4	Poc 3.1	Poc 3.2	Poc 3.3	Poc 3.4	Poc 3.5	Poc 3.6	Poc 3.7	Poc 4.1	Poc 4.2	Poc 4.3	Poc 4.4	Poc 5.1	Poc 5.2	Poc 5.3	Poc 5.4	Poc 5.5	
思政与博 雅 教育	中华优秀传统文化精粹	1			0.4	0.2	0.4											√				√					√				
	体育（含健康教育）	6			2.4	0.3	3.3								√	√			√			√						√			
	应用文写作	1			1															√											
	大学生美育修养	2		0.5	1		0.5			√							√										√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4			3	0.4	0.6										√				√						√				
	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	3			1	1	1								√		√				√						√				
	形势与政策	1			0.4	0.3	0.3										√				√						√				
	公共外语	4			2		2													√						√					
	计算机应用（含信息检索2学时）	2.5			2.5											√				√											
	军训、文训	1					1										√												√		
	大学生心理健康教育	2					2																							√	
	职业发展与就业指导	2	0.1	0.3	0.1		1.5			√			√		√												√	√	√		√
创新创业通识	1		0.6	0.4						√		√								√											
马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1			0.5		0.5											√										√				
军事理论	2					2																						√			
专业 教育	图像处理实用技术	3	1.5	0.5	0.5	0.5		√	√	√	√	√		√		√	√	√			√	√	√								
	动漫技法1（素描）	4	1	1	1	0.5	0.5	√	√	√	√		√		√		√		√		√	√				√					
	动漫技法2（速写）	5.5	1.5	1	1.5	1	0.5	√	√	√	√		√		√		√	√	√		√	√	√	√	√						
	动画概论与动漫基础	3	1	1.5	0.5			√	√	√	√	√	√		√			√													
	影视鉴赏与分析	2	0.5	0.5		1		√	√	√	√	√	√								√	√									
	创意思维与创新实践(含前沿技术)	3	1	1	1			√	√	√	√	√	√		√		√				√										
	前期制作	2	1	0.5	0.5			√	√	√	√		√		√	√															
	后期制作	2	1			1		√	√	√											√	√									
	原动画制作	3	1	0.5		1	0.5	√	√	√	√		√								√	√	√	√	√		√		√		
	动漫技法3（动画原理）	3	1.5	1		0.5		√	√	√	√		√								√										
	三维基础	4	1.5	0.5	1	0.5	0.5	√	√	√	√		√		√	√	√			√	√					√					
	动漫技法4(色彩应用)	2	1	1				√	√	√	√																				
	非编剪辑	5	1.5	1.5	1	1		√	√	√	√	√	√	√		√											√				
	音频技术	4.5	1.5	1	1		1	√	√	√	√		√	√	√	√	√			√	√										
	动漫技法5（设计表现）	2.5	0.5	0.5	1	0.2	0.3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					√	√			√					
	真实企业项目：动画镜头描线与着色	3	1	0.5		1	0.5														√				√						
	真实企业项目：游戏视频初阶实战	4	1	1		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√						
	真实企业项目：游戏视频进阶实战	6	2	2		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√						
	真实企业项目：游戏特效实战	4	1	1		1.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√						
	创意训练项目：原创短片概念创作	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√							
	创意训练项目：原创动画前期设计	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√		√		√								√		√							√	
	创意训练项目：游戏原画设计	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√		√		√								√		√						√		
	创意训练项目：游戏特效设计	1	0.2	0.2		0.4	0.2	√	√		√		√								√		√						√		
	毕业实践环节（顶岗实习）	6	2	2	1	0.5	0.5	√	√		√		√								√		√						√		
	毕业实践环节（毕业设计或毕业论文）	4	1	1	1	0.5	0.5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√				√		
	学 分 合 计		113	25.90	21.70	25.70	17.50	22.20																							

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布如表 22-4 所示：

表 22-4 五大学习领域必修课程学分值分布

学习领域		学分值
1	专业知识（Specialized Knowledge）POC1	21.4
2	广泛和融合的知识（Broad and Integrative Knowledge）POC2	16.7
3	智力技能（Intellectual Skills）POC3	23.2
4	应用和协作学习（Applied and Collaborative Learning）POC4	16
5	公民和全球学习（Civic and Global Learning）POC5	21.2
总学分		98.5

本专业的“五大学习领域”必修课程学分值分布图如图 22-1 所示：

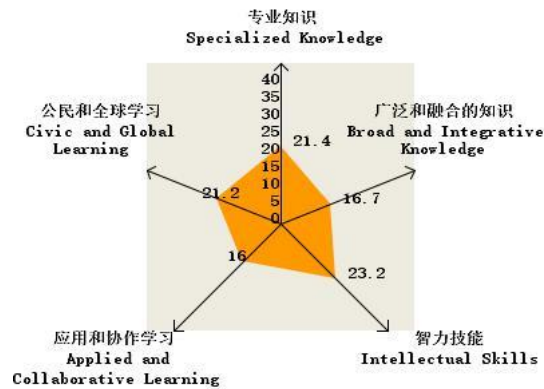


图 22-1 动漫制作技术五大学习领域必修课程学分值分布图

22.4.3 选修（项）课修读及学分分布

22.4.3.1 公共选修（分类任选）

公共选修（分类任选）课程占 10 学分，如表 22-5 所示：

表 22-5 公共选修（分类任选）课程的学分值

公共选修（分类任选）课程类别	开设学期	学分
社科、人文（国学、艺术）与经管类	第一至五学期，	2
科技（创新与民生科技）类	分类别选修 2	2
通用技能与语言类（含 1+X）	学分	4
创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业等）	第 2-3 学期选修 2 学分	2
公共选修（分类任选）课程最少需要修读的学分		10

22.4.3.2 公共选修（分类选项）

公共选修（分类选项）课程占 4 学分，如表 22-6 所示：

表 22-6 公共选项课程的学分值

公共选修（分类选项）课程类别	开设学期	学分
文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	第一至五学期， 每类至少选修 1 学分，多选学 分不能替换其 它学分	1
创新创业类（金点子大赛、发明创造）		1
读书活动类（含经典阅读、读书会）		1
服务学习类（含学习成果、社会服务）		1
按照《分类选项课学习成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少 4 学分		4

