



广东岭南职业技术学院
GUANGDONG LINGNAN
INSTITUTE OF TECHNOLOGY

广东岭南职业技术学院

毕业生就业情况报告

(2022 年)

2022 年 12 月

目录

前 言	- 1 -
学校概况	- 2 -
第一篇 促进就业的主要措施	- 4 -
第二篇 毕业去向落实情况	- 5 -
一、 毕业生规模和结构	- 5 -
(一) 毕业生规模和性别结构	- 5 -
(二) 生源地结构	- 6 -
(三) 二级学院分布	- 7 -
二、 毕业去向落实情况及毕业去向	- 7 -
(一) 毕业去向落实率	- 7 -
(二) 不同群体的毕业去向落实情况	- 9 -
三、 毕业去向分布	- 10 -
(一) 就业地区分布	- 10 -
(二) 行业分布	- 11 -
(三) 单位类型分布	- 12 -
(四) 职业类型分布	- 12 -
第三篇 求职情况和就业质量	- 13 -
一、 求职情况	- 13 -
(一) 就业意向	- 13 -
(二) 求职过程	- 15 -
二、 就业质量	- 17 -
(一) 就业薪酬	- 17 -
(二) 专业相关度	- 20 -
(三) 升学情况	- 22 -
(四) 就业现状满意度	- 22 -
三、 毕业生自主创业情况	- 23 -

（一） 创业意愿	- 23 -
（二） 自主创业动机	- 23 -
（三） 毕业生对创新创业教育服务的满意情况	- 24 -

结 语	- 24 -
-----------	--------

前 言

面对异常严峻的就业形势，学校围绕提升人才培养质量、打造职业教育品牌，开展了一系列教育教学改革，积极拓展就业市场，打造专业化、全程化、信息化的职业指导服务体系，实现职业指导工作的全面发展，为学生就业和用人单位招聘提供优质、全面的服务，在保持稳定的毕业去向落实率的基础上，采取多项措施，不断促进提高就业质量，为地方建设输送更多优秀人才，为经济社会发展做出更大的贡献。

为全面反映毕业生的就业状况，发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《广东省教育厅转发教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（粤教毕函〔2013〕37）精神和广东省教育厅相关要求，广东岭南职业技术学院（后文简称学校或本校）编制和发布《广东岭南职业技术学院2022年毕业生就业质量年度报告》。本报告在对学校统计的2022届毕业生就业数据和对用人单位、毕业生进行调查统计的基础上，比较全面地展示了毕业生毕业去向的落实情况、去向落实相关过程、就业数据分析、自主创业情况及对学校教育教学等工作的反馈等情况。本报告主要数据来源于以下三方面：

1. 广东省大学生就业创业平台。主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业薪酬、就业岗位与专业相关度、毕业去向、就业流向等。

2. 学校对 2022 届毕业生所做的就业调查。主要涉及就业意向、就业过程、就业现状满意度、对学校创新创业教育的满意度、对学校的总体满意度等。

3. 对用人单位的调查。主要面向毕业生所在用人单位，主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价、用人单位选取人才的主要依据等内容。

学校概况

建设以大健康为特色的创业型职业技术大学

一、办学基本情况

广东岭南职业技术学院始办于 1993 年的“广州岭南文化技术学校”，2001 年 5 月经广东省人民政府批准成立。学院举办方为广州岭南教育集团有限公司，性质为民办非企业单位，学院创始人为贺惠山，实行董事会领导下的校长负责制，贺惠芬任董事长，劳汉生任校长。是一所集医药健康类、电子通信类、现代制造类、财经管理类和创意设计类专业为一体的民办高等职业技术学院。

学院现有广州和清远两大校区，校园总面积 1260 亩，校舍建筑面积 67 万余平方米，教学、科研仪器设备总值 1.79 亿元，纸质图书逾 170 万册；截至 2022 年 10 月，有高职在校生 22213 人（含高职扩招）；拥有专任教师为 1096 人；现有 11 个教学单位，47 个高职招生专业，其中省级重点专业 4 个（药学、软件、模具、动漫），并有省高水平建设专业群 5 个（护理、中药学、软件、模具、动漫），省二类品牌建设专业 2 个（中药学、中小企业创业与经营，均已经启动建设）。

2006 年，学院以良好等级通过教育部高职高专人才培养水平评估；2010 年，学院获广东省政府授予“广东省职业技术教育工作先进集体”荣誉称号；2013 年，学院获教育部等六部委授予“全国职业教育先进单位”荣誉称号；2015 年，

学院被评为“广东省大学生创新创业教育示范学校”；2017年，学院获年度民办职业院校人才培养创新奖，获广东省职业院校技能大赛特殊贡献奖；2019年，学院获广东省教育教学成果奖二等奖2项，通过广东省大学生创新创业教育示范学校复评和广东省高职示范校验收，是广东省唯一一所示范性民办高职院校；2020年，获广东省跨境电子商务协会授予广东省跨境电商优质人才培育基地，获广东省第五届高校青年教师教学大赛优秀组织奖；2021年，学院连续四年获广东省人民政府征兵办公室、广东省教育厅联合授予广东省“征兵工作先进单位”荣誉称号。同年获广东省教育教学成果奖二等奖2项，此外获广东省国防教育工作先进单位荣誉称号，获首届广东民办教育博览会暨广东民办教育四十周年成果展优秀组织奖，获腾讯教育“回响中国”2021年度综合实力民办高校奖项，学院“广东产教融合示范园区（清远）”项目获广东省发改委重点前期预备项目立项，成为省内唯一一所拥有省级产教融合示范园区的高校，获得广东省人力资源和社会保障厅批准设立广东省博士工作站，与企业共建“广东省环保再生功能性纺织面料（万家丽）工程技术研究中心”获广东省科学技术厅认定。

二、办学指导思想与特色成效

学院坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以创新创业为导向，以育人为中心，以校企合作、工学结合为重点，紧密对接区域社会经济发展和产业行业需求，培养具有较高实践能力、创业创新能力的“博学而雅正，业专而技精”的高素质技术技能人才。

学院坚持以国家关于发展现代职业教育的最新精神为指导，以示范校建设、国家优质校建设为引领，注重深化人才培养模式改革，推动学院内涵与特色发展。主要特色成效体现在：

一是构建“一体两翼”育人体系。即以育人为主体，专业教育、创新创业教育为两翼，努力建设成为以大健康产业为主要特色的创业创新型大学。

二是深化校企合作、产教融合办学体制机制建设。围绕“一校一园”“一院一企”教育产业格局，构建产业园-“双院长”制二级学院-产业学院的产业链，形成体验-实践-实战教学链(岗位链)，建设产业上下游有机衔接的政行校企共建、共治、共享的办学体制机制。

三是推进“1533”工学结合创业创新型人才培养模式改革。包括“1+3”“5+3”“3段式”。“1+3”：“1”是完成国家规定教学任务，“3”是学生在校期间要完成3个真实项目：专业项目、公益项目、电商项目，以真实项目为抓手，重构课程体系；“5+3”：师生组建真实创业项目团队，体验5个角色，配备3个导师；“3段式”：学生在校期间，按照体验、实践、实战的步骤，完成生产实训活动。

四是实施基于美国DQP体系的学分制改革。该项目获广东省深化教育领域综合改革试点项目立项，并获广东省2019年教学成果二等奖。

五是推行书院制师生共同成长社区管理模式。全面实行书院制管理，组建七大书院，融博雅教育、创新创业教育和专业教育为一体，打破年级专业，构建师生共同成长的社区。

六是积极服务社会发展。学院以服务社会发展为己任，成立了公益慈善学院、乡村振兴教育学院，与黄埔区合作共建黄埔社区学院等，积极投入社会发展多个领域的服务活动，具有良好的社会声誉。

第一篇 促进就业的主要措施

为了实现毕业生更高质量和更充分就业的目标，广东岭南职业技术学院采取了多种促进就业的措施，主要有：

一、成立就业工作领导小组和工作小组。为了加强对就业工作的组织领导和推进，学校特别成立了2022届毕业生就业工作领导小组和多个工作小组。

二、订立就业工作目标责任书，实施激励措施。为了明确相关职能部门、二级学院、书院在就业工作中的责任和目标，学校订立了就业工作目标责任书，同时采取激励措施。

三、以建设创业型大学为目标、开创以创业促就业的新局面

学校制定了“建设以大健康为特色的创业型职业技术大学”的办学目标，把对学生的创新创业教育提到了一个空前重视的高度，其主要目的就是建立一个比较长期的以创业促就业、以创业带动就业，从根本上促进毕业生充分就业，提高毕业生就业质量。目前，全面建设创业型大学的工作正在如火如荼的进行之中。

四、推进工学结合的创业创新型人才培养模式，提高学生就业竞争力

“1+3” “5+3” “3 段式”。“1+3”：“1”是完成国家规定教学任务，“3”是学生在校期间要完成 3 个真实项目：专业项目、公益项目、电商项目，以真实项目为抓手，重构课程体系；“5+3”：师生组建真实创业项目团队，每个团队 5-8 个人，体验 5 个角色，配备 3 个导师（专业导师、创业导师、企业导师）；“3 段式”：学生在校期间，按照体验、实践、实战的步骤，完成生产实训活动。