22.4.3.3 专业选修（分类限选）课程

专业选修（分类限选）是在本专业职业方向选修、本二级学院内跨专业选修、创业训练选修、升学留学选修（含小语种）四类中选择一类，然后在选择的类别中选修课程，至少选修 10 学分，如表 22-7 所示：

表 22-7 专业选修（分类限选）课程的学分值

选修类别	课程编码	专业选修（分类限选）课程名称		开设学期	学分
职业方向选修（本专业）		限选课程包 1	导演基础	5	2
			影音制作	5	2
			分镜设计	5	2
		限选课程包 2	剧本创作	5	2
			漫画分镜	5	2
			漫画制作	5	2
		限选课程包 3	动作表演	5	2
			游戏原画	5	2
			UI 设计	5	2
		限选课程包 4	绘本	5	2
			美术宣传	5	2
			游戏插画	5	2
		限选课程包 5	动作表演	5	2
			动画进阶	5	2
			CG 动画	5	2
		限选课程包 6	道具建模	5	2
			角色建模	5	2
			场景建模	5	2
		限选课程包 7	视觉效果	5	2
			后期特效	5	2
			游戏特效	5	2
跨专业选修（本二级学院内跨专业）		三维动画专题训练		5	2
		影视动画短片专题训练		5	2
		定格动画专题训练		5	2
		插画专题训练		5	2
		游戏视频专题训练		5	2

		漫画专题训练	5	2
		绘本专题训练	5	2
		电子商务项目运营与管理实训	5	2
创业训练选修		商业模式与创新	5	2
		初创型企业运营管理实务	5	4
		中小企业创业操作流程与法律风险防范	5	4
升学留学选修（含小语种）		外语能力提升法与留学申请技巧	5	2
		世界各国文化概况	5	2
		跨文化交际	5	2
		法语（小语种教学）	5	3
		日语（小语种教学）	5	3
		韩语（小语种教学）	5	3
		出国英语口语	5	3
专业选修（分类限选）课程最少需要修读的学分				10

说明：限选课程包如果设计成为专业创业模块，可与创业管理学院一起设计课程并委托创业管理学院教学；如果设计成企业真实项目实践，可将企业做为教学地点直接实践授课；如果设计成为理论+实践教学，可按常规进行课堂教学活动。

22.4.3.4 创新创业（选项）实践

创新创业（选项）实践课，占4学分，如表22-8所示：

表 22-8 创新创业（选项）实践课

课程编码	创新创业（选项）实践项目要求	开设学期	学分
	要求学生毕业前需参加创新创业真实项目实践，并按照《创新创业选项实践成果考核暂行办法》依据学习成果获得至少4学分	从第1学期开始，利用课内外时间有组织参加	4
创新创业（选项）实践最少需要修读的学分			4

22.5 专业教学有关要求

每学年安排40周教学活动。三年制高职学分共134.5学分；总学时数不低于2500，鼓励学生自主学习，选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于10%。以16学时计为1个学分。取得大学英语四级可置换2个学分的公共外语课。

22.6 课程教学进程表

动漫制作技术专业教学进程表如表22-9所示。

表 22-9-1 动漫制作技术中职（二维动画）专业规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编号	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核方 式 教学 周数- >	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数		
思政、 博雅 教育 与 创业 板块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3											
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			3									
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	✓	✓			✓							
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1, 2	2	2										
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				✓				✓		
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			✓									
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2	2		✓		✓		✓				
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1, 2	2	2										
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	1, 2	✓	✓										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓			✓		✓		✓		✓	
			创新创业意识	上课	1	16	12	0	4	考试	1, 2	✓	✓										
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	5			✓							✓		
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1-5	✓	1	✓			✓		✓		✓		
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3	2										
			小计		33.5	572	307	143			1	13	11		0		0		0		0		0
	公共选修 （分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓			✓		✓		✓			
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓			✓		✓		✓			
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6	✓	✓			✓		✓		✓		✓	
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100	✓	✓			✓		✓		✓		✓	
	公共选修 （分类选项）		文化素养类（含文化建、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓			✓		✓		✓			
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓			✓		✓		✓			
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓			✓		✓		✓			
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓			✓		✓		✓			
			小计		4	96	0	48			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 （一）		体验项目（电商、公益等）					62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓										
专业 教育 板块	专业必修 （通用课）		影视创意分析	上课	1	16	16	0	0	考查	1	1											
			图像设计	上课	2	32	0	32	0	成果	1	2											
			动漫技法1（素描）	上课	4	64	32	32	0	成果	1	5											
			动漫技法2（速写）	上课	5.5	88	44	44	0	成果	2			6									
			动画概论与动漫基础	上课	3	48	24	24	0	成果	2			3									
			影视鉴赏与分析	上课	2	32	26	0	6	成果	2, 3, 4			1		0.5		0.5					
			创意思维与创新实践（含前沿技术）	上课	3	48	24	18	6	成果	1, 2, 3, 4	1		1		1		0.5					
			小计		20.5	328	166	150			8.5	0	11	0	1.5	0	1	0	0	0	0	0	0
	专业必修 （核心课）		前期制作	上课	2	32	16	16	0	成果	3					2							
			后期制作	上课	2	32	16	16	0	成果	3					2							
			动漫技法3（动画原理）	上课	3	48	24	24	0	成果	3					2							
			原动画制作	上课	3	48	24	24	0	成果	3					4							
			三维基础	上课	4	64	28	36	0	成果	3					5							
			动漫技法4（色彩应用）	上课	2	32	16	16	0	成果	4							3					
			设定基础	上课	2.5	40	20	20	0	成果	4							3					
			插画绘制	上课	3	48	24	24	0	成果	4							4					
	双创5+3实践 （二）		原画制作	上课	4	64	32	32	0	成果	4							5					
			动漫技法5（设计表现）	上课	3	40	20	20	0	成果	5										4		
		小计		28	448	220	228			0	0	0	0	0	15	0	15	0	4	0	0	0	0
	专业必修 （综合训练）		实践项目（电商、公益、专业）					122							✓		✓		✓				
		真实企业项目：动画镜头描线与着色	专题训练	3	48	0	40	8	成果	2			4							✓			
		真实企业项目：动画镜头中间画面制作	专题训练	4	64	0	40	24	成果	3						6							
		真实企业项目：动画片原、动画制作	专题训练	6	80	0	40	40	成果	4								6					
		真实企业项目：原画与造型	专题训练	4	64	0	32	32	成果	5										6			
		创意训练项目：二维动画短片制作	专题训练	1	16	0	8	8	成果	2			1										
		创意训练项目：原创动画前期设计	专题训练	1	16	0	8	8	成果	3					1								
		创意训练项目：原创动画中后期制作	专题训练	1	16	0	8	8	成果	4							1						
		创意训练项目：原创动画设计	专题训练	1	16	0	8	8	成果	5									1				
		毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	6												3	
		毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	6												3	
		小计		31	560	0	424	0		0	0	1	4	1	6	1	6	1	6	1	6	0	16
专业选修（分类 限选10学 分）		限选课1	上课	2	32	16	16	0	考查	4						3							
		限选课2	上课	2	32	16	16	0	考查	5										3			
		限选课3	上课	2	32	16	16	0	考查	5											3		
		限选课4	上课	2	32	16	16	0	考查	5												3	
		限选课5	上课	2	32	16	16	0	考查	5												3	
	小计		10	160	80	80			0	0	0	0	0	0	3	0	12	0	0	0	0	0	
双创5+3实践 （三）		实战项目（电商、公益、专业）					244											✓		✓			
考核（用√在考核 的学期勾出） 任选		合计			141	2420	895	1097	428	合计->	22	0	23	4	17.5	6	20	6	17	6	0	16	
	考证一	英语A/B级	课外辅导							考证	1, 2, 3, 4, 5	✓				✓		✓		✓			
	考证二	计算机应用能力证	课外辅导							考证	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓				
		以下专业职业资格证件鼓励任考一个																					
	考证三	多媒体作品制作员（PhotoShop）（高级）	课外辅导							考证	2, 3, 4, 5, 6		✓		✓		✓		✓		✓		
	考证四	动画师（高级）	课外辅导							考证	2, 3, 4, 5, 6		✓		✓		✓		✓		✓		
考证五	三维动画设计MAYA（高级）	课外辅导							考证	2, 3, 4, 5, 6		✓		✓		✓		✓		✓			

表 22-9-2 动漫制作技术中职（三维动画）专业规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程编 号	课程或活动名称	主要教学 方式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六		
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数			
教学周数->											13	3	14	4	12	6	12	6	12	6	0	8		
思政、 博雅教育 与创业板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3												
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2		3											
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	✓	✓		✓		✓							
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1, 2	2	2											
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1												
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				✓				✓			
			军事理论	上课/实训	2	32	16	6	10	考查	2			✓										
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2	2		✓		✓		✓		✓			
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1, 2	2	2											
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	1, 2	✓	✓											
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓	
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	1, 2	✓	✓											
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	5										✓			
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1-5	✓	1	✓		✓		✓		✓		✓		
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3	2											
			小计			33.5	572	307	143		1	13	11		0		0		0		0		0	
	公共选修 （分类任选）		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓			
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6		✓		✓		✓		✓		✓		✓	
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓	
			小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	公共选修 （分类选项）		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓			
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓			
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓			
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓			
			小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	双创5+3实践 （一）		体验项目（电商、公益等）						62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓	✓											
专业必修 （通用课）		影视创意分析	上课	1	16	16	0	0	考查	1	1													
		图像设计	上课	2	32	0	32	0	成果	1	2													
		动漫技法1（素描）	上课	4	64	32	32	0	成果	1	5													
		动漫技法2（速写）	上课	5.5	88	44	44	0	成果	2			6											
		动画概论与动漫基础	上课	3	48	24	24	0	成果	2			3											
		影视鉴赏与分析	上课	2	32	26	0	6	成果	2, 3, 4			1		0.5		0.5							
		创意思维与创新实践（含前沿技术）	上课	3	48	24	18	6	成果	1, 2, 3, 4	1		1		1		0.5							
		小计		20.5	328	166	150				8.5	0	11	0	1.5	0	1	0	0	0	0	0		
专业必修 （核心课）		前期制作	上课	2	32	16	16	0	成果	3					2									
		后期制作	上课	2	32	16	16	0	成果	3					2									
		动漫技法3（动画原理）	上课	3	48	24	24	0	成果	3					2									
		原动画制作	上课	3	48	24	24	0	成果	3					4									
		三维基础	上课	4	64	28	36	0	成果	3					5									
		动漫技法4（色彩应用）	上课	2	32	16	16	0	成果	4							3							
		三维动画	上课	4	64	32	32	0	成果	4							5							
		三维绑定	上课	2.5	40	20	20	0	成果	4							3							
		灯光与渲染	上课	3	48	24	24	0	成果	4							4							
		动漫技法5（设计表现）	上课	2.5	40	20	20	0	成果	5										4				
		小计		28	448	220	228				0	0	0	0	15	0	15	0	4	0	0	0		
双创5+3实践 （二）		实践项目（电商、公益、专业）						122						✓		✓		✓						
专业必修 （综合训练）		真实企业项目：动画镜头描线与着色	专题训练	3	48	0	40	8	成果	2			4											
		真实企业项目：三维动画实战	专题训练	4	64	0	40	24	成果	3						6								
		真实企业项目：三维动作表现	专题训练	6	80	0	40	40	成果	4								6						
		真实企业项目：三维动画设计	专题训练	4	64	0	32	32	成果	5										6				
		创意训练项目：原创短片概念创作	专题训练	1	16	0	8	8	成果	2			1											
		创意训练项目：原创动画前期设计	专题训练	1	16	0	8	8	成果	3					1									
		创意训练项目：原创动画中后期制作	专题训练	1	16	0	8	8	成果	4							1							
		创意训练项目：原创动画创作实践	专题训练	1	16	0	8	8	成果	5										1				
专业选修（分 类限选6学 分）		毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	6												8		
		毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	6												8		
		小计		31	560	0	424		0		0	0	1	4	1	6	1	6	1	6	0	16		
		限选课1	上课	2	32	16	16	0	考查	4							3			3				
		限选课2	上课	2	32	16	16	0	考查	5										3				
		限选课3	上课	2	32	16	16	0	考查	5											3			
专业选修（分 类限选6学 分）		限选课4	上课	2	32	16	16	0	考查	5											3			
		限选课5	上课	2	32	16	16	0	考查	5											3			
		小计		10	160	80	80				0	0	0	0	0	0	3	0	12	0	0	0		
双创5+3实践 （三）		实战项目（电商、公益、专业）						244											✓		✓			
合计					141	2420	895	###	428	合计->		22	0	23	4	17.5	6	20	6	17	6	0	16	
考证（用✓在考证 的学期勾出） 任选	考证一		英语A/B级	课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓				
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓		✓		✓		✓				
			以下专业职业资格证书鼓励任考一个																					
	考证三		多媒体作品制作员（PhotoShop）（高级）	课外辅导					考证	2, 3, 4, 5, 6		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
	考证四		动画师（高级）	课外辅导					考证	2, 3, 4, 5, 6		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
	考证五		三维动画设计MAYA（高级）	课外辅导					考证	2, 3, 4, 5, 6		✓		✓		✓		✓		✓		✓		