五、搭建供需见面平台，开拓就业市场

学校坚持“引进来、走出去”的工作办法，通过多种途径搭建供需见面交流的平台，为 2022 届毕业生提供就业岗位数超过 60000 个。搭建的平台主要有：一是联合举办大型招聘会。二是联合举办招聘宣讲活动。联系企业进入校园开展招聘宣讲活动。三是通过就业信息网、微信公众号、QQ 群、微信群发布了招聘信息。

六、开展多项调查研究

面向 2022 届毕业生，开展了多项专业人才需求、毕业生就业创业意向、毕业生就业创业情况跟踪等调研和分析。通过调研，及时掌握了第一手资料，为下一步就业工作的开展打下了良好基础。

七、强化对就业困难学生的帮扶

学校高度重视家庭经济困难学生、就业困难学生等特殊群体的就业推荐和帮扶工作，第五学期对相关毕业生的就业情况进行密切跟踪，确定就业困难学生名单，将这些学生作为重点指导和帮扶的对象，为他们提供求职创业补贴申报、就业信息精准推送、个性化指导服务等多项重点帮扶工作。学校建立了就业帮扶台账，动态跟踪这些学生的就业情况，及时采取相应的帮扶措施。对特殊学生提供专项服务。如：组织残疾学生外出参加“残疾毕业生专场招聘会”，组织开展困难学生就业能力提升特训营等。

第二篇 毕业去向落实情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生规模和结构

广东岭南职业技术学院 2022 届专科毕业生共 6607 人，其中男生 2904 人，

女生 3703 人。详细如图 2-1 所示

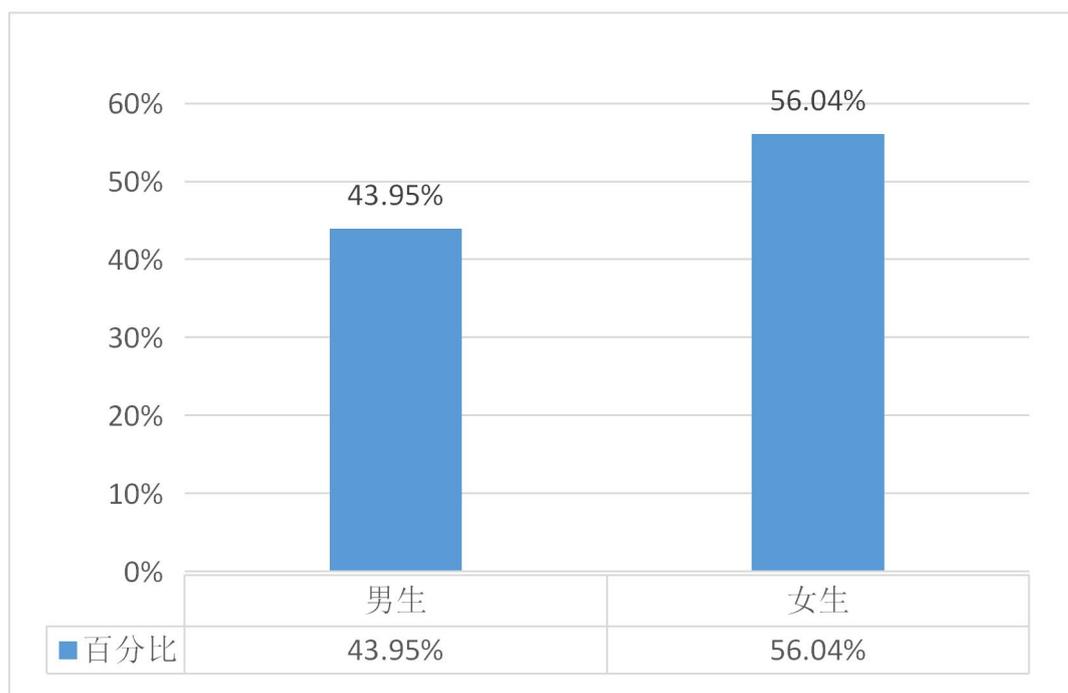


图 2-1 2022 届毕业生性别比例图

数据来源：广东大学生就业创业平台

（二）生源地结构

2022 届毕业生以省内生源为主，省内生源 6379 人，占毕业生总人数 96.55%；省外生源 228 人，占毕业生总人数的 3.45%。详情如图 2-2 所示

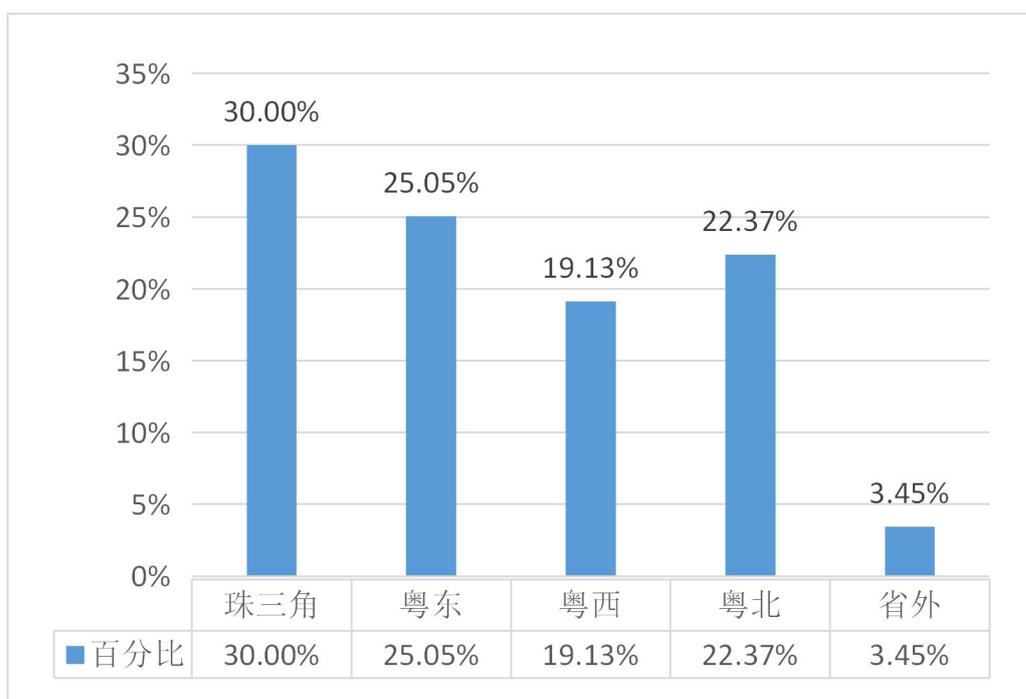


图 2-2 2022 届毕业生生源地分布示意图

数据来源：广东大学生就业创业平台

（三）学院结构

学校 2022 届毕业生共分布于 8 个二级学院，毕业生人数占比较多的学院分别是护理与健康学院、药学院、信息工程学院。详情如图 2-3 所示

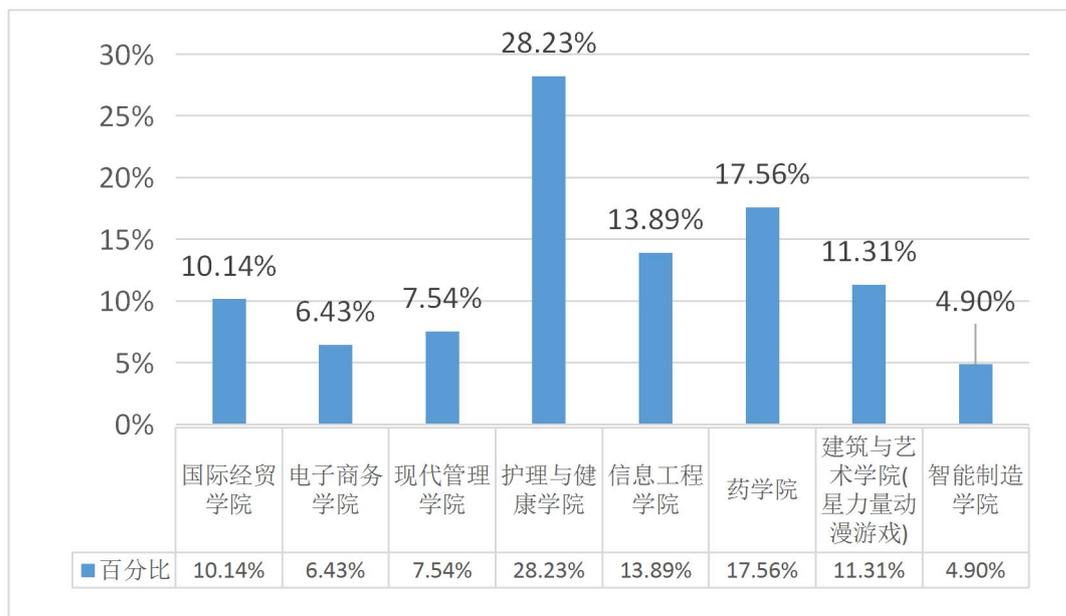


图 2-3 2022 届毕业生学院分布

数据来源：广东大学生就业创业平台

二、毕业去向落实情况及毕业去向

（一）毕业去向落实率

根据广东省大学生就业创业平台数据，截至 2022 年 12 月 20 日。2022 届毕业生毕业去向落实率为 99.21%，基本实现了充分就业。各二级学院去向落实率均在 98% 以上，其中电商学院、财贸经济学院、信息工程学院、药学院、护理与健康学院、管理工程学院就业落实率均达到 99% 以上。详情如表 2-1 所示