表 22-9-3 动漫制作技术中职（游戏美工）专业规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数		
							教学周数->					13	3	14	4	12	6	12	6	12	6	0	8
思政、 博雅 教育 与 创业 板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9	考试	1	3												
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16	考试	2			3										
			形势与政策	讲座	1	32	16	16	考查	1, 2, 3, 4	√		√		√		√						
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20		考查	1, 2	2		2										
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				√				√		
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			√									
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2		√		√		√			
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1, 2	2		2									
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	1, 2	√		√									
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√	
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	1, 2	√		√									
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	5										√		
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1-5	√	1	√		√		√		√			
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2									
			小计		33.5	572	307	143			13	3	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 (分类任选)		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0	考查	2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√		
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√	
			小计		10	160	122	24			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 (分类选项)		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			小计		4	96	0	48			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 (一)		体验项目（电商、公益等）				62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√											
专业 教育 板 块	专业必修 (通用课)		影视创意分析	上课	1	16	16	0	0	考查	1	1											
			图像设计	上课	2	32	0	32	0	成果	1	2											
			动漫技法1（素描）	上课	4	64	32	32	0	成果	1	5											
			动漫技法2（速写）	上课	5.5	88	44	44	0	成果	2		6										
			动画概论与动漫基础	上课	3	48	24	24	0	成果	2		3										
			影视鉴赏与分析	上课	2	32	26	0	6	成果	2, 3, 4		1		0.5		0.5						
			创意思维与创新实践(含前沿技术)	上课	3	48	24	18	6	成果	1, 2, 3, 4	1		1		1		0.5					
			小计		20.5	328	166	150			8.5	0	11	0	1.5	0	1	0	0	0	0	0	0
	专业必修 (核心课)		前期制作	上课	2	32	16	16	0	成果	3					2							
			后期制作	上课	2	32	16	16	0	成果	3					2							
			动漫技法3（动画原理）	上课	3	48	24	24	0	成果	3					2							
			原动画制作	上课	3	48	24	24	0	成果	3					4							
			三维基础	上课	4	64	28	36	0	成果	3					5							
			动漫技法4(色彩应用)	上课	2	32	16	16	0	成果	4							3					
			非编剪辑	上课	5	80	40	40	0	成果	4							8					
			音频技术	上课	4.5	72	36	36	0	成果	4							6					
			动漫技法5(设计表现)	上课	2.5	40	20	20	0	成果	5									4			
			小计		28	448	220	228			0	0	0	0	15	0	17	0	4	0	0	0	0
	双创5+3实践 (二)		实践项目（电商、公益、专业）				122								√		√		√				
	专业必修 (综合训练)		真实企业项目：动画镜头描线与着色	专题训练	3	48	0	40	8	成果	2			4									
			真实企业项目：视频制作实战	专题训练	4	64	0	40	24	成果	3					6							
			真实企业项目：游戏视频实战	专题训练	6	80	0	40	40	成果	4							6					
			真实企业项目：游戏特效实战	专题训练	4	64	0	32	32	成果	5									6			
			创意训练项目：原创短片概念创作	专题训练	1	16	0	8	8	成果	2		1										
			创意训练项目：原创动画前期设计	专题训练	1	16	0	8	8	成果	3				1								
			创意训练项目：游戏视频设计	专题训练	1	16	0	8	8	成果	4						1						
			创意训练项目：游戏特效设计	专题训练	1	16	0	8	8	成果	5								1				
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	6											8	
			毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	6											8	
			小计		31	560	0	424			0	0	1	4	1	6	1	6	1	6	0	16	
	专业选修（分 类限选10学 分）		限选课1	上课	2	32	16	16	0	考查	4						3				3		
			限选课2	上课	2	32	16	16	0	考查	5										3		
			限选课3	上课	2	32	16	16	0	考查	5										3		
			限选课4	上课	2	32	16	16	0	考查	5										3		
			限选课5	上课	2	32	16	16	0	考查	5										3		
			小计		10	160	80	80			0	0	0	0	0	0	3	0	12	0	0	0	0
	双创5+3实践 (三)		实战项目（电商、公益、专业）				244												√		√		
考证（用√在考证 的学期勾出） 任 选	合计				141	2420	895	1097	428	合计->	22	3	23	4	17.5	6	22	6	17	6	0	16	
	考证一		英语A/B级	课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
	考证一		计算机应用能力证	课外辅导					考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
	考证		以下专业职业资格鼓励任考一个																				
	考证		多媒体作品制作员（PhotoShop）（高级）	课外辅导					考证	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√		
	考证		动画师（高级）	课外辅导					考证	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√		
	考证		三维动画设计MAYA（高级）	课外辅导					考证	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√		

表 22-9-4 动漫制作技术高中（游戏美工）专业规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程编 码	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六		
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数			
							教学周数->										13	3	14	4	12	6	12	6
思政、 博雅 教育 与 创 业 板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9		考试	1	3												
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			3										
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√		√		√		√						
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1, 2	2		2										
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1												
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				√				√			
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			√										
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2		√		√		√				
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1, 2	2		2										
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	1, 2	√		√										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	1, 2	√		√										
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	5										√			
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1-5	√	1	√		√		√		√		√		
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2										
			小计		33.5	572	307	143			1	13		11		0		0		0		0		0
	公共选修 (分类任选)		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√		√
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√		√
			小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 (分类选项)		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√		√		
			小计		4	96	0	48			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 (一)		体验项目（电商、公益等）						62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√										
专业 教 育 板 块	专业必修 (通用课)		图像处理实用技术	上课	3	48	24	20	4	成果	1	4												
			动漫技法1（素描）	上课	4	64	32	32	0	成果	1	5												
			动漫技法2（速写）	上课	5.5	88	44	44	0	成果	2			6										
			动画概论与动漫基础	上课	3	48	24	24	0	成果	2			3										
			影视鉴赏与分析	上课	2	32	26	0	6	成果	2, 3, 4			1		0.5		0.5						
			创意思维与创新实践(含前沿技术)	上课	3	48	24	18	6	成果	1, 2, 3, 4	1		1		1		0.5						
			小计		20.5	328	174	138				9.5	0	11	0	1.5	0	1	0	0	0	0	0	0
	专业必修 (核心课)		前期制作	上课	2	32	16	16	0	成果	3					2								
			后期制作	上课	2	32	16	16	0	成果	3					2								
			动漫技法3（动画原理）	上课	3	48	24	24	0	成果	3					2								
			原动画制作	上课	3	48	24	24	0	成果	3					4								
			三维基础	上课	4	64	28	36	0	成果	3					5								
			动漫技法4(色彩应用)	上课	2	32	16	16	0	成果	4							3						
			非编剪辑	上课	5	80	40	40	0	成果	4							8						
			音频技术	上课	4.5	72	36	36	0	成果	4							6						
			动漫技法5(设计表现)	上课	2.5	40	20	20	0	成果	5										4			
			小计		28	448	220	228				9.5	0	11	0	16.5	0	18	0	4	0	0	0	0
	双创5+3实践 (二)		实践项目（电商、公益、专业）						122						√		√		√					
	专业必修 (综合训练)		真实企业项目：动画镜头描线与着色	专题训练	3	48	0	40	8	成果	2				4									
			真实企业项目：视频制作实战	专题训练	4	64	0	40	24	成果	3						6							
			真实企业项目：游戏视频实战	专题训练	6	80	0	40	40	成果	4								6					
			真实企业项目：游戏特效实战	专题训练	4	64	0	32	32	成果	5										6			
			创意训练项目：原创短片概念创作	专题训练	1	16	0	8	8	成果	2			1										
			创意训练项目：原创动画前期设计	专题训练	1	16	0	8	8	成果	3					1								
			创意训练项目：游戏视频设计	专题训练	1	16	0	8	8	成果	4							1						
			创意训练项目：游戏特效设计	专题训练	1	16	0	8	8	成果	5										1			
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	6												8	
			毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	6												8	
			小计		31	560	0	424		0		0	0	1	4	1	6	1	6	1	6	0	16	
	专业选修(分 类限选10学 分)		限选课1	上课	2	32	16	16	0	考查	4							3						
			限选课2	上课	2	32	16	16	0	考查	5										3			
			限选课3	上课	2	32	16	16	0	考查	5										3			
			限选课4	上课	2	32	16	16	0	考查	5										3			
			限选课5	上课	2	32	16	16	0	考查	5										3			
			小计		10	160	80	80				0	0	0	0	0	0	3	0	12	0	0	0	0
	双创5+3实践 (三)		实战项目（电商、公益、专业）						248											√		√		
合计					141	2420	903	1085	432	合计->		32	0	34	4	19	6	23	6	17	6	0	16	
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选	考证一	英语A/B级		课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
	考证二	计算机应用能力证		课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√				
		以下专业职业资格等级证鼓励任考一个																						
	考证三	多媒体作品制作员（PhotoShop）（高级）		课外辅导						考证	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√		
	考证四	动画师（高级）		课外辅导						考证	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√		
考证五	三维动画设计MAYA（高级）		课外辅导						考证	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√		√	

表 22-9-5 动漫制作技术高中（三维动画）专业规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编号	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六		
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数	上课 周时	实习 周数			
																						教学周数->		
												13	3	14	4	12	6	12	6	12	6	0	8	
思政、 德育 教育与 创业 板块	公共必修		思想道德修养与法律基础（康洁修身）	上课	3	48	39	9	考试	1	3													
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2			3										
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	✓		✓		✓		✓						
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1, 2	2		2										
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1												
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				✓				✓			
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			✓										
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2		2		✓		✓		✓				
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1, 2	2		2										
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	1, 2	✓		✓										
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓		✓		
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	1, 2	✓		✓									✓	
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	5										1			
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1-5	✓	1	✓		✓		✓		✓		✓		
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3		2										
			小计			33.5	572	307	143		1	13		11		0		0		1		0		
	公共选修 (分类任选)		社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			✓		✓		✓		✓		✓		
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓		✓		✓		✓		✓		
			小计		10	160	122	24		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	公共选修 (分类选项)		文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
			小计		4	96	0	48				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	双创5+3实践 (一)		体验项目（电商、公益等）					62		考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓										
专业 教育 板块	专业必修 (通用课)		图像处理实用技术	上课	3	48	24	20	4	成果	1	4												
			动漫技法1（素描）	上课	4	64	32	32	0	成果	1	5												
			动漫技法2（速写）	上课	5.5	88	44	44	0	成果	2			6										
			动画概论与动漫基础	上课	3	48	24	24	0	成果	2			3										
			影视鉴赏与分析	上课	2	32	26	0	6	成果	2, 3, 4			1		0.5		0.5						
			创意思维与创新实践(含前沿技术)	上课	3	48	24	18	6	成果	1, 2, 3, 4	1		1		1		0.5						
			小计		20.5	328	174	138				9.5	0	11	0	1.5	0	1	0	0	0	0	0	
	专业必修 (核心课)		前期制作	上课	2	32	16	16	0	成果	3					2								
			后期制作	上课	2	32	16	16	0	成果	3					2								
			动漫技法3（动画原理）	上课	3	48	24	24	0	成果	3					2								
			原动画制作	上课	3	48	24	24	0	成果	3					4								
			三维基础	上课	4	64	28	36	0	成果	3					5								
			动漫技法4(色彩应用)	上课	2	32	16	16	0	成果	4							3						
			三维动画	上课	4	64	32	32	0	成果	4							5						
			三维绑定	上课	2.5	40	20	20	0	成果	4							3						
			灯光与渲染	上课	3	48	24	24	0	成果	4							4						
			动漫技法5(设计表现)	上课	2.5	40	20	20	0	成果	5									4				
			小计		28	448	220	228				0	0	0	0	15	0	15	0	4	0	0	0	
	双创5+3实践 (二)		实践项目（电商、公益、专业）					122							✓		✓		✓					
	专业必修 (综合训练)		真实企业项目：动画镜头描线与着色	专题训练	3	48	0	40	8	成果	2			4										
			真实企业项目：三维动画实战	专题训练	4	64	0	40	24	成果	3					6								
			真实企业项目：三维动作表现	专题训练	6	80	0	40	40	成果	4							6						
			真实企业项目：三维动画设计	专题训练	4	64	0	32	32	成果	5										6			
			创意训练项目：原创短片概念创作	专题训练	1	16	0	8	8	成果	2			1										
			创意训练项目：原创动画前期设计	专题训练	1	16	0	8	8	成果	3					1								
			创意训练项目：原创动画中后期制作	专题训练	1	16	0	8	8	成果	4							1						
			创意训练项目：原创动画创作实践	专题训练	1	16	0	8	8	成果	5									1				
			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	6												8	
	专业选修（分 类限选6学 分）		毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	6												8	
			小计		31	560	0	424		0		0	0	1	4	1	6	1	6	1	6	0	16	
			限选课1	上课	2	32	16	16	0	考查	4							3				3		
			限选课2	上课	2	32	16	16	0	考查	5										3			
			限选课3	上课	2	32	16	16	0	考查	5											3		
			限选课4	上课	2	32	16	16	0	考查	5											3		
		小计		10	160	80	80				0	0	0	0	0	0	3	0	12	0	0	0		
	双创5+3实践 (三)		实战项目（电商、公益、专业）					248												✓		✓		
	合计					141	2420	903	1085	432	合计->	23	0	23	4	17.5	6	20	6	18	6	0	16	
考证（用✓在考证 的学期勾出） 任选	考证一		英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	✓		✓		✓		✓		✓				
	以下专业职业资格鼓励任考一个																							
	考证三		多媒体作品制作员（PhotoShop）（高级）	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5, 6			✓		✓		✓		✓		✓		
	考证四		动画师（高级）	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5, 6			✓		✓		✓		✓		✓		
考证五		三维动画设计MAYA（高级）	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5, 6			✓		✓		✓		✓		✓			