表 2-1 2022 届毕业生毕业去向落实率统计表

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
国际经贸学院	国际商务[3 年]	39	39	100%
	会计[3 年]	176	175	99.43%

	会计(涉外会计)[3年]	38	38	100%
	酒店管理[3年]	42	41	97.62%
	商务日语[3年]	70	68	97.14%
	商务英语[3年]	216	215	99.54%
	投资与理财[3年]	30	30	100%
	应用韩语[3年]	25	24	96%
	应用英语[3年]	34	34	100%
电子商务学院	电子商务[3年]	399	396	99.25%
	电子商务[2年]	26	26	100%
现代管理学院	工商企业管理[3年]	128	128	100%
	人力资源管理[3年]	123	121	98.37%
	市场营销(汽车服务与评估)[3年]	36	36	100%
	市场营销(医药营销)[3年]	21	21	100%
	市场营销(营销与策划)[3年]	38	38	100%
	物流管理[3年]	128	128	100%
	中小企业创业与经营[3年]	24	24	100%
护理与健康学院	护理[3年]	954	950	99.58%
	康复治疗技术[3年]	139	138	99.28%
	社会工作[3年]	33	33	100%
	心理咨询[3年]	65	64	98.46%
	医学检验技术[3年]	213	211	99.06%
	医学美容技术[3年]	20	20	100%
	中医养生保健[3年]	45	44	97.78%
	助产[3年]	396	394	99.49%
信息工程学院	电子信息工程技术[3年]	52	52	100%
	计算机网络技术[3年]	393	393	100%
	通信技术[3年]	82	82	100%
	物联网应用技术[3年]	103	103	100%
	云计算技术与应用[3年]	14	14	100%
	计算机网络技术[2年]	6	6	100%
	软件技术[3年]	268	261	97.39%
药学院	化妆品技术[3年]	90	90	100%
	食品营养与检测[3年]	52	52	100%
	食品质量与安全[3年]	27	27	100%

	药学[3年]	695	686	98.71%
	医学营养[3年]	30	30	100%
	中药学[3年]	266	262	98.5%
建筑与艺术学院(星力量动漫游戏)	动漫制作技术[3年]	273	268	98.17%
	服装与服饰设计[3年]	51	51	100%
	工程造价[3年]	199	197	98.99%
	广告设计与制作[3年]	113	112	99.12%
	环境艺术设计[3年]	84	83	98.81%
	首饰设计与工艺[3年]	9	9	100%
	艺术设计[3年]	18	18	100%
智能制造学院	工业机器人技术[3年]	68	68	100%
	工业设计[3年]	46	46	100%
	机电一体化技术[3年]	130	130	100%
	模具设计与制造[3年]	32	31	96.88%
	数控技术[3年]	32	32	100%
	医疗器械维护与管理[3年]	16	16	100%
合计		6607	6555	99.21%

数据来源：广东大学生就业创业平台

(二) 不同群体的毕业去向落实情况

2022届毕业生中男生的毕业去向落实率为98.86%；女生为99.49%。女生比男生高0.63个百分点。基本毕业去向可分为参加就业、升学（专插本）、出国出境、未就业。详情如图2-4所示

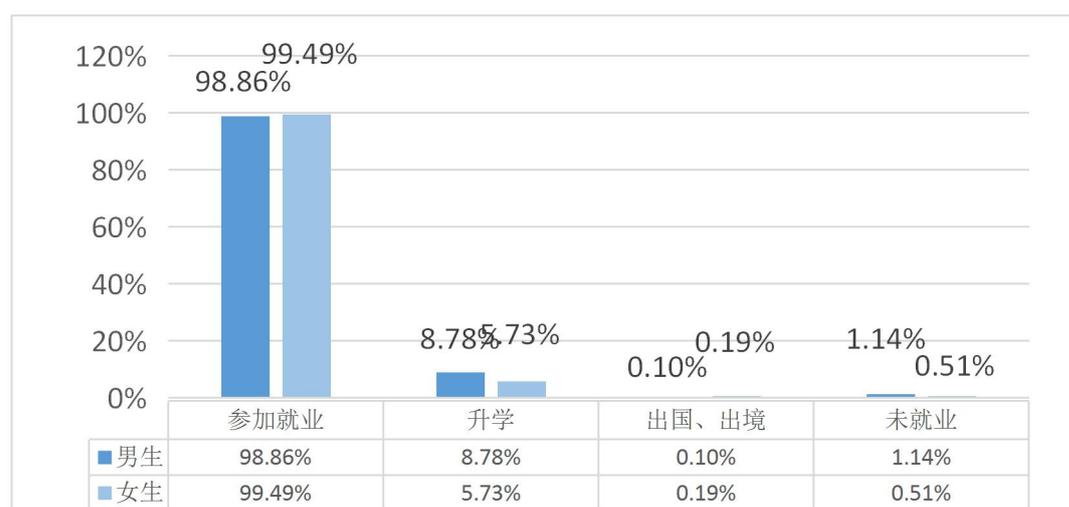


图 2-4 2022 届男女毕业生毕业去向落实情况对比图

数据来源：广东大学生就业创业平台

三、就业流向

（一）就业地区分布

1. 省内外分布

选择在广东省内就业占 98.20%，选择省外就业的占比 1.80%。其中省外就业占比较高的地区分别是上海 11%；北京 6.78%，湖南和广西分别是 5.93%。详细如图 2-5 所示

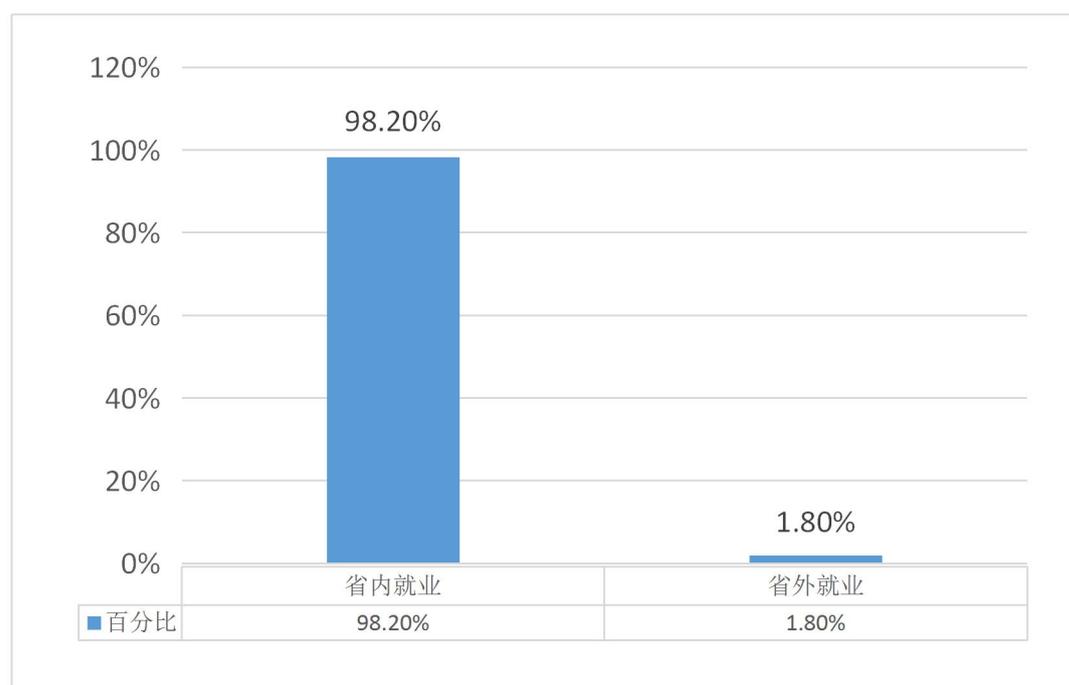


图 2-5 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东大学生就业创业平台

2. 珠三角地区就业分布

2022 届毕业生在珠三角地区就业占省内就业总人数 82.62%，各主要城市占比分别为广州 59.06%、深圳 11.05%、佛山 9.13%。详情如图 2-6 所示

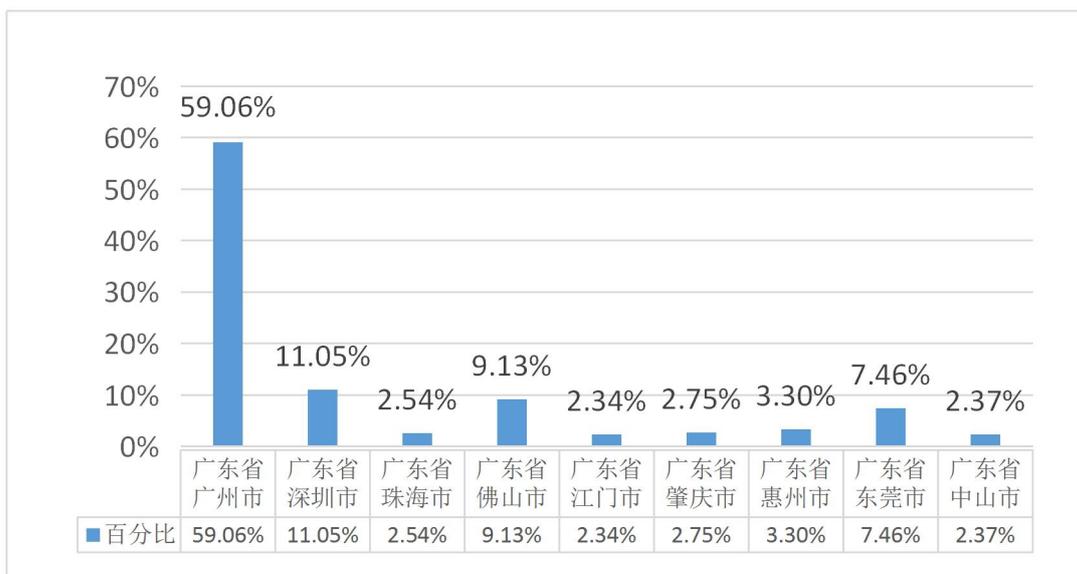


图 2-6 2022 届毕业生珠三角地区就业分布

数据来源：广东大学生就业创业平台

（二）行业分布

根据“广东大学生就业创业”系统单位所属行业（参与统计薪酬人数）对行业分类划分，本届毕业生就业主要分布在卫生、教育、零售、批发、软件和信息技术服务等行业就业。详情如图 2-7 所示

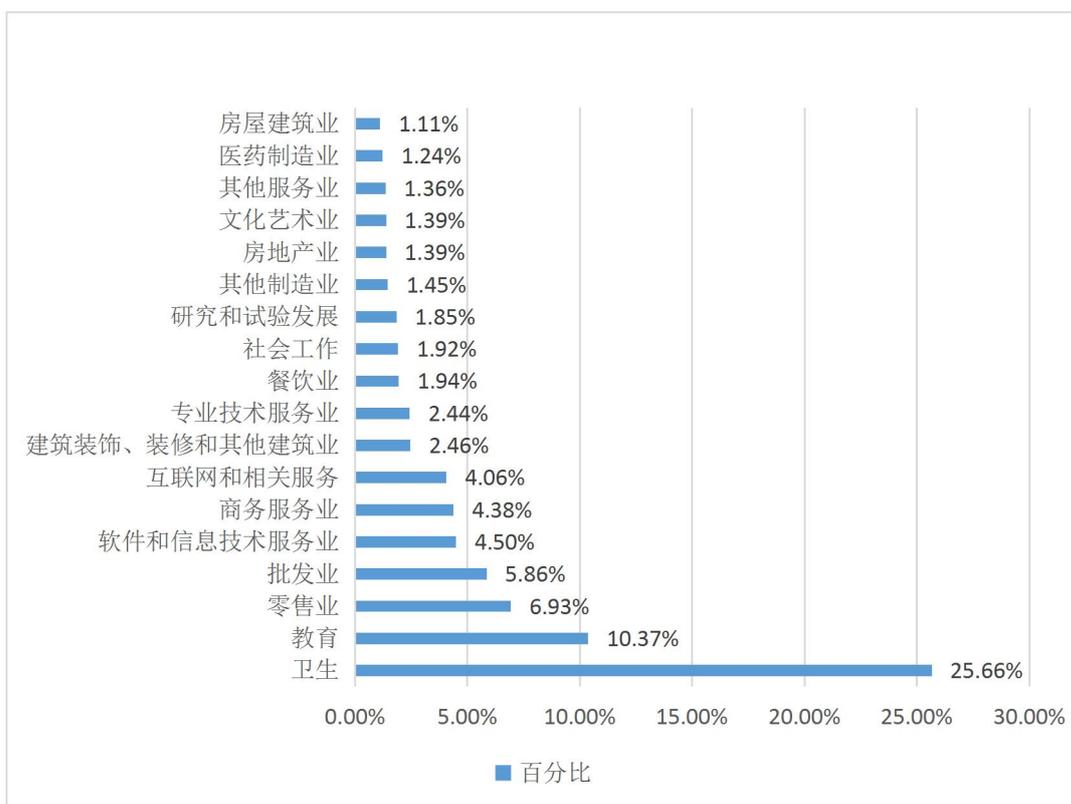


图 2-7 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：广东大学生就业创业平台

（三）单位类型分布

根据“广东大学生就业创业”系统单位类型（参与统计薪酬人数）划分，2022 届毕业生就业主要在有限责任公司、私营企业、医疗卫生单位就业。详情如图 2-8 所示

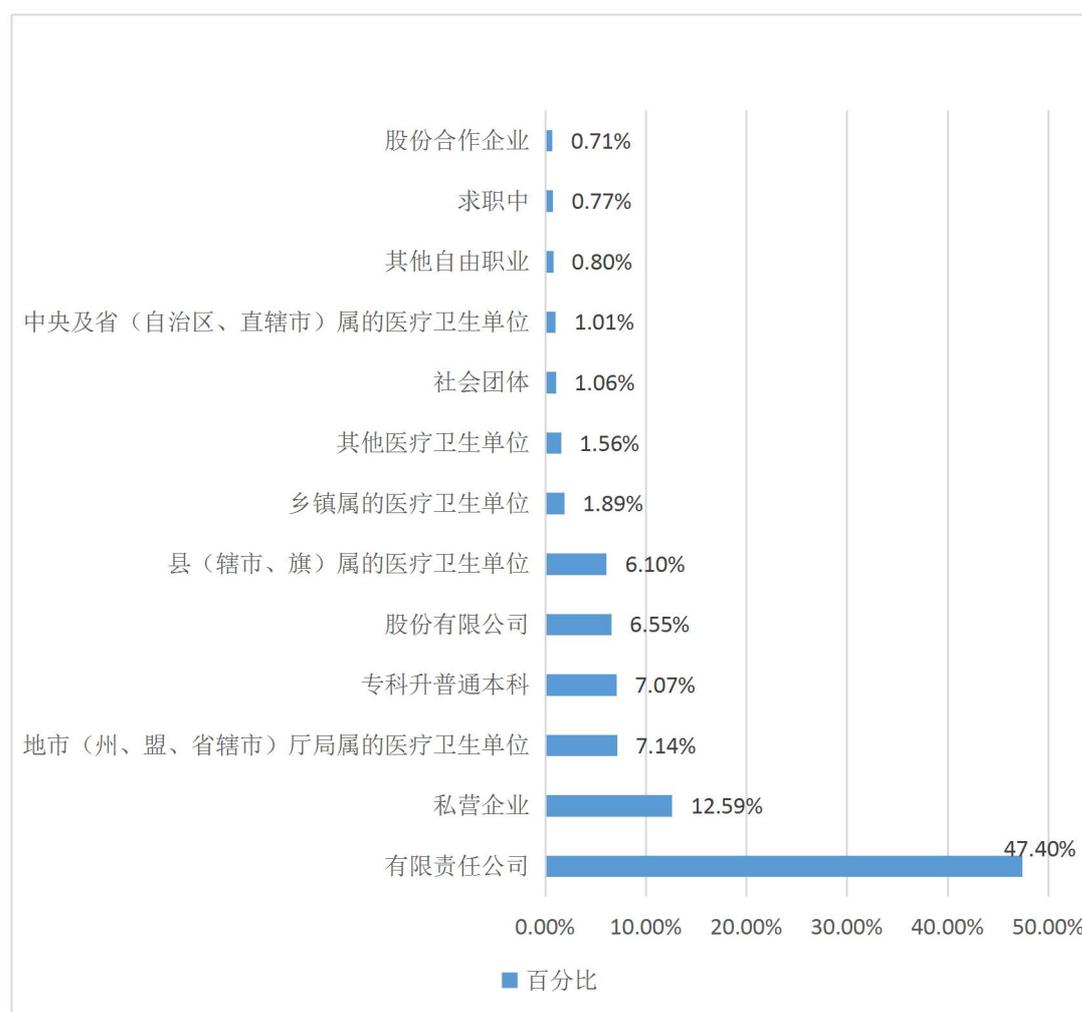


图 2-8 2022 届毕业生就业单位性质类型

数据来源：广东大学生就业创业平台

（四）职业类型分布

根据“广东大学生就业创业”系统职位类型（参与统计薪酬人数）划分，本校 2022 届毕业生主要从事的职位为其他类型职位人员、卫生专业技术人员、商

业和服务人员等。详情如图 2-9 所示

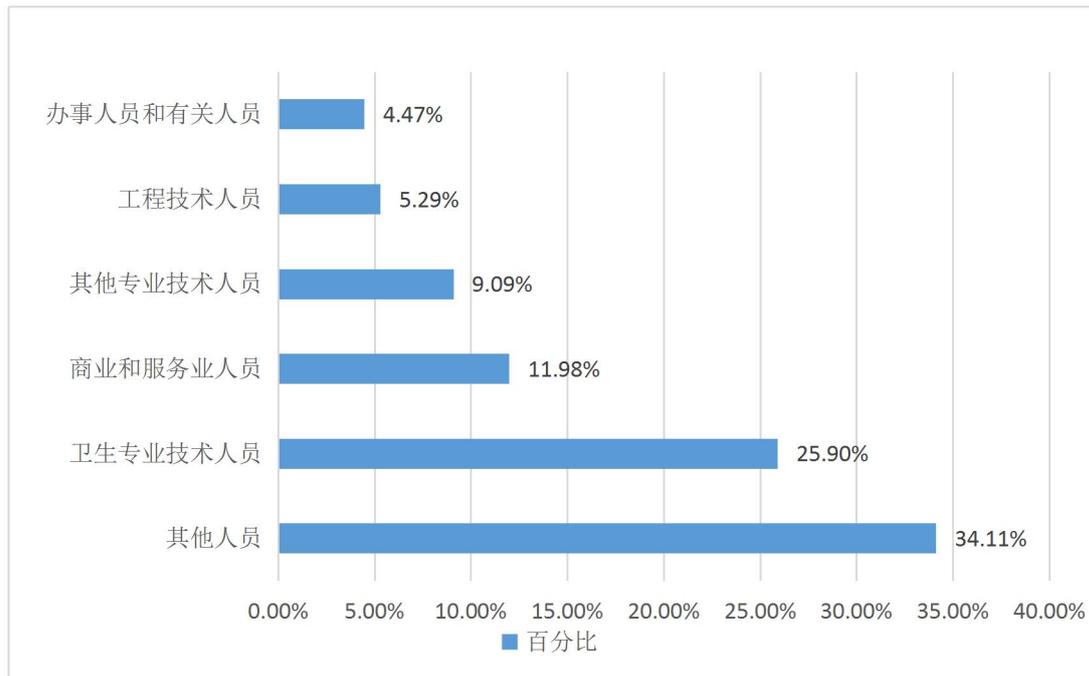


图 2-9 2022 届毕业生就业主要职业分布

数据来源：广东大学生就业创业平台

第三篇 求职情况和就业质量

2022 年 6 月至 2022 年 7 月，学校就业创业处针对 2022 届毕业生的就业情况进行了跟踪调查，本次调查采用线上调查的方式进行，主要对求职意向、求职经历、工作现状和对学校教学环节的评价几个方面展开。本次调查问卷发放共 6607 份，实际答题 4938 份，答题率为 75%，主要情况如下：

一、求职情况

（一）就业意向

1. 就业意向工作地区

本校 2022 届毕业生中，有超过 63.7% 的毕业生工作意向地区是广州、深圳等大型城市，与 2021 届 62.27% 相比，增加 1.43 个百分点。详情如图 3-1 所示