表 22-9-6 动漫制作技术高中（二维动画）专业规范教学进程表

课程 板块	课程类型	课程 编号	课程或活动名称	主要教学方 式	总学分	总学时	学时分配			考核 方式 教学 周数->	考核学期	一		二		三		四		五		六	
							理论 学时	课内 实践	课外 实践			上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数	上课 周数	实习 周数		
思政、 德育与 创业板 块	公共必修		思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	上课	3	48	39	9	考试	1	3												
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	上课	4	64	48	16		考试	2		3										
			形势与政策	讲座	1	32	16	16		考查	1, 2, 3, 4	√		√		√		√					
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	上课	1	20	20			考查	1, 2	2	2										
			中华优秀传统文化精粹	上课	1	16	8	6	2	考查	1	1											
			军训、文训	训练	1	16	4	12		考查	1		2				√				√		
			军事理论	上课/实践	2	32	16	6	10	考查	2			√									
			体育（含健康教育）	上课	6	108	20	36	52	考查	1, 2, 3, 4, 5	2	2	2		√		√		√			
			大学生心理健康教育	讲座	2	32	10	6	16	考查	1, 2	2	2	2									
			大学生美育修养	上课	2	32	14	12	6	考查	1, 2	√	√		√								
			职业发展与就业指导	上课	2	36	18	0	18	考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		√
			创新创业通识	上课	1	16	12	0	4	考试	1, 2	√	√										
			应用文写作	上课	1	16	8	6	2	考查	5										√		
			计算机应用（含信息检索2学时）	上课	2.5	40	10	18	12	考试	1-5	√	1	√		√		√		√		√	
			公共外语	上课	4	64	64	0		考试	1, 2	3	2										
		公共选修 (分类任选)		小计		33.5	572	307	143		1	13		11		0		0		0		0	
			社科、人文（国学、艺术）与经管类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√	√		√		√		√		√		
			科技（创新与民生科技、生态文明建设）类	上课	2	32	32	0		考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			创新创业类（含创新创业竞赛、公益创业）	上课	2	32	32	0		考查	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√	
			通用技能与语言类（外语）	上课	4	64	26	24	14	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√		√		√		√		√	
	公共选修 (分类选项)		小计		10	160	122	24	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			文化素养类（含文化建设、素质拓展、社团活动）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			创新创业类（发明创造、金点子大赛等）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			读书活动类（含经典阅读、读书会）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			服务学习类（含学习成果、社会服务）	课外活动	1	24	0	12	12	考查	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
	双创5+3实践 (一)		体验项目（电商、公益等）					62	考查	1, 2, 3, 4, 5, 6	√		√										
	专业 教育 板块	专业必修 (通用课)		图像处理实用技术	上课	3	48	24	20	4	成果	1	4										
			动漫技法1（素描）	上课	4	64	32	32	0	成果	1	5											
			动漫技法2（速写）	上课	5.5	88	44	44	0	成果	2			6									
			动画概论与动漫基础	上课	3	48	24	24	0	成果	2			3									
			影视鉴赏与分析	上课	2	32	26	0	6	成果	2, 3, 4			1		0.5		0.5					
			创意思维与创新实践(含前沿技术)	上课	3	48	24	18	6	成果	1, 2, 3, 4	1	1	1		1		0.5					
			小计		20.5	328	174	138				9.5	0	11	0	1.5	0	1	0	0	0	0	0
专业必修 (核心课)			前期制作	上课	2	32	16	16	0	成果	3					2							
			后期制作	上课	2	32	16	16	0	成果	3					2							
			动漫技法3（动画原理）	上课	3	48	24	24	0	成果	3					2							
			原动画制作	上课	3	48	24	24	0	成果	3					4							
			三维基础	上课	4	64	28	36	0	成果	3					5							
			动漫技法4（色彩应用）	上课	2	32	16	16	0	成果	4							3					
			设定基础	上课	2.5	40	20	20	0	成果	4							3					
			插画漫画绘制	上课	3	48	24	24	0	成果	4							4					
			原画制作	上课	4	64	32	32	0	成果	4							5					
			动漫技法5(设计表现)	上课	3	40	20	20	0	成果	5									4			
			小计		28	448	220	228				0	0	0	0	15	0	15	0	4	0	0	0
双创5+3实践 (二)			实践项目（电商、公益、专业）					122								√		√		√			
专业必修 (综合训练)			真实企业项目：动画镜头描线与着色	专题训练	3	48	0	40	8	成果	2			4									
			真实企业项目：动画镜头中间画制作	专题训练	4	64	0	40	24	成果	3						6						
			真实企业项目：动画片原、动画制作	专题训练	6	80	0	40	40	成果	4								6				
			真实企业项目：原画与造型	专题训练	4	64	0	32	32	成果	5										6		
			创意训练项目：二维动画短片制作	专题训练	1	16	0	8	8	成果	2		1										
			创意训练项目：原动画前期设计	专题训练	1	16	0	8	8	成果	3					1							
			创意训练项目：原动画中后期制作	专题训练	1	16	0	8	8	成果	4							1					
			创意训练项目：原动画设计	专题训练	1	16	0	8	8	成果	5									1			
专业选修（分 类限选10学 分）			毕业实践环节（顶岗实习）	实习	6	144	0	144	0	考查	6											8	
			毕业双创成果考核	实习	4	96	0	96	0	考查	6											8	
			小计		31	560	0	424		0		0	0	1	4	1	6	1	6	1	6	0	16
			限选课1	上课	2	32	16	16	0	考查	4							3					
			限选课2	上课	2	32	16	16	0	考查	5										3		
			限选课3	上课	2	32	16	16	0	考查	5											3	
专业选修（分 类限选10学 分）			限选课4	上课	2	32	16	16	0	考查	5											3	
			限选课5	上课	2	32	16	16	0	考查	5											3	
			小计		10	160	80	80				0	0	0	0	0	0	3	0	12	0	0	0
	双创5+3实践 (三)		实战项目（电商、公益、专业）					248												√		√	
合计					141	2420	903	1085	432	合计->		23	0	23	4	17.5	6	20	6	17	6	0	16
考证（用√在考证 的学期勾出） 任选	考证一		英语A/B级	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
	考证二		计算机应用能力证	课外辅导						考证	1, 2, 3, 4, 5	√		√		√		√		√			
			以下专业职业资格认证鼓励任考一个																				
	考证三		多媒体作品制作员（PhotoShop）（高级）	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√	
	考证四		动画师（高级）	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√	
考证五		三维动画设计MAYA（高级）	课外辅导						考证	2, 3, 4, 5, 6			√		√		√		√		√		