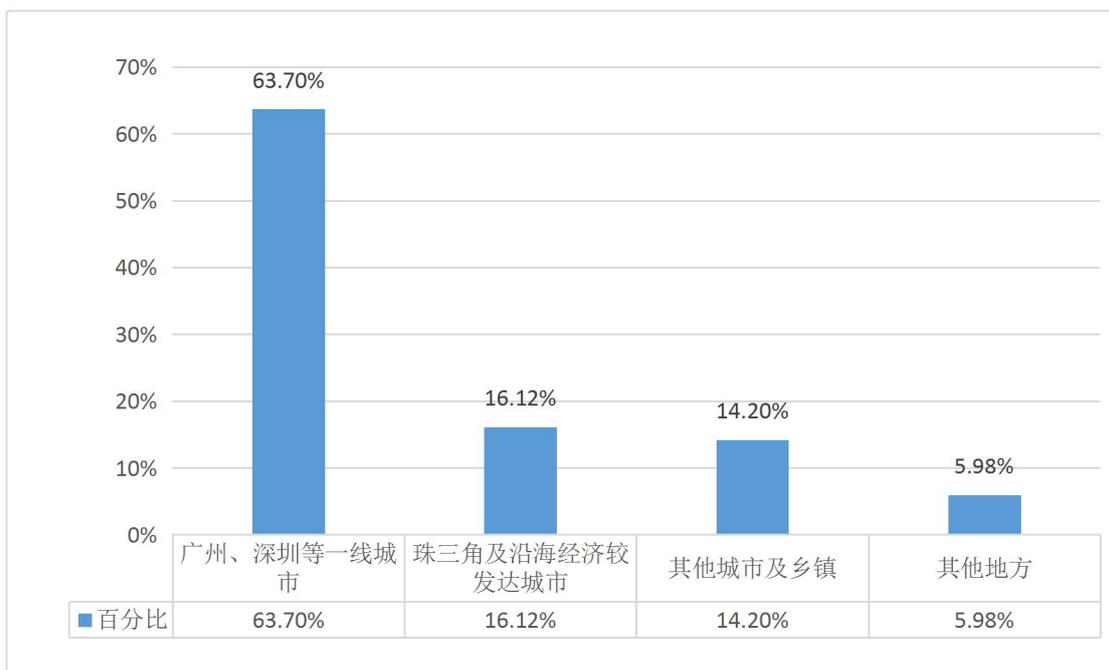


图 3-1 毕业生就业意向地区分布示意图

数据来源：学校针对 2022 届毕业生的问卷调查

2. 意向就业单位性质

本校 2022 届有 32.18% 的毕业生意向进入事业单位工作，其次是进入民营企业、其他类型和国有企业。详情如图 3-2 所示

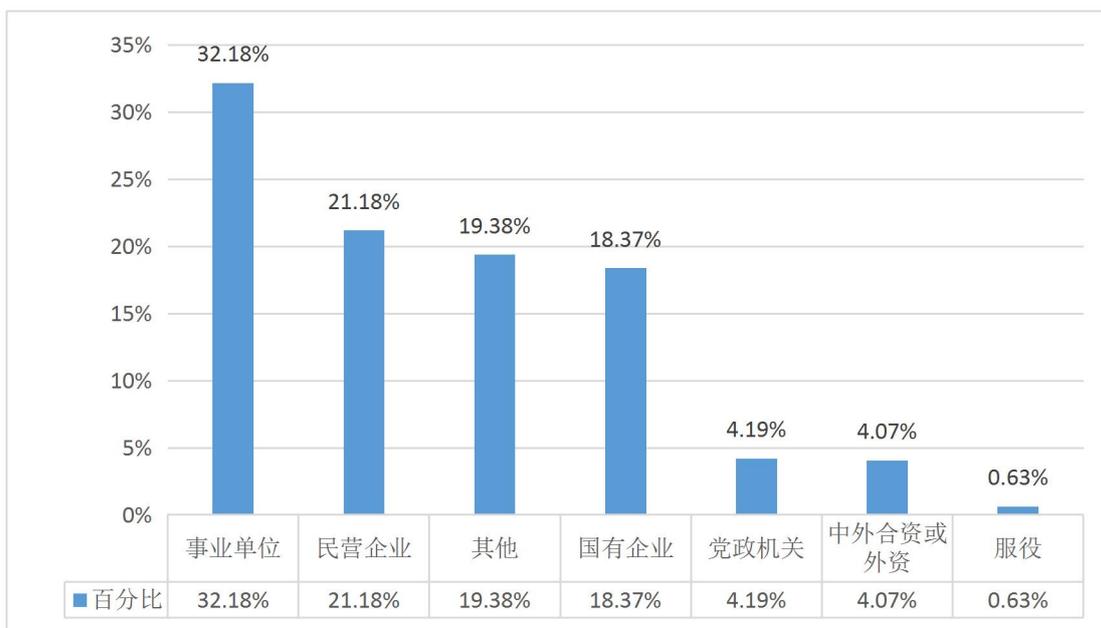


图 3-2 毕业生期望就业的单位性质示意图

数据来源：学校针对 2022 届毕业生的问卷调查

3. 就业期望薪酬

本校 2022 届毕业生对自己的薪资期望（包括工资、奖金、各类津贴等）4000 元以上占比为 65.93%，在 3001-4000 元之间的为 25.38%，就业期望薪酬为 3000 元以下的占为 8.69%。调查表明，受疫情常态化影响，毕业生对薪酬的期望趋于合理性，详情如图 3-3 所示

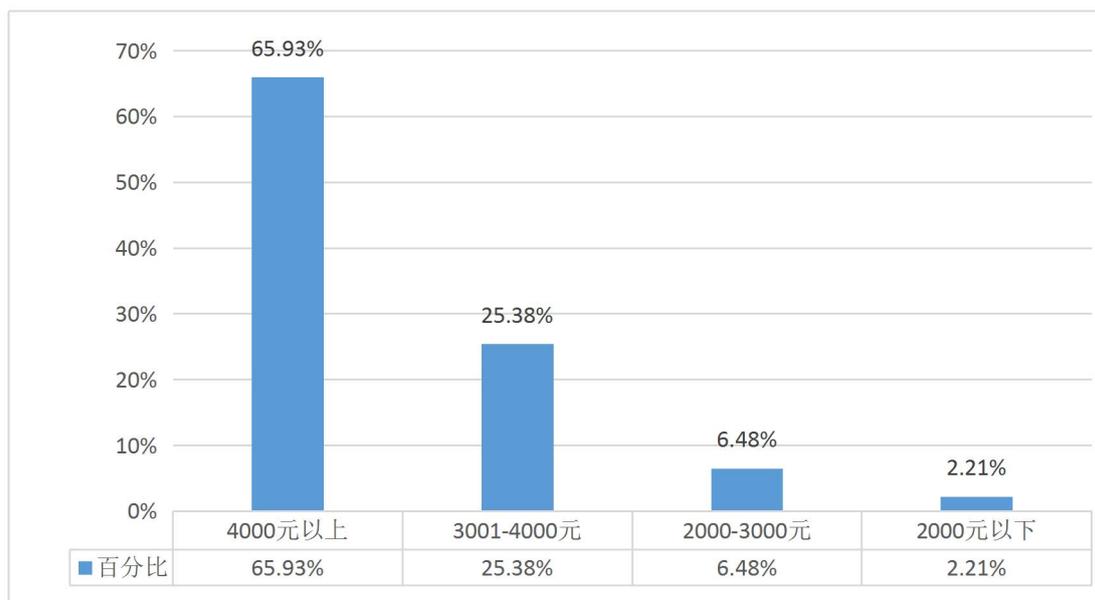


图 3-3 意向薪酬分布示意图

数据来源：学校针对 2022 届毕业生的问卷调查

（二）求职过程

1. 获得第一份工作的求职花费

毕业生在求职过程中，会产生一定的花费（包括求职材料费、通讯费、路费、服饰等）。调查显示，毕业生在求职过程中，花费在 1000 元以下，占比为 46.93%，与 2021 届相比下调了 11.13 个百分点。其中毕业生人均求职花费在 1000 元至 3000 元的占比有所上升。详情如下图 3-4 所示

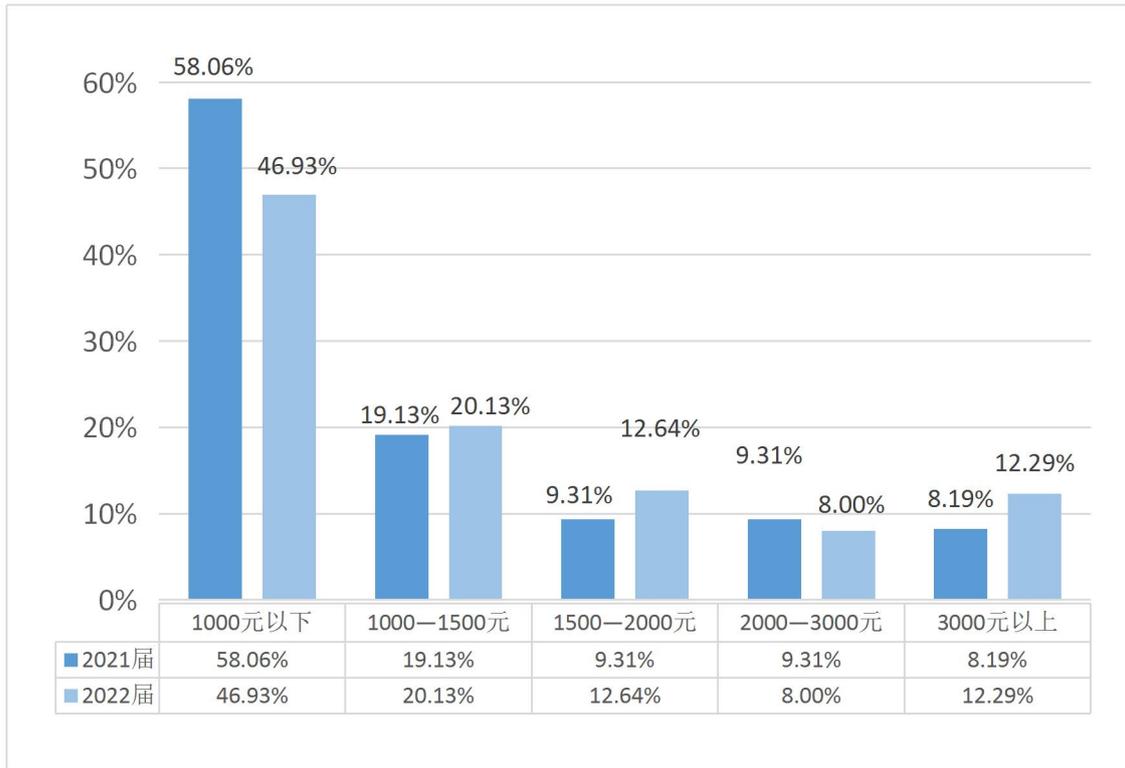


图 3-4 求职花费分布示意图

数据来源：学校针对 2022 届毕业生的问卷调查

2. 求职途径

毕业生的求职途径主要包括：社会招聘、学校推荐或提供信息、家庭和个人关系等方面。调查显示，2022 届毕业生获得第一份工作的主要途径是社会招聘，其次是家庭和个人关系、其他和学校推荐或提供信息。详情如图 3-5 所示

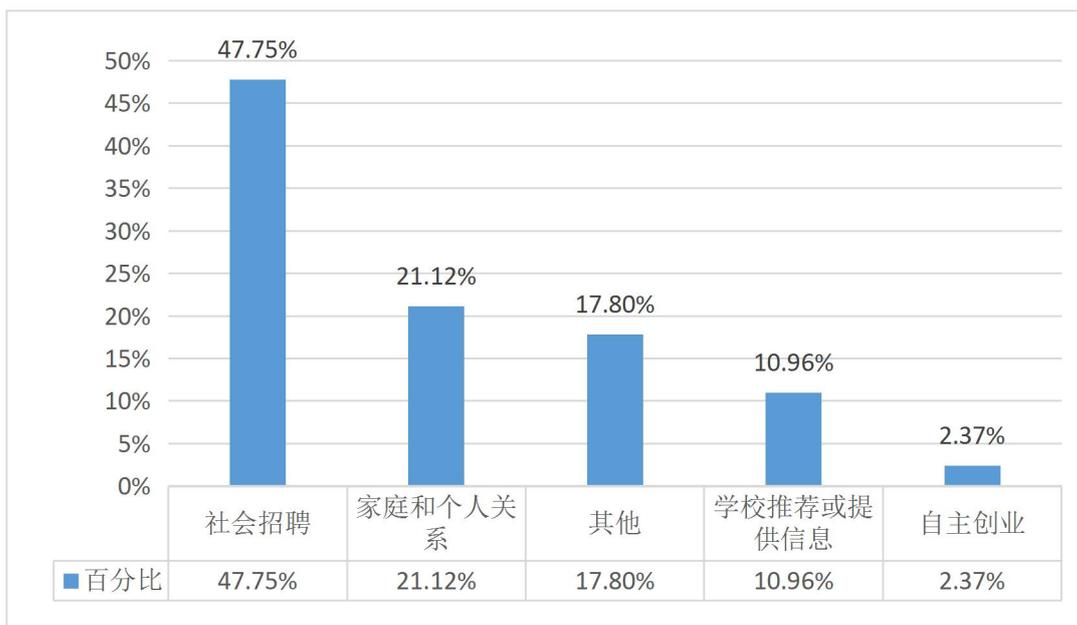


图 3-5 就业求职途径示意图

数据来源：学校针对 2022 届毕业生的问卷调查

3. 求职中的最大困难

毕业生在求职过程中会遇到一些诸如：缺乏经验、个人能力不足、缺乏就业指导等方面的困难。调查显示，2022 届毕业生认为求职过程中最困扰的问题主要是工作经验缺乏和个人能力不足，占比分别为 39.27%和 20.96%。详情如图 3-6 所示

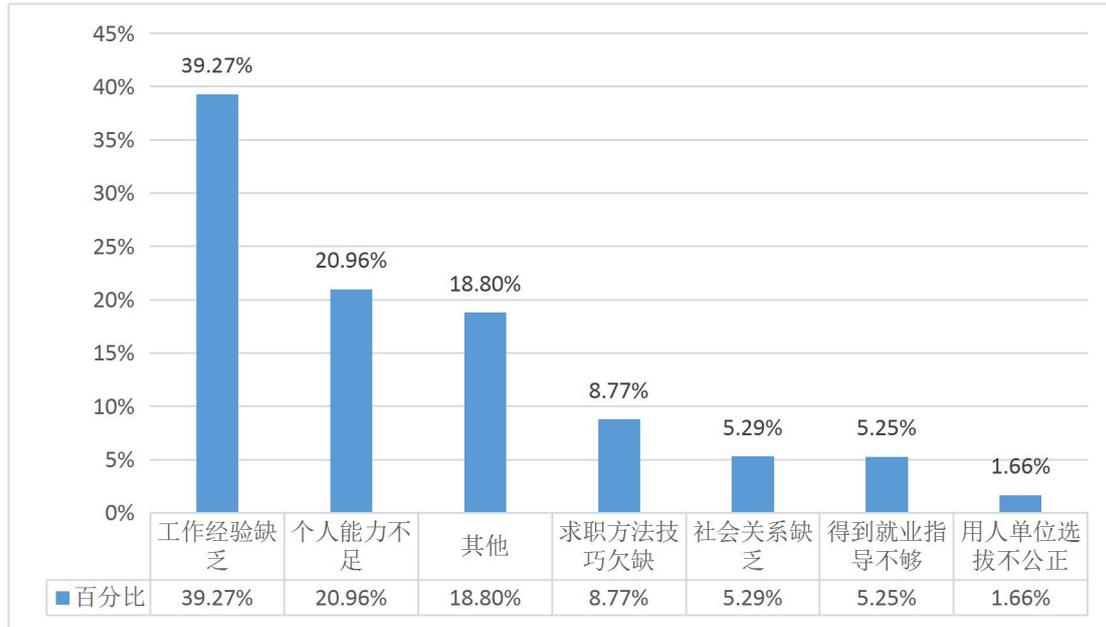


图 3-6 毕业生求职中遇到的困难

数据来源：学校针对 2022 届毕业生的问卷调查

二、就业质量

(一) 就业薪酬

2022 届毕业生总体就业平均薪酬为 3841 元/月(数据统计截至 12 月 21 日), 相比 2021 届平均薪酬有所上涨。二级学院中平均月薪最高的为智能制造学院, 平均薪酬为 3957.53 元/月; 其次是护理与健康学院和电子商务学院, 平均薪酬分别为 3938.66 元/月和 3924.2 元/月。各专业(方向)中平均薪酬最高的为云计算技术与应用, 平均薪酬为 5044.44 元/月; 其次为投资与理财和电子信息工程技术, 平均薪酬分别为 4261.54 元/月和 4217.78 元/月。详情如表 3-1 所示