22.7 署名

制表人：国晓芬

审核人：罗涓涓

22.8 文化创意学院“专业”证书一览表

序号	证书名称	证书等级	主考（行业）部门	可置换学分数
1	图形图像处理（Photoshop）	高级	劳动部门	
2	图形图像处理（3D MAX）	高级	劳动部门	
3	计算机辅助设计 Autocad（建筑）	中级	劳动部门	
4	网页制作	中级/高级	劳动部门	
5	动画绘制员	中级动画绘制员（国家职业资格四级） 高级动画绘制员（国家职业资格三级）	国家人力资源和社会保障部	
6	三维（动画）设计工程师	高员级/助师级	全国信息化专业技能认证（简称CCAT）	
7	服装设计工程师	高员级/助师级	全国信息化专业技能认证（简称CCAT）	
8	广告设计工程师	高员级/助师级	全国信息化专业技能认证（简称CCAT）	
9	装饰设计工程师	高员级/助师级	全国信息化专业技能认证（简称CCAT）	
10	大学英语	四六级	教育部	2
11	英语 A/B 级	B 级/A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	

附录

关于创新创业实践项目实施的指导意见

各二级学院（书院）、各职能部门：

为全面推进创业型大学建设，以双创教育为引领，推动深化教学模式改革，着力打造创新创业教育特色，实现双创教育普及、扩大真实项目实践（以下简称“5+3”）和创业专门化教育，提升创新创业技术技能人才培养质量。特制定本指导意见如下：

一、总体要求

三年内实现：（1）创新创业教育全普及；（2）“5+3”真实项目实践全覆盖；（3）双创专门化教育出成效（教学和孵化成果）。

二、“5+3”内涵

“5+3”真实项目实践的内涵解释如图所示：



三、“5+3”范畴

“5+3”真实项目实践是在人才培养方案中，结合专业和各门课程所设计并统筹实施的课外实践部分的总称（合计占总学分 16.6%，23 学分左右）。它包括：公共必修课的课外实践部分，全部公共（分类选项）选修课，专业通用课、专业核心课、专业综合训练以及专业选修课的课外实践部分。

四、“5+3”真项实践安排与要求

负责部门	5+3 真项范畴	项目类型/学分	学期安排	实施要求
博雅教育学院、乡村振兴学院、各书院	1. 公共必修课的课外实践部分 2. 全部（分类选项）公共选修课（含金点子大赛） 3. 参加校级、校外双创竞赛	体验阶段（3~5 学分）+ 实践阶段（7~9 学分）项目： 公益类、电商类、双创竞赛类，及以上结合乡村振兴的项目	第一、二、三学期	1. 组建学生团队，团队成员 5~8 人，配备指导教师至少 1 人； 2. 责任部门按模板编制体验、实践、实战三阶段《项目课程规范》和组织学生制定《项目实施方案（含指导安排）》等教学、实践文件； 3. 上述文件需有可量化的考核标准，用项目（学习与实践）成果考核，分三阶段赋予学分，考核形式可多样化； 4. 项目实施利用“学会学”
二级学院	1. 专业通用课、专业核心课、专业综合训练中课外实践部分 2. 专业选修课课外实践部分	实践阶段（7~9 学分）+ 实战阶段（9~11 学分）项目： 电商类、专业类、双创竞赛类，及以上结合乡村	第三、四、五学期	

	3. 参加校级、校外双创和技能竞赛 4. 参加校企合作项目、入孵化园项目	振兴的项目		等课堂管理系统管理；项目实施纳入 5+3 管理信息系统管理； 5. 指导教师和负责部门，定期进行项目进展的进行诊断改进； 6. 每学期末，收集项目小组成果，根据《项目课程规范》进行阶段成果考核和成绩登录；考核不符合要求者，责成改进或补修双创选修课程弥补学分；项目结束，经过考核，赋予学分。
备注	真实项目来源可从以下方面考虑，但不局限于这些项目：（1）社会公益项目、乡村振兴项目；（2）校企合作项目；（3）各类双创竞赛；（4）校内外各类创业孵化项目；（5）一院一公司接单项目；（6）校级各类双创实践基地项目等			