表 3-1 2022 届毕业生就业薪酬统计表

二级学院	专业	毕业人数	统计薪酬人数	平均薪酬
国际经贸学院	国际商务	39	35	3590.00
	会计	176	138	3663.95
	会计(涉外会计)	38	33	2921.21
	酒店管理	42	39	3940.00
	商务日语	70	54	3831.48
	商务英语	216	170	3912.82
	投资与理财	30	26	4261.54
	应用韩语	25	20	3455.00
	应用英语	34	28	3496.43
电子商务学院	电子商务	399	350	3954.14
	电子商务[专科][2年]	26	24	3487.50
现代管理学院	工商企业管理	128	116	4000.00
	人力资源管理	123	100	3721.79
	市场营销(汽车服务与评估)	36	33	3869.70
	市场营销(医药营销)	21	19	4105.26
	市场营销(营销与策划)	38	37	4067.57
	物流管理	128	110	3948.45
	中小企业创业与经营	24	21	3790.48
护理与健康学院	护理	954	938	4049.04
	康复治疗技术	139	134	4039.55
	社会工作	33	30	3502.00
	心理咨询	65	59	3987.36
	医学检验技术	213	204	4123.55
	医学美容技术	20	16	3612.50
	中医养生保健	45	43	3890.70
	助产	396	388	3584.87

信息工程学院	电子信息工程技术	52	45	4217.78
	计算机网络技术	393	368	3619.04
	通信技术	82	67	3447.76
	物联网应用技术	103	92	3475.76
	云计算技术与应用	14	9	5044.44
	计算机网络技术[专科][2年]	6	5	4960.00
	软件技术	268	222	3914.05
药学院	化妆品技术	90	88	4069.32
	食品营养与检测	52	47	3934.04
	食品质量与安全	27	24	5750.00
	药学	695	666	3787.28
	医学营养	30	29	4072.41
	中药学	266	254	3951.85
建筑与艺术学院 (星力量动漫游戏)	动漫制作技术	273	244	3780.57
	服装与服饰设计	51	51	3384.31
	工程造价	199	164	3445.73
	广告设计与制作	113	102	3614.71
	环境艺术设计	84	69	2977.17
	首饰设计与工艺	9	8	3250.00
	艺术设计	18	9	3444.44
智能制造学院	工业机器人技术	68	63	3938.10
	工业设计	46	42	4114.05
	机电一体化技术	130	118	4027.46
	模具设计与制造	32	26	4138.46
	数控技术	32	30	3756.67
	医疗器械维护与管理	16	16	3190.00
合计		6607	6023	3841.50

数据来源：广东大学生就业创业系统（数据截至到 2022 年 12 月 21 日）

（二）专业相关度

2022 届毕业生就业认为目前就业岗位与所学专业相关为 91.6%。各专业毕业生就业的专业相关度如表 3-2 所示

表 3-2 专业相关度

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	专业对口率
国际经贸学院	国际商务	39	39	100%
	会计	176	173	98.3%
	会计(涉外会计)	38	36	94.74%
	酒店管理	42	40	95.24%
	商务日语	70	60	85.71%
	商务英语	216	196	90.74%
	投资与理财	30	29	96.67%
	应用韩语	25	15	60%
	应用英语	34	32	94.12%
电子商务学院	电子商务	399	390	97.74%
	电子商务[专科][2年]	26	22	84.62%
现代管理学院	工商企业管理	128	123	96.09%
	人力资源管理	123	118	95.93%
	市场营销(汽车服务与评估)	36	35	97.22%
	市场营销(医药营销)	21	21	100%
	市场营销(营销与策划)	38	38	100%
	物流管理	128	125	97.66%
	中小企业创业与经营	24	23	95.83%
护理与健康学院	护理	954	895	93.82%
	康复治疗技术	139	133	95.68%
	社会工作	33	33	100%
	心理咨询	65	63	96.92%
	医学检验技术	213	200	93.9%
	医学美容技术	20	20	100%
	中医养生保健	45	40	88.89%

	助产	396	362	91.41%
信息工程学院	电子信息工程技术	52	47	90.38%
	计算机网络技术	393	312	79.39%
	通信技术	82	72	87.8%
	物联网应用技术	103	79	76.7%
	云计算技术与应用	14	13	92.86%
	计算机网络技术[专科][2年]	6	3	50%
	软件技术	268	233	86.94%
药学院	化妆品技术	90	89	98.89%
	食品营养与检测	52	51	98.08%
	食品质量与安全	27	26	96.3%
	药学	695	669	96.26%
	医学营养	30	29	96.67%
	中药学	266	240	90.23%
建筑与艺术学院 (星力量动漫游戏)	动漫制作技术	273	243	89.01%
	服装与服饰设计	51	38	74.51%
	工程造价	199	155	77.89%
	广告设计与制作	113	97	85.84%
	环境艺术设计	84	75	89.29%
	首饰设计与工艺	9	9	100%
	艺术设计	18	17	94.44%
智能制造学院	工业机器人技术	68	55	80.88%
	工业设计	46	44	95.65%
	机电一体化技术	130	123	94.62%
	模具设计与制造	32	29	90.63%
	数控技术	32	27	84.38%
	医疗器械维护与管理	16	16	100%
合计		6607	6052	91.6%

数据来源：广东大学生就业创业平台（数据截至到2022年12月21日）

（三）升学情况

本校 2022 届毕业生中，专科升本科学生人数有 467 人。二级学院升学人数最多的是国际经贸学院，其次是信息工程学院和建筑与艺术学院（星力量动漫游戏）。详情如图 3-7 所示

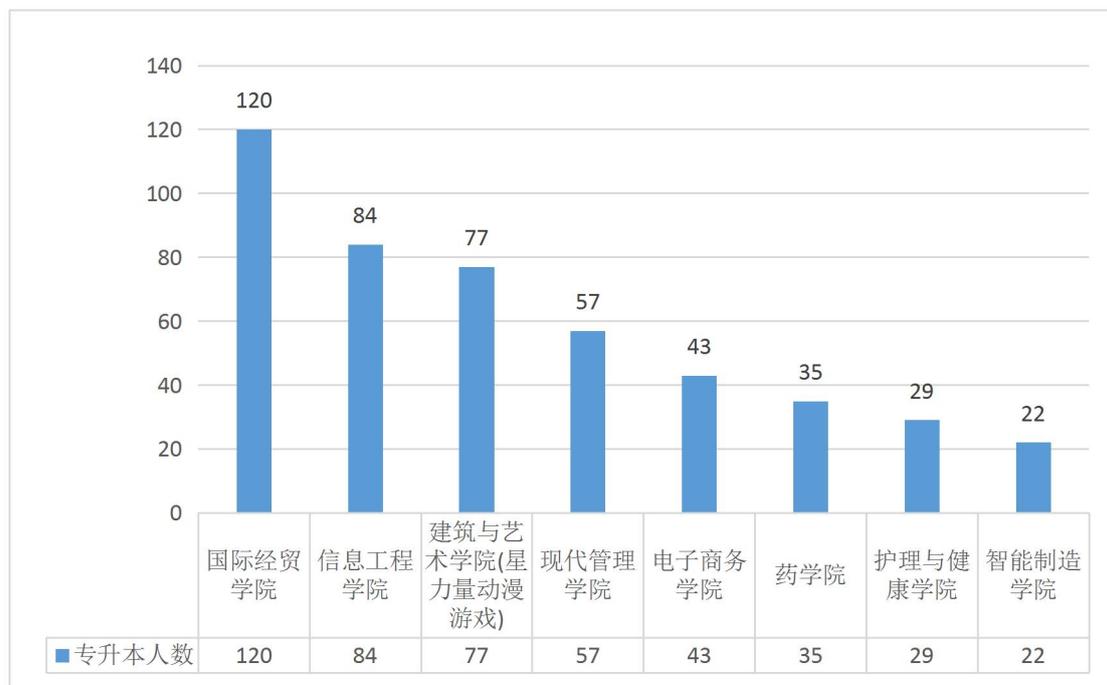


图 3-7 2022 届毕业生升学统计表

数据来源：广东省大学生就业创业平台

（四）就业现状满意度

本校 2022 届毕业生中，对就业现状表示基本满意占比为 43.74%，表示满意的占比为 32.73%，表示非常满意的占比为 13.10%，表示不满意的占 10.43%。调查表明，大部分毕业生对目前就业状态都是满意的。但相比 2021 届，满意度有所下降。主要是受疫情影响，许多学生在“先就业、再择业”理念的指导下，许多学生尚处于过渡的工作岗位上。毕业生就业现状的满意度为 89.57%，详情如图 3-8 所示

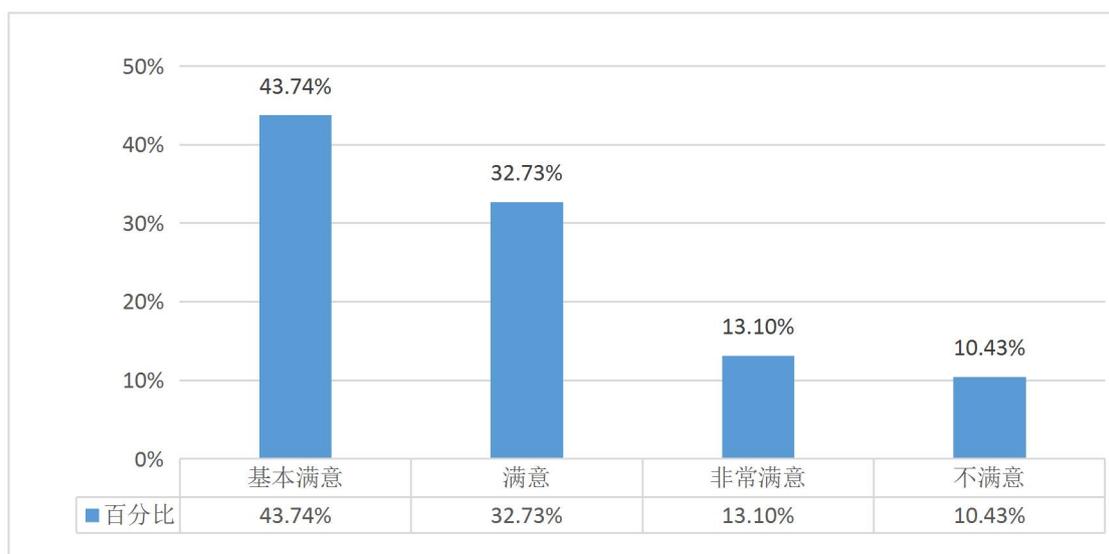


图 3-8 毕业生对就业现状满意度示意图

数据来源：学校针对 2022 届毕业生的问卷调查

三、毕业生自主创业情况

（一）创业意愿

本校 2022 届毕业生中有创业意愿的达 52.60%，有 2.73% 的毕业生正在创业，0.83% 的毕业生已成功创业。详情如图 3-9 所示

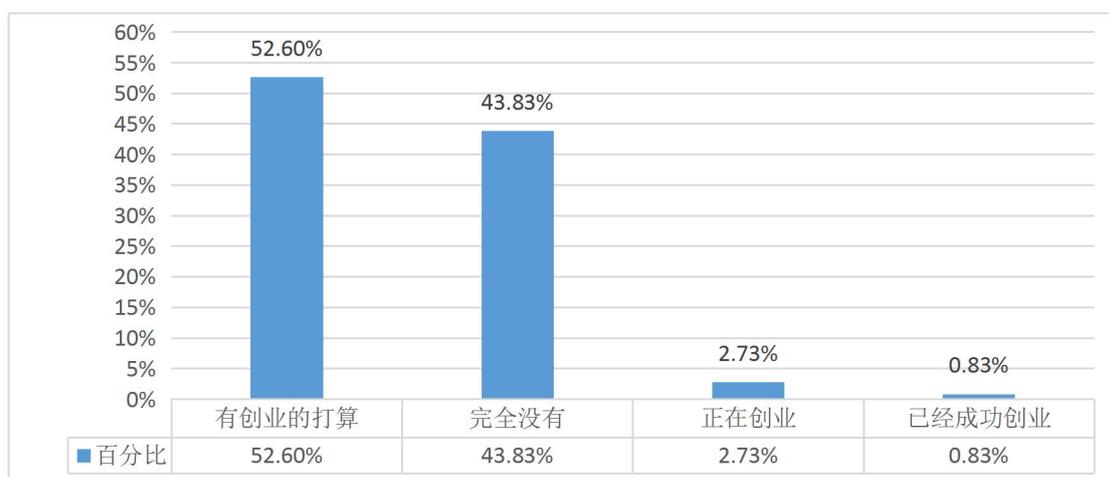


图 3-9 毕业生的创业意愿示意图

数据来源：学校针对 2022 届毕业生的问卷调查

（二）自主创业动机

本校 2022 届毕业生自主创业的主要动机是创业能积累经验使个人得到成长和发展可以满足对金钱和自由的渴望。详情如图 3-10 所示

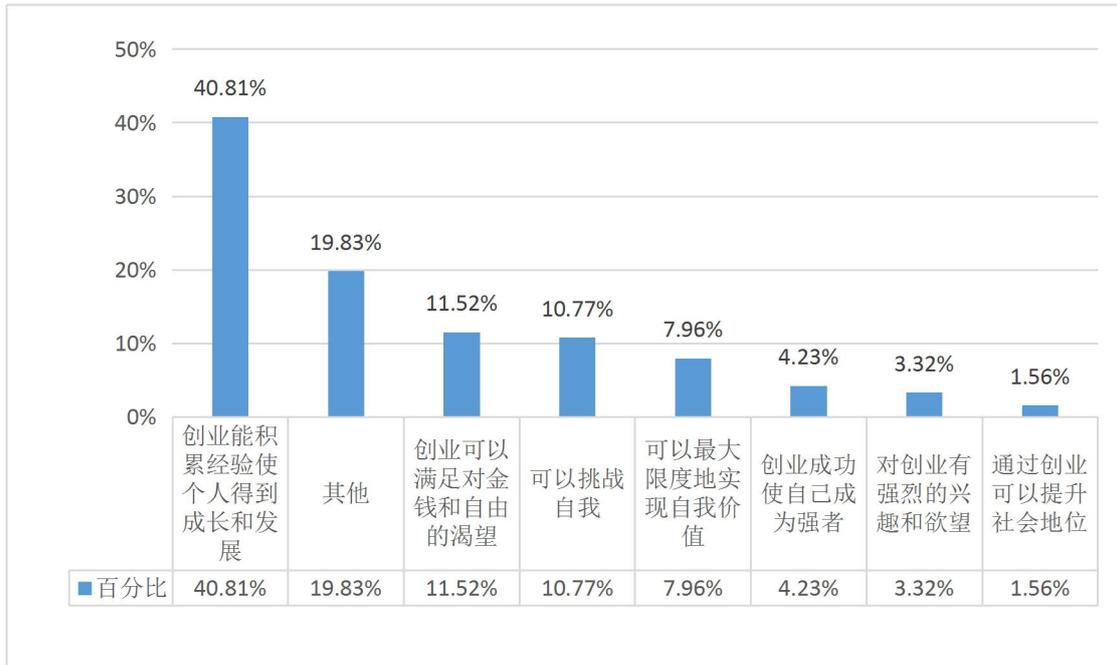


图 3-10 毕业生的创业动机分布示意图

数据来源：学校针对 2022 届毕业生的问卷调查

（三）毕业生对创新创业教育服务的满意情况

如下图所示，调查发现毕业生对学校创新创业教育的满意度为 93.8%。详情如图 3-11 所示

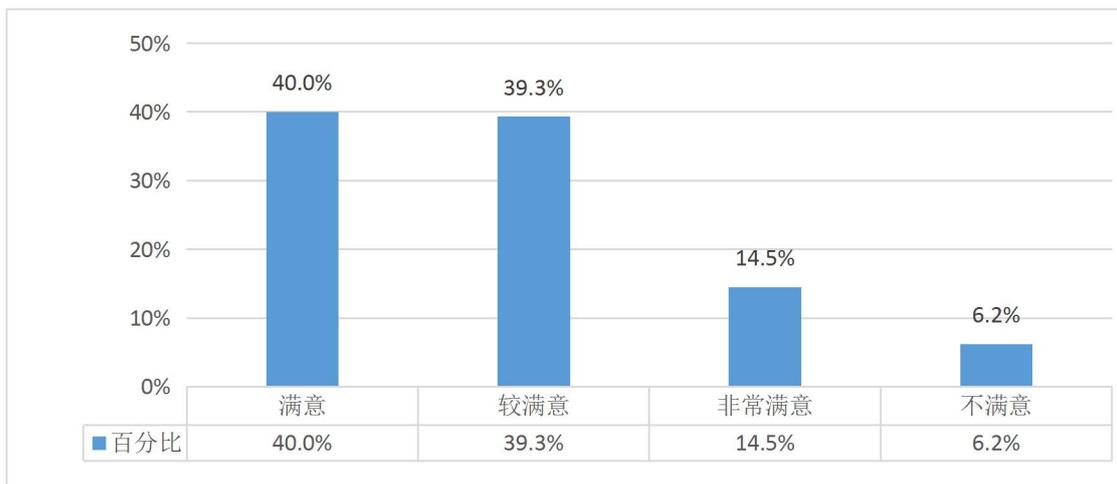


图 3-11 毕业生对创新创业教育的满意度

数据来源：学校针对 2022 届毕业生的问卷调查

结 语

就业工作是当前最大的民生工程之一，牵动着千家万户，关系到毕业生的人生发展和社会的和谐稳定，需要全社会的关心支持。回顾 2021 年的就业工作是

艰辛的，但取得的成绩也令人欣慰。今后学校将继续以学生为本，在工作中总结经验、加强学习、开拓创新，不断提高就业指导水平，提高就业服务质量，更加努力地做好毕业生就业创业工作，全面提升毕业生毕业去向落实率及就业质量。

广东岭南职业技术学院

2023年11月10日星期五