五、“2+1” 创业专班安排与要求

创业专门化教育（简称“2+1”班）是指经过 2 年专业教育，第五、六学期进入管理工程学院“创业专班”（或其它专业学院公开举办的“跨专班”），制定专门教学计划，实施 1 年创业专门训练，并用创业真实项目完成毕业实践教学。“创业专班”实施要求如下：

责任分工	招录与毕结业	教学内容/学分	实施要求
1. 于第四学期第十六周，各二级学院组织宣传、推荐，结合学生自愿报名； 2. 于第四学期第十八周，就业创业处（委托管理工程学院）进行面试、测试和录取，公布录取名单； 3. 于第五学期开始，管理工程学院组织实施创业专门化教学和实践； 4. 第五、六学期专业综合训练、毕业实践环节，通过创业专门训练与专创融合实战项目替换，可请二级学院教师参与指导。	一、招生对象 1. 创业大赛中前十名的团队； 2. 金点子大赛的前十名； 3. 各二级学院推荐的1~3个团队； 4. 有创业意愿的学生，拟有计划项目的学生。 二、录取方式 就业创业处委托管理工程学院进行面试、测试和录取。 三、结业方式 经考核达到项目目标，取得预定学习效果学分者，由学院颁授《创业班结业证书》。 四、毕业方式 获得专业毕业要求学分（含创业专门化学分）者，颁授原专业毕业文凭；达到副学士学位荣誉称号授予标准的，颁授“副学士学位荣誉称号”。	第五学期： （1）14 学分创业技能训练包； （2）6 学分创业项目实施等实践环节； 第六学期： 创业项目孵化、指导等毕业实践环节、双创成果考核，共 14 学分。	1. 创业专门化教学需制定专门培养方案和课程规范，按照学校教学管理和运行相关制度进行，作息时间可按创业项目实际需要进行调整； 2. 参与创业孵化项目团队成员可以跨专业招募，非创业专班的学生参与者，可以算“5+3”真实项目，按相关管理办法取得相应学分； 3. 进入学校创业园孵化项目，按照学校孵化器管理制度管理；学生毕业后，需办理毕业手续，原项目仍可在孵化园孵化，按相关制度管理； 4. 指导教师，定期进行项目进展的进行诊断改进； 5. 每学期末，收集项目小组成果，进行阶段成果考核和成绩登录；考核不符合要求者，责成改进或补修双创选修课程；项目结束，经过考核，赋予学分。

六、相关保障措施

1. 各二级学院、书院要高度重视、积极配合，为学生团队指派指导教师，物色企业行业专家。参与指导“5+3”、“2+1”专任教师，按照学校相关规定核定教学工作量，纳入绩效考核和职称晋升条件；

2. 校内各类双创基地、创客基地、开放实验室、技研中心、电商基地和孵化器等，以及课室、图书馆讨论室、食堂创客吧等，将制定配套开放和使用制度，为师生全天候使用和高效利用提供方便；

3. 加强校外企业双创基地建设，和乡村振兴基地建设，积极拓展社会资源支持双创开展；

4. 加速建立信息化双创课堂管理和泛在学习的在线资源平台，以及创业项

目管理、孵化服务平台；

5. 鼓励师生以双创真实项目为基础，积极参加校内、校外各级各类创新创业比赛，以赛打磨项目、争取荣誉、获得支持。对参加校外比赛，学校按照相关规定给予经费支持；

6. 所有实践项目都需形成相应的成果，每个团队都需对项目进行阶段总结。优秀项目优先推荐参加校外竞赛、推广项目成果、参与社会服务等。学校为优秀项目科研立项、优选孵化、公司注册以及专利申报等后续服务，实现项目迭代进化。优秀项目将作为教学案例添加教学资源库。

七、考核要求

1. 学校成立创新创业实践教育领导小组，由领导小组对二级学院、书院组织实施工作进行考核。

2. 由教学科研处、就业创业处制定总体考核目标并定期开展考核，具体考核标准各二级学院可根据专业特点自行制定，实施过程中根据实际情况不断完善考核标准。

3. 指导教师负责定期提交指导情况文件，包括指导情况表、课堂报告及相关项目成果文件。材料经专业主任进行成绩评定，并将成绩汇总至二级学院，各二级学院负责保存成绩及相关文档。

4. 学院每学年会评选“优秀学生团队项目”、“优秀指导教师”及“优秀团队”，并将给予适当奖励；

5. 优秀指导教师在职称晋升、评优评先方面优先予以考虑；

6. 优秀团队及优秀项目将会获得学院“创业基金”投资与入驻孵化园机会。

7. 创新创业实践教育工作列入各二级学院、书院目标考核，且不低于目标考核分值的 20%。

广东岭南职业技术学院

2019 年 10 月 16 日

岭南职院“培养创新创业型技术技能人才”教育体系图															
目标定位		创新思维创新精神		市场意识企业家精神		应用能力工匠精神		高质量就业带技术创业							
时间阶段		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		毕业5年	
教育层级		通识教育				嵌入专业				深化教育				创业实战	
能力目标		认识体验				应用创新				内化整合				转化创造	
普及教育	课内教育 (10-12)	双创通识 (1)								在线课程					
						双创选修 (2)									
						专业课程 (创新教育目标) (3-6)									
	5+3课外项目 (5)									毕业双创成果 (4)					
		1.组团队 (5人1组) 2.配导师、定计划 3.深调研、定项目		1.真实实操、角色体验 2.项目校赛、培育立项 3.反思改进、路演完善		1.项目总结、专创结合、迭代进化 2.校外竞赛、服务社会、成果推广 3.优选孵化、公司注册、专利申报		1.教练指导 2.融资拓展 3.回馈教学							
				金点子赛 (1)		校外双创比赛									
专门化教育	二级学院 创新教育 创业专业教育					公益、电商、专业真实项目、乡村振兴实践									
						专业学院：专创融合项目实践				跨专业选修班 (学分置换10)					
		创业专业系列课程				2+1创业班 (学分置换14)									
支撑平台		商业体验/电商平台/双创文化/双创社团		创客基地/技研中心/开放实训室/企业基地/双创赛场/乡村振兴基地		创业孵化园/校企协同创新中心/电商兴农基地/创业培训基地/在线课程平台		企业孵化器/大学生创业孵化基地							